



IFISP
U F P E L

Manual de identidade visual

Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais | UFPEL

Sumário

- 03 Apresentação
- 04 Grid
- 05 Margem de proteção
- 06 Dimensões mínimas
- 07 Tipografia
- 08 Marca completa
- 09 Marca reduzida
- 10 Assinaturas secundárias
- 16 Variações da marca
- 17 Box
- 18 Cor
- 19 Utilizações Vetadas
- 20 Formas corretas de aplicar a marca
- 21 Elementos de apoio
- 23 Aplicações

Apresentação

A marca pretende estabelecer conexões entre as áreas tanto da Filosofia e Sociologia quanto das Ciência Política e Relações Internacionais, através das **relações** individuais e coletivas das **pessoas** com o **mundo** e a sociedade, levando em consideração suas diversas complexidades.

Os elementos gráficos são compostos por formas geométricas arredondadas, que representam tanto a figura humana quanto as suas múltiplas conexões existentes no mundo. Esses elementos são unificados pelas linhas que os compõem, simbolizando a interconexão das relações sociais.

Ao trazer essas formas geométricas para compor o universo do indivíduo, o símbolo da marca destaca a importância das relações próprias e sociais na vida de cada pessoa e como essas relações moldam a maneira como percebemos e nos relacionamos com o mundo.

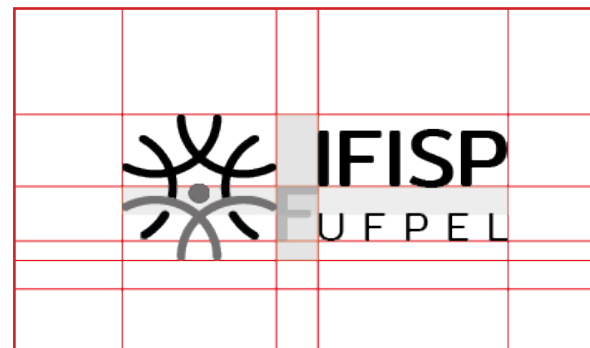
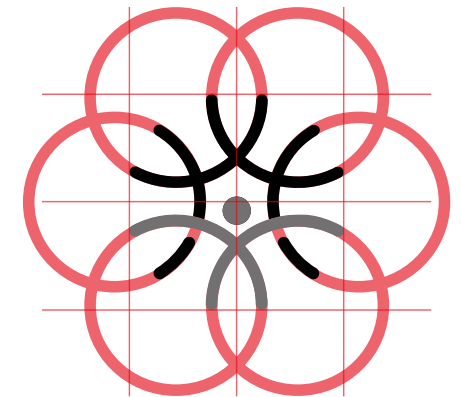
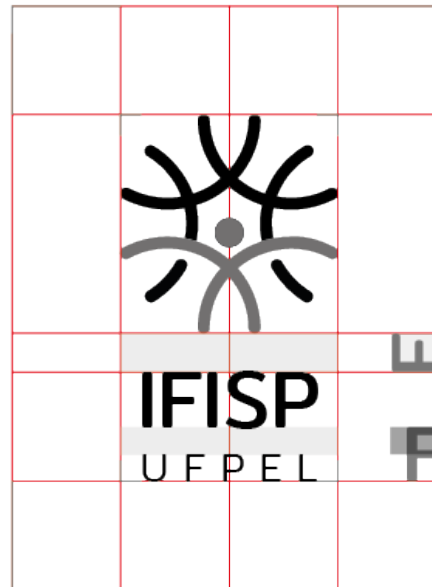
A representação do indivíduo no centro do símbolo da proposta, enfatiza a ideia de que a filosofia e a sociologia estão intrinsecamente ligadas à experiência humana e à busca por compreensão e reflexão do seu meio.



Grid

Utilizada para definir os espaçamentos entre o símbolo e a tipografia.

