



Aula 9

Publicidade no ENEM

Happiness



HAPPINESS

OLD JIM'S
"CREEPY"
AS HELL

DRINK THE BLUES AWAY
QUALITY
WHISKY





COME INSIDE FOR YOUR CHANCE TO BE OFFENDED
AT OUR CUP DESIGN THIS HOLIDAY SEASON



HAPPINESS

JUST BUY IT



Happiness



MISSING

BIG TOE



LAST SEEN ON FOOT
2000 HOURS

BLACK FRIDAY SALE

BLACK FRIDAY SALE

SALE

BLACK FRIDAY SALE

SAVINGS

10% OFF

MASSIVE SAVINGS! HURRY!

15% OFF

DISCOUNT

DEALS



SALE

HUGE DISCOUNTS Today Only

20% OFF!







💡 Publicidad;

💡 Propaganda.





YouTube ^{BR}

Pesquisar

Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

Siempre Coca-Cola | Remake 2018
Daniel Padilla
8,7 mil visualizações · há 2 anos

Mix - Coca Cola - Siempre Coca Cola
YouTube

Coca Cola Commercial from 1994
Joe Bob Tarheel
79 mil visualizações · há 6 anos

Yong Yuan Qing Chun He Ai
Sally Yeh - Topic
Recomendado para você

Daffa Torres - A Vida é um Dia

Coca Cola - Siempre Coca Cola

123.568 visualizações 688 14 COMPARTILHAR SALVAR

#SeamosResponsables

 Veja mais recursos no Google

ANUNCIO TV AFA Covid 19 Futbol #seamosresponsables

87,067 visualizações

1.5

40

COMPARTILHAR

SA

■■■■

**NO TIRE OBJETOS PUNZANTES
SUELTOS EN EL BASURERO**



**CADA AÑO SE DESECHAN
SIETE MIL MILLONES
DE OBJETOS PUNZANTES EN LA BASURA.**

Hasta 850.000 personas se lesionan cada año debido a objetos punzantes que no se desechan apropiadamente. Los objetos punzantes usados pueden cortar a las personas, infectarlas y propagar enfermedades.

**CADA AÑO SE DESECHAN
SIETE MIL MILLONES
DE OBJETOS PUNZANTES EN LA BASURA.**

Hasta 850.000 personas se lesionan cada año debido a objetos punzantes que no se desechan apropiadamente. Los objetos punzantes usados pueden cortar a las personas, infectarlas y propagar enfermedades.

**USE UN RECIPIENTE
PARA OBJETOS PUNZANTES**

Objetos punzantes

Jeringas

Conectores de agujas

Lancetas

Agujas

Autoinyectores

Juegos de infusión

ADVERTENCIA
Un pinchazo con una aguja puede exponerle a enfermedades infecciosas como hepatitis y VIH.
PARA EVITAR LESIONES:

Prohibiciones:

- No fuerce los objetos punzantes dentro del recipiente
- No introduzca los dedos en el recipiente
- No retire la aguja
- No doble ni rompa la aguja
- No vuelva a tapar la aguja

MANTENGA SEGURA SU COMUNIDAD

<p>NO tire objetos punzantes sueltos en la basura</p> 	<p>NO tire objetos punzantes en los recipientes de reciclaje</p> 
<p>NO tire objetos punzantes en el inodoro</p>  <p>MANTEGA FUERA del alcance de los niños</p> 	

Kwikpoint® 

FDA

**TENGA
CUIDADO CON
LOS OBJETOS
PUNZANTES**

**Realizanti nu auverit singur responsabilitate pt fiecare medicina care tarie a doua zi
tarziu sa asigure cu respect si cu o buna manina.**

091 676 1837 - telefon casa - 07 4483 2166

**OBTENGA UN RECIPIENTE PARA
OBJETOS PUNZANTES**

Su médico, hospital, empresa aseguradora o proveedor de medicamentos podría proporcionarle GRATIS recipientes para objetos punzantes.

Estos recipientes también se pueden comprar en las farmacias o en Internet.

