

Anexo I - Estrutura Curricular

<b>MBA EM INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS – 1ª EDIÇÃO</b>			
<b>1) INOVAÇÃO</b>	<b>2) TECNOLOGIA</b>	<b>3) GESTÃO</b>	<b>4) NOVOS NEGÓCIOS</b>
1.1) ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO	2.1) TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES	3.1) NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	4.1) STARTUPS E NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA
1.2) INOVAÇÃO	2.2) CIDADES INTELIGENTES	3.2) GESTÃO DE PROCESSOS E DE PROJETOS	4.2) ANÁLISE DA CONJUNTURA ECONÔMICA
1.3) MARCO LEGAL E INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA	2.3) INTRODUÇÃO A PROPRIEDADE INTELECTUAL	3.3) TEMAS EMERGENTES EM GESTÃO DE PESSOAS	4.3) SUSTENTABILIDADE
1.4) DESIGN DE SERVIÇOS	2.4) INTELIGENCIA ESTRATÉGICA E ANÁLISE DE DADOS	3.4) MARKETING E ESTRATÉGIAS MULTICANAL	4.4) FONTES E SUBSIDIOS PARA NOVOS NEGÓCIOS
1.5) ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO	2.5) CONTRATOS	3.5) CUSTOS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	4.5) MODELAGEM E OFICINA DE NOVOS NEGÓCIOS
1.6) SEMINÁRIO INOVAÇÃO	2.6) SEMINÁRIO TECNOLOGIA	3.6) SEMINÁRIO GESTÃO	4.6) SEMINÁRIO NOVOS NEGÓCIOS
1.7) TCC Nivelamento	2.7) TCC Pré-Qualificação	3.7) TCC Qualificação	4.7) TCC Entrega final