

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO MBA*  
INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS – IN-GEN**

## 1 – IDENTIFICAÇÃO

**Nome do curso:** Curso de Pós Graduação *Lato Sensu* Especialização MBA Inovação, Tecnologia e Gestão de Novos Negócios – IN-GEN

**Área e subárea do conhecimento:** Ciências Sociais e Aplicadas/Administração

**Público-alvo:** gestores e executivos de empresas, empreendedores, empresários, profissionais liberais, docentes e pesquisadores.

**Parcerias:** Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), vinculado à Coordenação de Inovação Tecnológica (CIT), da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PRPPGI) da UFPel.

**Período de funcionamento:** Primeira edição 2022 a 2024

**Ano de início da primeira turma:** 2022

**Sede da oferta e outros endereços:** Centro de Ciências Sócio-organizacionais - Campus Porto

**Endereço de funcionamento:** R. Gomes Carneiro, 01 - Balsa, Pelotas - RS, 96010-610

**Valor do curso:** gratuito

**Existência de bolsas:** não

**Dados da coordenação do curso:** Coordenadora Prof. Dra. Priscila Nesello – 1328245; Coordenador Adjunto Prof. Dr. Maurel Oliveira – 332052

**Modalidade:** Presencial

**Carga horária total:** 476 (quatrocentas e setenta e seis)

**Turno:** sextas-feiras à noite e sábados pela manhã

**Periodicidade:** Bienal

**Número de vagas:** 30 (trinta) por edição

**Pré-requisitos da seleção:** possuir diploma em cursos de graduação ou demais cursos superiores reconhecidos pelo Ministério da Educação

**Tipo de Trabalho de Conclusão de Curso:** relatório técnico/artigo ou plano de negócios.

**Dados dos docentes (nome, CPF, titulação):**

Nome	CPF	Titulação
2635162 - Alexandre Xavier Vieira Braga	617.075.030-87	Doutor
2489874 - Alisson Eduardo Maehler	000.536.760-33	Doutor

1982706 - Ana Paula Lemos Centeno	648.479.420-00	Doutora
2337655 - Dary Pretto Neto	788.718.750-87	Doutor
2572568 - Isabel Cristina Barros Rasia	041.107.000-78	Doutora
1615645 - Francielle Molon da Silva	001.394.340-54	Doutora
2351077 - Glênio do Couto Pinto Junior	450.485.840-15	Doutor
Juliano Uecker	001.538.560-41	Mestrado
Luciano Maciel Ribeiro	643.282.950-04	Doutor
332052 - Maurel Oliveira	723.353.270-20	Doutor
1328245 - Priscila Nesello	821.566.540-34	Doutora

## 2 – JUSTIFICATIVA

Pelotas é um município da região sul do estado do Rio Grande do Sul, considerado uma das capitais regionais do Brasil. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2018, era de 341 648 habitantes, sendo a quarta cidade mais populosa do estado. Pelotas é um município que faz parte da bacia hidrográfica do rio Camaquã. Na cidade, também há a Praia do Laranjal, um bairro localizado à beira da Lagoa dos Patos. No local, a Colônia de pescadores Z3 explora principalmente a pesca artesanal do camarão. A zona rural de Pelotas, chamada também de colônia, caracteriza-se pela produção de pêssego, arroz e pela pecuária; alastrando-se para a área de produção de fumo. Em relação ao potencial hidroviário da região, a utilização de hidrovias tanto para o transporte de cargas quanto para passageiros cria um eixo moderno de transporte e incentivo principalmente ao desenvolvimento econômico das regiões litorâneas, às Lagoas dos Patos e Mirim. Além disso, a utilização das hidrovias possibilita uma nova rota para o turismo, tornando a Costa Doce e cidades históricas acessíveis a turistas do Uruguai, Argentina e outros locais do RS.

Em meio a variedade de atividades econômicas da região, a universidade, instância de produção de conhecimento, de cultura e de tecnologia, tem um papel fundamental como formadora de profissionais, participando na solução dos diferentes problemas apresentados pela sociedade, uma vez que não se pode imaginar uma universidade isolada da comunicação política, dos seus problemas e necessidades, pois trabalhar na solução deles constitui sua razão de ser. A Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), durante sua existência, tem assumido um papel relevante na formação de profissionais e cidadãos na região sul do Estado do Rio Grande do Sul. Criada em 1969, a partir da Universidade Federal Rural do Rio Grande do Sul e da incorporação de cursos então ligados à Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), inicialmente teve oferta formativa voltada ao setor agrário, com base na agricultura e na pecuária da região. Posteriormente, diversificou-se para outras áreas, como as Ciências da Saúde, as Ciências Humanas e as Ciências Sociais Aplicadas.

A Lei 10.973/2004 – Lei de Inovação passou a exigir de todas as Instituições Científicas e Tecnológicas – ICT, a criação de Núcleos de Inovação Tecnológica – NIT. A Universidade Federal de Pelotas passou a atender esta exigência legal, criando, através da Portaria nº.14, de 05 de janeiro de 2005, o seu Núcleo de Inovação Tecnológica – NIT, o qual recebeu o nome de Agência de Gestão Tecnológica e Propriedade Intelectual – AGT, junto a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação. O Conselho Universitário – CONSUN, no dia 21/09/2005, aprovou a criação e nomeou uma comissão para elaboração e análise do Regimento da AGT, conforme registrado na ata do CONSUN nº. 05/2005. A

UFPEL cresceu no ranking de depositantes residentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial no ano de 2019. Nesta edição a universidade aparece na 18ª posição no país, superando empresas como Vale, Natura e Embraer. No RS, a UFPEL figura como a segunda colocada, onde a UFRGS mantém a primeira colocação. Em 2019 foram depositadas 25 patentes de invenção pela universidade no INPI, além de um depósito na Austrália, numa parceria inédita com uma empresa estrangeira (Fonte: <https://wp.ufpel.edu.br/cit/ufpel-cresce-no-ranking-nacional-de-patentes-do-inpi-e-ja-e-a-segunda-do-rs/>. Acesso em: 06/06/2021).

A UFPEL possui um dos maiores portfólios de patentes do país, com um total de 216 patentes (<http://www.portaltecnologicoufpel.tk/>). O registro de tecnologias através de propriedade intelectual é um dos pilares para garantir a proteção do conhecimento gerado na instituição. Estes registros irão possibilitar maior interação com a sociedade e conseqüentemente serão a base para a capacidade de inovação tecnológica da universidade. É importante destacar que os depósitos são uma parte do processo. Em 2019, a Universidade realizou a sua segunda transferência de tecnologia, através do licenciamento de uma patente. Desde 2018 a UFPEL faz parte do rol de universidades brasileiras que fazem transferência de tecnologia (Fonte: <https://wp.ufpel.edu.br/cit/ufpel-cresce-no-ranking-nacional-de-patentes-do-inpi-e-ja-e-a-segunda-do-rs/>. Acesso em: 06/06/2021).

Neste ensejo os pesquisadores têm buscado cada vez mais o registro de tecnologias e a criação de empresas incubadas. Com isso, as startups também se tornaram um nicho importante da economia do município e seu crescimento põe a cidade como um dos centros econômicos favoráveis a este tipo de negócio. Estimulados por diversos fatores, como o polo educacional que o município se tornou, com múltiplas opções de graduação nas universidades, dois campi do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul), duas incubadoras e muitas mentes criativas, esses negócios estão cada vez mais ganhando espaço na região e até nacionalmente. A Conectar é uma incubadora de empresas vinculada à Universidade Federal de Pelotas, e tem como propósito estimular e operacionalizar a visão empreendedora da comunidade acadêmica e da sociedade em geral. A Conectar apoia projetos de novos empreendimentos inovadores, dando suporte e assessorias, oferecendo infraestrutura, tornando-os competitivos e prontos para atuarem no mercado. Em referência a outros diversos vales tecnológicos pelo mundo e à tradição doceira de Pelotas, pessoas ligadas a sete startups que surgiram na cidade, estão dando origem ao chamado "Candy Valley". Somam-se a isso os eventos voltados às atividades criativas, que inspiram a prática das ideias e ações efetivas de órgãos como o Sebrae e das universidades que ajudaram a fomentar essa vontade.

Contudo, ocorre a ausência de cursos que possam aliar o desenvolvimento humano às atividades econômicas existentes para fomentar o ecossistema de inovação e empreendedor da região. Neste sentido, a definição do escopo do curso de MBA em Inovação, Tecnologia e Gestão de Novos Negócios, tomou por base o compromisso social da Universidade junto à comunidade e surge a partir de uma demanda local, regional e nacional. Seu papel é o de promover o desenvolvimento e a gestão de novos negócios, com vistas ao desenvolvimento regional focado em inovação e tecnologia, tendo os aspectos humanos como a base deste processo. Conforme já salientado, nenhum dos programas e cursos de pós-graduação da UFPEL enfoca especificamente a discussão sobre a gestão de novos negócios. No âmbito regional e nacional ainda existem poucos Programas de Pós-graduação *Lato Sensu* no Brasil, o que evidencia a presença de uma demanda contida por qualificação e formação nessa área, tanto para pesquisadores no âmbito da comunidade acadêmica, quanto para os empreendedores que buscam a redefinição de negócios já existentes ou a criação de novos negócios.

### **3 – HISTÓRICO DAS INSTITUIÇÕES PROMOTORAS DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO**

#### **3.1. HISTÓRICO DO CENTRO DE CIÊNCIAS SÓCIO-ORGANIZACIONAIS**

O Centro de Ciências Sócio-organizacionais oferece quatro cursos de graduação: Curso de Bacharelado em Turismo; Curso de Bacharelado em Administração; Curso de Tecnologia em Gestão Pública; e Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais. Conta ainda com dois cursos de pós-graduação *lato sensu*: Curso de Especialização em Gestão Pública e Desenvolvimento Regional e Master Business Administration - MBA em Gestão Estratégica de Negócios, além de dois programas *stricto sensu*: Mestrado em Desenvolvimento Territorial e Sistemas Agroindustriais, fruto da parceria com o Departamento de Ciências Sociais e Agrárias da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel; e Mestrado Profissional em Administração Pública em Rede Nacional - PROFIAP.

