

DESIGN E SOCIEDADE: PÓS-MODERNIDADE, COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO ATRAVÉS DE PEÇAS GRÁFICAS

Roberta Coelho Barros

Design Gráfico e Design Digital

robertabarros@gmail.com

RESUMO

O projeto de pesquisa “Design e Sociedade: pós-modernidade, comunicação e engajamento através de peças gráficas” aborda a relação entre design e comunicação no contexto da sociedade pós-moderna, uma discussão teórica que tem seus resultados diretamente ligados à prática do design contemporâneo. Seu principal objetivo é proporcionar reflexão e produção de conhecimento acerca do design e sua relação com a sociedade a partir das noções teóricas de pós-modernidade, especialmente no que tange o papel do design na comunicação e seu engajamento social. Através do estudo sobre o desenvolvimento da comunicação na sociedade ocidental, propõe-se a investigação do papel social do design e sua atuação neste cenário, cujos resultados gráficos deverão ser analisados através de um olhar crítico e reflexivo a partir deste contexto.

Palavras-Chave: design social; ativismo; comunicação; pós-modernidade