5ª Jornada de Estudos da Linguagem

Linguagem, texto e imagem: novos rumos, novas conquistas

PROPOSTA DE MINICURSO

Nomes dos proponentes:
Gabriela de Mello Silva
Letícia Ribeiro Schinestsck
Vívian Vaghetti Vieira

Link do Currículo Lattes:
http://lattes.cnpq.br/2809896652667329
http://lattes.cnpq.br/9621462057071226
http://lattes.cnpq.br/1764936060352583

Área na qual o minicurso se encaixa melhor:

( ) Aquisição, variação e ensino
(X) Texto, discurso e relações sociais
( ) Literatura, cultura e tradução

Título do minicurso:
Fundamentos de Etnografia Digital

Ementa do minicurso:

A internet como *objeto*, *local* e *instrumento* de pesquisa tem se desenvolvido e alastrado pelas mais diversas áreas do conhecimento nos últimos anos. São diversas as abordagens metodológicas e ferramentas tecnológicas que permitem aos pesquisadores coletar e analisar dados para suas investigações na web.

Uma das metodologias utilizadas em estudos empíricos da internet é a Etnografia Digital ou Netnografia. Essa abordagem tem como inspiração estudos da área da Antropologia, com adaptação para os novos meios de comunicação on-line. Visto que, as conversações dos indivíduos no ambiente digital tornaram a internet um vasto campo rico em materiais próprios para pesquisas das mais diversas áreas.

O objetivo do minicurso proposto é justamente apresentar a perspectiva metodológica etnográfica associada a comunicação mediada pela tecnologia digital, bem como fornecer subsídios para que os pesquisadores utilizem esse instrumento de pesquisa em estudos realizados na internet, levando em conta o contexto, as particularidades e as culturas que se desenvolvem nesse local.

Dessa forma, a estrutura da atividade se dará da seguinte forma:

1. Apresentação e discussão das perspectivas gerais da Etnografia: Conceitos – Mapeando Terminologias; Histórico da Pesquisa Etnográfica; Princípios básicos da Etnografia; Quando utilizar a Etnografia como método? – Espectro metodológico e os objetos possíveis; Metodologia, Técnicas e Instrumentos; Observação e o processo interpretativo no campo; Graus de inserção do pesquisador;
2. Apresentação e discussão das perspectivas gerais do ambiente digital: Ciberespaço, Cibercultura e Internet; Cultura e Comunicação; Etnografia para

mídias sociais – Facebook, Twitter, Fóruns, Blogs e Instagram; Comunidades Online; Privacidade dos informantes; Estudos de Caso;

3. Apresentação e estruturação do Projeto Etnográfico: Ética na pesquisa; Mapas descritivos; Descrições densas; Introdução à coleta de dados; Técnicas de coleta, estruturação e ferramentas; Análise de dados/Amostragem; Registro Etnográfico; Divulgação dos resultados da pesquisa;
4. Atividade Prática: nesse momento do minicurso os participantes serão convidados a explorar uma pesquisa etnográfica na área de seu interesse, utilizando e aplicando os conceitos discutidos nas atividades anteriores com a orientação das ministrantes.

OBS.: Para que o desenvolvimento das atividades propostas seja satisfatório, é necessário que os participantes tenham o seu próprio equipamento: notebooks, tablets e/ou smartphones com acesso à internet.