Além disso, visando promover a produção e divulgação do conhecimento científico e tecnológico nas áreas de Administração e de Turismo, o CCSO criou a Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) – ISSN: 2316-5812. Trata-se de uma publicação semestral, com o objetivo de divulgar o conhecimento científico e tecnológico em forma de artigos e casos de ensino nas seguintes áreas de conhecimento: produção, marketing, estudos organizacionais, recursos humanos, finanças, estratégia, turismo, tecnologia da informação, gestão ambiental, administração pública e terceiro setor.

O Centro de Ciências Socio-Organizacionais (CCSO), para os efeitos de organização administrativa e didático-científica e de distribuição de pessoal, de âmbito e alcance acadêmico (ensino, pesquisa e extensão), didático-pedagógico (planejamento e execução curricular) e administrativo (gestão e organização de materiais, patrimônio, orçamentária e de pessoal) é uma unidade acadêmica da Universidade Federal de Pelotas instituído pela Resolução n. 39, de 26 de Novembro de 2020, do Conselho Universitário. O Conselho do Centro, Órgão Colegiado máximo do CCSO, de caráter consultivo, normativo e deliberativo. As Câmaras são órgãos consultivos, executivos e de apoio técnico-científico do CCSO, cuja finalidade é fornecer suporte às atividades de ensino, pesquisa e extensão, e emitir pareceres encaminhados ao Conselho do Centro. O CCSO possui duas Câmaras: Câmara de Pesquisa e Inovação (CPI) e Câmara de Ensino e Extensão (CEE).

#### **4 – OBJETIVO DO CURSO**

##### **4. 1. Objetivo do curso**

Capacitar gestores, empreendedores e pesquisadores para a criação e gestão de novos negócios focados em inovação e tecnologia, com vistas ao desenvolvimento regional, tendo os aspectos humanos como a base deste processo.

O curso contempla os eixos de tecnologia, inovação, gestão e novos negócios.

#### **5 – PÚBLICO-ALVO**

O curso é destinado a gestores e executivos de empresas, empreendedores, empresários, profissionais liberais, docentes e pesquisadores, portadores de diploma em cursos de graduação ou demais cursos superiores reconhecidos pelo Ministério da Educação, que atuam ou tenham interesse na gestão de novos negócios com foco em tecnologia e inovação.

O curso disponibilizará 30 (trinta) vagas, e serão indicados como suplentes aqueles que atingirem a nota mínima de 7,0 (sete).

#### **6 – CONCEPÇÃO DO CURSO**

Com este curso a UFPEL cumprirá seu objetivo de promover a qualificação profissional, estimular o crescimento econômico regional e desenvolver o conhecimento científico e as atividades de ensino, pesquisa e extensão. O curso prevê parcerias com outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais.

## **7 – COMISSÃO COORDENADORA**

A Comissão Coordenadora é composta pelos professores do Centro de Ciências Socio-organizacionais da UFPEL, todos de dedicação exclusiva, a saber: Ana Paula Lemos Centeno, Dary Pretto Neto, Francielle Molon da Silva, Maurel Oliveira, Priscila Nesello e representante discente.

Os coordenadores e coordenador adjunto serão definidos mediante a aprovação do curso.

Compete a Comissão Coordenadora:

(Artigo 11º do Regimento Geral dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da UFPEL)

- I. Coordenar, supervisionar e tomar as providências necessárias para o funcionamento do curso;
- II. Exercer a coordenação interdisciplinar, visando a conciliar os interesses de ordem didática do Departamento envolvido no curso;
- III. Verificar o cumprimento do conteúdo programático e da carga horária das disciplinas do curso;
- IV. Estabelecer mecanismos adequados de orientação acadêmica aos estudantes;
- V. Apresentar anualmente um relatório à Câmara de Pós-graduação *Lato Sensu*, destacando os principais pontos positivos e problemas na ministração do mesmo, inclusive com sugestões, caso haja novo oferecimento do curso, para discussão e avaliação.

Ao coordenador do curso compete: (Artigo 12º)

- I. Convocar e presidir as reuniões da Comissão, com direito ao voto de qualidade;
- II. Quando convocado representar a Comissão em reuniões da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação e do departamento envolvido;
- III. Executar as deliberações da Comissão e o que estabelecem as normas do funcionamento do Curso;
- IV. Indicar, dentre os membros da Comissão Coordenadora do Curso, um coordenador adjunto;
- V. Comunicar ao órgão competente qualquer irregularidade no funcionamento do curso e solicitar as correções necessárias;
- VI. Designar relator ou comissão para estudo de matéria submetida à Comissão;
- VII. Articular os departamentos e outros órgãos envolvidos com o curso;
- VIII. Decidir sobre matéria de urgência “ad referendum” da Comissão Coordenadora do Curso;
- IX. Exercer outras atribuições inerentes ao cargo.

## **8 – CARGA HORÁRIA.**

### **8.1. Carga horária total**

A carga horária do curso é de 476 (quatrocentas e setenta e seis) horas, assim formada: disciplinas distribuídas por quatro eixos, incluindo o Trabalho de Conclusão de Curso.

O ensino será organizado em disciplinas ministradas nas modalidades presencial, sob a forma de preleções, seminários, estudos dirigidos, aulas práticas, oficinas, assessoramento a distância e/ou outros procedimentos didáticos. As disciplinas oferecidas parcial ou totalmente na modalidade à distância, serão realizadas conforme legislação vigente.

### **8.2. Total de créditos**

O curso soma 28 (vinte e oito) créditos (de 17 horas-aula).

## **9 – PERÍODO E PERIODICIDADE**

O curso, em sua primeira edição, tem início previsto para agosto de 2022 se encerrando em agosto de 2024.

## **10 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Inicialmente apresenta-se a grade de disciplinas que contempla o currículo proposto para o curso. As disciplinas são agrupadas em eixos, com seus pré-requisitos, informando ainda a carga horária individual e o número de créditos. Em 18 meses, o aluno terá concluído o seu curso, frequentando as salas de aula às sextas-feiras à noite e sábados pela manhã.

### **10.1 – ESTRUTURA CURRICULAR**

A estrutura do currículo (anexo) conta com quatro eixos. A seguir são apresentadas as disciplinas que compõem os eixos do curso:

#### **Eixo Inovação**

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO  
INOVAÇÃO  
MARCO LEGAL E INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA  
DESIGN DE SERVIÇOS  
ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO  
SEMINÁRIO INOVAÇÃO  
TCC NIVELAMENTO

#### **Eixo Tecnologia**

TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES  
CIDADES INTELIGENTES  
INTRODUÇÃO A PROPRIEDADE INTELECTUAL  
INTELIGENCIA ESTRATÉGICA E ANÁLISE DE DADOS  
CONTRATOS  
SEMINÁRIO TECNOLOGIA  
TCC PRÉ-QUALIFICAÇÃO

#### **Eixo Gestão**

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS  
GESTÃO DE PROCESSOS E DE PROJETOS  
TEMAS EMERGENTES EM GESTÃO DE PESSOAS  
MARKETING E ESTRATÉGIAS MULTICANAL  
CUSTOS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS  
SEMINÁRIO GESTÃO  
TCC QUALIFICAÇÃO

#### **Eixo Novos Negócios**

STARTUPS E NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA  
ANÁLISE DA CONJUNTURA ECONÔMICA  
SUSTENTABILIDADE  
FONTES E SUBSÍDIOS PARA NOVOS NEGÓCIOS

MODELAGEM E OFICINA DE NOVOS NEGÓCIOS  
SEMINÁRIO NOVOS NEGÓCIOS  
TCC ENTREGA FINAL

10.2 – EMENTAS DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Em anexo, os Programas Analíticos e Ementas das Disciplinas (em formulário da PPRGI/UFPEL).

**11 – CORPO DOCENTE**

A qualidade do ensino fica assegurada pela qualificação do corpo docente do qual é exigido que tenha, além de conhecimentos vivenciados e práticos em administração de empresas, adequada formação acadêmica, com mestrado e/ou doutorado.

Os docentes são oriundos do Centro de Ciências Sócio-organizacionais, de docentes convidados de outros cursos da UFPEL e de docentes convidados fora da UFPEL, de reconhecida capacidade e domínio das temáticas do curso. Profissionais de reconhecida experiência técnico profissional poderão compor o quadro de docentes. A seguir é apresentado o quadro de professores:

QUADRO DOCENTE DO CURSO	Titulação	IES formação	Categoria
2635162 - Alexandre Xavier Vieira Braga	Doutor	UNISINOS	Professor Adjunto
2489874 - Alisson Eduardo Maehler	Doutor	UFRGS	Professor Associado
1982706 - Ana Paula Lemos Centeno	Doutora	UNISINOS	Professor Adjunto
2337655 - Dary Pretto Neto	Doutor	UFPEL	Professor Adjunto
2572568 - Isabel Cristina Barros Rasia	Doutora	UCS/PUC	Professor Adjunto
1615645 - Francielle Molon da Silva	Doutora	UFRGS	Professor Ajusto
2351077 - Glênio do Couto Pinto Junior	Doutor	UCPel	Administrador
Juliano Uecker	Mestrado	UCS	Professor e Consultor
Luciano Maciel Ribeiro	Doutor	FURG	Professor Adjunto
332052 - Maurel Oliveira	Doutor	UCPel	Professor Adjunto
1328245 - Priscila Nesello	Doutora	UCS/PUC	Professor Auxiliar

Além dos professores mencionados outros irão compor o quadro, à medida que o curso for aprovado e divulgada a oferta de disciplinas no centro.

