

MEMÓRIAS DO GÊNERO FEMININO ATRAVÉS DO DESIGN GRÁFICO DOS RECLAMES DO ALMANACH DE PELOTAS (1913 – 1935)

Paula Garcia Lima
Design Gráfico e Design Digital
paulaglima@gmail.com

RESUMO

Os *Almanachs de Pelotas* foram editados anualmente nessa cidade do Rio Grande do Sul, entre os anos de 1913 e 1935. Os almanaques são publicações de conteúdo variado, constituídas de informações de utilidade pública e de entretenimento. Nessa tradicional tipologia de publicação do período, inúmeros são os temas que podem ser investigados, por constituírem-se nela indicativos dos hábitos, costumes e comportamentos dos sujeitos daquela sociedade. Em tal âmbito, motivou a presente pesquisa, a observação de que havia peculiaridade nas representações do gênero feminino nos reclames desse periódico, os quais foram recursos publicitários importantes naquele contexto. Parte-se da proposição de que estes eram expressões de valores e necessidades, reais ou criadas, pelo mercado dos produtos industrializados, ou não, e influenciavam grande número de pessoas. Assim, propõe-se o estudo da relação entre representação e contexto, social e histórico, para elucidar o potencial desses reclames – e do periódico como um todo – como transmissores de conceitos, ideias e memórias do feminino naquela cidade do passado, buscando compreender a transcendência das mensagens inscritas nestes suportes memoriais, os quais tangenciam conflitos ainda observáveis no presente.

Palavras-Chave: memória; gênero feminino; design gráfico; reclames; *Almanachs de Pelotas*