

MANUAL DE IDENTIDADE

MANUAL DE IDENTIDADE



UFPEL

SUMÁRIO

História..... 02

Propósito..... 03

Atividades..... 04

Logotipos..... 05

Aplicações..... 08

Cores..... 09

Fontes..... 11

Recursos Gráficos..... 13

Aplicações..... 14

Submarcas..... 15

HISTÓRIA

O Programa de Educação Tutorial (PET) é uma iniciativa do governo federal que fomenta grupos de aprendizagem em cursos de graduação de instituições de ensino superior no Brasil. Criado em 1979 pela CAPES e atualmente gerido pelo Ministério da Educação (MEC), o PET busca complementar a formação acadêmica dos estudantes por meio de atividades que integram ensino, pesquisa e extensão.

Os grupos PET são compostos por estudantes de graduação e um professor tutor, que orienta as atividades e projetos desenvolvidos.

Grupo PET Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) é um dos grupos do Programa de Educação Tutorial da instituição, que teve seus primeiros grupos criados em 1991. Criado em 1992, o PET Arquitetura e Urbanismo busca complementar a formação acadêmica dos estudantes por meio de atividades que integram ensino, pesquisa e extensão.

O PET Arquitetura e Urbanismo da UFPel é coordenado por um professor-tutor e busca propiciar aos estudantes condições para a realização de atividades extracurriculares que complementem sua formação, atendendo às necessidades do curso e aprofundando os conteúdos programáticos.

PROPÓSITO

Os propósitos do PET incluem:

Melhorar a qualidade da formação acadêmica:

Proporciona aos alunos experiências extracurriculares que vão além do currículo tradicional, estimulando o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos em diversas áreas.

Estimular a formação integral:

Promove a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, permitindo uma formação mais completa e crítica dos participantes.

Desenvolver atividades de excelência:

Os grupos PET realizam projetos acadêmicos de alta qualidade, com foco em inovação e interdisciplinaridade.

Formar profissionais qualificados:

Contribui para a formação de profissionais com elevado nível técnico, científico e ético, preparados para atuar no mercado de trabalho e na sociedade.

Fomentar o espírito crítico e a cidadania:

Incentiva a atuação profissional pautada pela ética, cidadania e função social da educação superior.

ATIVIDADES

O Grupo PET tem como público-alvo de suas ações e projetos a comunidade da Faurb e também a comunidade externa à universidade.

Algumas das atividades desenvolvidas pelo PET Arquitetura e Urbanismo da UFPel incluem:

Projetos de pesquisa:

O grupo se dedica a projetos de pesquisa que aprofundam o conhecimento na área de arquitetura e urbanismo.

Oficinas e cursos:

São promovidas oficinas e cursos que visam aprimorar as habilidades dos estudantes e da comunidade em geral.

Eventos e viagens:

O grupo organiza eventos e viagens que promovem a colaboração e o engajamento dos estudantes e da comunidade da área.

LOGOTIPOS

PET  Arquitetura e Urbanismo

PET 



PET  Arquitetura e Urbanismo

PET 



LOGOTIPOS



Logotipo completo

Usado quando o nome do grupo não consta junto à aplicação. É o logotipo preferencial para uso em artes que terão aplicação ou distribuição física e também em documentos oficiais.

Exemplos: banners, folders, flyers, panfletos, ofícios, entre outros.

Também é usado digitalmente para reforçar a identidade visual quando são utilizadas plataformas não-oficiais.

LOGOTIPOS



Logotipo reduzido

Usado em comunicações internas ou para compor a identidade visual quando o nome do grupo já está representado em outra forma.

Exemplos: artes de divulgação digital e impressas, adesivos, roupas e acessórios, quando o nome do grupo consta também por extenso, de forma a reforçar a identidade visual.

APLICAÇÕES



Logotipo mini

Usado quando o nome completo do grupo já está representado em outra forma.

Exemplo: usado em artes para publicações no Instagram, pois a identificação do grupo consta no nome de usuário; usado em artes para o site do grupo de forma a reforçar a identidade visual.



