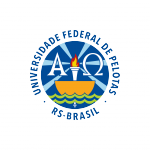
****

**Universidade Federal de Pelotas**

**Faculdade de Direito**

**Programa de Pós-Graduação em Direito**

**Mestrado em Direito**

**(Área de Concentração: Direitos Sociais)**

Disciplina:

**CONSUMO E VULNERABILIDADE NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Pelotas/RS

2019

****

**DADOS GERAIS:**

**Nome da disciplina:** CONSUMO E VULNERABILIDADE NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

**Linha de pesquisa:** L2 -DIREITO E VULNERABILIDADE SOCIAL

**Natureza da disciplina:** OPTATIVA

**Carga horária:** 68h

**Créditos:** 04

**Responsável:** Prof. Dr. Fernando Costa de Azevedo

**Ementa:** A disciplina pretende discutir a problemática do consumo na sociedade contemporânea a partir da posição de vulnerabilidade ocupada pelos consumidores de bens e serviços, posição que justifica a regulação jurídica de proteção aos consumidores em nível internacional, comunitário e interno, a exemplo do Brasil. Para tanto, pretende analisar os sistemas jurídicos de proteção aos consumidores – notadamente o brasileiro, de matriz expressamente constitucional – a partir das características gerais da sociedade contemporânea pós ou hipermoderna, como a massificação, o pluralismo, a informação e a globalização.

****

**Objetivos:**

1. Proporcionar o estudo e a reflexão sobre o fenômeno do consumo e sua relação com a posição jurídica de vulnerabilidade dos consumidores no contexto da sociedade de consumo contemporânea.
2. Fomentar a produção acadêmica sobre o fenômeno do consumo e sua relação com a posição jurídica de vulnerabilidade dos consumidores no contexto da sociedade de consumo contemporânea.

**Avaliação:**

1. **Frequência mínima** às aulas, nos termos do regimento interno do PPGD/UFPEL.
2. Média/conceito: serão atribuídos em razão de:
   1. **Fichamentos** realizados nos textos fundamentais dos seminários (ver “Metodologia” – “Aulas subsequentes”) – Peso 3,0
   2. **Seminário** realizado (apresentação oral) – Peso 4,0
   3. **Trabalho escrito** sobre o tema apresentado no seminário (ver “Plano de Aulas - Cronograma”) – Peso 3,0

****

**Metodologia:**

1. **Primeira aula** – Na primeira aula ocorrerão duas atividades: a) aula expositiva a cargo do professor responsável; b) apresentação das propostas/linhas de pesquisa da disciplina e organização da apresentação dos seminários
2. **Aula expositiva a cargo do professor responsável**:

Tema: “*A sociedade de consumo contemporânea e suas características fundamentais*”

1. **Apresentação dos temas gerais de pesquisa da disciplina e organização da apresentação dos seminários –** Após as exposições dos professores serão apresentadas as **propostas de temas gerais (com os textos fundamentais)** para apresentação dos seminários pelos mestrandos nas aulas subsequentes. A seguir, serão organizadas as datas e estabelecidos os temas para cada mestrando quanto à apresentação de seus seminários.

2 – **Aulas subsequentes** – Apresentação dos seminários a cargo dos alunos regulares (mestrandos) e daqueles matriculados como alunos especiais.

**OBS: Todos os alunos que não estiverem, no dia, responsáveis pela apresentação do seminário deverão entregar fichamento de, pelo menos, 1 dos 2 textos fundamentais de cada seminário (NÃO será admitida a entrega dos fichamentos por *e-mail* ou fora da data de apresentação dos respectivos seminários).**

**O(s) responsável(is) pelo seminário do dia, além da apresentação oral, entregará(ão) ao professor e aos colegas, antes de apresentação, cópia do plano de aula a respeito do conteúdo que será desenvolvido.**

****

**PLANO DE AULAS – CRONOGRAMA**

Aula 1: 19/03 – **Aula expositiva** do professor / Apresentação dos temas gerais de pesquisa dos seminários e programação das datas de apresentação.

