



**UFPEL**

**PPGOM**  
Programa de Pós-graduação em  
Organizações e Mercados

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS – UFPEL  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES E  
MERCADOS - PPGOM

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2021-2024



UFPEL

PPGOM  
Programa de Pós-graduação em  
Organizações e Mercados

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGOM/UFPEL: 2021 a 2024

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Organizações e Mercados (PPGOM) da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) foi construído em discussões formais e informais com os membros da comunidade acadêmica. Destas discussões emergiu o principal objetivo estratégico do grupo: conquistar o conceito cinco na avaliação da CAPES.

Esse planejamento estratégico está alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional<sup>1</sup> (PDI – 2022/2026) da UFPEL. Em especial, com os Objetivos Estratégicos 9, 15, 16 e 17, 18, 20, 21 e 28, que versam, respectivamente, sobre “Ampliar e qualificar os serviços prestados e/ ou contratados pela Universidade”, “Buscar excelência na atuação socioambiental e na logística sustentável.”, “Atuar e comprometer-se com a formação da consciência socioambiental para a sustentabilidade” e “Apoiar iniciativas de desenvolvimento regional”; “Fortalecer a indissociabilidade entre ensino, extensão e pesquisa universitárias”; “Estimular o desenvolvimento de projetos de cunho inovador, criativo e socialmente comprometidos”; “Produzir, promover e divulgar conhecimentos acadêmico-científicos e culturais desenvolvidos na ou com a parceria da UFPEL”; e “Aprimorar e integrar as políticas de fomento à pesquisa e à inovação, com vistas ao desenvolvimento regional, emancipação social e pleno exercício da cidadania”.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA O PERÍODO

Este documento apresenta, inicialmente, os seis Objetivos Estratégicos definidos para o PPGOM para o próximo período de 4 anos. Estes objetivos estão apresentados abaixo e apresentam a visão de futuro do programa.

1. Consolidar a excelência nacional do programa em pesquisa e pós-graduação na área de Economia.
2. Expandir a formação qualificada de pessoas em nível de mestrado e doutorado.
3. Ampliar o impacto das publicações científicas do programa.
4. Ampliar a internacionalização do programa.
5. Qualificar o processo de autoavaliação do programa.
6. Ampliar o impacto econômico e social do programa para a metade sul do Rio Grande do Sul.

<sup>1</sup> [https://wp.ufpel.edu.br/planejamentoufpel/files/2022/09/PROPLAN-CDIP\\_PDI-2022-2026\\_rev15-23SET22.pdf](https://wp.ufpel.edu.br/planejamentoufpel/files/2022/09/PROPLAN-CDIP_PDI-2022-2026_rev15-23SET22.pdf)



UFPEL

PPGOM  
Programa de Pós-graduação em  
Organizações e Mercados

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA O PERÍODO

Os objetivos específicos estão apresentados abaixo e foram agrupados por eixos transversais, dando destaque para como os objetivos estratégicos serão traduzidos em objetivos específicos do ponto de vista de formação de pessoas, de produção intelectual, de impacto social, de infraestrutura, de autoavaliação e de ensino e orientação.

### EIXO 1 – FORMAÇÃO DE PESSOAS

1. Manter oferta regular de vagas de mestrado e doutorado em editais anuais.
2. Ampliar o número de bolsas de mestrado e doutorado ofertadas.
3. Intensificar as colaborações com instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais.
4. Expandir a formação de mestres e doutores atuando em instituições de ensino, de pesquisa e em empresas da região.
5. Estimular políticas públicas a partir dos resultados gerados na pesquisa desenvolvida pelos discentes.
6. Contemplar o ingresso a partir de cotas raciais e sociais nos editais de seleção.
7. Estimular que pessoas atuando em empresas da área de economia na região ingressem no programa.
8. Atualizar o conjunto de normas do programa (regimento e resoluções) para acompanhar as mudanças no Documento de Área da CAPES e, assim, qualificar o processo de formação de mestres e doutores.

### EIXO 2 – PRODUÇÃO INTELECTUAL

1. Ampliar a produção do programa nos periódicos de maior impacto.
2. Criar políticas para melhorar o balanceamento da produção entre os docentes do programa.
3. Expandir a participação de discentes na produção científica do programa.
4. Ampliar o auxílio e a participação de discentes em eventos científicos.
5. Incentivar a redação de teses e dissertações em língua inglesa.
6. Aprimorar o mecanismo de exigência de produção mínima dos discentes para conclusão do mestrado e do doutorado.

### EIXO 3 – IMPACTO SOCIAL

1. Expandir a formação em nível de doutorado de docentes de instituições da



UFPEL

PPGOM  
Programa de Pós-graduação em  
Organizações e Mercados

região.

2. Ampliar a aproximação com o governo e as empresas da região, alinhando trabalhos de mestrado e doutorado com problemas atuais destes setores.
3. Estimular que os discentes produzam pesquisas para geração de orientações de políticas públicas.
4. Estimular a transferência de conhecimento desenvolvidos no programa para governos e empresas em nível nacional e internacional.

#### EIXO 4 – INFRAESTRUTURA

1. Aperfeiçoar os laboratórios dedicados às linhas de pesquisa do programa.
2. Qualificar os espaços destinados para os mestrandos e doutorandos.
3. Qualificar a capacidade da infraestrutura do programa.
4. Colaborar para qualificar o acervo das bibliotecas da instituição.

#### EIXO 5 – AUTOAVALIAÇÃO

1. Aprimorar o mecanismo permanente de autoavaliação do programa.
2. Atualizar os critérios de credenciamento, descredenciamento e credenciamento do Programa, com aplicação regular.
3. Realizar avaliação anual dos docentes como permanentes, colaboradores, juniores ou seniores.
4. Manter os corpos docente e discente do programa permanentemente atualizados sobre o estado do Programa e as normas internas e externas vigentes.
5. Manter ativa a Comissão de Autoavaliação, para conduzir estes processos.

#### EIXO 6 – ENSINO E ORIENTAÇÃO

1. Fomentar o equilíbrio das orientações entre os docentes do programa.
2. Promover o equilíbrio na oferta de disciplinas entre os docentes do programa.
3. Expandir e integrar a oferta de disciplinas para a graduação nos temas de pesquisa abordados no programa.
4. Ampliar a participação de alunos de Iniciação Científica nos projetos desenvolvidos pelos discentes do programa.