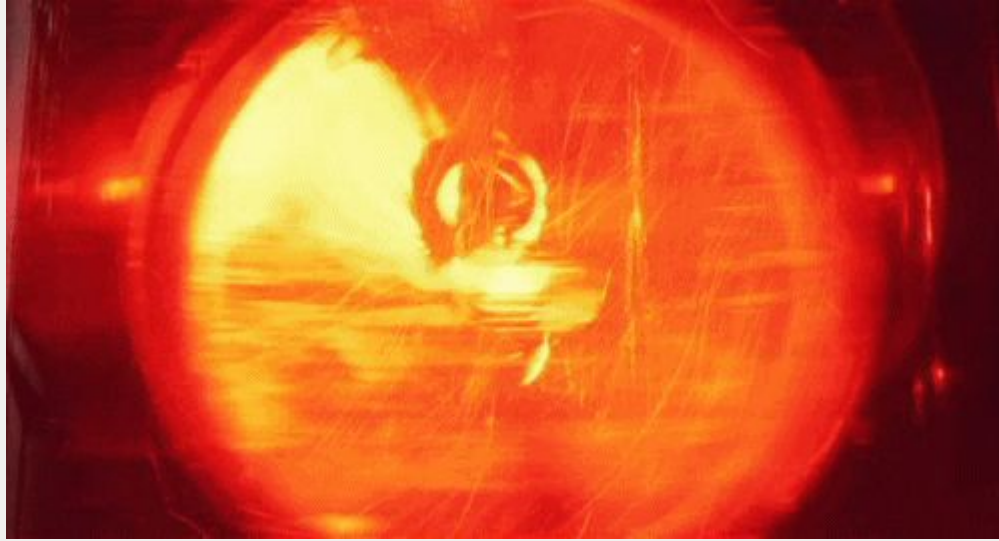
Receptáculos portátiles para viajes

<p>Receptáculo para objetos punzantes con tinturas de desechos periclitados</p>	<p>Receptáculo para objetos punzantes con tinturas de desechos biohazard</p>
--	---


Es estrictamente ilegal desechar los objetos punzantes en la basura.
 Retener los puntitos de su propiedad.
Reporte a la FDA cualquier problema que se relacione con objetos punzantes y/o desechos de objetos punzantes. 800-FDA-1088.

Este mensaje informativo no reemplaza el consentimiento informado. Véase también el folleto de la Administración Nacional de Alimentos y Drogas sobre el uso seguro de dispositivos médicos. Visite www.fda.gov/cdrd.





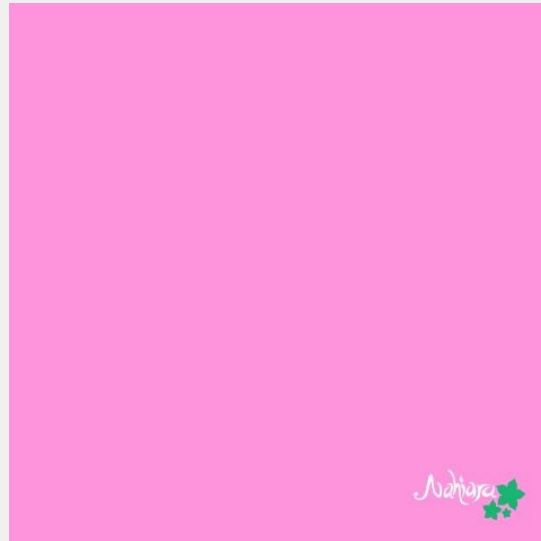
Slide meramente ilustrativo para pedir que vocês prestem
MUITA atenção no que virá na sequência. 🤔

- 
- ⚠ Apresentação em linguagem mista, com elementos verbais e não verbais;
 - ⚠ Linguagem persuasiva, voltada à despertar reações no público;
 - ⚠ Adequação da linguagem às características do público-alvo;
 - ⚠ Uso de verbos no imperativo;
 - ⚠ Uso de recursos estilísticos como figuras de linguagem, jogos de palavras, etc.;
 - ⚠ Estrutura variável, mas com a presença comum de frases de impacto, slogan e nome da marca/produto.