Aula 2: 26/03 – Apresentação do **seminário 1** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 3: 02/04 – Apresentação do **seminário 2** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 4: 09/04 – Apresentação do **seminário 3** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 5: 16/04 – Apresentação do **seminário 4** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 6: 23/04 – Apresentação do **seminário 5** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 7: 30/04 – Apresentação do **seminário 6** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 8: 07/05 – Apresentação do **seminário 7** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 9: 14/05 – Apresentação do **seminário 8** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 10: 21/05 – Apresentação do **seminário 9** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 11: 28/05 – Apresentação do **seminário 10** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 12: 04/06 – Apresentação do **seminário 11** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 13: 11/06 – Apresentação do **seminário 12** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 14: 18/06 – Apresentação do **seminário 13** (a cargo dos mestrandos e/ou alunos especiais)

Aula 15: 25/06 – **Aula Aberta (\*) – Prof. Dr. Rogério da Silva (UPF)**

**Entrega dos trabalhos escritos.**

**TEMAS GERAIS DE PESQUISA PARA A REALIZAÇÃO DOS SEMINÁRIOS**

**Seminário 1 - Direito do consumidor: uma abordagem introdutória**

**Textos:** 1) MARQUES, Claudia Lima. Introdução ao direito do consumidor. In: BENJAMIN, Antonio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de Direito do Consumidor.** 6. ed. São Paulo: RT. 2014, p. 33-57.

2) AZEVEDO, Fernando Costa de. Uma introdução ao direito brasileiro do consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 69, p. 32-86, jan./mar. 2009 (texto em pdf – extraído de RT ON LINE).

**Seminário 2 - A vulnerabilidade do consumidor como elemento caracterizador da relação de consumo e a necessidade de maior proteção jurídica aos grupos *hipervulneráveis* de consumidores**

**Textos:** 1) MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Código de Defesa do Consumidor. O princípio da vulnerabilidade.** 3. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2009 (10. A vulnerabilidade), p. 124-203.

2) MARQUES, Claudia Lima; MIRAGEM, Bruno. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis.** 1. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2012 (4.1.2. Tendência de futuro: a qualificação da vulnerabilidade em hipervulnerabilidade), p. 184-196.

**Seminário 3 - A hermenêutica do direito do consumidor em perspectiva de concretização da proteção ao consumidor como direito e garantia fundamental da pessoa humana: o método do *diálogo das fontes.***

**Textos:** 1) MIRAGEM, Bruno. *Eppur si muove:* diálogo das fontes como método de interpretação sistemática no direito brasileiro. In: MARQUES, Claudia Lima (Coord.). **Diálogo das Fontes.** Do conflito à coordenação de normas do direito brasileiro. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2012, p. 67-109.

2) AZEVEDO, Fernando Costa de. A proteção dos consumidores-usuários de serviços públicos no direito brasileiro: uma abordagem a partir do diálogo das fontes. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 102, p. 123-137, nov./dez. 2015 (texto em pdf - extraído de RT ON LINE)

**Seminário 4 – Sociedade da informação e o dever de informar nas relações precontratuais e contratuais do direito brasileiro**

**Textos:** 1) LISBOA, Roberto Senise. O consumidor na sociedade da informação. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 61, p. 203-229, janeiro-março de 2007.

2) TADEU, Silney Alves. El deber de información: consideraciones a un estúdio comparado al contenido de las informaciones precontractuales y contractuales com arreglo al derecho brasileño. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 169-186.

**Seminário 5 – O idoso no mercado de consumo e a necessidade de sua proteção jurídica como grupo hipervulnerável**

**Textos:** 1) SCHMITT, Cristiano Heineck. A “hipervulnerabilidade” do consumidor idoso. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 70, p. 139-171 abril-junho de 2009.

2) LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **Comportamento do Consumidor Brasileiro.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, p. 373-406 (Capítulo 9 – “Os idosos e o consumo”)

**Seminário 6 - Publicidade infantil e a proteção jurídica da criança consumidora**

**Textos:** 1) MARQUES, Claudia Lima; BERTONCELLO, Káren Rick Danilevicz. Publicidade e infância: sugestões para a tutela legal das crianças. In: PASQUALOTTO, Adalberto; ALVAREZ, Ana Maria Blanco Montiel. **Publicidade e Proteção da Infância.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2014, p. 93-111.

3) AZAMBUJA, Maria Regina Fay de. A publicidade e seus reflexos no desenvolvimento da criança: o papel da família e da educação. In: ALVAREZ, Ana Maria Blanco Montiel. **Publicidade e Proteção da Infância.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2014, p. 68-89.

