



REPENSANDO O “ESTEREÓTIPO DA PRIMEIRA-DAMA” NO TEXTO E NA TELA: IMAGEM MIDIÁTICA *VERSUS* CONSTRUÇÃO CINEMATOGRAFICA INSPIRADA NO RELATO DE SI NOS CASOS JACQUELINE KENNEDY E LADY DIANA

Lóren Cristine Ferreira Cuadros¹² – UFPel;

É possível discernir uma série de características que têm delineado a imagem pública de mulheres associadas ao poder (notadamente, político e/ou jurídico) desde meados do século XX. Destarte, ganha corpo uma visualidade estereotipada construída e veiculada pela mídia e “idolatrada” e/ou consumida com voracidade pelo público ora denominada como o “estereótipo da Primeira-Dama”. Apresentada como um tipo de “arquétipo”, essa imagem midiática parece estar profundamente arraigada em padrões estéticos (ligados a noções parcamente definidas como juventude, elegância etc.), podendo, inclusive, engendrar uma “hierarquia de poder” ilusória entre figuras femininas. Partindo da análise comparativa das produções fílmicas “Jackie” (2016) e “Spencer” (2021), ambas dirigidas pelo cineasta chileno Pablo Larraín, a presente comunicação pretende contrastar as imagens difundidas pela mídia e aquelas produzidas (em um contexto criativo) com base no relato de si fornecido pelas protagonistas. Ademais, busca-se introduzir brevemente uma proposta de oficina a ser executada na esfera universitária em 2023 de modo a debater a visualidade mencionada. Para além dos resultados esperados dessa atividade, potenciais desdobramentos da pesquisa associados à possibilidade de estendê-la a estudantes da Educação Básica e trabalhar junto a esse público com a escrita autobiográfica enquanto estratégia de tomada de consciência sobre o poder serão também tangenciados.

Palavras-chave: Cinema; Jacqueline Kennedy; Lady Diana; Literatura Comparada; Poder.

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

² Doutoranda na linha de pesquisa “Literatura, cultura e tradução” do Programa de Pós-graduação em Letras (PPGL) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel).
Promoção:

Apoio:

