



UFPEL

ORIENTAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DE PESQUISA DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE BENS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS EM GERAL NA UFPEL. (Lei 14.133/2021)

Pró-Reitoria Administrativa
Coordenadoria de Material e Patrimônio
Núcleo de Material

Março - 2023



Orientações para a realização de pesquisa de preços

“É a pesquisa de preços que fundamenta o julgamento da licitação, definindo o **preço de referência**.”

A pesquisa de preços pode representar até 45% de todo o tempo dedicado ao processo licitatório (Casagrande, Cestari e Motta, 2012). E se for mal feita, pode representar prejuízo, já que a concorrência nem sempre é elemento suficiente para garantir preço justo e os fornecedores estarão procurando meios de vender seus produtos com lucros maiores.

Infelizmente, criou-se uma cultura simplista em torno da pesquisa. A jurisprudência acabou cristalizando o mito de que **“três orçamentos”** validam o preço de mercado.

Antes que você possa pensar *“ah, mas é apenas o estimado”* é bom saber o que ficou comprovado: quanto maior o valor estimado, maior o valor homologado. Estimativas acima da média de mercado tendem a gerar propostas mais caras.”

Trechos da Apostila: *Preço de referência em compras públicas*, elaborada por Franklin Brasil, Auditor da CGU desde 1998 .

Orientações para a realização de pesquisa de preços



A principal finalidade da pesquisa de preços é conhecer o valor real de mercado, informação crucial para a avaliação das propostas apresentadas no processo licitatório ou na dispensa eletrônica, além de dar subsídios para a conclusão da viabilidade econômica ou não da aquisição/contratação.

Nas palavras de Marçal Justen Filho, o fundamental é que a Administração Pública saiba, efetivamente, quanto custa, no mercado, o objeto a ser licitado. E, nesse sentido, quanto mais elementos e informações, mais fidedigno o orçamento estimado pela Administração Pública.

Na escolha dos parâmetros a serem utilizados para realizar a busca pelo valor praticado do que se pretende adquirir é necessário uma análise crítica sobre cada preço apresentado que irá compor o valor médio da licitação, utilizando a metodologia que melhor reflete a realidade de mercado da contratação e que possua uma justificativa técnica para sua escolha.

A seguir vamos abordar as maneiras de realizar a busca destes valores de referência em consonância com a Lei 14.133/2021, conforme IN 065/2021 que disciplina o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral.

Orientações para a realização de pesquisa de preços



1) De acordo com a [IN 65/2021](#) são parâmetros para a realização de pesquisa de preços:

“Art. 5º A pesquisa de preços para fins de determinação do preço estimado em processo licitatório para a aquisição e contratação de serviços em geral será realizada mediante a utilização dos seguintes parâmetros, empregados de forma combinada ou não:

- I - composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;
- II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;
- III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;
- IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou
- V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.”

Orientações para a realização de pesquisa de preços



- 2) deverão ser priorizados os parâmetros estabelecidos nos inciso I e II do art 5º da IN 65/2021, painel de preços e contratações similares feitas pela Administração Pública e, em caso de impossibilidade, deverá ser apresentada justificativa em campo específico do Termo de Referência.
- 3) quando a pesquisa de preços for realizada com fornecedores deverá, conforme § 2º e incisos da IN 65/2021, vir preenchido no modelo padronizado disponibilizado pelo Núcleo de Material, link para acesso: <https://wp.ufpel.edu.br/numat/tutoriais/>, opção: 'Orientações conforme Lei 14.133/2021' documentos: [SOLICITAÇÃO DE ORÇAMENTO PARA FORNECEDORES](#) e [MODELO DE ORÇAMENTO A SER FORNECIDO PELOS FORNECEDORES](#) . A solicitação deverá ocorrer através de e-mail, para que se tenha o registro formalizado (e este e-mail deverá vir anexado à árvore do processo, inclusive daqueles fornecedores que não responderam a cotação). Considerando que esta opção não se enquadra nos incisos I e II do art 5º da IN 65/2021, deverá ser justificado em campo específico do Termo de Referência o motivo da escolha deste parâmetro. Ainda, deverá conter a justificativa no termo de referência da escolha dos fornecedores os quais foi solicitada cotação.