Gostou das nossas dicas?!

Agora queremos saber o que vocês acham da publicidade dos **Bikinis Nahiara.**



Agora que a gente já
teorizou bastante, bora
dar uma praticada?



Questão retirada do livro Enlaces 1

QUESTÃO 07

¡Alto!
Si las tiras,
Contaminas!

Las pilas usadas no se deben tirar a la basura, al agua ni enterrarlas.
Son residuos tóxicos que contaminan el ambiente. Sepáralas y
deposítalas en contenedores especiales para que el Ayuntamiento
las envíe a un confinamiento especial.



Reprodução

A mensagem correta dada pela propaganda sobre o uso das pilhas domésticas é:

- (A) Não use pilhas que contaminem o meio ambiente.
- (B) Não retire as pilhas do lixo, pois você pode se contaminar.
- (C) Não jogue pilhas usadas fora, elas contaminam o ambiente.
- (D) Não coloque pilhas velhas no lixo comum, elas são tóxicas.
- (E) Não armazene pilhas usadas, a prefeitura agradece a iniciativa.

A mensagem correta dada pela propaganda sobre o uso das pilhas domésticas é:

- (A) Não use pilhas que contaminem o meio ambiente.
- (B) Não retire as pilhas do lixo, pois você pode se contaminar.
- (C) *Não jogue pilhas usadas fora, elas contaminam o ambiente.***
- (D) Não coloque pilhas velhas no lixo comum, elas são tóxicas.
- (E) Não armazene pilhas usadas, a prefeitura agradece a iniciativa.

Questão retirada do livro Enlaces 2

QUESTÃO 09

Observe o folheto de divulgação do Dia Nacional da Nutrição para responder ao que se pede.



The flyer is for the 9th edition of the National Day of Nutrition (Día Nacional de la Nutrición). It features a woman with long brown hair, wide eyes, and a smile, holding a sandwich and a food label. The background is a mix of orange and green wavy shapes. At the top left, there are five circular icons representing different food groups: a green bowl with a spoon, an orange bowl with a spoon, a blue bowl with a spoon, a green bowl with a spoon, and a red bowl with a spoon. The text 'Día Nacional de la Nutrición' is written in a stylized font, with '2010' in large blue numbers. Below it, '9ª Edición' is written. On the top right, a large orange circle contains the text '28 de Mayo'. The main text on the flyer reads 'LEE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS' in bold black letters, followed by 'Alimenta tu información' in a large, stylized green font. The food label the woman is holding is a standard nutrition label with various fields and numbers.

Día Nacional de la Nutrición
2010
9ª Edición

28 de Mayo

LEE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS

Alimenta tu información

Extraído de <www.fesnad.org>. Acceso el 16 de abril de 2013.

O jogo de palavras usados tem como objetivo:

(A) Manter as pessoas informadas sobre as ações promovidas no Dia Nacional da Nutrição.

(B) Despertar a curiosidade das pessoas para os benefícios dos produtos que são consumidos.

(C) Comunicar às pessoas sobre os riscos da falta de informações dos rótulos dos produtos.

(D) Estimular o hábito de conhecer os componentes dos produtos consumidos.

(E) Criticar a falta de informação das pessoas que comem qualquer alimento sem cuidados.

O jogo de palavras usados tem como objetivo:

(A) Manter as pessoas informadas sobre as ações promovidas no Dia Nacional da Nutrição.

(B) Despertar a curiosidade das pessoas para os benefícios dos produtos que são consumidos.

(C) Comunicar às pessoas sobre os riscos da falta de informações dos rótulos dos produtos.

(D) Estimular o hábito de conhecer os componentes dos produtos consumidos.

(E) Criticar a falta de informação das pessoas que comem qualquer alimento sem cuidados.

Questão retirada do livro Enlaces 3

QUESTÃO 09

Leia o cartaz da campanha de combate ao uso de álcool divulgada pelo Ministério da Saúde espanhol.



