

Aula 9

Publicidade no ENEM

Hapiness



HAPPIN

OLD JIM'S
CREEPY
AS HELL

DRINK THE BLUES DAY

QUALITY
WHISKY



JOHN WILKINSON LTD.
DUBLIN TILL HEAVEN AWAY
HAPPINESS
OLD JIM'S CRAFTY



COME INSIDE FOR YOUR CHANCE TO BE OFFENDED
AT OUR CUP DESIGN THIS HOLIDAY SEASON



Happiness



MISSING

BIG TOE



ONE JEW IN THE
STREET NAME



BLACK
FRIDAY **SALE**

BLACK
FRIDAY **SALE**

BLACK FRIDAY **SALE**

10%
OFF

MASSIVE
SAVINGS!
HURRY!

15%
OFF

DISCOUNT

HD READY

HD READY

SALE
ITEM

HUGE
DISCOUNTS
Today Only!

20%
OFF

HD READY









Publicidade;



Propaganda.





A screenshot of a YouTube video player. The main video frame shows a close-up of a Coca-Cola bottle with the word "Coca-Cola" written on it. The video title is "Coca Cola - Siempre Coca Cola" and it is a "Remake 2018" by Daniel Padilla. The video duration is 1:00. Below the video frame, there are controls for play, volume, and progress. To the right of the video frame, there is a sidebar with other recommended videos. One video is titled "Mix - Coca Cola - Siempre Coca Cola" and another is "Coca Cola Commercial from 1994". There are also thumbnails for "thirst" and "Yong Yuan Qing Chun He Ai". At the bottom of the player, there are statistics: 123.568 visualizações, 688 likes, 14 dislikes, and options to share, save, and more.

QUEDATE EN CASA.
#SeamosResponsables



**NO TIRE OBJETOS PUNZANTES
SUELtos EN EL BASURERO**

CADA AÑO SE DESECHAN
Siete mil millones

**USE UN RECIPIENTE
PARA OBJETOS PUNZANTES**



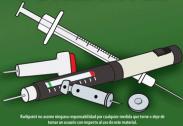
ADVERTENCIA
Un pinchazo con una aguja puede exponerle a enfermedades infecciosas como hepatitis y VIH.
PARA EVITAR LESIONES:



MANTENGA SEGURA SU COMUNIDAD



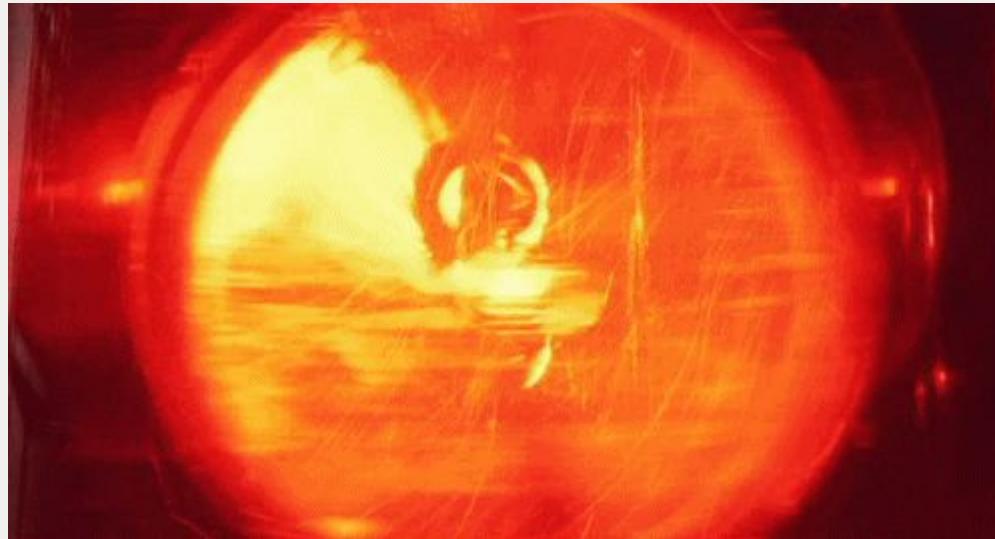
TENGA CUIDADO CON LOS OBJETOS PUNZANTES



**OBTENGA UN RECIPIENTE PARA
OBJETOS PUNZANTES**

OBJETOS PUNZANTES
Su médico, hospital, empresa aseguradora o proveedor de medicamentos podría proporcionarle **GRATIS** recipientes para objetos punzantes.
Estos recipientes también se pueden comprar en las farmacias o en Internet.