**Seminário 7 - Proteção jurídica dos consumidores e a questão ambiental**

**Textos:** 1) MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Macrorrelação Ambiental de Consumo.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2013 (2. A crise ambiental e a ecocomplexidade; 8. Danos ambientais complexos e sua regulação pelas leis de proteção à relação de consumo e pelas leis ambientais), p. 17-20 e; p. 77-129.

2) TRAJANO, Fábio de Souza. O princípio da sustentabilidade e o direito do consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 71, p. 65-76, julho-setembro de 2009.

**Seminário 8 - Comércio eletrônico e a proteção jurídica do consumidor no Brasil.**

**Textos:** 1) KLEE, Antonia Espíndola Longoni. **Comércio Eletrônico.** São Paulo: Revista dos Tribunais. 2014 (Capítulo 2. Os contratos à distância no comércio eletrônico – item 2.1.; subitens 2.1.1 a 2.1.6), p. 49-151.

2) AZEVEDO, Fernando Costa de; KLEE, Antonia Espíndola Longoni. Considerações sobre a proteção dos consumidores no comércio eletrônico e o atual processo de atualização do Código de Defesa do Consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 85, p. 209-260, janeiro-fevereiro de 2013 (texto em pdf - extraído de RT ON LINE).

**Seminário 9 - Consumo emocional e manipulação da liberdade de escolha na sociedade hiperconsumista: para além da análise jurídico-normativa**

**Textos:** 1) LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal.** Ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo. Trad. Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras. 2007 (Primeira Parte – Sociedade do Hiperconsumo (Introdução) e; Primeira Parte - 2. Além da posição social: o consumo emocional), p. 21-25 e; p. 38-59.

2) CAMARGO, Pedro de. **Neuromarketing.** A nova pesquisa de comportamento do consumidor. São Paulo. Atlas. 2016 (Parte II – capítulos 3, 4 e 5), p. 35-67

**Seminário 10 – Responsabilidade por danos ao consumidor: as nanotecnologias na fabricação de produtose a ideia de risco do desenvolvimento**

**Textos:** 1) MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor.** (Capítulo 3 – Responsabilidade Civil de Consumo – itens 3.1. e 3.2 [3.2.1; 3.2.2 e 3.2.5] ), p. 495-508 e; 540-543.

2) ENGELMAN, Wilson e outros. **Responsabilidade civil e Nanotecnologias.** São Paulo: Atlas. 2014 (Capítulo 4 – A responsabilidade civil e as novas perspectivas impostas pelas nanotecnologias).

**Seminário 11 – Tutela da livre concorrência e sua relação com a proteção jurídica dos consumidores num sistema de economia compartilhada**

**Textos:** 1) SCHMITT, Cristiano Heineck. A proteção do interesse do consumidor por meio da garantia à liberdade de concorrência. **Revista dos Tribunais.** São Paulo, v. 880, p. 09-32, fevereiro de 2009.

2) SOARES, Ardyllis Alves. A economia compartilhada como inovação: reflexões consumeristas, concorrenciais e regulatórias. **Revista Eletrônica da Faculdade de Direito – UFPel.** v. 3 (n. 1). 2017, p. 51-72. Disponível em: < https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/revistadireito/article/view/11947/7564>. Acesso em 27 fev./2018.

**Seminário 12 – O tempo como bem jurídico da pessoa humana e a responsabilidade dos fornecedores pelo tempo desperdiçado pelos consumidores (o “desvio produtivo do consumidor”)**

**Textos:** 1) DESSAUNE, Marcos. **Desvio Produtivo do Consumidor.** O prejuízo do tempo desperdiçado. 1. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2011 (Parte I – Desvio Produtivo do Consumidor - Capítulos 1, 2, 5 e 8), p. 41-50; 93-110 e; 129-136.

2) SCHMITT, Cristiano Heineck. La vulnerabilidade del consumidor en la sociedade de consumo: el daño por el tempo perdido. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 41-55.

