

# XI SPMAV

## Seminário de Pesquisa do Mestrado em Artes Visuais

### TERRITÓRIOS DO IMAGINÁRIO: DIMENSÕES E DISTENSÕES UTÓPICAS

O XI Seminário de Pesquisa do Mestrado em Artes Visuais (11º SPMAV), realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAVI), do Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), na edição de 2022, propõe a reflexão e o debate acerca do contexto dos reencontros, territorialidades e utopias na pesquisa em arte. No contexto geopolítico - fronteira e território - em que nos encontramos (ao sul do hemisfério sul), emergem singularidades, sonhos, desejos e afetos que perfazem as dimensões do imaginário. Através de palestras, GTs, exposições e oficinas, o seminário busca ativar os reencontros com os espaços físicos na universidade, bem como fomentar trocas entre saberes de outros lugares. Aproximações e distanciamentos que situam nossos lugares de fala, de escuta, de sonho, de afeto e de afirmação do fazer/pensar a pesquisa em arte.

#### EIXOS TEMÁTICOS

##### **Eixo Temático 1 - Liminaridades: artista como pessoa que trabalha o dissenso e as possibilidades de trans/formação das políticas coletivas**

Liminaridades entendidas como ocupar entre-lugares, destituindo-se de suas posições iniciais e impossibilitando sua categorização. Trabalhos que fogem de seus espaços originais, que atravessam, que contaminam, que trocam com outros campos, existindo em um espaço entre o pensar e o dizer. A arte pensada enquanto trabalho do dissenso, que rompe com a lógica colonial-capitalista cisheteronormativa, provocando uma reflexão sobre o próprio fazer artístico como trabalho, mas um fazer que ocupa outro lugar e que não coopera com as lógicas de produção. As possibilidades de trans/formação, vivências dissidentes e insurgentes, trans\* e travestis, são pensadas aqui como atravessamentos, como outridades, que fogem à norma e à formação, como espaços de potência de educação e de pedagogias de enfrentamento, que fissuram a realidade instituída, como potências de transformar as políticas coletivas, as coletividades e as colaborações.



## **Eixo Temático 2 - Afetos e presenças: a contemporaneidade como escolha imaginária**

Afetos como sentimentos e também como aquilo que afeta, que causa tremores, que desestrutura, escritos sobre a experiência, percepções de mundos e maneiras de se fazer presente. A contemporaneidade como um espaço de tempo presente, que se escolhe estar e habitar, fazer visível, visibilidades do infraordinário e imaginários de possíveis formas de se estar no mundo - fazer-se sonho na ruína. Pós-tempo, virtualidades e possibilidades de corporalidades, múltiplas formas em um campo expandido e em expansão.

## **Eixo Temático 3 - Cosmopercepções: pluralidades dos desejos**

Concepções de mundo de vários grupos culturais, cultivo do desejo, aquilo que escapa que transborda, decolonidades, anticapitalismo, resistência, queer, palavras que não dão conta de ser significadas. Existências plurais, contaminações e culturas que estão sempre em (des)construção. Ancestralidade e futuro, cultura como organismo vivo. Qual o seu desejo? O que você faz com o seu desejo? Como você lida com o que transborda? Rio de possibilidades e das diferenças, de perceber o mundo para além da hegemonia da visão.

### **1. REGULAMENTO:**

- a) Podem submeter propostas de comunicação pessoas com título de mestrado e de doutorado bem como discentes de graduação e de mestrado, desde que com orientação e/ou coautoria de docentes com vínculo em uma instituição de ensino;
- b) Cada pessoa poderá participar com a inscrição de até 3 (três) trabalhos, sendo 1 (um) de autoria individual e 2 (dois) em coautoria;
- c) Cada trabalho poderá ter a autoria de no máximo 3 (três) pessoas;
- d) As informações apresentadas nos textos, bem como sua revisão ortográfica/gramatical são de responsabilidade das pessoas proponentes;
- e) A escolha do Eixo Temático deve ser realizada no momento da inscrição, salvo situações excepcionais que serão previamente comunicadas pela organização via e-mail;
- f) Após o evento, participantes que quiserem publicar seus textos, referentes aos trabalhos aceitos e apresentados nos anais do evento poderão optar por enviar seu texto em formato de Resumo Expandido (mínimo 3 páginas e máximo 7 páginas) ou de Artigo Completo (mínimo 7



páginas e máximo 15 páginas), atentando às normas apresentadas neste edital, até dia 24 de outubro de 2022.

