

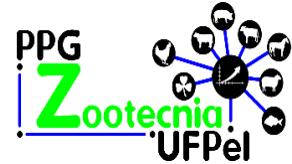


Ministério da Educação

Universidade Federal de Pelotas

Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel

Departamento de Zootecnia



Programa de Pós-Graduação em Zootecnia

Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação em Zootecnia da UFPEL

Pelotas, 13 de Março de 2025.

Comissão de avaliação e planejamento estratégico

Coordenação

Profa. Carla Joice Härter

Representantes do corpo Docente

Prof. Rafael Aldrighi Tavares

Prof. Eduardo Gonçalves Xavier

Prof. Francisco Augusto Burkert Del Pino

Prof. Otoniel Geter Lauz Ferreira

Prof. Cássio Cassal Brauner

Profa. Arione Augusti Boligon

Prof. Victor Fernando Buttow Roll

Representantes do corpo Discente

Kauani Borges Cardoso (doutorado)

Ana Clara Trindade (doutorado).

Representantes das Instituições Colaboradoras

Dr. Jorge Schafhäuser Jr. (EMBRAPA)

Representantes dos Técnicos Administrativos

Max Leandro Xavier Casanova

André Silveira da Silva

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

Programa de Pós-Graduação em Zootecnia – UFPel

1. Apresentação

O presente documento trata de desenvolver a proposta institucional de planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (PPGZ) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel).

Os critérios que embasaram este trabalho foram a missão do PPGZ e sua articulação com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPel; planejamento futuro e os resultados obtidos em avaliações anteriores da Capes. O documento foi aprovado em reunião de colegiado do PPGZ realizada em 12 de fevereiro de 2021 e disponibilizado na página do Programa <https://wp.ufpel.edu.br/ppgz/>.

A seguir são apresentadas as principais informações do Programa com relação a estes itens. O Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (PPGZ) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) foi recomendado pela CAPES e credenciado pelo Conselho Federal de Educação (C.F.E.), através do Parecer 375/85, de 15/08/85, com efeito retroativo, à data da primeira titulação, em 1980 (D.O.U. 156, 16/08/85). Recredenciado pelo C.F.E. através do parecer 414/93, de 05/08/93 (D.O.U. de 27/08/93).

Nome: ZOOTECNIA

Código: 42003016007P6

Coordenador(a): VICTOR FERNANDO BUTTOW ROLL

Área Básica: ZOOTECNIA (50400002)

Área de Avaliação: ZOOTECNIA / RECURSOS PESQUEIROS

Modalidade: ACADÊMICO

Modalidade de Ensino: EDUCAÇÃO PRESENCIAL

Nota do curso de Doutorado: 4

Nota do curso de Mestrado: 4

O PPGZ foi criado em 1977 em nível de mestrado e 2000 de doutorado. Durante os anos em atividade, o Programa sempre buscou atuar nas diferentes áreas de pesquisa que envolvem a Zootecnia/Recursos Pesqueiros. Inicialmente, o foco maior do curso foi no desenvolvimento da pesquisa básica em nutrição animal (ruminantes e não ruminantes) e dos sistemas de

produção animal. Logo, foram se desenvolvendo as linhas de pesquisa em melhoramento e reprodução animal e de piscicultura.

Atualmente, o PPGZ está vinculado de forma direta ao cenário de produção pecuária do sul do Brasil. As linhas de pesquisa do Programa estão ajustadas em conformidade com as necessidades e demandas dos setores vinculados aos sistemas produtivos animais. O PPGZ está integrado de forma direta com o mercado, buscando adequar o perfil do seu egresso para a atuação junto a órgãos públicos ligados ao ensino e pesquisa, bem como com a iniciativa privada, que hoje se destaca numa representativa absorção de egressos do Programa. Além disso, desde a criação em 2008 do curso de graduação em Zootecnia, o PPGZ tornou-se um importante elo entre a pós-graduação e graduação (através dos cursos de Zootecnia, Veterinária e Agronomia da UFPel), realizando de forma significativa a interação entre os alunos de todos os níveis e complementando a formação destes com qualidade. O PPGZ mantém relacionamento com órgãos públicos de pesquisa e inovação no Brasil e exterior, bem como desenvolve projetos de pesquisa em conjunto com a iniciativa privada. O presente planejamento estratégico visa manter o Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (PPGZ) com conceito 4 na avaliação CAPES, consolidando sua atuação em pesquisa e ampliando o impacto na sociedade. A elevação para conceito 5 é uma possibilidade a longo prazo, com foco na melhoria contínua das atividades acadêmicas e científicas, bem como na ampliação das conexões com o setor produtivo e a comunidade.