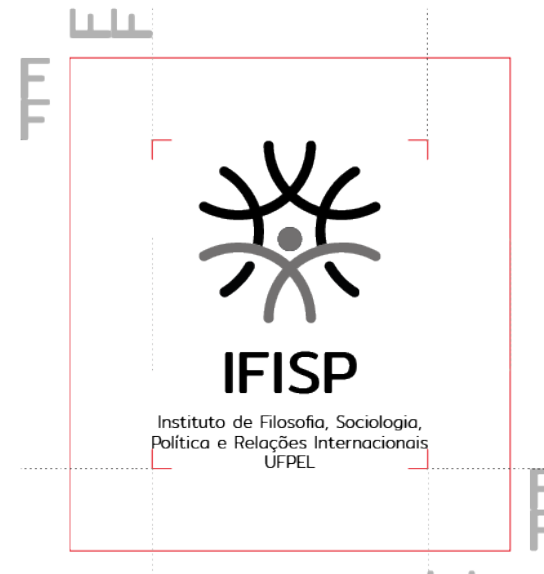
Para definir as distâncias entre o símbolo e as siglas, foi utilizado as dimensões “F” da sigla “IFISP”.



Margem de proteção

A margem de proteção define a área de respiro da marca. Este espaço não deve ser ocupado por nenhum outro elemento gráfico, para não comprometer a leitura da marca.

A margem de proteção equivale a duas vezes o tamanho da letra “F” da sigla “IFISP” na marca.



Dimensões mínimas

As dimensões mínimas representam a menor medida a que uma marca pode ser aplicada. Esta regra é importante principalmente para materiais impressos, os quais perdem a legibilidade mais facilmente.



Tipografia

A família tipográfica utilizada para compor a marca foi a “Mitr”.

Esta fonte é licenciada conforme a Open Font License.

Você pode usá-la em seus produtos, projetos impressos, digitais, comerciais ou outros.

Mitr Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mitr Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca completa

As assinaturas prioritárias são aquelas que representam exclusivamente o Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais da UFPEL.

A assinatura principal é a completa, contendo todas as informações necessárias para o reconhecimento do instituto. Ela possui um layout horizontal e vertical.



IFISP

Instituto de Filosofia, Sociologia, Política
e Relações Internacionais | UFPEL



IFISP

Instituto de Filosofia, Sociologia,
Política e Relações Internacionais
UFPEL

Marca reduzida

É a que contém o mínimo de informações para reconhecimento do Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais da UFPEL.



Assinaturas secundárias

As assinaturas secundárias representam os cursos e departamentos, que o Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais dispõe.



Assinaturas secundárias

Assinaturas para os cursos de graduação, versão vertical.



Assinaturas secundárias

Assinaturas para os programas de Pós-graduação do Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais, versão horizontal.



SOCIOLOGIA

Programa de Pós-graduação
IFISP | UFPEL



CIÊNCIA POLÍTICA

Programa de Pós-graduação
IFISP | UFPEL



FILOSOFIA

Programa de Pós-graduação
IFISP | UFPEL

Assinaturas secundárias

Assinaturas para os programas de Pós-graduação do Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais, versão vertical.



Assinaturas secundárias

Assinaturas para a Especialização em Ensino de Filosofia EAD e curso de graduação de Filosofia Licenciatura a distância do Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais, versão horizontal.



Assinaturas secundárias

Assinaturas para a Especialização em Ensino de Filosofia EAD e curso de graduação de Filosofia Licenciatura a distância do Instituto de Filosofia, Sociologia, Política e Relações Internacionais, versão vertical.



FILOSOFIA EAD
Especialização em ensino
IFISP | UFPEL



FILOSOFIA CLFD
Licenciatura a distância
IFISP | UFPEL

Variações da marca

A marca possui variações em cor, tons de cinza, a traço e em negativo.



Box

O box, quadro delimitador da marca, serve para garantir que ela se mantenha legível quando aplicada em fundos coloridos e texturas.

O tamanho do box é o mesmo que o da área de proteção.