g) Após o evento, participantes que desejarem ter seu Ensaio Visual publicados nos anais do evento deverão enviá-lo, atentando às normas apresentadas neste edital, até dia 24 de outubro de 2022.

## 2. PRAZOS DE SUBMISSÃO E INSCRIÇÕES:

a) Os Resumos Simples ou Ensaios Visuais poderão ser submetidos de 15 de julho a 29 de agosto às 23h59;

b) Em caso de aceite, uma vídeo-apresentação deverá ser enviada até o dia 26 de setembro de 2022, através de formulário a ser enviado pela comissão organizadora em resposta à inscrição.

c) Prazos de inscrição como Ouvinte para salas de Comunicação dos Eixos Temáticos, Palestras, Mesas temáticas serão disponibilizados a partir de 19 de setembro de 2022 no <https://wp.ufpel.edu.br/spmav/> e demais redes sociais do evento.

### 2.1 SUBMISSÃO DE TRABALHOS

a) Preencher o formulário para submissão de trabalho e anexar o arquivo PDF do resumo nomeado da seguinte forma “CPF da pessoa responsável pela inscrição\_XISPMVAV”.

• FORMULÁRIO: <https://forms.gle/izWVxDWqiLRDRuqbA>

b) De modo a garantir a imparcialidade, no ato da inscrição, os Resumos Simples submetidos não podem apresentar identificação de autoria em qualquer parte do documento, inclusive nos metadados do arquivo;

c) O Resumo Simples, etapa anterior ao envio de artigos completos, deve ser realizado a partir do template: <https://docs.google.com/document/d/1IhmHoCqms1Ooh4SOsFzbf4IlbwDUQYLH/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true>

e deverá conter:

- Título, em negrito, com fonte Arial, 14, com formatação centralizada;
- Corpo do texto com no máximo 2500 caracteres, com espaços, no seguinte formato: em espaço 1,5, justificado e espaço de 8pt entre um parágrafo e outro, com fonte Arial, 12;
- Palavras-chave: fonte Arial, 12, espaçamento simples, no máximo 5 palavras.



d) As outras modalidades (artigo completo, ensaios visuais e resumos expandidos) deverão ser enviados em formulários distintos.

## 2.2 DOS RESUMOS SELECIONADOS

a) A apresentação dos trabalhos aceitos será feita por meio de um vídeo pré-gravado que deve ser enviado até o dia 26 de setembro de 2022. As gravações devem ter a duração mínima de 3 (três) minutos e máximo de 5 (cinco) minutos.

b) O envio do vídeo será feito por formulário disponibilizado pela organização via e-mail.

c) As pessoas que tiverem seus trabalhos aceitos e enviarem os vídeos de apresentação devem também estar presentes na sala virtual de seu Eixo temático durante a exibição dos trabalhos para posterior discussão.

## 2.3 FORMATAÇÃO DO VÍDEO

a) A apresentação dos trabalhos selecionados deverá ser gravada em vídeo e contemplar: identificação, descrição, objetivos, metodologias e conclusões.

b) Características e requisitos do vídeo:

- Duração: de 3 (três) a 5 (cinco) minutos;
- O vídeo deve ser inserido em um canal no YouTube, com visibilidade configurada como “Não listado” ou “Público”.
- Deve ser publicado com a seguinte nomenclatura “XI SPMVAV - UFPEL - NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO” No campo “Descrição” do YouTube, inserir: nome do seminário, eixo temático, título do trabalho e breve descrição do trabalho.
- O formato do vídeo deve ser: mp4 ou mov, com boa resolução de som e imagem, gravado na horizontal, preferencialmente em HD (1920x1080).
- Templates para o vídeo disponíveis em:

[https://drive.google.com/file/d/1J\\_yLy80lp08Xdpt9zGAvuQ-84gb\\_OmE6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1J_yLy80lp08Xdpt9zGAvuQ-84gb_OmE6/view?usp=sharing)

ou

<https://drive.google.com/file/d/1q1ihX23DEdN1zyTqhsADUn2aqOseXK-g/view?usp=sharing>

c) Considerando a necessidade de acessibilidade é obrigatória a inserção

de legendas. Para tanto, deve ser habilitada a opção de legendagem automática e corrigida no próprio YouTube.

d) Depois de inscritos, os vídeos não poderão ser substituídos.

e) o vídeo deve ser mantido disponível na plataforma até o final do evento, dia 11 de outubro de 2022 às 23 horas e 59 minutos.

### 3. NORMAS DE FORMATAÇÃO

#### 3.1 ENSAIO VISUAL

a) O link para download do template está disponível no endereço:

<https://docs.google.com/document/d/1-JoapQQtrzcJYbTFTZkOTaHpuFRHfg8t/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true>

b) Os ensaios visuais contemplam pesquisas artísticas. Devem reunir de 5 a 10 imagens, no máximo 6 páginas, com resolução de 300 dpi, em formato JPG, no máximo 10 MB (megabytes).

c) A estrutura do Ensaio Visual deverá ser composta pelos seguintes itens:

TÍTULO, AUTORIA, AFILIAÇÃO INSTITUCIONAL, E-MAIL, DISCUSSÃO, IMAGENS E REFERÊNCIAS;

d) TÍTULO/SUBTÍTULO: o título deve aparecer logo no topo da página, centralizado, em corpo 14, em caixa alta e negrito;

e) AUTORIA: duas linhas abaixo, alinhado à direita, os nomes referentes à autoria e coautoria em fonte Arial, corpo 12, espaçamento simples, seguindo de uma linha abaixo, com seus respectivos nome da instituição e e-mail, em fonte Arial, corpo 10, em itálico. A identificação da pessoa que atua como primeira autora deverá ser feita com sublinhado;

f) CORPO DO TEXTO: o ensaio deve vir acompanhado de texto, com o máximo de 2500 caracteres, no seguinte formato: em espaço 1,5, justificado e espaço de 8pt entre um parágrafo e outro, com fonte Arial, 12;

g) FIGURAS: as imagens devem ser no formato JPG, com resolução de 300 dpi, com alinhamento centralizado. As legendas devem estar centralizadas, espaçamento simples e com fonte Arial, corpo 10 e com todas informações disponíveis sobre a imagem;

h) REFERÊNCIAS: as citações no texto deverão ser identificadas conforme padrão: sobrenome e ano da publicação no corpo do texto: Miller; Junger (2010) ou Lee et al. (2000), destacado no texto entre parênteses (MILLER; JUNGER, 2010) ou (MARTINS et al., 2011), e as



demais referências deverão ser relacionadas seguindo as normas atuais da ABNT;

i) Os ensaios visuais podem conter obras que tenham sido anteriormente apresentadas ao público.

### 3.2 RESUMO EXPANDIDO

a) O link para download do template está disponível no endereço:

[https://docs.google.com/document/d/1Kruc-\\_8e6-wgOzDa7aUYBFgjH21svFJ2/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1Kruc-_8e6-wgOzDa7aUYBFgjH21svFJ2/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true)

b) Mínimo de 8 mil caracteres com espaço e máximo de 12 mil caracteres com espaço totais contando toda estrutura do texto (título, resumo, notas de rodapé, legendas e referências)

c) A submissão deve seguir o formato A4 (21 X 29,7 cm), com margens superior e esquerda de 3,0 cm, margens inferior e direita de 2,0 cm.

d) A estrutura do texto deverá ser composta pelos seguintes itens: TÍTULO, AUTORIA, AFILIAÇÃO, INSTITUCIONAL, E-MAIL, INTRODUÇÃO, DISCUSSÃO, CONSIDERAÇÕES FINAIS/PARCIAIS E REFERÊNCIAS;

e) TÍTULO/SUBTÍTULO: O título deve aparecer logo no topo da página, centralizado, em corpo 14, em caixa alta e negrito.

f) AUTORIA: duas linhas abaixo, alinhado à direita, os nomes referentes à autoria e coautoria em fonte Arial, corpo 12, espaçamento simples, seguindo de uma linha abaixo, respectivos nome da instituição e e-mail, em fonte Arial, corpo 10, em itálico. A identificação da pessoa que atua como primeira autora deverá ser feita com sublinhado;

g) CORPO DO TEXTO: em espaço 1,5, justificado e espaço de 8pt entre um parágrafo e outro, com fonte Arial, 12. Os subtítulos do corpo do texto devem ser alinhados à esquerda, em negrito e caixa alta.

h) TABELAS E FIGURAS: os artigos podem conter tabelas e figuras. As palavras “Tabela” e “Figura”, quando citadas no corpo do texto e nos títulos das mesmas, deverão ser escritas com as letras iniciais maiúsculas e fonte arial, corpo 12. As legendas devem estar centralizadas, espaçamento simples e com fonte Arial, corpo 10. As imagens devem ser no formato JPG, com resolução mínima de 72 dpi e máxima de 150 dpi. O tamanho mínimo deve ter 7 x 5 cm e o tamanho máximo 15 x 10 cm, com alinhamento centralizado.

i) REFERÊNCIAS: as citações no texto deverão ser identificadas conforme padrão: sobrenome e ano da publicação: no corpo do texto Miller; Junger (2010) ou Lee et al. (2000), destacado no texto entre parênteses (MILLER; JUNGER, 2010) ou (MARTINS et al., 2011), e as demais referências

deverão ser relacionadas seguindo as normas atuais da ABNT.

### 3.3 ARTIGO COMPLETO

a) O link para download do template está disponível no endereço:

[https://docs.google.com/document/d/145vZ\\_RjDvY5I944yQ7RZ98tNikT39DGi/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/145vZ_RjDvY5I944yQ7RZ98tNikT39DGi/edit?usp=sharing&oid=113077285110532648110&rtpof=true&sd=true)

b) Mínimo de 18 mil caracteres com espaço e máximo de 30 mil caracteres com espaço, contando toda estrutura do texto (título, resumo e palavras-chaves em português e em língua estrangeira, notas de rodapé, legendas e referências).

c) A submissão deve seguir o formato A4 (21 x 29,7cm), com margens superior e esquerda de 3,0 cm, margens inferior e direita de 2,0 cm.

d) A estrutura do texto deverá ser composta pelos seguintes itens: TÍTULO, TÍTULO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA, AUTORIA, AFILIAÇÃO INSTITUCIONAL, E-MAIL, RESUMO, PALAVRAS-CHAVE, RESUMO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA, PALAVRAS-CHAVE EM LÍNGUA ESTRANGEIRA, INTRODUÇÃO, DISCUSSÃO, CONSIDERAÇÕES FINAIS/PARCIAIS, REFERÊNCIAS;

e) TÍTULO/SUBTÍTULO: O título e subtítulo devem aparecer no topo da página, centralizado, em corpo 14, em caixa alta e negrito.

f) AUTORIA: Duas linhas abaixo, alinhado à direita, os nomes referentes à autoria e coautoria devem ser escritos em fonte Arial, corpo 12, espaçamento simples, seguindo de uma linha abaixo, respectivos nome da instituição e e-mail em fonte Arial, corpo 10, em itálico. A identificação da pessoa que atua como primeira autora deverá ser feita com sublinhado

g) RESUMO: entre 100 e 150 palavras, parágrafo único, espaçamento simples, alinhamento justificado, fonte Arial, tamanho 12. Deve iniciar com a palavra RESUMO na mesma linha, em caixa alta e negrito seguida de dois pontos.