Missão, visão, valores e sua articulação com o planejamento estratégico

Missão

Formar profissionais altamente qualificados para atuar nas diversas áreas da Zootecnia, através de pesquisa inovadora, impulsionando o setor produtivo e acadêmico com soluções sustentáveis, de impacto econômico e social em nível nacional e internacional.

Visão

Ser reconhecido como referência na formação inovadora e empreendedora em Zootecnia capaz de promover o desenvolvimento sustentável da região, com dinamismo e criatividade.

Valores

- **Ética e Integridade** – Atuação com responsabilidade, transparência e respeito aos princípios éticos na pesquisa, no ensino e na extensão.

- **Competência** – Atuação profissional e acadêmica baseada no conhecimento técnico-científico e na busca contínua pela excelência.
- **Transparéncia nas relações profissionais** – Garantia de processos administrativos e acadêmicos claros e acessíveis a toda a comunidade acadêmica.
- **Impacto Social e Desenvolvimento Regional** – Promoção da pecuária sustentável como ferramenta para o desenvolvimento econômico e social, especialmente no contexto do Sul do Brasil.
- **Compromisso com o Setor Produtivo** – Busca constante pela aplicação prática do conhecimento, contribuindo para o avanço da cadeia produtiva animal.
- **Inovação e Sustentabilidade** – Desenvolvimento de soluções sustentáveis para a pecuária, promovendo a eficiência produtiva com respeito ao meio ambiente.
- **Colaboração e Interdisciplinaridade** – Estímulo ao trabalho em equipe, parcerias acadêmicas e empresariais para fortalecer a pesquisa e a inovação no setor agropecuário.
- **Internacionalização** – Estímulo à cooperação científica e acadêmica em nível global, visando ampliar a inserção do programa no cenário internacional.

METAS CONFORME EIXOS DE ATUAÇÃO

As metas do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (PPGZ) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) foram definidas de forma alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFPel e aos critérios de avaliação da CAPES para a área de Zootecnia e Recursos Pesqueiros. O planejamento estratégico do programa está fundamentado nos seguintes pilares: excelência acadêmica, inovação, internacionalização, responsabilidade social e sustentabilidade. Serão pautadas metas a serem atingidas a curto (em um ano), médio (para o próximo quadriênio) e longo prazo (mais de 5 anos).

Com o objetivo de consolidar e expandir o impacto do programa, as metas estão organizadas em dois eixos:

- I) **Fortalecimento do Programa**
- II) **Atuação focada em Sustentabilidade e Impacto Social**

EIXO I - FORTALECIMENTO DO PROGRAMA

Objetivo específico : 1. Fortalecer o corpo docente e a produção acadêmica

Ação 1.1: Por em prática as diretrizes de credenciamento, recredenciamento e descredenciamento de docentes, priorizando produtividade acadêmica e comprometimento institucional.

Meta:

1. Criar comissão para revisão periódica do credenciamento no primeiro ano do quadriênio, recredenciamento e descredenciamento de docentes, implementar um sistema de avaliação periódica a cada dois anos de docentes, considerando indicadores de desempenho e participação institucional conforme o estabelecido na normativa vigente e bem como revisar parâmetros utilizados e propor eventuais mudanças na normativa vigente.

Indicador: criação da comissão e realização de avaliações periódicas dos docentes.

Ação 1.2: Estabelecer parcerias com instituições de pesquisa e buscar talentos com forte histórico de publicações e projetos financiados.

Meta: Incentivar a ampliação do quadro docente, com o credenciamento de pelo menos dois novos pesquisadores bolsistas produtividade ou com publicações em número e fator de impacto similares aos bolsistas produtividade no próximo quadriênio.

Indicador: Número efetivo de credenciamentos.

Ação 1.3. Aumentar o número de publicações em periódicos de alto impacto, com foco em colaborações internacionais e interinstitucionais.

Meta: Publicação de pelo menos um artigo por ano em revista qualis A1 ou A2 por docente permanente (DP) envolvendo a participação discente ou egresso, sendo destes pelo menos 1 no quadriênio fruto de colaboração internacional ou interinstitucional formal.

Indicador: Número efetivo de publicação por DP por ano no quadriênio.

Objetivo específico: 2. Ampliar a captação de discentes qualificados

Ação 2.1. Expandir a divulgação de processo seletivo do programa.

Metas: Criar campanhas publicitárias em mídias digitais nacionais e internacionais

Indicador: número de inscritos brasileiros e estrangeiros nos processos seletivos.

