



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INTERINSTITUCIONAL
CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS
MBA INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS



CRONOGRAMA MBA IN-GEN PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2024

EIXO TECNOLOGIA

OBSERVAÇÃO: CRONOGRAMA SUJEITO A ALTERAÇÕES.

DISCIPLINA	PROFESSOR	DATA	DIA DA SEMANA
2.1) INTELIGENCIA ESTRATÉGICA E ANÁLISE DE DADOS Ementa: Entender a análise de dados para que se estabeleça relações e conexões, de forma a gerar inteligência para a organização. Desenvolver estratégias para cenários futuros, que possibilitem a tomada de decisão de negócios. Processo e estrutura da Inteligência competitiva. Ferramentas e funcionalidades para análise de dados.	Juliano Uecker de Lima Caxias do Sul - RS Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Caxias do Sul - RS. Interesses de pesquisa em inteligência competitiva, aprendizagem organizacional, cultura da informação e desempenho organizacional. MBA Internacional em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e UCI (Irvine University - USA). MBA em Inteligência de Mercado no IBRAMERC SP. Experiência de mais 15 anos na área de Marketing Estratégico em empresas de grande e médio porte. Professor de Administração e Marketing para os cursos de graduação (presencial e EAD) e pós-graduação (lato sensu). Projetos desenvolvidos no de Inteligência de Mercado nos segmentos metal-mecânico, serviços médicos, alimentação, imobiliário, entre outros. Cofundador da Growth.buy plataforma inteligente de análise comercial. Atualmente atua como gerente comercial na Susin Francescutti Ind. Metalúrgica. Gestão da equipe de representantes comerciais no Brasil e gestão da equipe comercial, expedição e pós vendas.	2 e 3 de Agosto (remota pelo Webconf: https://webconf.ufpel.edu.br/b/ana-dpk-nli-9gi) 9 e 10 de Agosto (remota pelo Webconf: https://webconf.ufpel.edu.br/b/ana-dpk-nli-9gi)	SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h) Total 17horas



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELotas
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INTERINSTITUCIONAL
CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS
MBA INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS



<p>2.2) INTRODUÇÃO A PROPRIEDADE INTELECTUAL</p> <p>Ementa: O objetivo da disciplina é desenvolver no aluno a capacidade de, ao seu final: a) ser capaz de compreender a razão de se proteger o conhecimento, que vantagens e limitações tem a propriedade intelectual e seus impactos na economia e no desenvolvimento de um determinado país; b) identificar as formas de apropriação e proteção legal do conhecimento, bem como ser capaz de distinguir propriedade intelectual de propriedade industrial; c) conhecer as modalidades de propriedade industrial, suas características, distinções e usos econômicos, em especial a Patente de Invenção e a Marca; d) identificar a correlação e as implicações principais entre Propriedade Intelectual/Industrial x conhecimentos e expressões culturais tradicionais x patrimônio genético.</p>	<p>Glênio do Couto Pinto Junior* INOVA UFPEL - Pelotas - RS</p> <p>(Advogado e Administrador, atualmente atuando como Chefe da Seção de Desenvolvimento e Transferência de Tecnologia - SdTTEC da INOVA/UFPEL/RS e Tutor dos Cursos EaD de Direito e Segurança Pública na UCPEL, possui experiência sólida nas áreas de Propriedade Intelectual, Contratos de Tecnologia e Serviços. Já atuou como Docente nos cursos de Administração e Direito, além de possuir experiência profissional na área de Recursos Humanos, tendo atuado principalmente nos seguintes temas: direito de propriedade intelectual, empresarial, recursos humanos, gestão de contratos, inovação tecnológica, políticas públicas e educação. Doutor em Política Social e Direitos Humanos, Mestre em Política Social e Especialista em Política, possui MBA em Gestão Empresarial com ênfase em Gestão de Pessoas). *</p>	<p>16 e 17 de Agosto (presencial – Sala da Incubadora Conectar)</p> <p>23 e 24 de Agosto (presencial – Sala da Incubadora Conectar)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>
<p>2.3) CIDADES INTELIGENTES</p> <p>Ementa: Estudo do Desenvolvimento Urbano Baseado no Conhecimento; Desenvolvimento Sócio Cultural; Desenvolvimento Urbano Ambiental; Desenvolvimento Institucional; Desenvolvimento Econômico; Cidades Inteligentes e Humanas.</p>	<p>Priscila Nesello CCSO UFPEL - Pelotas - RS</p> <p>(Pós-doutora em Administração na Universidade de Caxias do Sul, Doutora em Administração na UCS/PUC, Mestre em Administração na UCS, MBA em Administração da Tecnologia da Informação na UNISINOS. Certificada CSM (Certified Scrum Master) pela Scrum Alliance e certificada PMP (Project Management Professional) pelo PMI. Professora do magistério superior na Universidade Federal de Pelotas e atua nas áreas de desenvolvimento baseado em conhecimento, inovação, empreendedorismo, gestão da informação, projetos e processos).</p>	<p>30 e 31 de Agosto (presencial – Sala 2)</p> <p><i>Não tem aula nos dias 6 e 7 de setembro (feriado no sábado 7-09)</i></p> <p>13 e 14 de Setembro (remota - webconf)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELotas
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INTERINSTITUCIONAL
CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS
MBA INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS



