



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CURSO DE BACHARELADO EM ZOOTECNIA

Caracterização de Disciplina

Disciplina	Administração e Planejamento da Empresa Agropecuária
Caráter da Disciplina	Obrigatória
Pré-Requisito	0180032
Código	0180033
Departamento	Ciências Sociais Agrárias
Carga Horária Total	04 h/a
Natureza da carga horária (distribuição)	(02) Teóricos (00) Exercícios (02) Práticos
Semestre do Curso	6º
Objetivos	<p>Objetivo geral</p> <p>Este plano de ensino tem por objetivo capacitar os estudantes nas atividades de concepção, planejamento e acompanhamento gerencial das propriedades agroindustriais. Para que os projetos de desenvolvimento agroindustrial sejam colocados em prática, o objetivo pauta-se fortemente em considerar a heterogeneidade do objeto de estudo (a propriedade agroindustrial), levando em conta diferentes níveis de análise e intervenção na realidade, desde procedimentos técnicos de gestão mais simplificados, até instrumentos mais sofisticados de análise e acompanhamento.</p> <p>Além destes enfoques, em cada segmento da disciplina procurar-se-á enriquecer o debate com bibliografias específicas, que reforcem o conteúdo abordado e/ou que apresentem, uma visão diferenciada.</p>
Ementa	<p>A área de economia e administração vem se mostrando como de fundamental importância para os profissionais das mais diferentes áreas do conhecimento. Conhecer e explorar de forma mais aprofundada os elementos relacionados ao campo econômico e gerencial do agronegócio reforça a formação profissional de graduação, assim como oferece uma oportunidade aos alunos para melhor entender e interpretar o complexo sistema econômico no qual está inserido.</p> <p>Para o profissional de medicina veterinária e Zootecnia, as abordagens propostas pela disciplina deverão oferecer competências no que tange a avaliação e otimização na tomada de decisão em suas atividades profissionais, qualificando-o não apenas para melhor gerir os aspectos de gestão tecnológica intrínsecas a sua atividade, mas sobretudo, capacitá-los a melhor competir e diferenciar-se no mercado de trabalho, e principalmente, no aumento de sua auto-empresariabilidade como futura fonte de geração de emprego-renda e produção.</p>
Programa	<ol style="list-style-type: none">1. Introdução e História da Administração2. Função produção – Logística

	3. Função produção – Qualidade 4. Função Recursos Humanos 5. Função Marketing e Função Financeira 6. Processos Administrativos 7. Planejamento e Controle da Produção 8. Plano de Negócios 9. Gerenciamento de Sistemas Agroindustriais 10. Gestão Empresarial em Agronegócios e Contabilidade 11. Comercialização de Produtos Agroindustriais 12. Planejamento de Marketing.
Bibliografia	<p>BATALHA, Mário. Gestão Agroindustrial: GEPAL: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais / Coordenador. São Paulo: Atlas, Vol 1 e 2, 1997. Capítulo I – Dos Preços ao Valor. Págs 11 á 39. Capítulos 1, 2, 3, 4, 5 (Págs. 17 á 95); e 10, 11, 12 e 13 (Págs. 153 á 206).</p> <p>CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Mc Graw-Hill, Ltda., 1987. (pg 125 - 176).</p> <p>KAWASNICKA, E. L. Introdução a Administração. 4a ed. Rev e Ampl. São Paulo: Atlas, 1990. 238 p.</p> <p>KOTLER, P. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>LIMA, A. P. de; BASSO, N.; NEUMANN, P. S.; SANTOS, A. C. dos; MÜLLER, A. G. Administração da unidade de produção familiar : modalidades de trabalho com os agricultores. Ijuí : UNIJUÍ, 1995. 176p.</p> <p>PAYÉS, M. A. M.; SILVEIRA, M. A. A racionalidade econômica do empresário familiar. EMBRAPA, 1997.</p> <p>PIRES. SILVIO R.I. Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management): Conceitos, Estratégias, Práticas e Casos. Ed. Atlas, São Paulo, 2004.</p> <p>SANTOS, G. J.; MARION, J. C. Administração de custos na agropecuária. São Paulo : Atlas, 1993.</p> <p>SIMCHI-LEVI, DAVID; KMINSKY, PHILIP; SINCHI-LEVI, EDITH. Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão. Porto Alegre: Bookman, 2003, 328 p.</p> <p>WILKINSON, J. Cadeias produtivas para a agricultura familiar. Organizações Rurais e Agroindustriais, V1, N1, jan-jun, 1999.</p> <p>ZYLBERSZTAJN, D. & NEVES, M. F. (orgs.) Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000. Capítulo 18.</p>