A intencionalidade usada no cartaz ao fazer uso da palavra *sensaciones* tem como objetivo demonstrar que

(A) as pessoas consomem álcool buscando ter sensações de prazer cada vez mais intensas.

(B) o consumo de bebida alcoólica provoca doenças que geram sensações desagradáveis.

(C) o álcool não produz as sensações que muitas vezes são vendidas pela mídia como prazerosas.

(D) as sensações produzidas pelo álcool são desconhecidas pelas pessoas e podem ser negativas.

(E) o organismo humano não está preparado para sentir as sensações causadas pelo álcool.

A intencionalidade usada no cartaz ao fazer uso da palavra *sensaciones* tem como objetivo demonstrar que

(A) as pessoas consomem álcool buscando ter sensações de prazer cada vez mais intensas

(B) o consumo de bebida alcoólica provoca doenças que geram sensações desagradáveis.

(C) o álcool não produz as sensações que muitas vezes são vendidas pela mídia como prazerosas.

(D) as sensações produzidas pelo álcool são desconhecidas pelas pessoas e podem ser negativas.

(E) o organismo humano não está preparado para sentir as sensações causadas pelo álcool.

ENEM 2015



A acessibilidade é um tema de relevância tanto na esfera pública quanto na esfera privada. No cartaz, a exploração desse tema destaca a importância de se

- a)** estimular os cadeirantes na superação de barreiras.
- b)** respeitar o estacionamento destinado a cadeirantes.
- c)** identificar as vagas reservadas aos cadeirantes.
- d)** eliminar os obstáculos para o trânsito de cadeirantes.
- e)** facilitar a locomoção de cadeirantes em estacionamentos.

A acessibilidade é um tema de relevância tanto na esfera pública quanto na esfera privada. No cartaz, a exploração desse tema destaca a importância de se

- a) estimular os cadeirantes na superação de barreiras.
- b) *respeitar o estacionamento destinado a cadeirantes.*
- c) identificar as vagas reservadas aos cadeirantes.
- d) eliminar os obstáculos para o trânsito de cadeirantes.
- e) facilitar a locomoção de cadeirantes em estacionamentos.

ENEM 2016



ENEM 2016

Essa propaganda foi criada para uma campanha de conscientização sobre a violência contra a mulher. As palavras que compõem a imagem indicam que a

- a) violência contra a mulher está aumentando.
- b) agressão à mulher acontece de forma física e verbal.
- c) violência contra a mulher é praticada por homens.
- d) agressão à mulher é um fenômeno mundial.
- e) violência contra a mulher ocorre no ambiente doméstico.

ENEM 2016

Essa propaganda foi criada para uma campanha de conscientização sobre a violência contra a mulher. As palavras que compõem a imagem indicam que a

- a) violência contra a mulher está aumentando.
- b) agressão à mulher acontece de forma física e verbal.*
- c) violência contra a mulher é praticada por homens.
- d) agressão à mulher é um fenômeno mundial.
- e) violência contra a mulher ocorre no ambiente doméstico.

ENEM 2017



Disponível em: www.greenpeace.org. Acesso em: 2 jul. 2015.

O texto publicitário objetiva a adesão do público a uma campanha ambiental. A relação estabelecida entre o enunciado "Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti" e os elementos não verbais pressupõe que as atitudes negativas do homem para com o planeta

- a)** aceleram o envelhecimento da pele.
- b)** provocam a ocorrência de seca.
- c)** aumentam o dano atmosférico.
- d)** prejudicam o próprio homem.
- e)** causam a poluição industrial.

O texto publicitário objetiva a adesão do público a uma campanha ambiental. A relação estabelecida entre o enunciado "Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti" e os elementos não verbais pressupõe que as atitudes negativas do homem para com o planeta

a) aceleram o envelhecimento da pele.

b) provocam a ocorrência de seca.

c) aumentam o dano atmosférico.

d) prejudicam o próprio homem.

e) causam a poluição industrial.

Gostou da nossa aula de **Publicidade no ENEM?**

Esperamos que ela te ajude na hora de resolver os exercícios.

Gracias por todo, cariños.

Y

¡Dale!