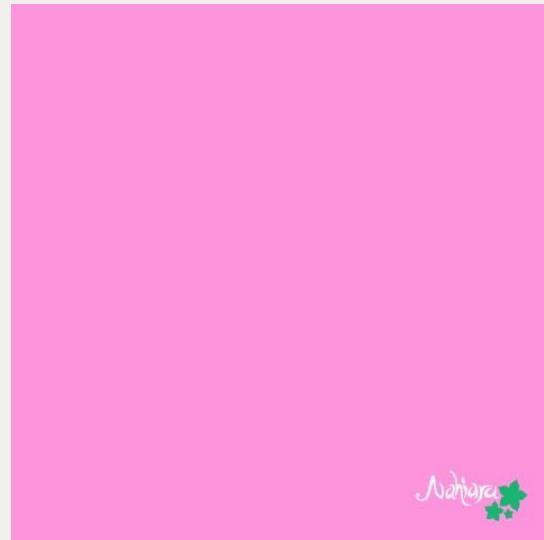


Slide meramente ilustrativo para pedir que vocês prestem
MUITA atenção no que virá na sequência. 🙌

- ⚠ Apresentação em linguagem mista, com elementos verbais e não verbais;
- ⚠ Linguagem persuasiva, voltada à despertar reações no público;
- ⚠ Adequação da linguagem às características do público-alvo;
- ⚠ Uso de verbos no imperativo;
- ⚠ Uso de recursos estilísticos como figuras de linguagem, jogos de palavras, etc.;
- ⚠ Estrutura variável, mas com a presença comum de frases de impacto, slogan e nome da marca/produto.

Gostou das nossas dicas?!

Agora queremos saber o que vocês acham da publicidade dos Bikinis Nahiara.



Agora que a gente já
teorizou bastante, bora
dar uma praticada?



QUESTÃO 07

¡Alto!
Si las tiras,
Contaminas!

Las pilas usadas no se deben tirar a la basura, al agua ni enterrarlas. Son residuos tóxicos que contaminan el ambiente. Sepáralas y depositalas en contenedores especiales para que el Ayuntamiento las envíe a un confinamiento especial.



Reprodução

A mensagem correta dada pela propaganda sobre o uso das pilhas domésticas é:

- (A)** Não use pilhas que contaminem o meio ambiente.
- (B)** Não retire as pilhas do lixo, pois você pode se contaminar.
- (C)** Não jogue pilhas usadas fora, elas contaminam o ambiente.
- (D)** Não coloque pilhas velhas no lixo comum, elas são tóxicas.
- (E)** Não armazene pilhas usadas, a prefeitura agradece a iniciativa.

A mensagem correta dada pela propaganda sobre o uso das pilhas domésticas é:

- (A) Não use pilhas que contaminem o meio ambiente.
- (B) Não retire as pilhas do lixo, pois você pode se contaminar.
- (C) *Não jogue pilhas usadas fora, elas contaminam o ambiente.***
- (D) Não coloque pilhas velhas no lixo comum, elas são tóxicas.
- (E) Não armazene pilhas usadas, a prefeitura agradece a iniciativa.

Questão retirada do livro Enlaces 2

QUESTÃO 09

Observe o folheto de divulgação do Dia Nacional da Nutrição para responder ao que se pede.

Día Nacional de la Nutrición
2010
9^a Edición
28 de Mayo

LEE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS

Alimento tu información

Extraído de <www.fesnad.org>. Acceso el 16 de abril de 2013.

O jogo de palavras usados tem como objetivo:

- (A)** Manter as pessoas informadas sobre as ações promovidas no Dia Nacional da Nutrição.
- (B)** Despertar a curiosidade das pessoas para os benefícios dos produtos que são consumidos.
- (C)** Comunicar às pessoas sobre os riscos da falta de informações dos rótulos dos produtos.
- (D)** Estimular o hábito de conhecer os componentes dos produtos consumidos.
- (E)** Criticar a falta de informação das pessoas que comem qualquer alimento sem cuidados.

O jogo de palavras usados tem como objetivo:

- (A) Manter as pessoas informadas sobre as ações promovidas no Dia Nacional da Nutrição.
- (B) Despertar a curiosidade das pessoas para os benefícios dos produtos que são consumidos.
- (C) Comunicar às pessoas sobre os riscos da falta de informações dos rótulos dos produtos.
- (D) *Estimular o hábito de conhecer os componentes dos produtos consumidos.***
- (E) Criticar a falta de informação das pessoas que comem qualquer alimento sem cuidados.