CORES

#000000

#7f0826

#ffa81d

#2051a4

#276b19

#a6a6a6

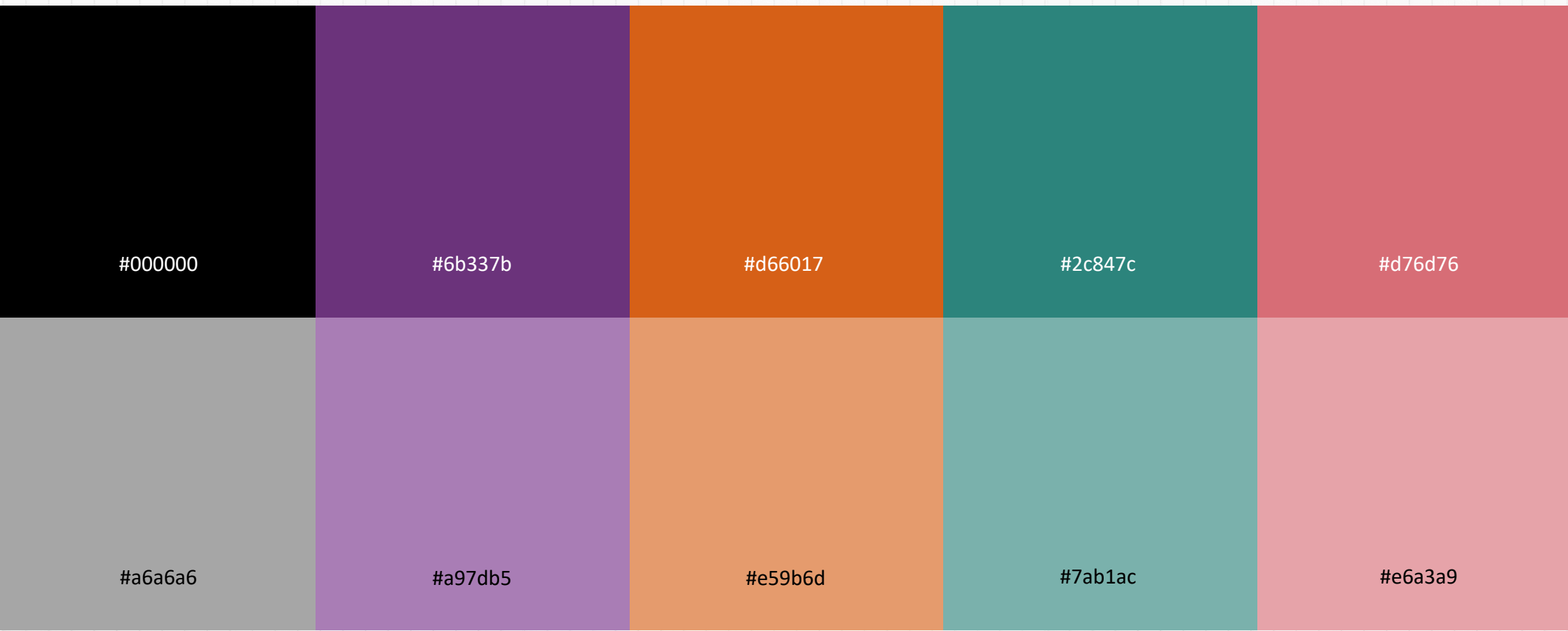
#e6a3a9

#ffcb77

#7997c8

#7da675

CORES



FONTES

Para títulos e chamadas de destaque, utilizar fonte Barlow preferencialmente em caixa alta. Variação da fonte feita com Efeito Vazado na espessura 30.

BARLOW BLACK 40

BARLOW BLACK 40

BARLOW BLACK 30

BARLOW BLACK 30

BARLOW BLACK 20

BARLOW BLACK 20

FONTES

Para o nome do grupo, subtítulos e pequenos blocos de texto, utilizar fonte Aldo Pro Book com primeira letra maiúscula. Variação em linha fina Aldo Hairline.

Aldo Pro Book 16

Aldo Hairline 16

Aldo Pro Book 14

Aldo Hairline 14

Aldo Pro Book 12

Aldo Hairline 12

Para blocos de texto, especialmente os maiores, utilizar fonte Calibri Bold com primeira letra maiúscula. Variação em linha fina Calibri Regular.