h) PALAVRAS-CHAVE: mínimo 3 e máximo 5, devem figurar abaixo do resumo (com uma linha de espaço), alinhamento à esquerda, com tamanho da fonte 12 e espaçamento simples entre linhas, separadas por ponto e precedidas pelo termo PALAVRAS-CHAVE em caixa alta e negrito seguido de dois pontos.

i) CORPO DO TEXTO: Em espaço 1,5, justificado e espaço de 8pt entre um parágrafo e outro, com fonte Arial, 12. Os subtítulos do texto devem ser alinhados à esquerda, em negrito, caixa alta.



j) TABELAS E FIGURAS: Os artigos podem conter tabelas e figuras. As palavras “Tabela” e “Figura”, quando citadas no corpo do texto e nos títulos das mesmas, deverão ser escritas com as letras iniciais maiúsculas e fonte arial, corpo 12. As legendas devem estar centralizadas, espaçamento simples e com fonte Arial, corpo 10. As imagens devem ser no formato JPG, com resolução mínima de 72 dpi e máxima de 150 dpi. O tamanho mínimo deve ter 7 x 5 cm e o tamanho máximo 15 x 10 cm, com alinhamento centralizado.

k) REFERÊNCIAS: As citações no texto deverão ser identificadas conforme padrão: sobrenome e ano da publicação no corpo do texto: Miller; Junger (2010) ou Lee et al. (2000), destacado no texto entre parênteses (MILLER; JUNGER, 2010) ou (MARTINS et al., 2011)], e as demais referências deverão ser relacionadas seguindo as normas atuais da ABNT;

#### **4. DA SELEÇÃO DE TRABALHOS**

A seleção dos trabalhos será realizada pela comissão científica do evento.

#### **5. DAS CERTIFICAÇÕES E PUBLICAÇÕES**

a) Os Resumos Expandidos, Ensaio Visuais e os Artigos deverão ser enviados em formato PDF, nomeados com a modalidade em capslock - ARTIGO ou RESUMO EXPANDIDO ou ENSAIO - seguido do nome do trabalho em caixa padrão. Ex: RESUMO EXPANDIDO As dez edições do SPMVA. O arquivo não deverá ultrapassar o tamanho de 10 MB. O prazo limite é até dia 24 de outubro de 2022;

b) A submissão do trabalho autoriza o Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAVI/UFPel) e o XI SPMVA - Seminário de Pesquisa do Mestrado em Artes Visuais à sua veiculação e publicação;

c) Será conferido certificado digital de comunicação via e-mail somente referente aos trabalhos devidamente submetidos e apresentados conforme este edital;

d) A publicação dos trabalhos nos Anais só ocorrerá para os trabalhos devidamente apresentados conforme este edital e possíveis pedidos de revisão. O link do Caderno Anual será enviado por e-mail assim que publicado;

e) Os conteúdos expressos nos textos a serem publicados nos Anais





do XI SPMAV são de exclusiva responsabilidade das pessoas que os propuseram e assinam.