<p>2.5) CONTRATOS</p> <p>Ementa: A disciplina tem como objetivo, num primeiro momento, proporcionar ao aluno a compreensão da teoria básica dos contratos, capacitando-o a reconhecer os elementos essenciais de uma relação jurídica contratual e o tipo de obrigações e direitos que podem ser constituídos a partir da relação contratual. Num segundo momento, apresentar ao aluno as principais modalidades de contratos de tecnologia, suas aplicações, características e limitações legais, bem como seus usos indicados e contraindicados em cada tipo de negócio tecnológico. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de identificar, distinguir e optar pela modalidade de contrato de tecnologia mais adequada ao seu negócio.</p>	<p>Glênio do Couto Pinto Junior* INOVA UFPEL – Pelotas – RS</p>	<p><i>Não tem aula nos dias 20 e 21 de setembro (feriado sexta 20-09).</i></p> <p>27 e 28 de Setembro (presencial – Sala 2)</p> <p>4 e 5 de outubro (presencial – Sala 2)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>
<p>2.4) TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES</p> <p>Ementa: Evolução do mercado de Tecnologias Digitais no Brasil e no mundo; Tecnologias Digitais emergentes e o impacto na sociedade e nas organizações. Papel das Tecnologias Digitais na construção de negócios mais sustentáveis; Desafios de elaborar uma estratégia digital; ecossistemas digitais e suas plataformas, Governança digital; Internet das Coisas; Big Data e Sistemas Cognitivos; Virtualização e Computação em Nuvem; Ciência de Dados; Blockchain e Seus Impactos; Transformação Digital.</p>	<p>Luciano Maciel Ribeiro FURG - Rio Grande - RS</p> <p>(Professor e Coordenador de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia na Universidade Federal do Rio Grande e Pesquisador no Centro de Inovação iTEC/FURG unidade EMBRAPII. Doutor em Educação em Ciências, pesquisando atualmente na área de Ambientes de Inovação, Mestre em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, especialista em Desenvolvimento e Gerenciamento de Sistemas de Informação pela Fundação Universidade Federal do Rio Grande. Especialista em Gestão Empresarial pela PUCRS e tem MBA em Tecnologia da Informação e Comunicação em Educação também pela PUCRS. Foi um dos fundadores e ex-Diretor da primeira Empresa Junior do estado do Rio Grande do Sul (EJURG). Fundador e primeiro gestor da Innovatio Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da FURG. Experiência de mais de 25 anos no setor de Tecnologia da Informação. Palestrantes em dezenas de eventos regionais e nacionais. Trabalha na interface entre os seguintes temas: Tecnologias, Educação, Inovação e Gestão, Pesquisador Unidade Embrapii iTec/FURG e Avaliador do INEP/MEC).</p>	<p>18 e 19 de outubro (remota)</p> <p><i>Não tem aula nos dias: 25 e 26 de outubro (dia do servidor público segunda 28); 1 e 2 de novembro (feriado sábado dia 2-11)</i></p> <p>8 e 9 de novembro (remota)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INTERINSTITUCIONAL
CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS
MBA INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS



<p>2.6) SEMINÁRIO TECNOLOGIA</p> <p>Ementa: Discussão de aspectos teóricos estudados ou de temas emergentes à realidade da gestão empresarial, proporcionando vivências práticas e testemunhos de pessoas envolvidas com a realidade das organizações realizadas por meio de visitas técnicas e, ou, palestras presenciais, ou de forma online, possibilitando maior alcance de gestores e organizações com foco na tecnologia.</p>	<p>Milena Marques Pelotas - RS</p> <p>Mestre em Ciência da Computação pela UFPel, com ênfase em Engenharia de Software. Tenho experiências sólidas em análise de requisitos, escrita de histórias de usuários, Scrum, UML e gestão de equipes e projetos. Vivência profissional abrange o mercado de empresas consolidadas que precisam de inovação, mas também startups que necessitam desenvolver MVP. Durante o período de sócia fundadora da Mobilize atuou como CEO e CIO da empresa. Além de atuar ativamente com equipe diversa, gerindo desenvolvedores, designers, copywriter, stakeholders, utilizando Scrum para o melhor desempenho da equipe e entregas de qualidade para o cliente.</p>	<p><i>Não tem aula nos dias 15 e 16 de novembro (feriado sexta 15-11).</i></p> <p>22 e 23 de novembro (presencial – Sala da Incubadora Conectar)</p> <p>29 e 30 de novembro (presencial – Sala da Incubadora Conectar)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>
<p>2.7) TCC Pré-Qualificação</p> <p>Ementa: Metodologia de pesquisa; Formatação ABNT; Discussões associadas ao projeto de pesquisa. Definição do problema de pesquisa, objetivos, tópicos teóricos envolvidos, escolha do método de pesquisa do TCC.</p>	<p>Ana Paula Lemos Centeno CCSO UFPEL – PELOTAS – RS</p> <p>(Doutora em Administração pela UNISINOS, com período sanduiche na <i>Universitat Ramon Llull</i>, Barcelona, Espanha. Mestre em Administração e Negócios pela PUC-RS. Especialista em Marketing pela Universidade Luterana do Brasil (ULBRA). Graduada em Administração pela Universidade Católica de Pelotas (UCPEL) e em Direito pela Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). Atua na docência superior desde 1996 e atualmente é Professora Adjunta na Universidade Federal de Pelotas no Centro de Ciências Sócio-Organizacionais (CCSO) atuando na graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão. Pesquisadora CNPQ no grupo NEECI - Núcleo de Estudos em Estratégia, Conhecimento e Inovação. Desenvolve atividades de pesquisa na área de Administração, Empreendedorismo e Inovação. Coordenadora Adjunta do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais da UFPEL. Coordenadora do MBA em Inovação, Tecnologia e Gestão de Novos Negócios da UFPEL.</p>	<p>6 e 7 de dezembro (presencial - Sala 2)</p> <p>13 e 14 de dezembro (presencial – Sala da Incubadora Conectar)</p>	<p>SEXTAS DAS 19H ÀS 23H (4H) SÁBADOS DAS 8H ÀS 13 H (5h)</p> <p>Total 17horas</p>

CRONOGRAMA SUJEITO A ALTERAÇÕES E AJUSTES.