

DESIGN ESTRATÉGICO: GESTÃO, MARKETING E EMPREENDEDORISMO COMO ALIADOS ÀS PESQUISAS E AOS PROJETOS EM DESIGN

Helena de Araujo Neves
Design Gráfico e Design Digital
profhelenaneves@gmail.com

RESUMO

Este projeto de pesquisa nasceu ao observar os tipos de investigações que venho orientando – em especial os trabalhos de conclusão de curso – que abordam objetos de estudo contemporâneos, vinculados aos conteúdos que ministro em sala de aula – quais sejam: Marketing, Branding, Gestão e Empreendedorismo. Áreas extremamente próximas e complementares ao Design, por isso, quando usadas associadas aos preceitos do Design, acabam por tornar mais estratégicos os projetos desenvolvidos pelos(as) acadêmicos(as). Sendo assim, este projeto de pesquisa tem o intuito de reunir esses(as) acadêmicos(as) em torno de discussões comuns para estimulá-los(as) pelo fazer científico e também para produzir conhecimento em áreas que só acrescentam noções necessárias ao Design. Criar este projeto preenche uma lacuna existente nos cursos de Design – uma vez que pretende ampliar as discussões de sala de aula transportando-as para debates científicos. A minha intenção, portanto, é aproximar os conceitos de sala de aula a objetos de pesquisa reais – que estão sendo investigados pelos(as) acadêmicos(as) sob a minha orientação. Como resultados parciais, até este momento, foram produzidos e apresentados artigos científicos em diferentes eventos.

Palavras-Chave: design estratégico; marketing; branding; inovação; empreendedorismo