Orientações para a realização de pesquisa de preços



4) O Painel de Preços traz dados e informações de compras públicas homologadas no Sistema de Compras do Governo Federal, é uma ferramenta que visa auxiliar a busca por atas de compras públicas a serem utilizadas na composição do valor médio da licitação. Acesso através do link: <http://paineldeprecos.planejamento.gov.br/>.

5) Poderá ser utilizado para a pesquisa de preços outros portais de compras governamentais como o Sistema de Pesquisa de Preços, Banco de Preços em Saúde, Portal Licitações-e do Banco do Brasil e o Portal Licitações Caixa, da Caixa Econômica Federal.

OBS.: Quando o preço estimado for obtido com base única em uma das opções indicadas nos itens 4 e 5, atentar para:

- i. observar se todos os itens, resultado da pesquisa, referem-se ao material que pretende adquirir. Sugerimos que seja realizada ao menos uma busca de mercado para ter uma idéia do valor que vem sendo praticado e então fazer essa análise crítica no resultado;
- ii. avaliar a data da compra (data de homologação do certame) para verificar se está dentro do prazo máximo exigido, que é de 09 meses, caso extrapolem esse período as atas deverão ser excluídas;
- iii. após estas verificações, os valores escolhidos para inclusão no Cobalto não poderão ser superiores à mediana do item nos sistemas consultados. Para comprovar esta exigência, gerar o relatório com resultado apresentado após o tratamento dos dados, no qual consta o valor mediano, e deixar grifado no documento quais atas foram utilizadas.

Orientações para a realização de pesquisa de preços




6) Caso o material adquirido necessite de montagem/instalação, no valor orçado deve estar previsto este serviço.

7) Podem ser orçamentos obtidos em sites oficiais de empresas legalmente registradas, **desde que seja considerado o frete** até o local de entrega desejado (quando razoável), e **que seja informado no orçamento o CNPJ, Razão Social da Empresa, data e horário da pesquisa.** É necessário grifar a especificação do material e o valor correspondente. Considerando que esta opção não se enquadra nos incisos I e II do art 5º da IN 65/2021, **deverá ser justificada a escolha deste parâmetro em campo específico do Termo de Referência.**

7.1) Forma de apresentação do orçamento de internet:



The screenshot shows the Staples checkout page. At the top, there are three product cards, each with a 'COMPRAR' button. Below them is the 'MEU CARRINHO' section. The cart table is as follows:

PRODUTO	ENTREGA	PREÇO	QUANTIDADE	TOTAL
 PAPEL SULFITE A4 OFFICE 210 X 297MM 75G/M ² GO OFFICE CX C/10 RESMAS STAPLES	17 DIAS ÚTEIS	De R\$ 239,00 Por R\$ 174,00	10	R\$ 1.740,00
SUBTOTAL				R\$ 1.740,00
ENTREGA PARA 96010-610				R\$ 83,11
ATÉ 17 DIAS ÚTEIS				
TOTAL				R\$ 1.823,11

Below the cart, there is a 'FECHAR PEDIDO' button and a 'MÉTODOS DE PAGAMENTOS' section with logos for Visa, Mastercard, and others.

Obs.: diluir o valor do frete na quantidade total solicitada. Ex.: se a solicitação são de 10cxs, dividir o valor do frete por dez: $R\$83,11/10=R\$8,31$ e acrescentar em cada item.

A inclusão do valor do frete é na tentativa de refletir o valor de mercado mais próximo da realidade local. Por isso é interessante ter ao menos um orçamento de fornecedor local ou de contratação similar feita pela Administração Pública para balizar o valor médio para compor a cesta de preços.

