



## Disciplinas PPGCPol 2019-II

Sala 205 (em frente à secretaria do IFISP)

Turno	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
<b>Manhã</b> <b>08:30h</b>		<b>Metodologia: métodos e técnicas de pesquisa</b>  Optativa - 04 créditos  <b>Prof. Bianca Linhares</b>			
<b>Tarde</b> <b>14:00h</b>	<b>Instituições Políticas Brasileiras</b>  Optativa - 04 créditos  <b>Prof. Alvaro Barreto</b>	<b>Democracia no Brasil: velhos e novos atores</b>  Optativa - 04 créditos  <b>Prof. Rosangela Schulz</b>	<b>Políticas de Memória: teorias e práticas</b>  Optativa - 04 créditos  <b>Prof. Carlos Gallo</b>	<b>Teoria Política</b>  Obrigatória (Doutorado) – 04 créditos  <b>Prof. Daniel de Mendonça</b>	<b>Seminário Avançado IV</b>  Optativa – 02 créditos  <b>Prof. Felipe Corral</b>

**\*Disciplina “Seminário Avançado IV: Política, Mídia e Eleições”**

Ementa: O objetivo da disciplina é o de apresentar e problematizar os estudos que relacionam Política, Mídia e Eleições no Brasil pós 1989, momento da primeira eleição direta para Presidente da República, dando destaque para a controvérsia do papel da mídia ao longo destes trinta anos desde a eleição de Fernando Collor de Melo. Primeiramente será apresentado o campo de estudo sobre mídia e política (internacionalmente e nacionalmente). Em seguida serão discutidos os primeiros estudos realizados no Brasil e a eleição de Fernando Collor de Melo. Logo, será examinado o papel da mídia na eleição e na reeleição de Fernando Henrique Cardoso, em 1994 e 1998, respectivamente. Depois será exposto o novo panorama e a nova relação da mídia com a política a partir de seus efeitos com base nas vitórias de Luiz Inácio Lula da Silva em 2002 e 2006 e Dilma Rousseff em 2010 e 2014. Por fim, além de apontar novos elementos em relação à eleição presidência de 2018, em que Jair Bolsonaro foi eleito Presidente da República, será recuperado o debate e será apresentada uma releitura dos indicadores de intenção de voto relacionados ao papel da grande mídia a partir do conceito de antagonismo e do conflito político emergente durante o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), como uma variável relevante na produção da vontade do eleitor e em seu processo de tomada de decisão associado ao voto.