

**Seminário de Museus Universitários
Difusores de Conhecimento Científico e de Cultura
18 a 22 de maio de 2015**

PROCEDIMENTOS PARA INSCRIÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Estão abertas do dia 21 de abril a 05 de maio de 2015, as inscrições para comunicações no *Seminário de Museus Universitários: Difusores de Conhecimento Científico e de Cultura*, evento participante da 13ª Semana Nacional de Museus: *Museus para uma sociedade sustentável*, promovidos pelo Núcleo de Patrimônio Cultural da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura e Museu do Doce da Universidade Federal de Pelotas.

Os interessados em apresentar comunicações deverão enviar, para o e-mail semanadosmuseusufpel@gmail.com os seguintes arquivos em Word:

1. Formulário de inscrição preenchido (em anexo)
2. Resumo da comunicação, com até 250 palavras.
3. Currículo do(s) autor(es) em forma cursiva, em um único parágrafo, com até 10 linhas em fonte Arial 11. O currículo deve conter o nome completo, graduação e pós-graduação e filiação institucional. Outras informações podem ser acrescentadas até o limite de linhas especificado.

Cada autor só pode apresentar uma proposta, sendo ou não em co-autoria.
Só serão aceitas as inscrições enviadas por email e dentro do prazo.

- Após o envio da proposta de comunicação, a organização do evento enviará ao autor uma mensagem de confirmação. Caso o autor não receba essa mensagem de confirmação, deverá reenviar a proposta.
- Serão selecionados até 15 (quinze) propostas de comunicações em cada uma das linhas temáticas apresentadas. As propostas deverão ser inéditas: não publicadas ou apresentadas em outros eventos.
- Não há taxa de inscrição para a apresentação de propostas de comunicação.
- Datas e horários das apresentações das comunicações selecionadas serão informados no site do evento. Não haverá possibilidade de alteração dos mesmos.
- Todas as propostas selecionadas e apresentadas no evento poderão ser publicadas nos Anais eletrônicos. No entanto o texto deverá ser submetido para avaliação.

A avaliação dos textos completos das comunicações ocorrerá seguindo os critérios gerais:

- Adequação à linha temática escolhida.
- Importância do assunto desenvolvido às áreas de conhecimento relacionadas,
- Qualidade técnica ou científica ou de extensão

- Clareza e correção gramatical e ortográfica do texto

7. Cronograma

Inscrição da proposta	21 de abril a 05 de maio de 2015
Seleção das propostas	Até 13 de maio
Submissão dos textos completos	Até 15 de junho
Divulgação da análise dos textos completos e do cronograma dos Anais	Até 05 de julho

8. Os Anais serão publicados se houver um número igual ou superior a 15 textos avaliados com aceite para publicação. Os anais serão publicados em 2015.

ANEXO 1
FICHA DE INSCRIÇÃO PARA COMUNICAÇÕES

1. Nome do autor principal
2. Endereço
3. CEP /Cidade/ Estado
4. Tel DDD+nº
5. E-mail
6. Nacionalidade /RG
7. CPF
8. Maior título acadêmico / Instituição
9. Instituição à qual está vinculado e função
10. Título da Comunicação
11. Linha temática
12. Co- autores (titulação e vínculo)

Linha temática 1

Ações Educativas em Museus Universitários

Linha temática 2

Museus e Pesquisa Científica-Técnica-Artística

Linha temática 3

Gestão Sustentável em Museus Universitários

Linha temática 4

Patrimônios Sustentáveis

Linha temática 5

Patrimônios Ambiental e Cultural

Local das comunicações: Museu do Doce / Pça Cel Pedro Osório, 8 - Centro

Local das mesas e das palestras: Auditório da Faculdade de Direito / Pça Cons. Maciel, 215 - Centro

Lançamentos e outras atividades: Museus da UFPel (ver programação)