

Globalização e Economia - *Money, Money e mais Money*

Espaço de Reserva:

Espaço de reserva, se refere a procura por lugar mais propício para a expansão de um grupo/ empresa/estado, nesse caso há uma apropriação, do espaço. Quem se apropria do espaço de reserva busca nele, matérias primas, incentivos fiscais, mão de obra barata, deseja aumentar seus lucros e diminuir suas despesas.

Isso nas nossas vidas?

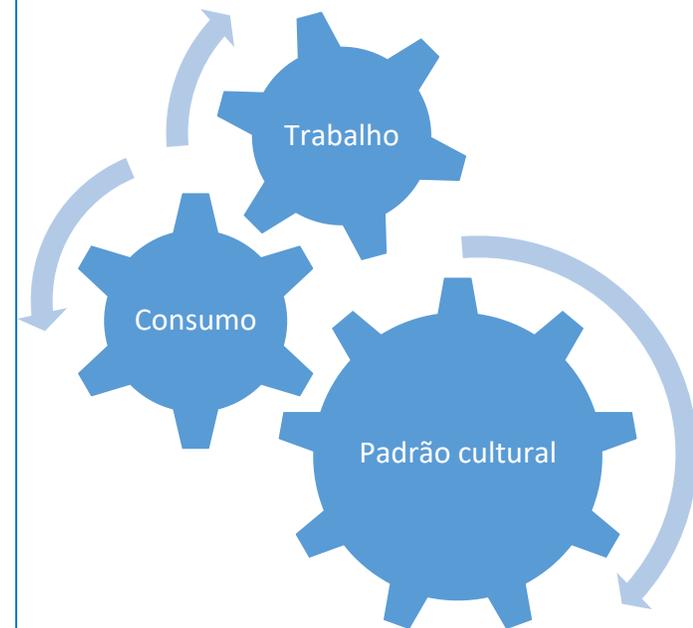
Ambos os processos citados antes, afetam diretamente nossas vidas, há uma relação de consumo, trabalho e hegemonização cultural. Quando pensamos no consumo é importante pensar nos padrões do mesmo, quem os ditam e os pensam, isso é um fator da globalização, pensado pelas grandes empresas. O trabalho está junto do consumo, uma vez que a oferta do mesmo parte das empresas e suas relações com o espaço, há uma retroalimentação, deve-se trabalhar para consumir. E a partir do Consumo e do trabalho, temos a hegemonização cultural, a mesma ocorre por acreditamos que haja um ideal de consumo e de trabalho, este é um padrão vendido por quem domina para quem é dominado, sendo um padrão que não pode ser alcançado.

O poder de consumo não é igual para todos!

O que são Transnacionais?

As transnacionais são grandes empresas, em muitos casos corporações, estas possuem filiais em diversos países, ultrapassando os limites físicos das fronteiras de seus territórios de origem. Ela atua em vários países simultaneamente.

EX: Nike, Samsung, Nestlé, Petrobrás, dentre outras.



Profs. Guilherme Crizel
e Pedro de Moura