Cor

A cor utilizada na marca é o azul 287U da pantone e a sua redução de matiz para 60%, na figura ao centro.

Afim de manter a identidade visual do IFISP, recomendamos utilizar esta paleta de cores monocromática.

Para mídias digitais, deve-se utilizar os sistemas de cor RGB ou Hexadecimal.

Para impressões, deve-se utilizar os sistemas de cor CMYK ou Pantone se for o caso.

Deve-se sempre consultar o fornecedor do material gráfico sobre o sistema de cor de sua preferência.



CMYK: 100/75/0/10
RGB: 0/65/140
HEX: #00408F
PMS: 287U



CMYK: 75/52/12/1
RGB: 78/113/167
HEX: #4e71a7
PMS: P 106-7 U



CMYK: 0/0/0/87
RGB: 33/33/33
HEX: #212121
PMS: Neutral Black C



CMYK: 0/1/5/50
RGB: 128/127/121
HEX: #807f79
PMS: 416 C

Utilizações Vetadas

Aqui exemplificamos alguns usos incorretos da marca como:

1. Não utilizar a marca com pouco contraste, como em casos de fundos coloridos.
2. Não comprimir ou espichar a marca.
3. Não mudar a tipografia.
4. Não alterar as cores da marca sem ser o que foi proposto.
5. Não aplicar efeitos na marca, como sombreamento.
6. Não aplicar a marca nas cores da própria marca.
7. Não aplicar a marca sobre fundos fotográficos ou texturas que dificultem sua legibilidade.

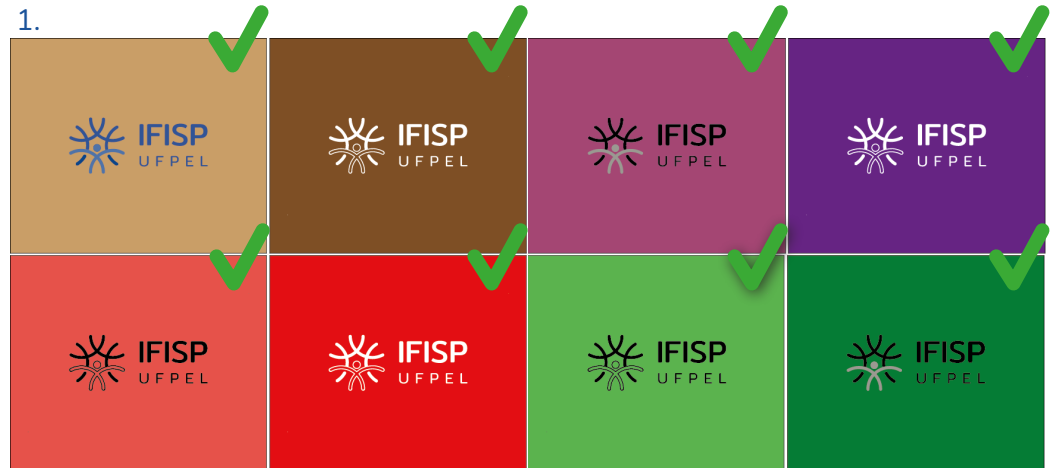


Formas corretas de aplicar a marca

A marca foi pensada com uma series de variações para garantir que a sua proposta seja passada de maneira legível e sem ruídos.