**12 – METODOLOGIA**

As aulas acontecerão às sextas-feiras à noite e sábados pela manhã, somando 17 horas no total da disciplina. O ensino será organizado em disciplinas ministradas nas modalidades presencial, sob a forma de preleções, seminários, estudos dirigidos, aulas práticas, projetos, oficinas, assessoramento a distância e/ou outros procedimentos didáticos.

## **13 – INTERDISCIPLINARIDADE**

A interdisciplinaridade é evidenciada em cada um dos eixos do curso por meio das disciplinas de seminários e trabalho de conclusão de curso. Estas disciplinas irão adotar atividades integradoras, com vistas a colocar em prática os conhecimentos adquiridos no eixo.

## **14 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades fora da sala de aula serão incentivadas com visitas a empresas, elaboração de projetos utilizando os conhecimentos adquiridos em sala de aula à comunidade em geral, estudos de caso, viagens internacionais para estudos em outros países, workshops, participação em eventos.

## **15 – TECNOLOGIA**

### **15.1 – BIBLIOTECA**

O Sistema de Bibliotecas da UFPel, vinculado à Vice-Reitoria, é integrado por oito bibliotecas, dentre elas, a Biblioteca do Campus Porto (BCP), que abriga em seu acervo as áreas de turismo, administração, engenharias, economia, ciência da computação, enfermagem, gastronomia, jornalismo, letras e nutrição. O acervo da Biblioteca Campus Porto é composto de 15331 títulos e 30332 exemplares, divididos em diversas áreas do conhecimento. Sobre periódicos, não possui assinaturas, apenas alguns periódicos recebidos por doação (orienta-se a pesquisa no Portal de Periódicos Capes).

As bibliotecas da UFPel oferecem os seguintes serviços: consulta local; empréstimo domiciliar; empréstimo de salas de estudos; reserva e renovação de materiais online; treinamento de usuários; Disseminação Seletiva da Informação (DSI); levantamento bibliográfico; treinamento no Portal de Periódicos da CAPES; Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (TEDE); Repositório Institucional (Guaiaca); acesso à internet para pesquisas acadêmicas e consulta ao acervo; catalogação na publicação; e, auxílio na normalização de trabalhos acadêmicos. Recentemente criou a Sala de Acessibilidade, composta por computador e scanner (que leem textos) para uso dos alunos deficientes visuais. As bases de dados disponíveis na UFPEL são: Portal de Periódicos da Capes, Portal Domínio Público mantido pelo MEC, Bases de e-books Minha Biblioteca e EBSCO.

### **15.2 – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

O e-aula da UFPel é uma iniciativa do Comitê UFPel Digital composto por representantes da Pró-Reitoria de Ensino, Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, Pró-Reitoria de Extensão e Pró-Reitoria de Gestão da Informação e Comunicação. A Pró-Reitoria de Gestão da Informação e Comunicação é responsável pela manutenção de servidores, integração, instalação e atualização do Moodle. O Núcleo de Apoio a Tecnologias Educacionais, NATE, Pró-Reitoria de Ensino, é responsável por desenhar, propor e acompanhar políticas e práticas com tecnologias em experiências educacionais, além de suporte de uso ao e-aula/Moodle. A Universidade também disponibiliza o serviço de conferência web (webconf), que possibilita encontros virtuais entre dois ou mais participantes. O serviço permite que, mesmo distantes geograficamente, os participantes compartilhem áudio, vídeo, texto, imagens, quadro branco e a tela de seus computadores. Adicionalmente, é possível gravar as conferências realizadas para posterior acesso. Informações pertinentes à vida acadêmica dos estudantes da Universidade Federal de Pelotas são gerenciadas pela plataforma Cobalto. Na área de acesso livre são disponibilizados os seguintes recursos: cardápio do RU, localize-se na UFPel, previsão do tempo e transporte de apoio.

Já na área de acesso do (a) aluno (a) é possível acessar as avaliações, frequência, histórico, horários, matrículas e mensagens.

## 16 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

As salas de aula para o presente Curso MBA encontram-se no 4º andar do Prédio da Reitoria – Campus Porto – e demais recursos, como utiliza atualmente o Centro de Ciências Sócio-organizacionais com seus cursos. Estão à disposição dos alunos e dos professores do curso salas de aula com multimídia, salas de estudos na biblioteca, equipamentos e laboratórios.

## 17- INSCRIÇÃO

### 17.1 – INSCRIÇÃO

Para o processo de inscrição será solicitado a seguinte documentação:

- Cédula de identidade (passaporte para estrangeiro);
- CPF;
- Certidão de nascimento ou casamento;
- Diploma de qualquer curso de graduação reconhecido pelo MEC;
- Histórico escolar completo do curso de graduação;
- Currículo profissional (formato *Lattes*), com comprovação das atividades dos últimos cinco anos;
- Solicitação de admissão ao curso em formulário fornecido pela secretaria do curso contendo justificativa do interesse no curso;
- Comprovante de pagamento de taxa.

Eventualmente, o que mais solicitar o Edital de Seleção da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação.

### 17.2 – CRITÉRIOS DE SELEÇÃO PARA O INGRESSO

A Comissão de Seleção, representada pela Comissão Coordenadora e professores convidados do Departamento de Administração, realizará a seleção dos candidatos através do exame da documentação, currículo e projeto.

A listagem dos candidatos selecionados será publicada no site do curso.

### 17.3 – MATRÍCULAS

No ato da matrícula, o candidato ou seu representante legal deverá apresentar toda documentação exigida pela coordenação do curso de MBA em Inovação, Tecnologia e Gestão de Novos Negócios, de acordo com a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação:

- Cédula de identidade (passaporte para estrangeiro);
- CPF;
- Certidão de nascimento ou casamento;
- Diploma de qualquer curso de graduação reconhecido pelo MEC;
- Histórico escolar completo do curso de graduação;
- Currículo profissional (formato *Lattes*), com comprovação das atividades dos últimos cinco anos.

No início das aulas do primeiro módulo, o aluno deverá efetuar a sua matrícula, a qual valerá para todos os módulos. A falta de efetivação da matrícula no prazo fixado implica a desistência do candidato

em matricular-se no Curso, bem como a perda de todos os direitos decorrentes da classificação no processo seletivo e a consequente convocação de outros classificados para ocuparem a vaga.

## **18– SISTEMAS DE AVALIAÇÃO**

A verificação do rendimento no Curso será realizada por desempenho, respeitada a frequência mínima de 75% de presença tanto para as aulas realizadas na modalidade presencial.

### **18.1 – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM DISCIPLINAS**

O aproveitamento nas disciplinas será avaliado a critério do professor e de acordo com as características de cada disciplina, respeitando o estabelecido no Projeto Pedagógico do Curso. Para tanto serão considerados que a ementa e a carga horária têm que necessariamente ter 75% de equivalência para o aproveitamento. O aproveitamento do aluno em cada disciplina será expresso pelos seguintes conceitos, correspondendo às respectivas classes:

A: 9,0 a 10,0

B: 7,5 a 8,9

C: 6,0 a 7,4

D: abaixo de 5,9

Outros conceitos atribuídos ao discente em casos especiais são:

I – Incompleto: atribuído ao aluno que, por motivo de força maior, for impedido de completar as atividades de disciplina no período regular;

T – Trancamento: atribuído ao aluno que, com autorização da Comissão Coordenadora do Curso, tiver trancado a matrícula;

P – Aproveitamento de estudos: atribuído ao aluno que tenha cursado em outra instituição cujo aproveitamento tenha sido aprovado pela Comissão Coordenadora.

Será considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver conceito A, B ou C e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento).

### **18.3 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

O trabalho de conclusão de curso poderá ser desenvolvido na modalidade de artigo, documento técnico ou plano de negócios. Se o estudante optar por desenvolver um artigo ou documento técnico, deverão ser seguidos os critérios adotados pela Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) – ISSN: 2316-5812. Já o plano de negócios deverá ser desenvolvido com base no guia “Como elaborar um plano de negócios” (SEBRAE, 2013). Informações adicionais, ver Anexo III deste PPC, Trabalho de Conclusão de Curso.

### **18.4– CASOS ESPECIAIS EM RELAÇÃO À AVALIAÇÃO DISCENTE**

Casos especiais serão avaliados pela Comissão Coordenadora amparado na legislação educacional da UFPEL e do MEC.

### **18.5 – AVALIAÇÃO DOCENTE**

Os alunos do curso terão oportunidade de avaliar os seus professores, a coordenação do curso, o atendimento administrativo e as instalações físicas, processo esse conduzida pelo Coordenação Coordenadora do Curso.

## **19– DURAÇÃO DO CURSO**

O curso terá duração máxima de 2 (dois) anos, contados a partir da data da matrícula. (Art.23 do Regimento Geral dos Cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* da UFPEL).

## **20 – CERTIFICADO**

Somente fará jus ao certificado de conclusão do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Inovação, Tecnologia e Gestão de Novos Negócios o aluno que obtiver aprovação em todas as disciplinas e no TCC. A conclusão do Curso confere ao aluno o título de Especialista, acompanhados do respectivo histórico escolar emitido de acordo com a legislação vigente.

## **21 – INDICADORES DE DESEMPENHO**

A comissão coordenadora deverá apresentar anualmente um relatório à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, destacando os principais pontos positivos e problemas na administração do mesmo, inclusive com sugestões, caso haja novo oferecimento do Curso, para discussão e avaliação.