CNPJ da Empresa: 03.746.938/0001-43

Razão Social: RS SP SUPRIMENTOS CORPORATIVOS LTDA.

Data do acesso ao site: 29/05/2018

Hora do acesso: 09:20

Valor unitário: R\$182,31

Orientações para a realização de pesquisa de preços



- 8) Os orçamentos devem estar de acordo com a unidade de medida solicitada, por exemplo: frasco de 1 litro, o orçamento deve ser de frasco de 1 litro e não poderá ser utilizado orçamento de frasco de 500ml.

- 9) Na situação de itens semelhantes, com pequenas variações do tipo cor e tamanho, deverá ser cotado o preço de acordo com estas especificações. Ex.: caneta preta e caneta azul – mínimo três orçamentos para caneta preta e mínimo três orçamentos para caneta azul.

- 10) Observar que os orçamentos sejam de CNPJ's diferentes, pois têm situações em que o nome fantasia é diferente, porém o CNPJ é igual.

- 11) Atentar para que os orçamentos não sejam de matriz e filial.

- 12) Não usar sites de intermediação de vendas, como Mercado Livre, OLX, Zoom, Buscapé.

Orientações para a realização de pesquisa de preços



13) As pesquisas não devem ser superiores a:

a) Painel de preços e contratações similares – 09 meses

b) Internet, mídia especializada e fornecedores – 90 dias

pois precisamos de tempo hábil para tramitar o processo, e no lançamento do certame os orçamentos ainda devem estar refletindo a realidade do mercado.

14) Serão utilizados, como métodos para obtenção do preço estimado, a média, a mediana ou o menor dos valores obtidos na pesquisa de preços, desde que o cálculo incida sobre um conjunto de três ou mais preços, oriundos de um ou mais dos parâmetros tratados aqui, desconsiderados os valores inexequíveis, inconsistentes e os excessivamente elevados. Para desconsideração dos valores inexequíveis, inconsistentes ou excessivamente elevados, deverão ser adotados critérios fundamentados e descritos no processo administrativo.

15) Com base no tratamento de que trata o item anterior, o preço estimado da contratação poderá ser obtido, ainda, adicionando ou subtraindo determinado percentual, de forma a aliar a atratividade do mercado e mitigar o risco de sobrepreço.

Orientações para a realização de pesquisa de preços



16) Para a composição dos valores de mercado, evita-se a ocorrência de discrepâncias significativas nos valores das amostras obtidas, retirando do conjunto dos dados os valores extremos de desvios (antes mesmos destes serem incluídos ao processo), a fim de reduzir o coeficiente de variação, conferindo confiabilidade e representatividade na aferição dos preços correntes de mercado. Assim, a discrepância entre **os valores cotados não deverá exceder a 25% entre o valor mediano e os valores mínimo e máximo.**

17) Os preços coletados devem ser analisados de forma crítica, em especial, quando houver grande variação entre os valores apresentados.

18) Atentar para que os valores orçados sejam os mais realistas possíveis, pois em função da instabilidade econômica atual está ocorrendo seguidamente pregões desertos em razão de orçamentos defasados ou que não refletem a realidade do mercado.

Sugestões de leitura:

- [Perguntas Frequentes do site Painel de Preços.](#)
- Apostila [PREÇO DE REFERÊNCIA EM COMPRAS PÚBLICAS](#), do autor Franklin Brasil.
- [Manual de Orientação Pesquisa de Preços, 4a edição/Lei 14.133/2021 do STJ.](#)



UFPEL

Colocamo-nos à disposição para eventuais dúvidas através dos telefones: (53) 3284.3926/3927, ou e-mail: cmp@ufpel.edu.br, material@ufpel.edu.br ou ainda de forma presencial no endereço Rua Gomes Carneiro, nº 01, bloco A, sala 302, Bairro Porto, CEP 96.010-610, Pelotas, RS.