



## 1. Identificação

Título do Projeto: **Gestão de Pousadas na Cidade de Pelotas, RS - Brasil**  
Data Cadastro: **12/06/2013**  
Unidade: **CIM - Centro de Integração do Mercosul**  
Grupo de Pesquisa: **Nenhum grupo de pesquisa vinculado**  
Período de Realização: **06/06/2013** até **06/05/2014**  
Carga Horária Semanal: **12**

## 2. Dados Gerais

Grande Área CNPQ: **6.00.00.00-7 - Ciências Sociais Aplicadas**

Área CNPQ: **6.13.00.00-4 - Turismo**

Resumo: **A Hotelaria é um dos segmentos mais importantes da economia internacional. O conhecimento dos procedimentos, técnicas e mecanismos de gestão hoteleira é fundamental para a formação de futuros tecnólogos e pesquisadores na área. A pousada enquanto meio de hospedagem alternativo se caracteriza pelo uso de referências culturais, históricas e naturais em seu processo temático de gestão e promoção. O município de Pelotas, localizado no sul do Estado do Rio Grande do Sul - que segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE conta com uma população estimada em 328.275 habitantes, no Censo de 2012 - possui um rico patrimônio histórico e cultural formado por referências materiais e imateriais configuradas num espaço natural repleto de ecossistemas diversos (pampa, serra, lagoas, zona costeira, banhados). Com uma formação sociocultural de origens étnicas diversas (portuguesa, africana, alemã, francesa, italiana) Pelotas destaca-se com um local de grande potencialidade para o investimento no setor hoteleiro alternativo, neste caso em particular as pousadas, contando com alguns estabelecimentos caracterizados por Pousadas Rurais, Pousadas Históricas (de Charme) e Pousadas Costeiras (de balneário). Nessa ótica, por meio da metodologia de seleção/recorte de pesquisa, nos propomos a selecionar e avaliar a realidade do processo de gestão (organização, administração, promoção) de 3 (três) pousadas do município, dando ênfase as seguintes áreas-foco: rural, costeira e de charme. Assim, justificamos a realização desse projeto, com duração de doze meses, em torno da necessidade científica de avançar os estudos técnico-científicos de meios de hospedagem alternativos, em particular das pousadas, caracterizadas pela relação profunda com a natureza, a história, a cultura e o cotidiano de produção socioeconômica dos lugares onde são instaladas.**

Envolve experimentação com modelos de animais sob registro CEEA: **Não**

Objetivos: **3.1 Objetivo Geral: O objetivo geral desse projeto é a realização de uma investigação sobre a gestão de 3 (três) pousadas no município de Pelotas, Rio Grande do Sul, Brasil. 3.2 Objetivos específicos: a) Identificar o processo de montagem dos empreendimentos, analisando os setores, recursos humanos e departamentos e suas devidas funções no processo de gestão dos estabelecimentos; b) Caracterizar o perfil do empreendimento (conceitos arquitetônicos, artísticos e de ambientação) e a relação entre sofisticação e rusticidade em sua personalidade temática; c) Avaliar índices de sazonalidade (alta e baixa temporada), capacidade total e taxas de ocupação dos estabelecimentos; d) Avaliar a dimensão turística dos estabelecimentos, incluindo sua importância no contexto da experiência de visitação ao município de Pelotas; e) Interpretar o diferencial dos estabelecimentos associado ao uso de características históricas, culturais, ambientais locais e regionais na gestão dos mesmos; f) Analisar os usos da gastronomia típica (local e regional) no espaço dos estabelecimentos; g) Identificar os registros das pousadas em organismos normativos, associativos e promocionais da hotelaria nacional; h) Avaliar a qualidade do processo comunicacional interno e externo das pousadas (organização e logística); i) Avaliar a qualidade promocional do empreendimento (internet, eventos, publicidade e propaganda e identidade visual); j) Analisar as estruturas de acessibilidade nas dependências dos empreendimentos (infraestrutura e serviços disponíveis a pessoas com necessidades especiais). l) Analisar o nível de inovação das pousadas, verificando inovações nos serviços prestados, no marketing e nos processos realizados.**



### 3. Equipe

#### Coordenador

SIAPE	Nome	Email
1795807	MICHEL CONSTANTINO FIGUEIRA	michelhotelariaufpel@hotmail.com

#### Professores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
1437011 - ADALBERTO DOS SANTOS JUNIOR	CIM - Centro de Integração do Mercosul	4	192
2964924 - PEDRO MASCARENHAS DE SOUZA PINHEIRO	CIM - Centro de Integração do Mercosul	6	288
1924739 - PRISCILA VASCONCELLOS CHIATTONE	CIM - Centro de Integração do Mercosul	4	192
1046513 - URANIA PEREIRA SPERLING	CIM - Centro de Integração do Mercosul	4	192

#### Alunos

Matrícula - Nome	Curso	C.H. Sem.	C.H. Total
10206098 - MARIA DE FÁTIMA CUADRO PEIXOTO	Turismo	8	384
12102114 - DANIEL VIANNA PEREIRA	Hotelaria	8	384
12102027 - DANIEL TRINDADE FARIAS	Hotelaria	8	384
12100793 - BEATRIZ SENNA GUIMARÃES RIBEIRO	Hotelaria	8	384
11107476 - EDUARDA CALDEIRA PERES	Turismo	8	384
11108403 - WILLIAN DA SILVA TEIXEIRA	Turismo	8	384
12102153 - MARIA HIDUVIGES DA ROCHA LOI	Hotelaria	8	384

### 4. Fonte financiadora

Nenhuma fonte encontrada

#### O Coordenador deste projeto declara, formalmente, que:

- Tem pleno conhecimento dos trâmites a serem seguidos para cadastro junto ao Departamento de Pesquisa da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG) e o registro no COCEPE;
- Se responsabiliza pelo encaminhamento do projeto em seu Departamento e no Conselho Superior da unidade para sua aprovação;
- Assume inteira responsabilidade pela veracidade das informações contidas na presente solicitação e pelos danos pessoais, materiais e ambientais, decorrentes da execução do projeto e aplicação de seus resultados.

.....  
**MICHEL CONSTANTINO FIGUEIRA - Coordenador**  
28 Outubro 2013

.....  
Chefe do Departamento

.....  
Presidente do Conselho Departamental