

Manual de Identidade Visual

Programa de Pós-Graduação em Biodiversidade Animal UFPel



UFPEL

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
BIODIVERSIDADE
ANIMAL
UFPEL

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
BIODIVERSIDADE
DANIMAL
UFPEL

Índice

04. Apresentação

05. Preto e Branco

06. Paleta de Cores

07. Padronagens

16. Usos Permitidos

17. Usos Proibidos

11. Aplicações



Apresentação

Manual de identidade visual do Programa de Pós-Graduação em Biodiversidade Animal da UFPel, por marca não entendemos apenas o logotipo, mas todo o material e as ideias que se relacionam com ela.

É importante seguir este manual para garantir a qualidade na implantação da identidade do programa.

A marca foi pensada com o objetivo de ser dinâmica, moderna e atrativa, além de transmitir valores ligados à natureza. Sua tipografia arredondada e orgânica dão personalidade à marca e criam uma sensação de movimento. Para acompanhar o logo foi desenvolvido quatro padronagens que contam com ilustrações de animais separados por grupos (que podem ou não serem utilizadas juntas ao logo, dependendo do material onde forem aplicadas). As cores foram utilizadas de forma que simulam um efeito de aquarela e formam manchas, reforçando o conceito de natureza e biodegradação, além de tornarem a marca amigável e atrativa através do uso de tons coloridos, vibrantes e contrastantes.



Preto e branco



Paleta de cores

Logo:



#075d63

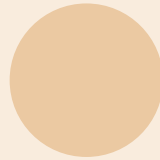


#298361

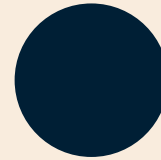
Fundos:



#e7bd80



#ebc9a2

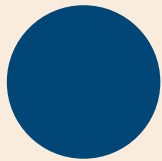


#001f35

Padronagens:



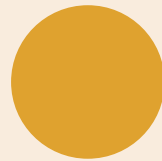
#148b9b



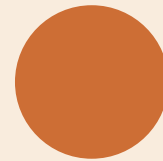
#004676



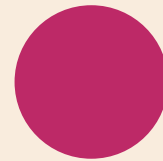
#14917b



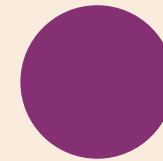
#dfa22f



#cd6e35



#bd2967

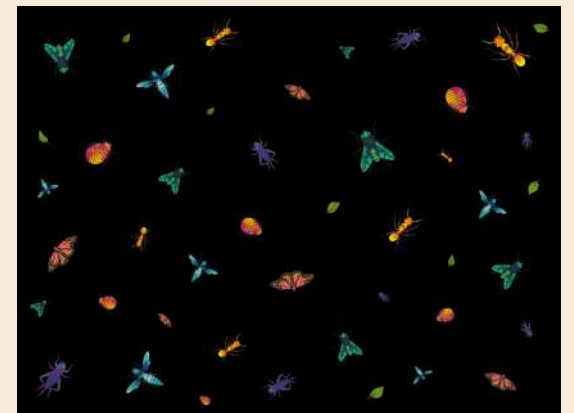


#863074

Padronagem 1



Padronagem 1 | Fundo Preto



Padronagem 2



Padronagem 1 | Fundo Preto



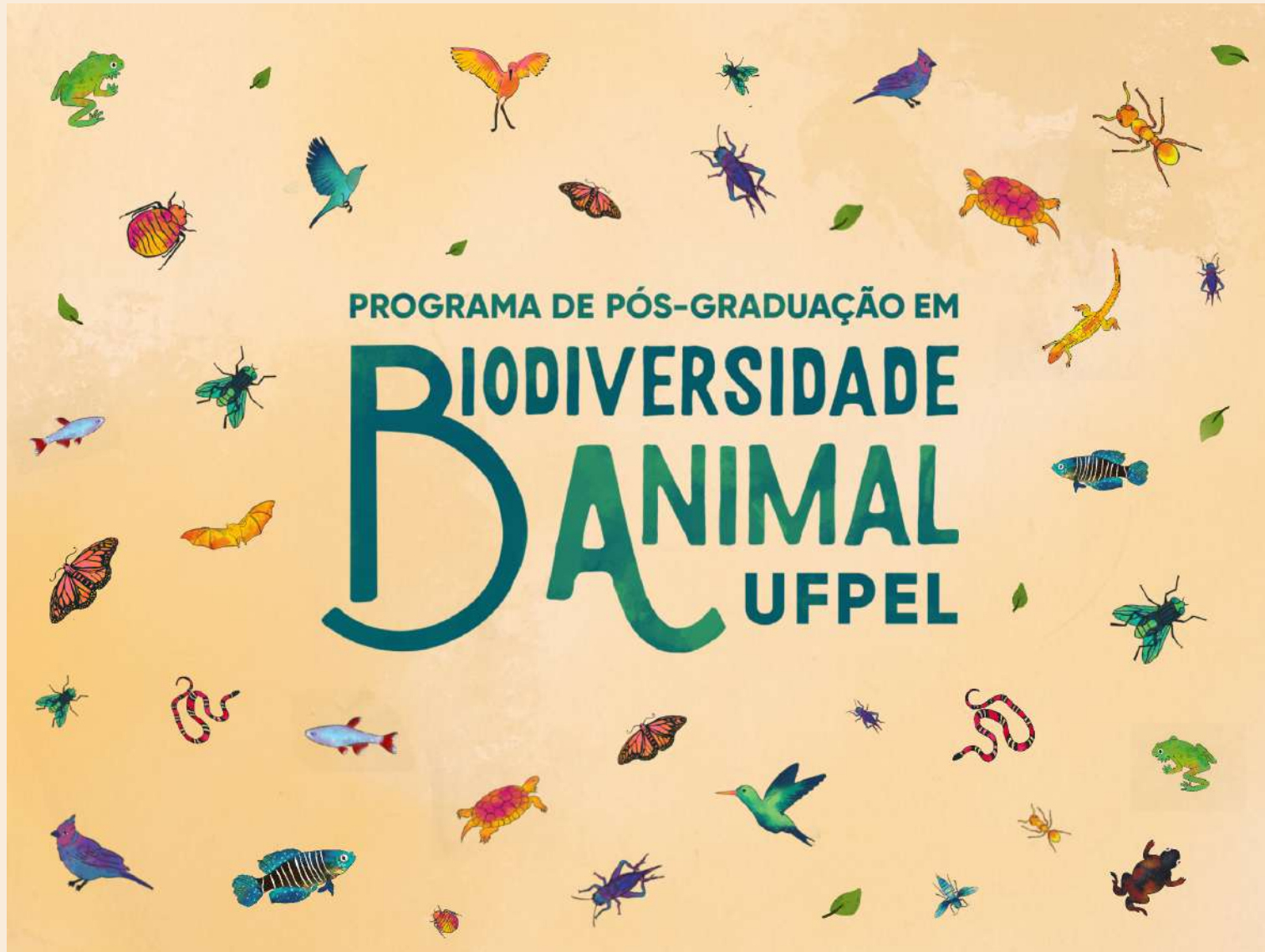
Padronagem 3



Padronagem 3 | Fundo Preto



Padronagem 4



Padronagem 4 | Fundo Preto



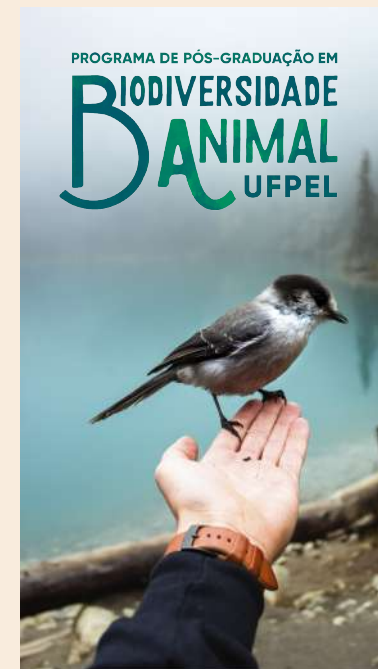


Usos permitidos

Alterar a cor de forma uniforme



Aplicar a marca em locais com um bom contraste



Usos Proibidos



Aplicar a marca em locais onde não haja um bom contraste



Distorcer



Alterar as tipografias



Alterar as cores individualmente



Estilizar



Alterar as proporções











**Manual desenvolvido e criado por:
Thalia Viebrantz | Bolsista de Design Gráfico na
Seção de Publicidade e Design da Coordenação
de Comunicação Social | UFPel**

Versão 2 - Março de 2022.