## 6. NORMAS GERAIS DO EVENTO

- a) O ato da inscrição, automaticamente, autoriza ao uso das imagens das vídeo-apresentações e à gravação das demais interações expressadas nas salas virtuais para a disponibilização do conteúdo nas redes sociais do evento e plataformas institucionais.
- b) O agenciamento de ferramentas de transmissão via chat, áudio e vídeo são de controle exclusivo da comissão organizadora. Visando os propósitos do evento e o bem estar de todas as pessoas, os espaços virtuais de comunicação em eixos temáticos, palestras, mesas temáticas e oficinas terão acompanhamento de pelo menos uma pessoa representante da organização.
- c) Recomenda-se os cuidados necessários para uma comunicação apropriada a um contexto acadêmico e profissional durante as discussões nas salas virtuais do evento. Salientando, assim, cuidados redobrados na utilização do chat, áudio e vídeo durante a participação no evento.
- d) O acesso aos links e às salas de comunicação dos Eixos Temáticos e Mesas serão exclusivos à comissão organizadora, das pessoas convidadas e das pessoas inscritas;
- e) A divulgação de links de acesso às salas privadas de Comunicação dos Eixos Temáticos, Palestras e Mesas é de exclusividade da comissão organizadora do evento para a proteção de todas as pessoas participantes.
- f) A gravação do evento e a divulgação do material gravado é exclusiva da comissão organizadora, sendo estritamente proibido a gravação não autorizada de quaisquer atividades da programação, podendo ser tomadas medidas legais em caso de uso indevido do conteúdo do evento e da imagem das pessoas participantes.
- g) Compartilhamento de qualquer link, texto, áudio, vídeo e/ou outras mídias que possuam conteúdo inapropriado ou que coloque em risco as pessoas participantes do evento é proibida e passível de medidas legais;
- h) A conduta indevida de pessoas que venha a ferir a integridade e/ou a segurança de participantes do evento não é de responsabilidade da comissão organizadora ou da Instituição responsável pelo evento. Mas medidas legais podem ser tomadas em relação a pessoas que, por algum motivo, não sigam as normas previstas neste edital.
- i) Os conteúdos e compartilhamentos referentes à exposição, à mostra



de videoarte, bem como às demais programações do evento respeitam a liberdade de expressão, podendo haver conteúdos visuais e sonoros que causem desconforto ou que não sejam indicados para pessoas menores de 18 anos. Para esse caso o conteúdo apresentado terá uma indicação referente ao público permitido.

j) O ato de encaminhamento de texto - Resumo expandido ou Artigo completo - autoriza o Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAVI/UFPel) e o XI SPMVAV - Seminário de Pesquisa do Mestrado em Artes Visuais à sua publicação.

k) Qualquer dúvida ou informação sobre o edital entrar em contato pelo e-mail: [ufpel.spmav@gmail.com](mailto:ufpel.spmav@gmail.com)

## 7. CRONOGRAMA

ETAPAS	DATAS
Lançamento do edital	08 de julho de 2022
Submissão de trabalhos	15 de julho a 29 de agosto de 2022
Envio de Aceites	16 de setembro de 2022
Submissão de vídeo-apresentação	26 de setembro de 2022
Inscrições Ouvintes	19 de setembro de 2022
Realização do evento	03 a 07 de outubro de 2022
Prazo para envio dos Artigos Completos, Resumos Expandidos e Ensaio Visuais	24 de outubro de 2022



## ORGANIZAÇÃO SPMAV 2022

### Coordenação

Clóvis Vergara de Almeida Martins Costa – UFPel

Roseli Aparecida da Silva Nery – FURG/UFPEL

Larissa Patron Chaves – UFPel

### Comissão organizadora

Discentes da Turma 10 (2021-2023) do PPGAVI – UFPel

Alan Caetano Cândido, Barbara Larruscahim da Costa, Bruna Vieira Dorneles, Daniel Soares Marenco, Danilson Oliveira de Vasconcelos, Fábio Ortiz Goulart, Felipe Dias Diaz Carvalho, Gabriel da Silva Munaro, Gustavo Severo Dalla Costa, Isis Fófano Gama, Larissa Schip Ferreira de Deus, Letícia Beck Fonseca, Lívia Lempek Trindade Monteiro, Luiz Henrique Canibal de Andrade Leão, Mariana Coelho Penha Corrêa, Mateus Brum de Armas, Mauricio Bittencourt, Rogger da Silva Bandeira, Stela Soares Kubiaki e Thiago de Godoy Nepomuceno

### Comissão científica

Docentes do PPGAVI – UFPel

### Realização

Programa de Pós-graduação em Artes Visuais - PPGAVI,  
da Universidade Federal de Pelotas - UFPel

Pelotas, 08 de julho de 2022



ARTES VISUAIS  
MESTRADO  
CENTRO DE ARTES | UFPel