**Seminário 13 – A proteção jurídica dos consumidores (e das famílias consumidoras) superendividados.**

**Textos:** 1) AZEVEDO, Fernando Costa de. AMARAL, Ricardo Garcia. O direito fundamental à educação para o consumo: uma das soluções para o superendividamento dos cidadãos na sociedade de consumidores. **Anais do** **XXVII Congresso Nacional do CONPEDI.** (GT Direitos e garantias fundamentais III). Florianópolis/CONPEDI. 2018. Disponível em: < https://www.conpedi.org.br/publicacoes/34q12098/fqcw5gvg>. Acesso em 23.02.2019. 2) MIRAGEM, Bruno.; LIMA, Clarissa Costa de. Patrimônio, contrato e proteção constitucional da família: estudo sobre as repercussões do superendividamento sobre as relações familiares. **Revista de Direito do Consumidor**. São Paulo, n. 91, p. 85-116, janeiro-fevereiro de 2014.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS DA DISCIPLINA (\*)**

ADAMI, Betina da Silva e RODRIUES, Gabriela Wallau. Publicidade e informação na sociedade de consumo: tensões entre a efetivação do direito à informação e a publicidade no cenário contemporâneo. **Revista Direito & justiça**, v. 38, n.2, p. 120-131, 2012.

ARNAUD, André Jean. **O direito entre modernidade e globalização.** Rio de Janeiro: Renovar. 1999.

AZEVEDO, Antonio Junqueira de. O direito pós-moderno e a codificação. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 33, p. 123-129, janeiro-março de 2000.

AZEVEDO, Fernando Costa de. A proteção dos consumidores-usuários de serviços públicos no direito brasileiro: uma abordagem a partir do diálogo das fontes. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 102, p. 123-137, novembro-dezembro de 2015.

\_\_\_\_\_. **Defesa do Consumidor e Regulação.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2002.

\_\_\_\_\_. **O desequilíbrio excessivo da relação jurídica de consumo e sua correção por meio da cláusula geral de proibição de vantagem excessiva no Código de Defesa do Consumidor**. Tese (Doutorado em Direito) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014. (\*\*)

\_\_\_\_\_. O direito do consumidor e seus princípios fundamentais. **Revista Eletrônica da Faculdade de Direito da Universidade Federal de Pelotas** (UFPel), Dossiê Consumo e Vulnerabilidade: a proteção jurídica dos consumidores no século XXI. Vol. 03, N. 1, Jan-Jun., 2017. Disponível em <<http://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/revistadireito/artcle/view/11960>>

\_\_\_\_\_. O núcleo familiar como coletividade hipervulnerável e a necessidade de sua proteção contra os abusos da publicidade dirigida ao público infantil. **Revista de Direito do Consumidor.** (Prelo – aceito para publicação).

\_\_\_\_\_. O reconhecimento jurídico da hipervulnerabilidade de certos grupos de consumidores como expressão de um sentido material de justiça no contexto da sociedade de consumo contemporânea. In: **I Seminário Internacional Imagens da Justiça, Currículo e Educação Jurídica.** (Anais) – V. 1. Pelotas: Editora e Gráfica Universitária (UFPel).

\_\_\_\_\_. Publicidad y relación jurídica de consumo. Breves reflexiones a partir del derecho brasileño. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 237-246.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Sociedade do hiperconsumo e proteção jurídica do núcleo familiar quanto à publicidade e consumo e produtos e serviços direcionados ao público infantil. **III Seminário Internacional Imagens da Justiça, Currículo e Educação Jurídica (Anais).** Pelotas: UFPel. 2017. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/imagensdajustica/anais/>. Acesso em 1.08.2018.

\_\_\_\_\_. Uma introdução ao direito brasileiro do consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 69, p. 32-86, janeiro-março de 2009.

\_\_\_\_\_. AMARAL, Ricardo Garcia. O direito fundamental à educação para o consumo: uma das soluções para o superendividamento dos cidadãos na sociedade de consumidores. **Anais do** **XXVII Congresso Nacional do CONPEDI.** (GT Direitos e garantias fundamentais III). Florianópolis/CONPEDI. 2018. Disponível em: < https://www.conpedi.org.br/publicacoes/34q12098/fqcw5gvg>. Acesso em 23.02.2019.

\_\_\_\_\_.; KLEE, Antonia Espíndola Longoni. Considerações sobre a proteção dos consumidores no comércio eletrônico e o atual processo de atualização do Código de Defesa do Consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 85, p. 209-260, janeiro-fevereiro de 2013.