## **22 – DISPOSIÇÕES GERAIS**

Os casos omissos serão analisados pela Coordenação do Curso, submetidos aos canais internos da UFPEL, em primeira instância ao Diretor(a) do Centro de Ciências Sócio-organizacionais, observado o Regimento Geral dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da UFPEL.

Os cursos de especialização têm caráter eventual e único, de modo que não existe garantia de reingresso em edições futuras, caso ocorram.

## **23 – LEGISLAÇÃO EDUCACIONAL**

### **23.1. Legislação Educacional específica aplicada**

A proposta de criação do curso atende a Resolução CES/CNE nº 01/2007 de 08 de junho de 2007 e ao Regimento Geral dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da UFPEL (aprovado pelo COCEPE em 05 de janeiro de 2005), e está em consonância com o que prescreve a Resolução nº 0364 de 06/11/2002, do Conselho Nacional de Educação, no que se refere à cobrança de taxas em cursos de Pós-Graduação, *Lato Sensu*, com base no art.90, da Lei 9394.

O presente Projeto Pedagógico do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA Gestão Estratégica de Negócios atende o roteiro básico sugerido pelo MEC (anexo ao Regimento Geral dos Cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* da UFPEL).

## **ANEXOS**

---

Anexo I - Estrutura Curricular

Anexo II - Programas Analíticos e Ementas de Disciplinas da Pós-graduação

Anexo III - Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso

Anexo I - Estrutura Curricular

<b>MBA EM INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS – 1ª EDIÇÃO</b>			
<b>1) INOVAÇÃO</b>	<b>2) TECNOLOGIA</b>	<b>3) GESTÃO</b>	<b>4) NOVOS NEGÓCIOS</b>
1.1) ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO (Priscila Nesello)	2.1) TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES (Luciano Maciel Ribeiro)	3.1) NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Alisson Eduardo Maehler)	4.1) STARTUPS E NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA (Glênio do Couto Pinto Junior)
1.2) INOVAÇÃO (Alisson Eduardo Maehler)	2.2) CIDADES INTELIGENTES (Priscila Nesello)	3.2) GESTÃO DE PROCESSOS E DE PROJETOS (Maurel Rosa De Oliveira)	4.2) ANÁLISE DA CONJUNTURA ECONÔMICA (Dary Pretto Neto)
1.3) MARCO LEGAL E INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA (Glênio do Couto Pinto Junior)	2.3) INTRODUÇÃO A PROPRIEDADE INTELLECTUAL (Glênio do Couto Pinto Junior)	3.3) TEMAS EMERGENTES EM GESTÃO DE PESSOAS (Francielle Molon da Silva)	4.3) SUSTENTABILIDADE (Isabel Cristina Barros Rasia)
1.4) DESIGN DE SERVIÇOS (Priscila Nesello)	2.4) INTELIGENCIA ESTRATÉGICA E ANÁLISE DE DADOS (Juliano Uecker)	3.4) MARKETING E ESTRATÉGIAS MULTICANAL (Maurel Rosa De Oliveira)	4.4) FONTES E SUBSIDIOS PARA NOVOS NEGÓCIOS (Glênio do Couto Pinto Junior)
1.5) ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO (Luciano Maciel Ribeiro)	2.5) CONTRATOS (Glênio do Couto Pinto Junior)	3.5) CUSTOS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS (Alexandre Xavier Vieira Braga)	4.5) MODELAGEM E OFICINA DE NOVOS NEGÓCIOS (Ana Paula Lemos Centeno)
1.6) SEMINÁRIO INOVAÇÃO (Maurel Rosa De Oliveira)	2.6) SEMINÁRIO TECNOLOGIA (Luciano Maciel Ribeiro)	3.6) SEMINÁRIO GESTÃO (Dary Pretto Neto)	4.6) SEMINÁRIO NOVOS NEGÓCIOS (Maurel)
1.7) TCC Nivelamento (Ana Paula Lemos Centeno)	2.7) TCC Pré-Qualificação (Ana Paula Lemos Centeno)	3.7) TCC Qualificação (Ana Paula Lemos Centeno)	4.7) TCC Entrega final (Ana Paula Lemos Centeno)

## Anexo II - Programas Analíticos e Ementas de Disciplinas da Pós-graduação

### 1) EIXO INOVAÇÃO

#### 1.1) ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

Profa. Dra. Priscila Nesello

Carga horária: 17 horas

Ementa: Tecnologia, economia e a sociedade em transformação; Conhecimento como processo, estrutura e ação no campo das organizações; Sistemas de capitais e os negócios baseados em conhecimento; Mercados de conhecimento e redes baseadas em conhecimento.

##### Referências: (6)

DRUCKER, Peter Ferdinand. Sociedade pós-capitalista. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1997. 186 p. (Novos umbrais).

SVEIBY, Karl Erik. The new organizational wealth: Managing & measuring knowledge-based assets. Berrett-Koehler Publishers, 1997. (EBSCOhost)

DE SORDI, José Osvaldo. Administração da informação fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. 2. São Paulo Saraiva 2015 1 recurso online ISBN 9788502634824.

CARRILLO, Francisco J. Capital systems: implications for a global knowledge agenda. Journal of Knowledge Management, 2002.

CARRILLO, Francisco Javier. Knowledge markets: a typology and an overview. International Journal of Knowledge-Based Development, v. 7, n. 3, p. 264-289, 2016.

EDVARDSSON, Ingi Runar; DURST, Susanne. Universities and knowledge-based development: a literature review. International Journal of Knowledge-Based Development, v. 8, n. 2, p. 105-134, 2017.

#### 1.2) INOVAÇÃO

Prof. Dr. Alisson Eduardo Maehler

Carga horária: 17 horas

Ementa: Introdução ao estudo da inovação e tecnologia; fontes de inovação nas empresas e formas de acesso a inovação; inovação tecnológica e estratégia competitiva: necessidade de inovação nas firmas; estratégia competitiva e gestão da inovação: modelo de Porter da vantagem competitiva e diferenciação; Open innovation e estratégias abertas; inovação social e ambiental; o financiamento da inovação tecnológica e fontes de fomento: fontes públicas de apoio à inovação; as estruturas nacionais de apoio à inovação: BNDES, CAPES, CNPq e FINEP.

##### Referências: (6)

CHESBROUGH, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston, MA.

CHESBROUGH, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (2006). Open Innovation: Researching a New Paradigm. USA: Oxford University Press.

OCDE. Manual de OSLO. Bruxelas: OCDE, 1997.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação uma abordagem estratégica, organizacional e de gestão de conhecimento. 3. Rio de Janeiro GEN Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788595150812.

AKABANE, Getulio K. Inovação, tecnologia e sustentabilidade histórico, conceitos e aplicações. São Paulo Erica 2019 1 recurso online ISBN 9788536532646.

### **1.3) MARCO LEGAL E INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA**

Prof. Dr. Glênio do Couto Pinto Junior

Carga horária: 17 horas

Ementa: A disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno uma visão da história recente das Políticas Públicas brasileiras de fomento ao desenvolvimento tecnológico do parque produtivo nacional, de estímulo à introdução de inovações no setor produtivo e de estímulo a uma maior interação entre empresas e institutos de ciência e tecnologia, em especial as universidades públicas, responsáveis pelo maior volume de pesquisas no país, principalmente a partir das mudanças implementadas pela Lei do Bem de 2003 e pela Lei de Inovação em 2004, de forma a ampliar o entendimento pelo aluno deste contexto político e normativo, capacitando-o a fazer uso dos recursos e benefícios destas políticas em suas ações de pesquisa ou empreendedorismo tecnológico.

#### **Referências: (6)**

FREEMAN, C. Inovação e ciclos longos de desenvolvimento econômico. Ensaios FEE, Porto Alegre, v. 5, n. 1, p. 5- 20, 1984. Disponível em: <<http://revistas.fee.tche.br/index.php/ensaios/article/viewFile/336/565>> Acesso em: 5 fev. 2014.

ROTHWELL, R. Towards the fifth-generation innovation process. International Marketing Review, v. 11, n. 1, p. 7-31, 1994.

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. (Cap. 5, p. 71- 91).

DE NEGRI, F.; CAVALCANTE, L. R. Sistemas de inovação e infraestrutura de pesquisa: considerações sobre o caso brasileiro. In: 24ª Radar - tecnologia, produção e comércio exterior. IPEA - Diretoria de Estudos e Políticas Setoriais, de Inovação, Regulação e Infra estrutura. Brasília, 2013. Disponível em:

<[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/6726/1/Radar\\_n24\\_Sistemas%20de%20inova%c3%a7%c3%a3o.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/6726/1/Radar_n24_Sistemas%20de%20inova%c3%a7%c3%a3o.pdf)>

MELO, T. M.; FUCIDJI, J. R.; POSSAS, M. L. Política industrial como política de inovação. Revista Brasileira de Inovação, v. 14, n. esp., p. 11-36, jul. 2015.

SUZIGAN, Wilson. Em busca da inovação interação universidade-empresa no Brasil. São Paulo Autêntica 2011 1 recurso online ISBN 9788582178201.

### **1.4) DESIGN DE SERVIÇOS**

Profa. Dra. Priscila Nesello

Carga horária: 17 horas

Ementa: Setor de serviços e o desenvolvimento social e econômico; Projetos de sistema produto-serviço (PSS); Ferramentas de design de serviços; Cultura organizacional, inovação e gestão da mudança.

#### **Referências: (6)**

STICKDORN, Marc. Isto é design thinking de serviços fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788582602188.

ECOVISÕES projetuais pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil. São Paulo Blucher 2017 1 recurso online ISBN 9788580392661.

AGUIAR, VICTOR R. L. Atendimento ao cliente: novos cenários, velhos desafios. Blumenau: Nova Letra, 2014.