Ação 2.2. Expandir a divulgação do programa em redes sociais, eventos acadêmicos e instituições parceiras.

Metas: Criar duas campanhas publicitárias em mídias digitais, ou organizar palestras ou visitas a universidades.

Indicador: Número de campanhas efetivadas e o número de participantes dos eventos e audiência de programas ou número de visualizações em redes sociais e número de compartilhamentos.

Ação 2.3 Expandir networking dos DPs do PPGZ em eventos científicos ou eventos nacionais de grande impacto.

Meta: Estimular a participação de pelo menos 2 docentes permanentes a eventos nacionais e/ou internacionais de relevância para Zootecnia por ano.

Indicador: Número efetivo de DPs participantes de eventos nacionais ou internacionais/ano;

Ação 2.4. Incentivar estágios curriculares de graduandos nos laboratórios do programa.

Meta: Conclusão de pelo menos 1 estágio de final de curso por ano de alunos de outras Instituições de Ensino Superior nos laboratórios do programa

Indicador: Número efetivo de estagiários de final de curso por ano nos laboratórios do programa.

Objetivo Específico: 3. Aumentar a captação de recursos públicos e privados

Ação 3.1 Aumentar o número de professores com projetos de pesquisa aprovados em editais de agências de fomento.

Meta: Aprovação pelas agências de fomento no de pelo menos 3 novos projetos por quadriênio.

Indicador: Número efetivo de projetos de pesquisa aprovados pelos DPs.

Ação 3.2 Estimular captação de recursos para melhorias de infraestrutura, recuperação de equipamentos ou aquisição de novos equipamentos

Meta: Aprovação de pelo menos 2 projetos de melhoria em infraestrutura, recuperação de equipamentos ou aquisição de novos equipamentos no quadriênio

Indicador: Número efetivo de projetos aprovados pelos DPs.

Ação 3.2. Organizar seminários e workshops para incentivar submissão de projetos.

Meta: Realizar pelo menos 1 evento por ano de treinamento para elaboração de propostas competitivas.

Indicador: Número de eventos realizados

Ação 3.3. Criar estratégias para manutenção preventiva e corretiva de equipamentos multiusuários.

Meta: Realizar manutenção de equipamentos ou estabelecer parcerias para suporte técnico para pelo menos 1 equipamento por ano.

Indicador: Número efetivo de equipamentos consertados.

3.4. Consolidar e ampliar a atuação de docentes em projetos com a iniciativa privada, via Embrapi ou fortalecendo a atuação da Fundação Delfin Mendes Silveira na gestão financeira de projetos.

Meta: Aprovação de pelo menos 2 novos projetos por quadriênio com recursos públicos ou privados

Indicador: Número efetivo de projetos de formalizados com a iniciativa privada.

Objetivo Específico: 4. Ampliar a formação diferenciada dos discentes

Ação 4.1. Avaliar periodicamente a matriz curricular do programa.

Meta: Criar comissões para revisar disciplinas e adaptar o currículo às demandas do setor.

Indicador: Número de disciplinas reformuladas no quadriênio.

Ação 4.2 Estabelecer mecanismos para acompanhamento da produtividade acadêmica e gestão do programa.

Meta: Implementar, no quadriênio, um sistema de gerenciamento da produtividade, matrículas e prazos dos discentes, promovendo acompanhamento administrativo do discente ao longo do curso.

Indicador: Implementação efetiva de software ou programa de gerenciamento;

Ação 4.3. Ampliar a oferta de disciplinas ministradas por pesquisadores externos.

Meta: Ofertar pelo menos 2 disciplinas por ano com participação de pesquisadores externos ao programa (estrangeiros ou de instituições colaboradoras).

Indicador: Número efetivo de disciplinas ofertadas.

Ação 4.4. Ofertar treinamentos em comunicação científica para discentes.

Meta: Promover pelo menos 1 oficina de redação científica e apresentações orais por ano.

Indicador: Número efetivo de oficinas ofertadas.

Ação 4.5. Estimular a participação dos discentes em eventos nacionais e internacionais.

Meta: Participação de pelo menos 2 discentes por ano em eventos de nível nacional ou internacional.

Indicador: Número efetivo de discentes que participaram de eventos nacionais ou internacionais.

Ação 4.6 Ofertar disciplinas interdisciplinares

Meta: Ofertar pelo menos 1 disciplina interdisciplinar a cada quadriênio.

Indicador: Número efetivo de disciplinas ofertadas.

EIXO II - SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

Objetivo específico: 5. Aumentar a visibilidade e impacto das publicações do programa

Ação 5.1. Melhorar o fator de impacto dos docentes do programa.