\_\_\_\_\_. OLIVEIRA, Lucia Dal Molin. O efeito “Matriosca”: desvendando as especificidades dos grupos universais hipervulneráveis de consumidores nas relações jurídicas de consumo. **Revista Direito, Globalização e Responsabilidade nas Relações de Consumo.** Florianópolis/CONPEDI, v.4 (n.2). Julho-dezembro de 2018. Disponível em: <http://www.indexlaw.org/index.php/revistadgrc>. Acesso em 25.02.2019.

BARBOSA, Lívia. **Sociedade de Consumo.** Rio de Janeiro; Zahar. 2004.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo.** Trad. Artur Morão. Lisboa: Edições 70, 2007.

BAUMAN, Zigmunt. **Vida para consumo.** Trad. Mauro Gama e Claudia M. Gama. Rio de Janeiro: Zahar. 1998.

BORGES, Isabel Cristina; GOMES, Taís Ferraz; ENGELMANN, Wilson. **Responsabilidade civil e Nanotecnologias.** São Paulo: Altas. 2014.

CHAZAL, Jean-Pascal. Vulnerabilité et droit de la consummation. In: COHET-CORDEY, Frédérique. **Vulnerabilité et droit.** Le développement de la vulnerabilité et ses enjeux en droit. Presses Universitaires de Grenoble. 2000, p. 243-276.

D’AQUINO, Lúcia Souza. **Criança e Publicidade.** Hipervulnerabilidade? São Paulo: Lumen Juris. 2017.

DE CUPIS, Adriano. **Il Danno**: Teoria generale della responsabilità civile. 2. ed. Imprenta: Milano, Giuffrè, 1996.

DESSAUNE, Marcos. **Desvio Produtivo do Consumidor.** O prejuízo do tempo desperdiçado. 1. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2011.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de Consumo e Pós-Modernismo.** Trad. Júlio Assis Simões. São Paulo: Nobel. 1995.

FONTENELLE, Lais (Org.). **Criança e Consumo** – 10 Anos de Transformação. São Paulo: Instituto Alana. 2016.

GHERSI, Carlos Alberto. Derecho y información. In: NERY JÚNIOR, Nelson; NERY, Rosa Maria Andrade (Org.). **Doutrinas Especiais.** Responsabilidade Civil. Vol. VIII. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2010, p. 55-60.

\_\_\_\_\_. **La posmodernidad jurídica.** Buenos Aires: Gowa, 1995.

GUGLINSKI Vitor Vilela. El daño temporal y su reparabilidad: aspectos doctrinarios y visión de los tribunales brasileños. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 57-86.

HENNIGEN, Inês. Superendividamento dos consumidores: uma abordagem a partir da Psicologia Social. **Revista Mal estar e subjetividade**, vol. 10 (n. 04). Fortaleza, dezembro de 2010.

IRTI, Natalino. Le categorie giuridiche dela globalizzazione. **Rivista di Diritto Civile.** Padova, n. 5 (Anno XLVII), p. 625-635, settembre-ottobre/2002. **(\*\*)**

JOSSERAND, Louis. A proteção dos fracos pelo direito. Trad. Francisco de Assis Andrade. **Revista Forense.** Rio de Janeiro, v. 128, p. 363-368, março de 1950.

KOVARICK, Lucio. Vulnerabilidade sócia econômica e civil. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, vol. 18, n. 51.

LAZZARATO, Maurizio. **O Governo do Homem Endividado.** Trad. Daniel P.P. da Costa. São Paulo: n-1 Edições. 2017.

LOBO NETO, Paulo Luiz. Princípios dos contratos no CDC e no novo Código Civil. **Revista Jurídica da Unirondon**, n. 3, p. 11-22, 2002.

LIMA, Clarissa Costa de. **O tratamento do superendividamento e o direito de recomeçar dos consumidores.** São Paulo: Revista dos Tribunais. 2014.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo.** Trad. Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras. 2007.

LISBOA, Roberto Senise. O consumidor na sociedade da informação. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 61, p. 203-229, janeiro-março de 2007.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna.** 2. ed. Trad. José B. de Miranda. Lisboa: Gradiva. 1989.

