

# NOVA MARCA



---

conceito



PLANEJAMENTO | UFPEL



**UFPEL**

# CONCEITO DA MARCA ▶

---



+



+



## Ponto Referência

Local de referência dos documentos (cunhas), a força que os move. Eles se convergem com o propósito de desenvolvimento da UFPel.

## Alinhados para o Futuro

A referência do desenho da estrutura do logotipo, se dá pela projeção de uma linha na parte inferior esquerda para um ponto na parte superior direita, com o intuito de demonstrar futurismo, dinamismo e evolução.

## Dinamismo e Perspectiva

O logo se projeta em perspectiva para demonstrar futurismo e movimento, além de seu espaço negativo, representar dinamismo pela forma em que as linhas estão deslocadas e conectadas.



# CONCEITO DAS CUNHAS ►

---

Cunhas representam de maneira dinâmica os documentos, e suas convergências.



Bordas diferentes para representar particularidades de cada documento.



# CONCEITO DAS CORES



AZUL INSTITUCIONAL

COR ADICIONADA  
PARA COMPLETAR UM  
CÍRCULO CROMÁTICO

COR REPRESENTANTE  
DA COMUNIDADE ACADÊMICA  
E ABERTURA PARA NOVOS  
DOCUMENTOS. (O CINZA  
ESTÁ EM TODAS AS CORES).





# OBRIGADO!

---

desenvolvido por: Tomás Martins



PLANEJAMENTO | UFPE