Meta: Aumentar o volume de publicações científicas qualificadas em revistas indexadas de alto fator de impacto no quadriênio.

Indicador: Aumento em 10% no H5, Field weighted Citation e citações no Scopus programa no quadriênio.

Ação 5.2. Aumentar número de patentes depositadas, licenciadas ou concedidas.

Meta: Licenciamento ou concessão de pelo menos 1 patente por quadriênio.

Indicador: Número efetivo de patentes licenciadas ou concedidas.

Ação 5.3. Incentivar discentes e docentes a participarem de projetos de criação de startups ou empresa incubada.

Meta: Realizar a incubação de pelo menos uma empresa ou desenvolvimento de 1 startup no quadriênio.

Indicador: Número efetivo de startups criada ou empresa incubada.

Ação 5.4. Melhorar a divulgação das pesquisas realizadas no programa em diferentes mídias (popularização da ciência).

Meta: Criar um núcleo de comunicação para publicações em redes sociais, rádio e revistas institucionais no quadriênio.

Indicador: Número de visualizações/número de público atingido.

Ação 5.5. Estimular a organização de eventos científicos e tecnológicos pelo corpo docente.

Meta: Promover pelo menos 1 de evento vinculado ao PPGZ ao ano.

Indicador: Número de eventos realizados

Ação 5.6 Estimular condução de projetos e convênios oficiais de colaborações regionais e nacionais

Meta: Defesa de pelo menos 2 trabalhos de conclusão (teses ou dissertações) que sejam produtos de atuação de docentes na sociedade de forma regional e nacional.

Indicador: Número de defesas produtos de colaborações.

Objetivo específico: 6. Ampliação da internacionalização

Ação 6.1. Incentivar a participação dos docentes em redes de colaboração internacional.

Meta: Realizar o apoio à mobilidade e participação em rede global de pelo menos 3 DPs por quadriênio

Indicador: Número de DPs com colaboração internacional efetiva.

Ação 6.2. Expandir intercâmbio de discentes.

Meta: saída de pelo menos 4 discentes para sanduíche ou intercâmbio no exterior no quadriênio.

Indicador: Número de docentes e discentes que realizaram treinamento no exterior.

Ação 6.3. Aumentar Número de atividades (disciplinas, cursos, defesas, entre outros) com participação de pesquisadores do exterior;

Meta: Realização de pelo menos 4 atividades com participação de pesquisador do exterior por ano;

Indicador: Número efetivo de disciplina, cursos ou defesas realizadas com a participação de pesquisador do exterior.

Objetivo Específico: 7. Fortalecer a colaboração interinstitucional

Ação 7.1. Formalizar e expandir convênios de colaboração com outros programas de pós-graduação no Brasil.

Meta: Criação de pelo menos 1 redes temáticas de pesquisa compartilhada entre instituições no quadriênio

Indicador: Número de convênios de colaboração efetivados.

Metas de Longo Prazo (Mais de 5 anos)

Objetivo Específico: 1. Estabilidade no Conceito CAPES 4, com Perspectiva de Subida para Conceito 5.

Ação: Sustentar a produção científica qualificada, fortalecer parcerias, e continuar promovendo a internacionalização e o impacto social, para fortalecimento do programa e galgar futura elevação de nível.

Meta: Manter o conceito 4 no quadriênio 2025-2028, com potencial de evolução para conceito 5 na avaliação da CAPES do quadriênio 2029-2032.

Indicador de Sucesso: Avaliação positiva da CAPES, mantendo-se no conceito 4, com reconhecimento das melhorias que possam levar à ascensão para conceito 5.

CONCLUSÃO

O Plano Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (PPGZ) da UFPel para o período 2025-2028 estabelece diretrizes claras para o fortalecimento do corpo docente, ampliação da produção acadêmica e maior inserção social e internacional do programa. O compromisso com a excelência científica, inovação e impacto social são os pilares que sustentam este planejamento, buscando elevar o conceito CAPES do programa e consolidá-lo como referência nacional e internacional na área de Zootecnia.

A implementação deste plano será acompanhada por avaliações periódicas que permitirão ajustes estratégicos conforme necessário. Relatórios anuais serão apresentados ao colegiado do PPGZ e enviados à pró-reitoria, garantindo transparência e eficiência na execução das ações propostas. Dessa forma, o PPGZ reafirma seu compromisso com a formação de profissionais altamente qualificados, contribuindo para o avanço do setor agropecuário e para o desenvolvimento sustentável da região e do país.