Calibri Bold 16

Calibri Regular 16

Calibri Bold 14

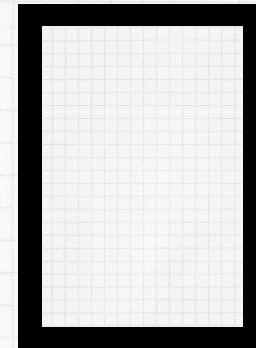
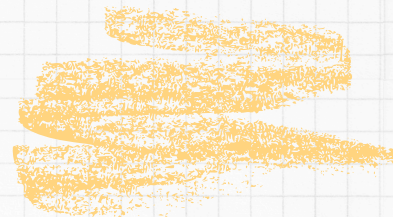
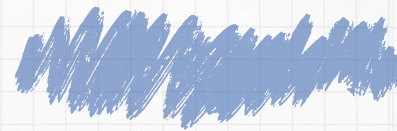
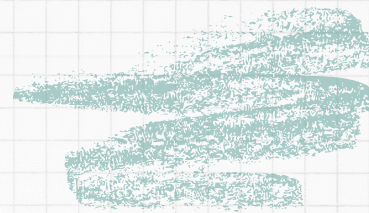
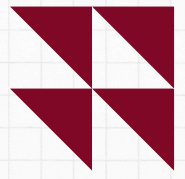
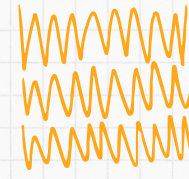
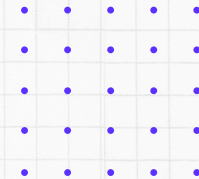
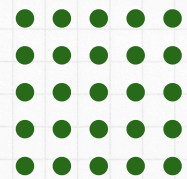
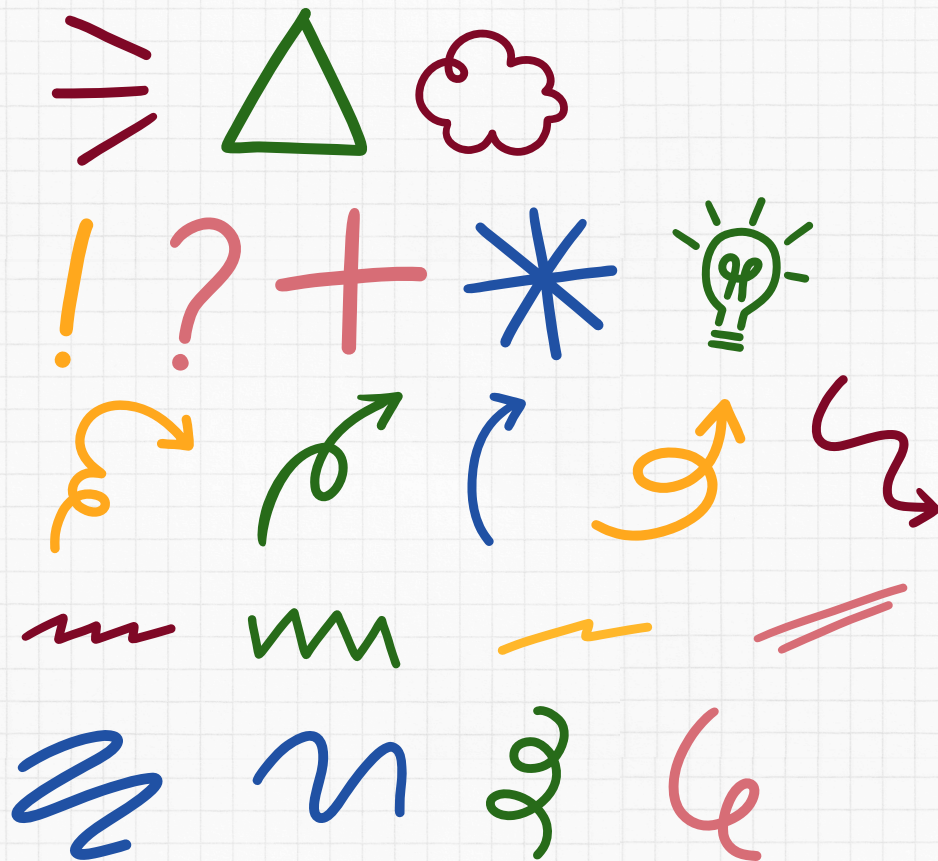
Calibri Regular 14

Calibri Bold 12

Calibri Regular 12

RECURSOS GRÁFICOS

Elementos gráficos pré-selecionados e com possibilidade de mudança de cor.



APLICAÇÕES

Uso apropriado das variações de logotipos conforme cores-fundo



SUBMARCAS

As submarcas do PET tem como objetivo reforçar a identidade visual, tendo como ponto de partida essencial o logotipo do grupo.

São submarcas o “PET+” e o “Aqui Tem PET”, que englobam atividades já características do grupo.

O “PET+” é subdividido em oito categorias que descrevem a natureza das atividades, evidenciando as diretrizes do PET. Os selos são utilizados de forma conjunta à identidade visual do grupo nas artes de divulgação para destacar o enfoque das atividades.

Já o “Aqui Tem PET” é um selo utilizado principalmente em fotos do grupo ou de atividades para reforçar a identidade visual e a presença do PET em diferentes âmbitos da universidade e da comunidade.

SUBMARCAS

PET  + sustentabilidade

PET  + extensão e cultura

PET  + ensino e aprendizagem

PET  + gestão e empreendedorismo

PET  + pesquisa e inovação

PET  + permanência e êxito

PET  + inclusão e acessibilidade

PET  + solidariedade

SUBMARCAS



Manual de Identidade
Desenvolvido pelo Grupo PET Arquitetura e Urbanismo
2025
Pelotas, RS



UFPEL