1. Procure sempre usar a versão que melhor dê contraste com os fundos.

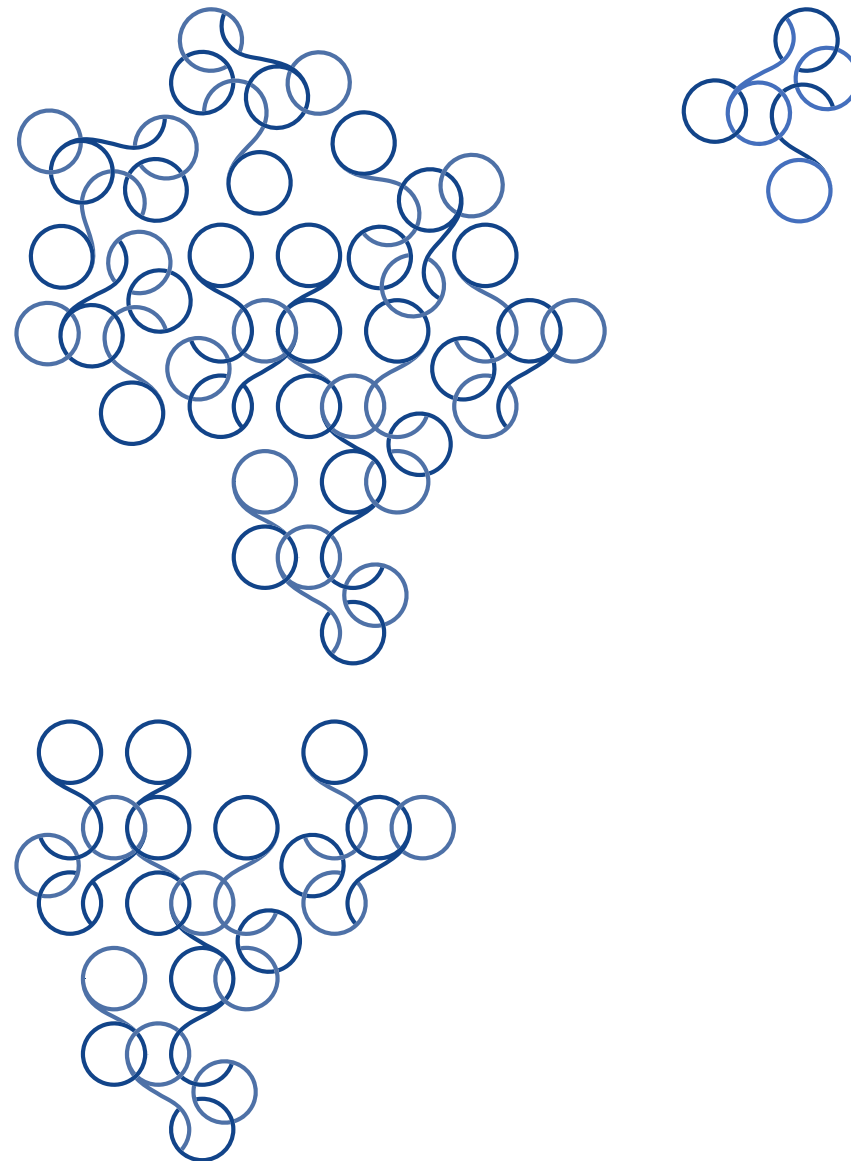
2. Nas fotografias que não alcancem a legibilidade adequada da marca, deve-se utilizar o box determinado pela área de proteção.



Elementos de apoio

Para ajudar a compor a marca foram desenvolvidos elementos de apoio.

Este padrão foi disponibilizado em três tamanhos para ser utilizado conforme a área disponível para a aplicação.



Aplicações

Proposta de aplicações da marca em ambientes arquitetônico e em banners.



Aplicações

Propostas de aplicações da marca em materiais institucionais.



Aplicações

Propostas de aplicações em brindes.



Aplicações

Propostas de aplicações da marca em camisetas azul marinho e branca.