McCRACKEN, Grant. **Cultura & Consumo.** Trad. Fernanda Eugenio. Rio de Janeiro: Mauad. 2003.

MARIGUETTO, Andrea. O “diálogo das fontes” como forma de passagem da teoria *sistemático-moderna* à teoria *finalística* ou *pós-moderna* do Direito. In: MARQUES, Claudia Lima (Coord.). **Diálogo das Fontes.** Do conflito à coordenação de normas no direito brasileiro. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2012, p. 111-124.

MARQUES, Claudia Lima. A proteção dos consumidores em um mundo globalizado: *Studium Generale* sobre o consumidor como *homo novus.* **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 85, p. 25-63, janeiro-fevereiro de 2013.

\_\_\_\_\_. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor.** 6. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais.

\_\_\_\_\_.; MIRAGEM, Bruno. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis.** São Paulo: Revista dos Tribunais.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor.** São Paulo: Revista dos Tribunais.

\_\_\_\_\_. O direito do consumidor como direito fundamental – consequências jurídicas de um conceito. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 43, p. 111-132, julho-setembro de 2002.

MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Código de Defesa do Consumidor. O princípio da vulnerabilidade.** 3. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2009.

\_\_\_\_\_. **Macrorrelação ambiental de consumo.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2012.

NISHIYAMA, Adolfo Mamoru; DENSA, Roberta. A proteção dos consumidores hipervulneráveis: os portadores de deficiência, os idosos, as crianças e os adolescentes. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 76, p. 13-45, 2010.

PASQUALOTTO, Adalberto; ALVAREZ, Ana Maria Blanco Montiel (Org.). **Publicidade e proteção da infância.** Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. 2014.

SANSEVERINO, Paulo de Tarso Vieira. **Responsabilidade civil no Código do Consumidor e a defesa do fornecedor.** São Paulo: Saraiva.

SCHMITT, Cristiano Heineck. A “hipervulnerabilidade” do consumidor idoso. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 70, p. 172-235, 2009.

\_\_\_\_\_. A proteção do interesse do consumidor por meio da garantia à liberdade de concorrência. **Revista dos Tribunais.** São Paulo, v. 880, p. 09-32, fevereiro de 2009.

\_\_\_\_\_. La vulnerabilidade del consumidor en la sociedade de consumo: el daño por el tempo perdido. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 41-55.

SLATER, Don. **Cultura de Consumo & Modernidade.** Trad. Dinah de Abreu Azevedo. São Paulo: Nobel. 2002.

SOARES, Ardyllis Alves. A economia compartilhada como inovação: reflexões consumeristas, concorrenciais e regulatórias. **Revista Eletrônica da Faculdade de Direito – UFPel.** v. 3 (n. 1). 2017, p. 51-72. Disponível em: < https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/revistadireito/article/view/11947/7564>. Acesso em 27 fev./2018.

TADEU, Silney Alves. As dimensões do consumo: reflexões para uma teoria compreensiva. **Revista de Direito do Consumidor**. São Paulo, n. 56, p. 202-219, outubro-dezembro de 2005.

\_\_\_\_\_. El deber de información: consideraciones a un estúdio comparado al contenido de las informaciones precontractuales y contractuales com arreglo al derecho brasileño. In: ÁLVAREZ, César Carranza (Coord.). **Temas Actuales de Derecho del Consumidor.** Lima: Normas Jurídicas Ediciones. 2017, p. 169-186.

\_\_\_\_\_. O dever de informar: considerações comparadas ao conteúdo das informações contidas no CDC e CC. **Revista de Direito do Consumidor**. São Paulo, n.58, p 255-274, abril-junho de 2006.

TOLSADA, Mariano Yzquierdo. **Sistema de Responsabilidade Civil Contactual y extracontractual.** Madrid: Dykinson, 2001.

TRAJANO, Fábio de Souza. O princípio da sustentabilidade e o direito do consumidor. **Revista de Direito do Consumidor.** São Paulo, n. 71, p. 65-76, julho-setembro de 2009.

Legenda:

**(\*) – alguns dos títulos encontram-se disponíveis na Biblioteca da Faculdade de Direito da UFPel. As referências são as gerais da disciplina e algumas são também dos seminários.**

**(\*\*) – o texto encontra-se disponível na Biblioteca da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS.**