



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
PRÓ REITORIA DE PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO**

<b>PROGRAMA ANALÍTICO E EMENTA DE DISCIPLINA DA PÓS GRADUAÇÃO</b>						
<b>IDENTIFICAÇÃO</b>						
<b>Disciplina</b> <b>GESTÃO, LIDERANÇA E MARKETING PARA PESQUISADORES EM FITOSSANIDADE.</b>					<b>Código</b> <b>208128</b>	
<b>Departamento</b> <b>FITOSSANIDADE</b>					<b>Sigla da Unidade</b> <b>FAEM</b>	
<b>Professor Responsável pela Disciplina</b> <b>Dr. Marcos Botton – Embrapa Uva e Vinho</b>					<b>Matrícula do SIAPE</b>	
<b>Outros Professores Envolvidos</b>						
<b>Semestre Letivo</b>	<b>Duração em Semanas</b>	<b>Carga Horária Semanal (anos pares)</b>			<b>Carga Horária Total</b>	
<b>I ( )</b> <b>II (X)</b>	<b>17</b>	<b>Teóricas</b> <b>1</b>	<b>Exercício</b> <b>0</b>	<b>Prática</b> <b>1</b>	<b>Total</b> <b>02</b>	<b>Número de Créditos</b> <b>02</b>
<b>Pré-Requisitos</b>						
<b>Não há</b>						
<b>EMENTA</b>						
<p>Gestão, liderança e marketing: Qual a necessidade destas habilidades para os pesquisadores em fitossanidade? Como a gestão, a liderança e o marketing podem ser utilizados pelos pesquisadores em fitossanidade para tornar seu trabalho mais eficaz e divulgado. Preparando-se para ser um pesquisador líder e gestor na área de fitossanidade. A teoria das inteligências múltiplas e a inteligência emocional, bases para a liderança. A autoestima e a motivação como base para os enfrentar os desafios da pesquisa em fitossanidade. Informação e conhecimento. Como manter-se atualizado na sua área de conhecimento. Ferramentas para a gestão eficiente e eficaz do tempo. Criatividade e Inovação. O que podemos fazer como pesquisadores para sermos mais criativos e inovadores. A importância da construção e manutenção da rede de relacionamentos para os pesquisadores. Ética. Comunicação, negociação e trabalho em equipe: habilidades essenciais para uma carreira de sucesso. Planejamento de carreira e marketing pessoal: saiba valorizar o seu trabalho.</p>						
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b>						
<b>1. FITOSSANIDADE</b>					<b>( AC )<sup>I</sup></b> <b>( DC )</b>	
<b>Obs. 1 = (OA) Obrigatória (OP) Optativa (AC) Área de Concentração (DC) Área de Domínio Conexo</b>						
____/____/____ <b>Data</b>		_____ <b>Assinatura do Responsável pela disciplina</b>				
<b>APROVAÇÃO</b>						
<b>Departamento</b>						
____/____/____ <b>Data</b>		_____ <b>Assinatura do Chefe do Depto e carimbo</b>				
<b>COCEPE</b>						
____/____/____ <b>Nº da Ata da Reunião</b>		____/____/____ <b>Data da Aprovação</b>		_____ <b>Assinatura do Diretor Departamento de Pós Graduação e carimbo</b>		



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS**  
**PRÓ REITORIA DE PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO**

<b>PROGRAMA ANALÍTICO</b>	
<b>Unidades e Assuntos</b>	<b>Nº de Horas Aulas</b>
<b>Unidade 1:</b> Conceitos de gestão, liderança e marketing com foco no trabalho de pesquisa em fitossanidade. Discussão sobre o perfil de pesquisadores que as empresas necessitam. A importância da liderança para pesquisadores que serão gestores de equipes.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 2:</b> As inteligências múltiplas e a inteligência emocional. A importância do autoconhecimento (ou gestão de si mesmo) e das relações interpessoais para quem trabalha com pesquisa em fitossanidade.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 3:</b>  Auto-estima e motivação para pesquisadores.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 4:</b>  Ética e liderança na pesquisa	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 5:</b>  Comunicação e imprensa. Como divulgar os trabalhos de pesquisa e apresentações em público.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 6:</b>  Informação e conhecimento: como manter-se atualizado.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 7:</b>  A construção e a manutenção da rede relacionamentos entre pesquisadores	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 8:</b>  Criatividade e inovação na pesquisa: o que fazer com a lei da inovação?	<b>8:00 HORAS</b>
<b>Unidade 9:</b>  Gerenciando com eficiência o tempo: internet, correio eletrônico, telefone, televisão, reuniões, etc... Onde estou e para onde vou? Encontre tempo para exercer a liderança como pesquisador.	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 10:</b>  Trabalho em equipe. O pesquisador como líder e gestor de pessoas. A	<b>8:00 HORAS</b>

importância da negociação e da tomada de decisão para quem coordena projetos de pesquisa.	<b>8:00 HORAS</b>
<b>Unidade 11:</b> Marketing Pessoal: construindo a marca do pesquisador	<b>4:00 HORAS</b>
<b>Unidade 12:</b> Planejamento de carreira.	
<b>Avaliação:</b> <b>Elaboração de um planejamento de carreira</b> <b>Apresentação oral de biografias de pesquisadores líderes</b> <b>Publicação de artigo na mídia</b>	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
PRÓ REITORIA DE PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<b>Nº de Ordem</b>	
<b>1</b>	COVEY, S.R. <u>Liderança baseada em princípios</u> . São Paulo, Campus, 2002.
<b>2</b>	MASLOW, A. <u>Maslow no gerenciamento</u> . São Paulo, Qualitymark, 2000.
<b>3</b>	HILLMANN, J. <u>Tipos de poder: um guia para o uso inteligente nos negócios</u> . São Paulo. Cultura, 2001.
<b>4</b>	SROUR, R. <u>Poder, cultura e ética nas organizações</u> . São Paulo. Campus, 1998.