MORITZ, Stefan. Service Design: Practical access to an evolving field. London, 2005

VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar; ADLER, Isabel K.; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

### **1.5) ECOSISTEMA EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO**

Prof. Dr. Luciano Maciel Ribeiro

Carga horária: 17 horas

Ementa: Introdução ao empreendedorismo e inovação. Processo empreendedor. Ecosistema empreendedor. Perfil inovador. Processo inovador e Ecosistema inovador. Aproximação conceitual ao processo de inovação tecnológica. A sequência invenção-inovação-difusão. Causas da inovação e Tipos de inovações. Etapas e atividades do processo da inovação. Constituição e gestão de empresas juniores, pré-incubadoras, incubadoras de empresas, parques e polos tecnológicos, cooperativas e empreendimentos solidários. Sistemas de inovação.

#### **Referências: (6)**

ADNER, R. Case sua estratégia de inovação ao ecossistema de inovação. Harvard Business Review, abril de 2006.

BARON, R. A. e SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Trad. All Tasks. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

HRISTENSEN, Clayton M; RAYNOR, Michael E. O crescimento pela inovação: Harvard Business School, 2003.

HISRIC, R. D. e PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações já estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360º a prática na prática. 3. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012422.

### **1.6) SEMINÁRIO INOVAÇÃO**

Prof. Dr. Maurel Oliveira

Carga horária: 17 horas

Ementa: Discussão de aspectos teóricos estudados ou de temas emergentes à realidade da gestão empresarial, proporcionando vivências práticas e testemunhos de pessoas envolvidas com a realidade das organizações realizadas por meio de visitas técnicas e, ou, palestras presenciais, ou de forma online, possibilitando maior alcance de gestores e organizações com foco no ecossistema empreendedor e de inovação.

#### **Pré-requisito: disciplinas do eixo.**

#### **Referências: (6)**

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor. 5. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597028089.

BESSANT, John. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre Bookman 2019 1 recurso online ISBN 9788582605189.

VELHO, Adriana Galli. Empreendedorismo. Porto Alegre SER - SAGAH 2017 1 recurso online ISBN 9788595022492.

DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro LTC 2013 1 recurso online ISBN 978-85-216-2516-2.

EMPREENDEDORISMO uma perspectiva multidisciplinar. Rio de Janeiro LTC 2016 1 recurso online ISBN 9788521630852.  
TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo conceitos e práticas inovadoras. São Paulo Erica 2019 1 recurso online (Eixos). ISBN 9788536531625.

### **1.7) TCC NIVELAMENTO**

Prof. Dra. Ana Paula Lemos Centeno

Carga horária: 17 horas

Ementa: Introdução ao estudo científico. Formatos de trabalhos científicos. Pesquisa em base de dados. Desenvolvimento de artigos científicos. Leitura e escrita acadêmica. Regulamento trabalho de conclusão de curso (TCC); Apresentação do modelo do TCC.

#### **Referências: (6)**

Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso.

Manual de normas UFPel para trabalhos acadêmicos, com atualizações da NBR 6023/2018. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/bibcp/files/2021/03/Manual-de-normas-UFPel-para-trabalhos-academicos-atualizado.pdf>. Acessado em 30 de maio de 2021.

AQUINO, Ítalo de Souza. Como escrever artigos científicos sem rodeios e sem medo da ABNT. 9. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online (Saraiva uni). ISBN 9788571440289.

LEITURA e escrita acadêmicas. Porto Alegre SAGAH 2019 1 recurso online ISBN 9788533500228.

MARTINS, Dileta Silveira. Português Instrumental. 30. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597020113.

MATTAR, João. Metodologia científica na era digital. 4. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220334.

## **2) EIXO TECNOLOGIA**

### **2.1) TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES**

Prof. Dr. Luciano Maciel Ribeiro

Carga horária: 17 horas

Ementa: Evolução do mercado de Tecnologias Digitais no Brasil e no mundo; Tecnologias Digitais emergentes e o impacto na sociedade e nas organizações. Papel das Tecnologias Digitais na construção de negócios mais sustentáveis; Desafios de elaborar uma estratégia digital; ecossistemas digitais e suas plataformas, Governança digital; Internet das Coisas; Big Data e Sistemas Cognitivos; Virtualização e Computação em Nuvem; Ciência de Dados; BlockChain e Seus Impactos; Transformação Digital

#### **Referências: (6)**

SMITH, Brad. Armas e ferramentas o futuro e o perigo da era digital. Rio de Janeiro Alta Books 2021 1 recurso online ISBN 9788550817026.

PINOCHET, Luis Hernan Contreras. Tecnologia da informação e comunicação. Rio de Janeiro GEN Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788595153196.

DESENVOLVIMENTO para dispositivos móveis, v. 2. Porto Alegre SAGAH 2019 1 recurso online ISBN 9788595029774.

INOVAÇÃO em serviços e a economia do compartilhamento. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440432.

DINIZ, Bruno. O fenômeno fintech tudo sobre o movimento que está transformando o mercado financeiro no Brasil e no mundo. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9788550815459.

MORAIS, Felipe. Transformação digital como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440739.

## **2.2) CIDADES INTELIGENTES**

Profa. Dra. Priscila Nesello

Carga horária: 17 horas

Ementa: Estudo do Desenvolvimento Urbano Baseado no Conhecimento; Desenvolvimento Sócio Cultural; Desenvolvimento Urbano Ambiental; Desenvolvimento Institucional; Desenvolvimento Econômico; Cidades Inteligentes e Humanas

### **Referências: (6)**

CORTESE, Tatiana Tucunduva P. Cidades inteligentes e sustentáveis. São Paulo Manole 2017 1 recurso online ISBN 9788520455760.

SOUZA, Carlos Leite de. Cidades sustentáveis desenvolvimento sustentável num planeta urbano. Porto Alegre Bookman 2012 1 recurso online ISBN 9788540701854.

KNIGHT, Richard V. Knowledge-based development: policy and planning implications for cities. Urban studies, v. 32, n. 2, p. 225-260, 1995.

LARA, Alexander Prado et al. Smartness that matters: towards a comprehensive and human-centred characterisation of smart cities. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, v. 2, n. 2, p. 8, 2016.

PALANDI, Fernanda; GERGES, Nina Rosa Cruz; COSTA, Eduardo. Sustentabilidade Aplicada: O Papel do designer no desenvolvimento urbano baseado em conhecimento. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação–Ciki. 2018.

GESSNER, Edna; CASAROTTO FILHO, Nelson; LEZANA, Álvaro Guillermo Rojas. DE VALE DO SILÍCIO BRASILEIRO À CIDADE DO CONHECIMENTO: IMPLANTAÇÃO DO CONCEITO DE CIDADE DO CONHECIMENTO EM FLORIANÓPOLIS. South American Development Society Journal, v. 5, n. 13, p. 144, 2019.

## **2.3) INTRODUÇÃO A PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Prof. Dr. Glênio do Couto Pinto Junior

Carga horária: 17 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é desenvolver no aluno a capacidade de, ao seu final: a) ser capaz de compreender a razão de se proteger o conhecimento, que vantagens e limitações tem a propriedade intelectual e seus impactos na economia e no desenvolvimento de um determinado país; b) identificar as formas de apropriação e proteção legal do conhecimento, bem como ser capaz de distinguir propriedade intelectual de propriedade industrial; c) conhecer as modalidades de propriedade industrial, suas características, distinções e usos econômicos, em especial a Patente de Invenção e a Marca; d) identificar a correlação e as implicações principais entre Propriedade Intelectual/Industrial x conhecimentos e expressões culturais tradicionais x patrimônio genético.

### **Referências: (6)**

BARBOSA, Denis Borges. Uma Introdução à Propriedade Intelectual; Rio de Janeiro: Lumen Iuris, 2006.

INSTITUTO DANNEMANN SIEMSEN DE ESTUDOS JURÍDICOS E TÉCNICOS. Comentários à Lei da Propriedade Industrial; Rio de Janeiro: Renovar, 2013.

VIEIRA, Marcos Antônio. Propriedade Industrial; Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006.

MAGALHÃES, Vladimir Garcia. Propriedade intelectual biotecnologia e biodiversidade; São Paulo: Fiuza, 2011.

BRANCO, Gilberto. Propriedade intelectual; Curitiba: Universidade Tecnológica Federal do Paraná: Aymarã Educação, 2011.

VICENTE, Dário Moura. A tutela internacional da propriedade intelectual. 2. São Paulo Grupo Almedina 2020 1 recurso online ISBN 9788584936205.

#### **2.4) INTELIGENCIA ESTRATÉGICA E ANÁLISE DE DADOS**

Prof. Me. Juliano Uecker

Carga horária: 17 horas

Ementa: Entender a análise de dados para que se estabeleça relações e conexões, de forma a gerar inteligência para a organização. Desenvolver estratégias para cenários futuros, que possibilitem a tomada de decisão de negócios. Processo e estrutura da Inteligência competitiva. Ferramentas e funcionalidades para análise de dados.

##### **Referências: (7)**

REZENDE, Denis Alcides. Inteligência organizacional como modelo de gestão em organizações privadas e públicas guia para projetos de Organizational Business Intelligence - OBI. São Paulo Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788597001440.

AKABANE, Getulio K. Gestão estratégica das tecnologias cognitivas conceitos, metodologias e aplicações. São Paulo Erica 2018 1 recurso online ISBN 9788536530000.

SHARDA, Ramesh. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. Porto Alegre Bookman 2019 1 recurso online ISBN 9788582605202.

SILBERSCHATZ, Abraham. Sistema de banco de dados. 7. Rio de Janeiro GEN LTC 2020 1 recurso online ISBN 9788595157552.

DATA mining. Porto Alegre SAGAH 2021 1 recurso online ISBN 9786556900292.

DAVENPORT, Thomas H. Competição analítica vencendo através da nova ciência. Rio de Janeiro Alta Books 2018 1 recurso online ISBN 9786555200454.

