



UFPEL

ORIENTAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DE PESQUISA DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE BENS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS EM GERAL NA UFPEL.

Pró-Reitoria Administrativa
Coordenadoria de Material e Patrimônio
Núcleo de Material

Março – 2021

Orientações para a realização de pesquisa de preços



“É a pesquisa de preços que fundamenta o julgamento da licitação, definindo o **preço de referência**.”

A pesquisa de preços pode representar até 45% de todo o tempo dedicado ao processo licitatório (Casagrande, Cestari e Motta, 2012). E se for mal feita, pode representar prejuízo, já que a concorrência nem sempre é elemento suficiente para garantir preço justo e os fornecedores estarão procurando meios de vender seus produtos com lucros maiores.

Infelizmente, criou-se uma cultura simplista em torno da pesquisa. A jurisprudência acabou cristalizando o mito de que **“três orçamentos”** validam o preço de mercado.

Antes que você possa pensar *“ah, mas é apenas o estimado”* é bom saber o que ficou comprovado: quanto maior o valor estimado, maior o valor homologado. Estimativas acima da média de mercado tendem a gerar propostas mais caras.”

Trechos da Apostila: *Preço de referência em compras públicas*, elaborada por Franklin Brasil, Auditor da CGU desde 1998 .

Orientações para a realização de pesquisa de preços



1) De acordo com a [IN 73/2020](#) – Parâmetros para a realização de pesquisa de preços:

“Art. 5º A pesquisa de preços para fins de determinação do preço estimado em processo licitatório para a aquisição e contratação de serviços em geral será realizada mediante a utilização dos seguintes parâmetros, empregados de forma combinada ou não:

I - Painel de Preços, disponível no endereço eletrônico gov.br/paineldeprecos, desde que as cotações refiram-se a aquisições ou contratações firmadas no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do instrumento convocatório;

II - aquisições e contratações similares de outros entes públicos, firmadas no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do instrumento convocatório;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do instrumento convocatório, contendo a data e hora de acesso; ou

IV - pesquisa direta com fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, desde que os orçamentos considerados estejam compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do instrumento convocatório.”



Orientações para a realização de pesquisa de preços

- 2) A Secretaria de Gestão do MPDG desenvolveu o Painel de Preços, uma ferramenta que visa auxiliar a busca por atas de compras públicas homologadas no Sistema de Compras do Governo Federal. Acesso através do link: <http://paineldepocos.planejamento.gov.br/>;
- 3) Nos orçamentos apresentados de empresas devem constar:
 - a) descrição do objeto, valor unitário e total;
 - b) número do Cadastro de Pessoa Física - CPF ou do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ do proponente;
 - c) endereço e telefone de contato; e
 - d) data de emissão.
- 4) Caso o material adquirido necessite de montagem/instalação, no valor orçado deve estar previsto este serviço;
- 5) Podem ser orçamentos obtidos em sites oficiais de empresas legalmente registradas, **desde que seja considerado o frete** até o local de entrega desejado (quando razoável), e que seja informado no orçamento o CNPJ, Razão Social da Empresa e a data da pesquisa. É necessário grifar a especificação do material e o valor correspondente;

5.1) Forma de apresentação do orçamento de internet:



| PRODUTO | ENTREGA | PREÇO | QUANTIDADE | TOTAL |
|---|---------------|---------------------------------|------------|--------------|
| PAPEL SULFITE A4 OFFICE 210 X 297MM 75G/M² GO OFFICE CX C/10 RESMAS STAPLES | 17 DIAS ÚTEIS | De R\$ 239,00 Por R\$ 174,00 | 10 | R\$ 1.740,00 |
| SUBTOTAL | | | | R\$ 1.740,00 |
| ENTREGA PARA 96010-610 | | | | R\$ 83,11 |
| ATÉ 17 DIAS ÚTEIS | | | | |
| TOTAL | | | | R\$ 1.823,11 |

Obs.: diluir o valor do frete na quantidade total solicitada. Ex.: se a solicitação são de 10cxs, dividir o valor do frete por dez: $R\$83,11/10=R\$8,31$ e acrescentar em cada item.

A inclusão do valor do frete é na tentativa de refletir o valor de mercado mais próximo da realidade local. Por isso é interessante ter ao menos um orçamento de fornecedor local para balizar o valor médio para compor a cesta de preços.

CNPJ da Empresa: 03.746.938/0001-43
Razão Social: RS SP SUPRIMENTOS CORPORATIVOS LTDA.
Data do acesso ao site: 29/05/2018
Valor unitário: R\$182,31

Orientações para a realização de pesquisa de preços



- 6) Os orçamentos devem estar de acordo com a unidade de medida solicitada, por exemplo: frasco de 1 litro, o orçamento deve ser de frasco de 1 litro e não poderá ser utilizado orçamento de frasco de 500ml;
- 7) Na situação de itens semelhantes, com pequenas variações do tipo cor e tamanho, deverá ser cotado o preço de acordo com estas especificações. Ex.: caneta preta e caneta azul – mínimo três orçamentos para caneta preta e mínimo três orçamentos para caneta azul;
- 8) Observar que os orçamentos sejam de CNPJ's diferentes, pois têm situações em que o nome fantasia é diferente, porém o CNPJ é igual;
- 9) Atentar para que os orçamentos não sejam de matriz e filial;
- 10) Não usar sites de intermediação de vendas, como Mercado Livre, OLX, Zoom, Buscapé;

Orientações para a realização de pesquisa de preços



- 11) Orientamos que, embora a IN 073/2020 mencione 06 (seis) meses, as pesquisas de preço com fornecedores e sites eletrônicos não ultrapassem a 90 (noventa) dias, para que no lançamento do certame os orçamentos ainda estejam refletindo a realidade do mercado;
- 12) Para a composição dos valores de mercado, evita-se a ocorrência de discrepâncias significativas nos valores das amostras obtidas, retirando do conjunto dos dados os valores extremos de desvios, a fim de reduzir o coeficiente de variação, conferindo confiabilidade e representatividade na aferição dos preços correntes de mercado. Assim, a discrepância entre os valores cotados não deverá exceder a 35% entre o valor mediano e os valores mínimo e máximo;
- 13) Atentar para que os valores orçados sejam os mais realistas possíveis, pois em função da instabilidade econômica atual está ocorrendo seguidamente pregões desertos em razão de orçamentos defasados;
- 14) Cabe reforçar que a maioria dos processos que obtiveram sucesso na aquisição/contratação foram aqueles os quais a formação de preço foi realizada diretamente com fornecedor;

Sugestões de leitura:

- [Perguntas Frequentes do site Painel de Preços.](#)
- Apostila [PREÇO DE REFERÊNCIA EM COMPRAS PÚBLICAS](#), do autor Franklin Brasil



UFPEL

Colocamo-nos à disposição para eventuais dúvidas através dos telefones: (53) 3284.3926/3927, ou e-mail: cmp@ufpel.edu.br, material@ufpel.edu.br ou ainda de forma presencial no endereço Rua Gomes Carneiro, nº 01, bloco A, sala 302, Bairro Porto, CEP 96.010-610, Pelotas, RS.