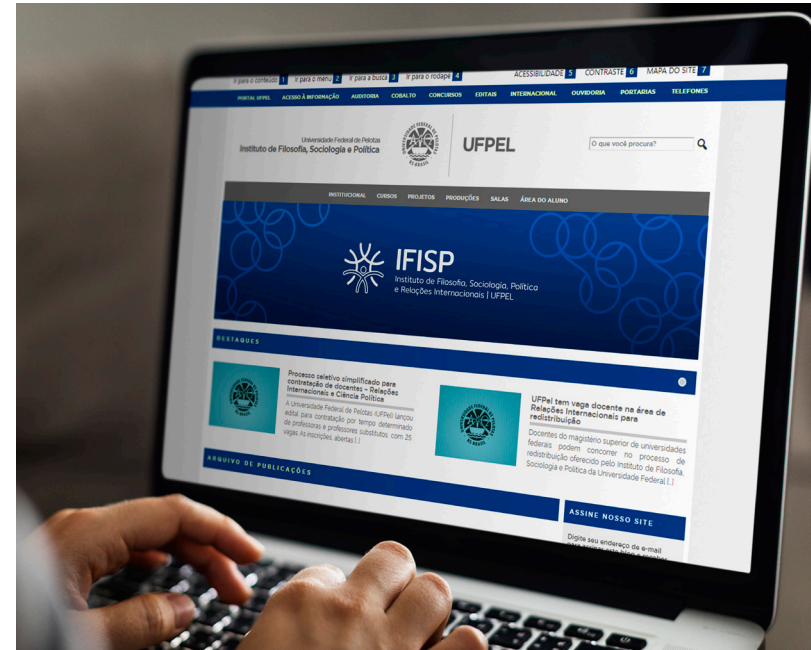
Aplicações

Propostas de aplicações da marca em moletons azul marinho, cinza e preto.



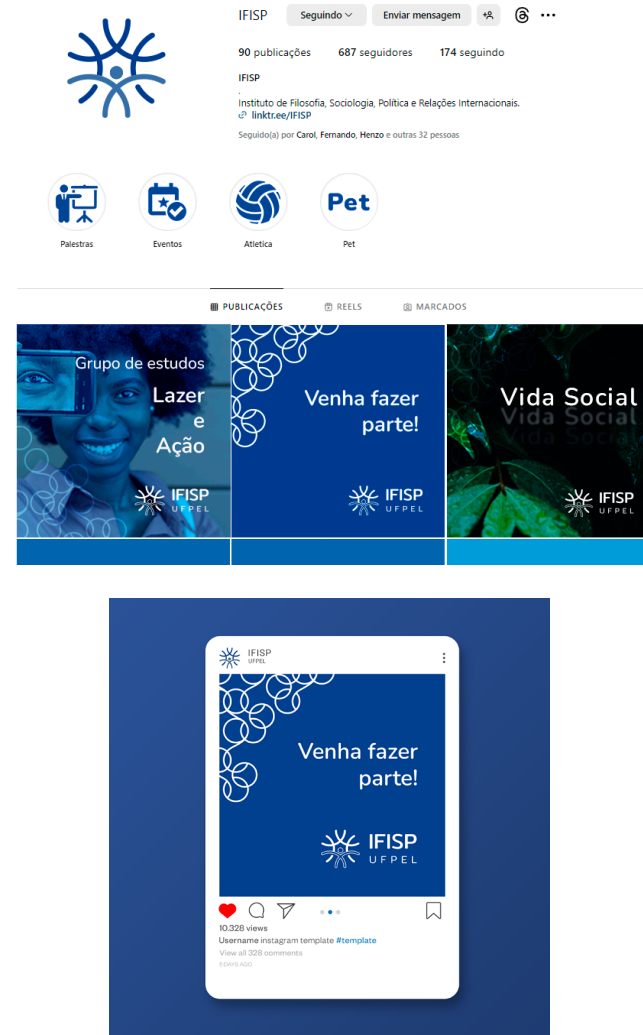
Aplicações

Proposta de aplicação da marca no web site do IFISP.



Aplicações

Propostas de aplicações da marca em redes sociais.



Créditos

Designer:

Maiara Borraz de Ávila.

Orientações

Coordenadora do Suldesign Estúdio:

Nadia Miranda Leschko.

Técnica diagramadora do Suldesign Estúdio:

Josiane Duarte dos Santos.

Supervisora IFISP:

Gabriela Chaves.

Data:

06/09/2023.



UFPEL