INTRODUÇÃO a big data e internet das coisas (IOT). Porto Alegre SAGAH 2018 1 recurso online ISBN 9788595027640.

#### **2.5) CONTRATOS**

Prof. Dr. Glênio do Couto Pinto Junior

Carga horária: 17 horas

Ementa: A disciplina tem como objetivo, num primeiro momento, proporcionar ao aluno a compreensão da teoria básica dos contratos, capacitando-o a reconhecer os elementos essenciais de uma relação jurídica contratual e o tipo de obrigações e direitos que podem ser constituídos a partir da relação contratual. Num segundo momento, apresentar ao aluno as principais modalidades de contratos de tecnologia, suas aplicações, características e limitações legais, bem como seus usos indicados e contraindicados em cada tipo de negócio tecnológico. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de identificar, distinguir e optar pela modalidade de contrato de tecnologia mais adequada ao seu negócio.

##### **Referências: (6)**

BEGALLI, Paulo Antônio. Direito Contratual no Novo Código Civil. 2. ed. São Paulo: Editora de Direito, 2006.

VENOSA, Sílvio de Salvo. Direito Civil: teoria geral das obrigações e teoria geral dos contratos. 10. ed. v. 2 e 3. São Paulo: Atlas, 2010.

STARTUPS e inovação direito no empreendedorismo: entrepreneurship law. 2. São Paulo Manole 2020 1 recurso online ISBN 9788520461976.  
SANTOS, Manoel J. Pereira dos. Direito autoral. 2. São Paulo Saraiva Jur 2020 1 recurso online ISBN 9786555591521.  
GONÇALVES, Victor Hugo Pereira. Marco Civil da Internet comentado. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597009514.  
TEIXEIRA, Tarcísio. Direito digital e processo eletrônico proteção de dados, inteligência artificial, Internet das coisas, novos meios de pagamento digitais, moedas digitais e bitcoin, WhatsApp e criptografia ponto a ponto, compartilhamento de Wi-Fi: riscos, direito ao esquecimento e herança digital, modelos de termos de uso e política de privacidade. 5. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9786555591484.

## **2.6) SEMINÁRIO TECNOLOGIA**

Prof. Dr. Luciano Maciel Ribeiro

Carga horária: 17 horas

Ementa: Discussão de aspectos teóricos estudados ou de temas emergentes à realidade da gestão empresarial, proporcionando vivências práticas e testemunhos de pessoas envolvidas com a realidade das organizações realizadas por meio de visitas técnicas e, ou, palestras presenciais, ou de forma online, possibilitando maior alcance de gestores e organizações com foco na tecnologia.

**Pré-Requisito: disciplinas do eixo**

**Referências: (6)**

VERDE, Lucas Henrique Lima; MIRANDA, João Irineu de Resende. O futuro da propriedade intelectual no Brasil: análise econômica do direito sobre o marco da ciência, tecnologia e inovação. Porto Alegre: Ed. Fi, 2019. 143 p. (Série ciências jurídicas & sociais; 68). ISBN 9788556964892. Disponível em: <[https://docs.wixstatic.com/ugd/48d206\\_c7de7754eebe4718a9e11c45d82579f6.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/48d206_c7de7754eebe4718a9e11c45d82579f6.pdf)>. Acesso em: 1 jul. 2019.

BARBIERI, Carlos. Governança de dados prática, conceitos e novos caminhos. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9788550815435.

TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597015409.

MARINHO, Fernando. Os 10 mandamentos da LGPD como implementar a Lei Geral de Proteção de Dados em 14 passos. São Paulo Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597026009.

LONGO, Walter. O fim da Idade Média e o início da Idade Mídia como a tecnologia e o big data estimulam a meritocracia e a valorização do indivíduo as empresas e na sociedade. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550811857.

INDÚSTRIA 4.0 conceitos e fundamentos. São Paulo Blucher 2018 1 recurso online ISBN 9788521213710.

## **2.7) TCC PRÉ-QUALIFICAÇÃO**

Prof. Dra. Ana Paula Lemos Centeno

Carga horária: 17 horas

Ementa: Metodologia de pesquisa; Formatação ABNT; Discussões associadas ao projeto de pesquisa. Definição do problema de pesquisa, objetivos, tópicos teóricos envolvidos, escolha do método de pesquisa do TCC.

**Pré-Requisito: TCC NIVELAMENTO**

**Referências: (6)**

Manual de normas UFPel para trabalhos acadêmicos, com atualizações da NBR 6023/2018. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/bibcp/files/2021/03/Manual-de-normas-UFPel-para-trabalhos-academicos-atualizado.pdf>. Acessado em 30 de maio de 2021.

DRESCH, Aline. Design science research método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre Bookman 2020 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788582605530.

CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012934.

COUTINHO, Clara Pereira. Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas teoria e prática. 2. São Paulo Grupo Almedina 2013 1 recurso online ISBN 9789724056104.

YIN, Robert K. Estudo de caso planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582602324.

### **3) EIXO DE GESTÃO**

#### **3.1) NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**

Prof. Dr. Alisson Eduardo Maehler

Carga horária: 17 hs

Ementa: A internacionalização de empresas: histórico e conceitos; principais teorias de internacionalização de empresas; estratégia internacional. Investimento estrangeiro direto e investimento indireto no estrangeiro; comércio internacional e balanço de pagamentos; blocos econômicos. Estratégia global e estratégia a nível de negócios; modos de entrada no mercado internacional. Riscos e vantagens da atuação internacional. Compartilhamento de conhecimento e inovação em empresas multinacionais.

#### **Referências: (7)**

BORGES JUNIOR, D., MUNTASER, J., PEREIRA, V., REZENDE, C., & TIZZIOTTI, C. Internationalization speed and Brazilian companies performance. Revista de Administração da UFSM, 13(2), 408-423, 2020.

IRELAND, R. D.; HOSKINSSON, R. E. and HITT, M. A. Administração estratégica. São Paulo: Cengage, 2015.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL. Ranking das multinacionais brasileiras 2016. Belo Horizonte: FDC, 2016.

KOVACS et al. Redefinindo conceitos: um ensaio teórico sobre os conceitos-chave das teorias de internacionalização. São Paulo: Revista de Gestão USP, São Paulo, v. 14, n. especial, p. 17-29, 2007.

MINERVINI, Nicola. O exportador construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso online ISBN 9788562937200.

MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Estratégias e processos de internacionalização, v. 6. São Paulo Grupo Almedina 2017 1 recurso online (Biblioteca do gestor 6). ISBN 9789896942298.

IDENTIFICAÇÃO e análise de oportunidades nacionais e internacionais. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900926.

### **3.2) GESTÃO DE PROCESSOS E DE PROJETOS**

Prof. Dr. Maurel Oliveira

Carga horária: 17 horas

Ementa: Economia de projetos. Avaliação e priorização de projetos. Abordagens preditivas e adaptativas. Métodos ágeis. Avaliação do desempenho de projetos. Corpo Comum de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (PMBOK) e Processos de Negócio (CBOK). Modelagem de Processos de Negócio. Business Process Management (BPM). Gestão da Mudança. Tecnologia para projetos e processos.

#### **Referências: (6)**

KERZNER, Harold. Gestão de projetos as melhores práticas. 4. Rio de Janeiro Bookman 2020 1 recurso online ISBN 9788582605301.

WYSOCKI, Robert K. Gestão eficaz de projetos, v. 1 como gerenciar com excelência projetos tradicionais, ágeis e extremos. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9788571441002.

WYSOCKI, Robert K. Gestão eficaz de projetos, v. 2 o ambiente organizacional de gerenciamento de projetos. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9788571441156.

CRUZ, Tadeu. Processos organizacionais e métodos. 5. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597027488.

BROCKE, Jan Vom. Manual de bpm gestão de processos de negócio. 1. Porto Alegre Bookman 2013 1 recurso online ISBN 9788582600665.

SORD, J.O. D. Gestão de Processos. Editora Saraiva, 2017. 9788547223090. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547223090/>. Acesso em: 29 Jun 2021

### **3.3) TEMAS EMERGENTES EM GESTÃO DE PESSOAS**

Profa. Dra. Isabel Rasia

Carga horária: 17 horas

Ementa: O indivíduo e a organização. Diversidade nas organizações. Práticas inovadoras e emergentes de gestão de pessoas.

#### **Referências: (8)**

BANOV, Márcia Regina. Recrutamento e seleção com foco na transformação digital. 5. Rio de Janeiro Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597026115.

BES, Pablo. Planejamento em gestão de pessoas. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online ISBN 9786581492946.

DUTRA, Joel Souza Et Al. Gestão de pessoas em empresas e organizações pública. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597020793.

KANAANE, Roberto. Comportamento humano nas organizações. 3. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012873.

LACOMBE, Francisco. Recursos humanos princípios e tendências. 3. São Paulo Saraiva Uni 2020 1 recurso online ISBN 9788571441262.

OLIVEIRA, Luciano Oliveira de. Gestão estratégica de recursos humanos. 2. Porto Alegre SER - SAGAH 2017 1 recurso online ISBN 9788595020252.

PEREIRA, Maria Célia Bastos. RH essencial gestão estratégica de pessoas e competências. 2. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9788571440944.

WAGNER III, John A. Comportamento organizacional criando vantagem competitiva. 4. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440760.

### **3.4) MARKETING E ESTRATÉGIAS MULTICANAL**

Prof. Dr. Maurel Oliveira

Carga horária: 17 horas

Ementa: O comportamento do consumidor. O conceito de Omnichannel. Estratégias de marketing multicanal. Estratégias para integração entre canais online e off-line. Ferramentas de marketing de relacionamento.

