

VISUALIDADES, MÍDIA E ESTUDOS FEMINISTAS

Ana Paula Penkala

Design Gráfico, Design Digital, Cinema de animação e Cinema e audiovisual

penkala@gmail.com

RESUMO

O presente projeto propõe uma abordagem dos produtos visuais e/ou de mídia a partir dos Estudos Feministas, buscando tencionamentos entre uma epistemologia feminista em constante construção; as teorias e abordagens tradicionais das áreas de Linguística e Artes, Ciências Sociais e Sociais Aplicadas e Ciências Humanas; e os produtos de cultura resultantes (em especial) dos fazeres do audiovisual e do design. Pretende fomentar espaços e eventos de discussão nessas/sobre essas áreas e fazeres através de um olhar sobre a representação da mulher, a produção de subjetividade feminina e do estudo de conceitos, metodologias e teorias que estejam alinhadas com a perspectiva crítica feminista sobre a cultura. O projeto objetiva também instrumentalizar teoricamente iniciativas de natureza extensionista e de ensino nesta e em outras instituições; assim como oportunizar o crescimento dos Estudos Feministas na área das Artes. Tem relação direta e indireta com a produção de mulheres nos cursos de Artes, Cinema e Design, relacionadas ou não ao ativismo. Fundamenta-se principalmente nas abordagens de Simone de Beauvoir, Teresa de Lauretis, Laura Mulvey, Angela Davis, Judith Butler, Joan Scott, Heleieth Saffioti e Bell Hooks.

Palavras-Chave: estudos feministas; epistemologia; crítica; visualidades; mídia