

DIÁRIO POPULAR DE PELOTAS-RS: A FORMA GRÁFICA DE UM PROJETO EDITORIAL

Ana da Rosa Bandeira

Design Gráfico e Design Digital

anaband@gmail.com

RESUMO

A pesquisa tem como objetivo geral identificar as transformações gráficas e editoriais do jornal Diário Popular de Pelotas ao longo de sua história, tensionando como estas se relacionam com o caráter local do periódico e as mudanças contextuais e tecnológicas que incidem sobre a publicação. Os procedimentos metodológicos baseiam-se no modelo apresentado por Fonseca, Gomes e Campos (2016) para investigações no âmbito da história do design a partir de materiais impressos. Abrangem a aproximação do pesquisador do contexto sócio-histórico do impresso a partir de pesquisa bibliográfica e documental e análise gráfica do periódico em si. O corpus de análise parte das edições de aniversário do jornal publicadas a cada início de década, avaliadas em seus aspectos editoriais (capa, editorias, colunas e seções especiais, suplementos e cadernos especiais) e gráficos (suporte, formato, grid, marca, tipografia e imagens). Tal corpus deve ser ampliado a partir dos dados levantados no campo. Observa-se que a construção de uma identidade editorial e gráfica do jornal passa por sua relevância em um contexto local regional de circulação e pela maneira como constantemente renova o contrato de leitura que estabelece com seu público há mais de 100 anos.

Palavras-Chave: história da imprensa; design de jornais; *Diário Popular* de Pelotas; projeto gráfico e editorial; jornalismo local regional