Questão retirada do livro Enlaces 3

QUESTÃO 09

Leia o cartaz da campanha de combate ao uso de álcool divulgada pelo Ministério da Saúde espanhol.



Ministério da Saúde, Serviços Sociais e Igualdade da Espanha

A intencionalidade usada no cartaz ao fazer uso da palavra *sensaciones* tem como objetivo demonstrar que

- (A)** as pessoas consomem álcool buscando ter sensações de prazer cada vez mais intensas.
- (B)** o consumo de bebida alcoólica provoca doenças que geram sensações desagradáveis.
- (C)** o álcool não produz as sensações que muitas vezes são vendidas pela mídia como prazerosas.
- (D)** as sensações produzidas pelo álcool são desconhecidas pelas pessoas e podem ser negativas.
- (E)** o organismo humano não está preparado para sentir as sensações causadas pelo álcool.

A intencionalidade usada no cartaz ao fazer uso da palavra *sensaciones* tem como objetivo demonstrar que

- (A) as pessoas consomem álcool buscando ter sensações de prazer cada vez mais intensas
- (B) o consumo de bebida alcoólica provoca doenças que geram sensações desagradáveis.
- (C) o álcool não produz as sensações que muitas vezes são vendidas pela mídia como prazerosas.**
- (D) as sensações produzidas pelo álcool são desconhecidas pelas pessoas e podem ser negativas.
- (E) o organismo humano não está preparado para sentir as sensações causadas pelo álcool.

ENEM 2015



A acessibilidade é um tema de relevância tanto na esfera pública quanto na esfera privada. No cartaz, a exploração desse tema destaca a importância de se

- a)** estimular os cadeirantes na superação de barreiras.
- b)** respeitar o estacionamento destinado a cadeirantes.
- c)** identificar as vagas reservadas aos cadeirantes.
- d)** eliminar os obstáculos para o trânsito de cadeirantes.
- e)** facilitar a locomoção de cadeirantes em estacionamentos.

A acessibilidade é um tema de relevância tanto na esfera pública quanto na esfera privada. No cartaz, a exploração desse tema destaca a importância de se

- a) estimular os cadeirantes na superação de barreiras.
- b) respeitar o estacionamento destinado a cadeirantes.**
- c) identificar as vagas reservadas aos cadeirantes.
- d) eliminar os obstáculos para o trânsito de cadeirantes.
- e) facilitar a locomoção de cadeirantes em estacionamentos.

ENEM 2016



ENEM 2016

Essa propaganda foi criada para uma campanha de conscientização sobre a violência contra a mulher. As palavras que compõem a imagem indicam que a

- a)** violência contra a mulher está aumentando.
- b)** agressão à mulher acontece de forma física e verbal.
- c)** violência contra a mulher é praticada por homens.
- d)** agressão à mulher é um fenômeno mundial.
- e)** violência contra a mulher ocorre no ambiente doméstico.

ENEM 2016

Essa propaganda foi criada para uma campanha de conscientização sobre a violência contra a mulher. As palavras que compõem a imagem indicam que a

- a) violência contra a mulher está aumentando.
- b) agressão à mulher acontece de forma física e verbal.**
- c) violência contra a mulher é praticada por homens.
- d) agressão à mulher é um fenômeno mundial.
- e) violência contra a mulher ocorre no ambiente doméstico.

ENEM 2017



O texto publicitário objetiva a adesão do público a uma campanha ambiental. A relação estabelecida entre o enunciado "Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti" e os elementos não verbais pressupõe que as atitudes negativas do homem para com o planeta

- a)** aceleram o envelhecimento da pele.
- b)** provocam a ocorrência de seca.
- c)** aumentam o dano atmosférico.
- d)** prejudicam o próprio homem.
- e)** causam a poluição industrial.

O texto publicitário objetiva a adesão do público a uma campanha ambiental. A relação estabelecida entre o enunciado "Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti" e os elementos não verbais pressupõe que as atitudes negativas do homem para com o planeta

- a)** aceleram o envelhecimento da pele.
- b)** provocam a ocorrência de seca.
- c)** aumentam o dano atmosférico.
- d) prejudicam o próprio homem.**
- e)** causam a poluição industrial.

Gostou da nossa aula de **Publicidade no ENEM?**

Esperamos que ela te ajude na hora de resolver os exercícios.

Gracias por todo, cariños.

Y

¡Dale!