Manual de Identidade Visual REDEL 18

REDE DE LABORATÓRIOS DA UFPEL



Introdução

O Projeto REDELAB - Rede de Laboratórios da UFPel é uma ação integrada constituída por 17 laboratórios de diferentes áreas de atuação.

A marca Redelab foi criada pelo Suldesign Estúdio a partir da necessidade da sua utilização em todas as ações institucionais, de comunicação, e em conjunto com as outras marcas constituintes do projeto.

Portanto este documento possui o intuito de garantir que a marca REDELAB seja aplicada de maneira correta.

Será apresentado as características essenciais para a construção da marca, enfocando suas principais diretrizes.

Desta forma este documento servirá como facilitador das escolhas de utilização da marca em diferentes pontos de contato.

Sumário

A marca0)4
Versões da marca0)5
Área de proteção0)6
Redução máxima0)7
Aplicação com outras marcas0)8
Aplicação sob fundo de textura0)9
Usos incorretos1	10
Tipografia1	11
Padrão cromático1	12

A Marca

A marca teve como principais norteadores os conceitos da Gestalt através da pregnância da forma e da lei do fechamento constituída por representação tipográfica, complementaridade estrutural e estética visual de figura/fundo.

Estas escolhas se deram para que a marca apresente equilíbrio e harmonia visual quando aplicada junto com as marcas dos outros laboratórios integrantes do projeto.



Versões da Marca

São as versão padronizadas da marca REDELAB - Rede de Laboratórios da UFPel.

As versões da marca reduzida somente com a inicial REDELAB em fundo branco ou em negativo devem ser utilizadas como solução para aplicações que dificultam a legibilidade.

A versão da marca reduzida com transparência e sombra projetada deverá ser utilizada quando aplicada como carimbo para fotos.





REDEL B



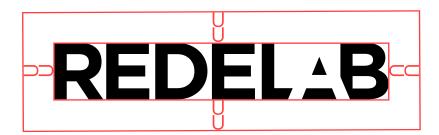
REDELAB

Área de proteção

A medida de 2x a letra "U" determina o tamanho mínimo de área de proteção a ser preservada.

Esta medida garante que a marca possa ser aplicada sem interferências de outros elementos visuais.





Redução Máxima

Para que a versão da marca REDELAB -Rede de Laboratórios da UFPel mantenha a legibilidade a redução máxima deverá ser de 12 mm na altura.

Sua redução máxima quando representada na sua versão reduzida deverá ser de 6 mm de altura.





Aplicação com outras marcas

A aplicação da marca em conjunto com outras marcas deverá ser disposta no sentido horizontal respeitado um espaço mínimo de equivalente a 10 mm de largura entre a marca Redelab e demais marcas.













Aplicação sob fundo com textura

É permitida a aplicação da marca em fundos com textura que permitam uma boa legibilidade.

Nos fundos que atrapalham a legibilidade deve ser utilizada uma caixa branca respeitando as áreas de proteção da marca.





Usos incorretos

Estão proibidas de serem utilizadas as seguintes variações da marca: rotacionada, distorcida, versão em outline, aplicada sob textura que dificulte a legibilidade, e aplicada sob degradê de cores.













Tipografia

São utilizadas as tipografias Gotham Bold e Open Sans Regular como fontes principal e secundária da marca, respectivamente.

Gotham Bold

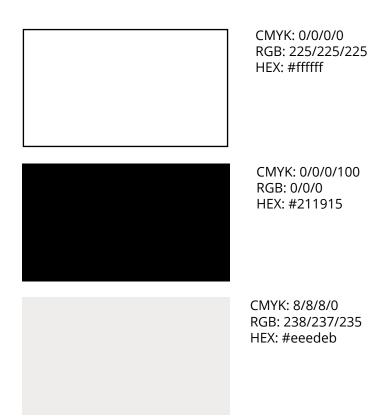
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;'"(!?) + - */=

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .;;'''(!?) + - * / =

Padrão cromático

A marca é monocromática e pode-se aplicar uma das cores predominantes dos laboratórios, em outros casos ela deve ser aplicada com cores neutras: preto, branco e cinza.





suldesign.estudio@gmail.com