**REDE BRASILEIRA DE ESTUDOS SOBRE COMÉRCIO E CONSUMO – REBECCA**

**Campina Grande, PB, 23 de novembro de 2016**

**PROPOSTA DE ORDEM DO DIA**

1. **INSTITUCIONALIZAÇÃO**. Discussão sobre a necessidade de criar formalmente a rede. A REBECCA deverá ser uma plataforma de discussão acadêmica que consiga agregar no seu entorno os diversos Grupos de Pesquisas dos quais participamos. A proposta é de que tal plataforma seja constituída, formalmente, por intermédio de um convênio entre as instituições dos participantes. No caso de participantes que eventualmente não sejam filiados à instituições que possam firmar convênio sua participação será garantida por meio dos Grupos de Pesquisas.
2. **SISTEMATIZAÇÃO**. Organização da produção existente em cada local. Compreende três níveis, a saber:
3. **Produção endógena**. Esta tarefa se destina a fazer um levantamento efetivo dos trabalhos produzidos no âmbito de cada Grupo de Pesquisa, referente à TCCs, Dissertações, Teses e outras publicações. O objetivo é identificar o “estado da arte” do que já fizemos.
4. **Produção exógena**. Paralelamente, deverá ser organizado um levantamento do que existe de produção sobre os temas estudados a fim de que se tenha um panorama, o mais completo possível, da produção acadêmica na área.
5. **Formação científica**. No mesmo sentido, deverá ser incentivada a discussão sobre a fundamentação teórica e metodológica comum que orienta os trabalhos do grupo.
6. **DIVULGAÇÃO E INTERAÇÃO**. Preocupação em fazer com que a produção acadêmica do grupo apareça e seja discutida com parceiros acadêmicos.
7. **Divulgação**. Estratégia de divulgação dos trabalhos realizados e participação em eventos. O grupo deverá estabelecer escolhas acerca dos eventos principais em que se deverá investir na participação, com o objetivo de tornar visível a produção e de dar organicidade aos produtos. Deveremos analisar as possibilidades de publicações de nossos trabalhos em revistas e anais de eventos.
8. **Interação**. Paralelamente, deverá se estabelecer uma estratégia de relacionamento com outros grupos, principalmente os que trabalham com o tema dentro e fora da Geografia. O objetivo é demarcar nosso território conceitual de atuação.
9. **PRODUÇÃO INTERNA**. Organização de nossos levantamentos em estudos acadêmicos distribuídos entre os membros do grupo, de forma a tornar efetivo nosso trabalho.
10. **AGENDA DE EVENTOS**. Planejamento de atividades que mantenham a unicidade do grupo, com o objetivo de não permitir a dispersão da organização. Organizar eventos futuros, à distância e presenciais, de forma a discutir com periodicidade o andamento de nossos estudos.
11. **Outros assuntos**. Discussão de proposições e encaminhamentos não contemplados.