**Referências: (7)**

MARKETING digital. Rio de Janeiro SAGAH 2020 1 recurso online ISBN 9786581492281.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação avanços e aplicações. 3. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9788571441095.

GABRIEL, Martha. Marketing na era digital conceitos, plataformas e estratégias. 2. Rio de Janeiro Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597025859.

WHITE, Andrew. Mídias digitais e sociedade (Digital media and society). São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547212544.

MOORE, Geoffrey A. Atravessando o abismo marketing e venda de produtos disruptivos para clientes tradicionais. Rio de Janeiro Alta Books 2021 1 recurso online ISBN 9786555204414.

BEDENDO, Marcos. Branding processos e práticas para a construção de valor. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440555.

ROCHA, Marcos. Marketing nas mídias sociais. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788571440883.

**3.5) CUSTOS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS**

Prof. Dr. Alexandre Braga

Carga horária: 17 horas

Ementa: Custos na criação e abertura de novas empresas; Período de maturação e necessidade de investimentos operacionais e pré-operacionais; Métodos de apropriação de custos aos produtos ou serviços; Precificação; Terceirização; Estimativa de fluxos de caixa futuros; Investimentos em mix de produtos/serviços; Métodos de Avaliação de Investimentos tradicionais: payback simples; payback descontado, valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR); Cenários e incertezas e Projetos de Investimentos: risco e taxa de atualização, análise de sensibilidade; Avaliação de empresas – patrimonial versus geração de caixa. Compra e venda de empresas/negócios.

**Referências: (7)**

SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração financeira da pequena e média empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 264 p. ISBN 9788522458363.

BRUNI, Adriano Leal. Administração custos preços lucros. 6. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online (Desvendando as finanças). ISBN 9788597018431.

CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522486571.

ASSAF NETO, Alexandre. Administração do capital de giro. 4. São Paulo Atlas 2011 1 recurso online ISBN 9788522484751.

RAPPAPORT, Alfred. Análise de investimentos: como transformar incertezas em oportunidades lucrativas, como interpretar corretamente o preço das ações. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 284 p.

CASAROTTO FILHO, Nelson. Análise de investimentos manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597023299.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 458 p. ISBN 8522425728.

### **3.6) SEMINÁRIO GESTÃO**

Prof. Dr. Dary Pretto Neto

Carga horária: 17 horas

Ementa: Discussão de aspectos teóricos estudados ou de temas emergentes à realidade da gestão empresarial, proporcionando vivências práticas e testemunhos de pessoas envolvidas com a realidade das organizações realizadas por meio de visitas técnicas e, ou, palestras presenciais, ou de forma online, possibilitando maior alcance de gestores e organizações com foco na gestão de negócios inovadores.

**Pré-requisito: disciplinas do eixo**

**Referências: (6)**

BIRKINSHAW, Julian. 25 ferramentas de gestão inclui estratégia do oceano azul, design thinking, startup enxuta, inovação aberta, inteligência emocional, dentre outras. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9788550805115.

HITT, Michael A. Administração estratégica competitividade e globalização: conceitos. 4. São Paulo Cengage Learning 2019 1 recurso online ISBN 9788522127986.

HOFFMAN, Reid. Blitzscaling o caminho mais rápido para construir negócios extremamente valiosos. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550807591

DOERR, John. Avalie o que importa como o Google, Bono Vox e a Fundação Gates sacudiram o mundo com os OKRs. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550807508.

MONTEIRO, David. Comunicação 2.0 como o poder da Web influencia decisões e desafia modelos de negócio. São Paulo Grupo Almedina 2014 1 recurso online ISBN 9789896940997.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração de processos conceitos, metodologia e práticas. 6. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597021301.

PECAUT, Daniel. A Universidade de Berkshire Hathaway lições aprendidas durante mais de 30 anos com Warren Buffett & Charlie Munger na reunião anual de acionistas. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9786555200935.

CRUZ, Tadeu. Processos organizacionais e métodos. 5. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597027488.

### **3.7) TCC QUALIFICAÇÃO**

Profa. Dra. Ana Paula Lemos Centeno

Carga horária: 17 horas

Ementa: Elaboração do TCC (Desenvolvimento da Introdução, Referencial Teórico e Método).

**Pré-requisito: TCC PRÉ-QUALIFICAÇÃO**

**Referências: (6)**

Manual de normas UFPel para trabalhos acadêmicos, com atualizações da NBR 6023/2018. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/bibcp/files/2021/03/Manual-de-normas-UFPel-para-trabalhos-academicos-atualizado.pdf>. Acessado em 30 de maio de 2021.

DRESCH, Aline. Design science research método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre Bookman 2020 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788582605530.

CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012934.

COUTINHO, Clara Pereira. Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas teoria e prática. 2. São Paulo Grupo Almedina 2013 1 recurso online ISBN 9789724056104.

YIN, Robert K. Estudo de caso planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582602324.

#### **4) EIXO NOVOS NEGÓCIOS:**

##### **4.1) STARTUPS E NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA**

Prof. Dr. Glênio do Couto Pinto Junior

Carga horária: 17 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é proporcionar ao aluno a compreensão do novo contexto econômico da inovação nos negócios, capacitando-os a compreender o que é efetivamente um negócio disruptivo, quais são suas principais características, potenciais e limitações, bem como compreender os conceitos de negócios de base tecnológica (startup) e a diferença dessa nova modalidade de negócios dos modelos tradicionais.

##### **Referências: (6)**

ANDRADE, Thales Novaes. Aspectos sociais e tecnológicos das atividades de inovação. Lua Nova, São Paulo, 66: 139-166, 2006.

CHRISTENSEN, Clayton M. O dilema da inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso. Ed. Bookman, Porto Alegre/2012. 320 p.;

SCHUMPETER, Joseph Alois. Teoria do Desenvolvimento Econômico – Uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. Os Economistas. Editora Nova Cultural. São Paulo, 1997.

WBCSD. Medindo o impacto socioeconômico. Um guia para as empresas. Coleção: soluções empresariais para um mundo sustentável. World Business Council for Sustainable Development, Suíça, 2013

TEIXEIRA, Thales S. Desvendando a cadeia de valor do cliente como a decoupling gera disrupção do consumidor. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 978855081434 COOPER, Brant. Empreendedorismo enxuto. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597006131.6.

MAURYA, Ash. Comece sua startup enxuta aprenda a aplicar a metodologia Lean em seu (novo) negócio. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547228484

##### **4.2) ANÁLISE DA CONJUNTURA ECONÔMICA**

Prof. Dr. Dary Pretto Neto

Carga horária: 17 horas

Ementa: Construção e análise de cenários econômicos aplicados a gestão e inovação de negócios. Estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional. Instrumentos de controle financeiro. Indicadores econômicos. Índices de preço, taxas de juros. Globalização, comércio internacional, taxas de câmbio, Economia mundial, nacional e regional.

**Referências: (7)**

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia micro e macro. 6. Rio de Janeiro Atlas 2015.

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015. 659 p.

FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. A economia da inovação industrial. Campinas: UNICAMP, 2008. 813 p.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Manual de economia. 6. São Paulo Saraiva 2007

LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.). Manual de macroeconomia: nível básico e nível intermediário. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 388 p.

TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 282 p

PRETTO NETO, Dary. Políticas públicas de preservação do patrimônio: análise econômica do investimento do Programa Monumenta-Pelotas/RS. Pelotas, 2019.

**4.3) SUSTENTABILIDADE**

Profa. Dra. Isabel Rasia

Carga horária: 17 horas

Ementa: Desenvolvimento Sustentável. Políticas ambientais. Ações sustentáveis em empresas. Planejamento sustentável na gestão das instituições. Ações governamentais sustentáveis. Educação Ambiental. Gestão Social. A Sustentabilidade como oportunidade de Novos Negócios.

**Referências: (7)**

TACHIZAWA, TAKESHY. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2011.

BARBIERI, JOSÉ CARLOS. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2011.

SÁNCHEZ, LUIS ENRIQUE. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2008.

BORGES, Cândido. Empreendedorismo sustentável. São Paulo Saraiva 2014 1 recurso online ISBN 9788502221741.

CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de administração os pilares da gestão no planejamento, organização, direção e controle das organizações para incrementar competitividade e sustentabilidade. 2. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597027549.

AGRONEGÓCIOS gestão, inovação e sustentabilidade. 2. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440104.

SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522494576.

**4.4) FONTES E SUBSÍDIOS PARA NOVOS NEGÓCIOS**

Prof. Dr. Glênio do Couto Pinto Junior

Carga horária: 17 horas

Ementa: A disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno o conhecimento de como acessar algumas das principais fontes de financiamento para abertura de novos negócios, especialmente aqueles de base tecnológica/inovadores, capacitando-os a monitorar os principais editais do governo e instituições de fomento como Sistema S, SEBRAE, SESI, SENAI etc, linhas de financiamento, fundo perdido, bem como redigir um projeto e submeter para alavancar financiamento. SUGESTÃO: <https://www.valorebrasil.com.br/principais-fontes-de-investimento-de-capital/>

**Referências: (6)**

CORDER, S.; SALLES-FILHO, S. Aspectos conceituais do financiamento à inovação. Revista Brasileira de Inovação, v. 5, n. 1, p. 33-76, jan./jun. 2006. Disponível em: <file:///C:/Users/Marlete/Documents/297-1199-1-PB.pdf> Acesso em 2 fev. 2014.

CASSIOLATO, J. E. Mecanismos de apoio a inovação no Brasil: uma breve nota crítica. Parcerias Estratégicas, Edição Especial, v. 15, n. 31, p. 75-82, jul.-dez. 2010.

MELO, T. M.; FUCIDJI, J. R.; POSSAS, M. L. Política industrial como política de inovação. Revista Brasileira de Inovação, v. 14, n. esp., p. 11-36, jul. 2015.

CAMINHA, Lucas. Captação de recursos por startups. São Paulo Grupo Almedina 2020 1 recurso online ISBN 9786556270296.

LOSADA, Bruna. Finanças para startups o essencial para empreender, liderar e investir em startups. São Paulo Saint Paul 2020 1 recurso online ISBN 9786586407020.

VALENTE, Paulo Gurgel. Financiamentos de longo prazo um roteiro prático para o BNDES, IFC, FINEP e outras instituições. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550813271.

**4.5) MODELAGEM E OFICINA DE NOVOS NEGÓCIOS**

Profa. Dra. Ana Paula Lemos Centeno

Carga horária: 17 horas

Ementa: Formas de identificação de ideias e oportunidades de negócios (Teoria Effectuation). Pitches de ideias. Modelagem e Capacitação para desenvolvimento de novos negócios. Apresentação prática de um novo negócio.

**Referências: (6)**

MODELOS de negócios. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900438.

DORNELAS, José. Dupla empreendedora empreendedorismo em quadrinhos. 2. São Paulo Empreende Fazendo Acontecer 2019 1 recurso online ISBN 9788566103267.

BIO, Sergio Rodrigues. Do empreendedorismo ao 'empresadorismo' a viagem do empreendimento nascente à empresa de sucesso continuado no século XXI. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550812991.

DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas guia prático de avaliação de ideias de negócio. 2. São Paulo Fazendo Acontecer 2020 1 recurso online ISBN 9786587052076

OSTERWALDER, Alexandre. Business model generation inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9786555204605.

HOFFMAN, Reid. Comece por você adapte-se ao futuro, invista em você e transforme a sua carreira. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550808291.

HASHIMOTO, Marcos. Empreendedorismo plano de negócios em 40 lições. 2. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440494

#### **4.6) SEMINÁRIO NOVOS NEGÓCIOS**

Prof. Dr. Maurel Oliveira

Carga horária: 17 horas

Ementa: Discussão de aspectos teóricos estudados ou de temas emergentes à realidade da gestão empresarial, proporcionando vivências práticas e testemunhos de pessoas envolvidas com a realidade das organizações realizadas por meio de visitas técnicas e, ou, palestras presenciais, ou de forma online, possibilitando maior alcance de gestores e organizações com foco em empreendedores de startups e de negócios sustentáveis, formas e subsídios para captação de recursos, bem como modelagem de novos negócios.

**Pré-requisito: disciplinas do eixo.**

**Referências: (6)**

DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 4. São Paulo Fazendo Acontecer 2020 1 recurso online ISBN 9786587052045.

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática mitos e verdades no empreendedor de sucesso. 4. São Paulo Fazendo Acontecer 2020 1 recurso online ISBN 9786587052014.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 5. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597027525.

LIVINGSTON, Jessica. Founders at Work: Stories of Startups. Early Days. XVIII, 488 p

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522486748.

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo sugestões práticas para quem quer empreender. São Paulo Fazendo Acontecer 2020 1 recurso online ISBN 9786587052038.

#### **4.7) TCC ENTREGA FINAL**

Profa. Dra. Ana Paula Lemos Centeno

Carga horária: 17 horas

Ementa: Continuação da elaboração do TCC (pesquisa de campo; análise e discussão dos resultados; considerações finais; referências) e defesa em banca.

**Pré-requisitos: TCC QUALIFICAÇÃO**

**Referências: (6)**

Manual de normas UFPel para trabalhos acadêmicos, com atualizações da NBR 6023/2018. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/bibcp/files/2021/03/Manual-de-normas-UFPel-para-trabalhos-academicos-atualizado.pdf>. Acessado em 30 de maio de 2021.

HAIR JR., Joseph F. et al. Análise multivariada de dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 688 p. ISBN 9788577804023.

CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012934.

COUTINHO, Clara Pereira. Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas teoria e prática. 2. São Paulo Grupo Almedina 2013 1 recurso online ISBN 9789724056104.

YIN, Robert K. Estudo de caso planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582602324.

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO TIPO RELATÓRIO TÉCNICO OU ARTIGO**

A avaliação irá se dividir em duas partes: apresentação em banca e o relatório escrito, sendo as duas notas somadas e divididas por 2. A apresentação em banca sempre será pública, previamente divulgada no CCSO, e terá duração estabelecida pelo professor da disciplina.

**Compõem a banca:** O professor da disciplina; O professor orientador; um profissional convidado, com curso superior em qualquer área do conhecimento e formação mínima de pós-graduação em nível *Lato Sensu*. Deve ter perfil aderente à proposta do aluno.

**Na banca serão avaliados:** Cumprimento do tempo previsto; Clareza na apresentação; Organização; Profundidade; Domínio do Artigo e capacidade de argumentação à banca.

**Na parte do relatório serão considerados:**

**Introdução:** Relevância do Tema e coerência com a área de conhecimento, exploração clara do problema, formulação dos objetivos de forma clara, justificativa consistente;

**Metodologia e Análise dos Dados:** metodologia de abordagem do problema e técnica de coleta de dados adequadas, processo de análise dos dados adequada à natureza da pesquisa e teoricamente fundamentada;

**Referencial Teórico:** Referencial Teórico é apropriado à natureza do tema, discute as ideias dos autores, observa as Normas da ABNT nas citações;

**Considerações Finais/Conclusão:** Os problemas e os objetivos que a pesquisa se propôs a identificar e solucionar são resgatados e associados aos resultados encontrados;

**Estrutura e Redação do Trabalho:** Linguagem clara e objetiva, apresentação distinta das partes do trabalho.

**O orientador irá avaliar:** assiduidade.

**O relatório será composto por:**

Ver diretrizes para autores Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) – ISSN: 2316-5812 (<https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/AT/about/submissions#authorGuidelines>)

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO TIPO PLANO DE NEGÓCIOS**

A avaliação irá se dividir em duas partes: apresentação em banca e o relatório escrito, sendo as duas notas somadas e divididas por 2. A apresentação em banca sempre será pública, previamente divulgada no CCSO, e terá duração estabelecida pelo professor da disciplina.

**Compõem a banca:** O professor da disciplina; O professor orientador; um profissional convidado, com curso superior em qualquer área do conhecimento e formação mínima de pós-graduação em nível *Lato Sensu*. Deve ter perfil aderente à proposta do aluno.

**Na banca serão avaliados:** Cumprimento do tempo previsto; Clareza na apresentação; Organização; Profundidade; Domínio do tema.

**Na parte do relatório serão considerados:**

Cumprimentos das normas acadêmicas da UFPel e da ABNT; Clareza; Profundidade na exploração do tema; Detalhamento técnico; Inovação e ineditismo do plano; Viabilidade técnica e econômico-financeira.

**O orientador irá avaliar:** assiduidade.

**O relatório será composto por:**

**Parte externa: Capa**

**Parte interna:** Folha de Rosto, Ficha catalográfica; Folha de Aprovação; Resumo; Resumo em Língua Estrangeira; Lista de Figuras; Lista de Tabelas; Sumário; Introdução; Desenvolvimento\*; Conclusão ou Considerações Finais; Referências; Apêndices; Anexos.

**Resumo deve conter:** contexto com justificativa; objetivo (analisar viabilidade de...); método (plano de negócios); resultados e conclusões (viável ou não).

**Introdução deve conter:** o contexto do assunto; a importância do mesmo; a razão do trabalho (objetivo); e o que contém o trabalho (partes); encerrar com a pergunta de pesquisa (é viável abrir um negócio de...?).

**Conclusão deve conter:** retomar os principais pontos do trabalho; enfatizar resultados e contribuições; identificar limitações do trabalho e estudos futuros.

\*O desenvolvimento, por se tratar de Plano de Negócios, deve ter a seguinte estrutura (TOMAR COMO BASE O MATERIAL DO SEBRAE):

## **1 CONTEXTUALIZAÇÃO**

Definição Do Segmento De Negócios

## **2 PLANO DE NEGÓCIOS**

2.1 Sumário executivo

2.2 Análise de mercado; 2.2.1 Pesquisa de mercado; 2.2.2 Estudo dos clientes; 2.2.3 Estudo dos concorrentes; 2.2.4 Estudo dos fornecedores;

2.3 Plano de Marketing; 2.3.1 Descrição dos principais produtos e serviços; 2.3.2 Preço; 2.3.3 Estratégias promocionais; 2.3.4 Estrutura de comercialização; 2.3.5 Localização do negócio;

2.4 Plano Operacional; 2.4.1 Layout ou arranjo físico; 2.4.2 Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; 2.4.3

Processos operacionais; 2.4.4 Necessidade de pessoal

2.5 Plano Financeiro; 2.5.1 Estimativa dos investimentos fixos; 2.5.2 Capital de giro; 2.5.3 Investimentos pré-operacionais; 2.5.4

Investimento total (resumo); 2.5.5 Estimativa do faturamento mensal; 2.5.6 Estimativa do custo unitário de matéria-prima,

materiais diretos e terceirizações; 2.5.7 Estimativa dos custos de comercialização; 2.5.8 Apuração do custo dos materiais diretos e/ou

mercadorias vendidas; 2.5.9 Estimativa dos custos com mão de obra; 2.5.10 Estimativa do custo com depreciação; 2.5.11 Estimativa

dos custos fixos operacionais mensais; 2.5.12 Demonstrativo de resultados; 2.5.13 Indicadores de viabilidade; 2.5.13.1 Ponto de

equilíbrio; 2.5.13.2 Lucratividade; 2.5.13.3 Rentabilidade; 2.5.13.4 Prazo de retorno do investimento

2.6 Construção de cenários;

2.7 Avaliação estratégica; 27.1. Análise da matriz F.O.F.A

2.8 Avaliação do Plano de Negócio

Link com as Normas ABNT: <https://www.normasabnt.org/>