



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal de Pelotas
Pró Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Faculdade de Administração e de Turismo
Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* Especialização MBA Gestão Estratégica
de Negócios

EDITAL PARA EXAME DE SELEÇÃO – 3ª EDIÇÃO

EDITAL Nº 034/2016

A UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS em conformidade com o Regulamento Geral dos Cursos de Pós-Graduação “Lato Sensu” da Pró Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e a Coordenação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* Especialização **MBA Gestão Estratégica de Negócios** tornam público, para conhecimento dos interessados, o processo de seleção dos candidatos ao referido Curso, em sua terceira edição, nos termos estabelecidos neste Edital.

I – DA INSCRIÇÃO

As inscrições para a seleção para o **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu Especialização MBA Gestão Estratégica de Negócios**, da UFPEL – 3ª edição, estarão abertas no período de 16 de maio de 2016 a 15 de junho de 2016, na Secretaria do CURSO, na rua Gomes Carneiro, nº 1 – Bloco B – 4º andar – Sala 420 – Campus Porto – Pelotas (RS) – CEP 96010-610.

1. Poderão inscrever-se como candidatos os Portadores de diploma dos cursos superiores de graduação, ou demais cursos superiores, reconhecidos pelo Ministério da Educação.
2. É obrigatório o preenchimento do formulário de inscrição disponível no seguinte endereço: <http://wp.ufpel.edu.br/gen/documentos>. O formulário de inscrição deverá ser acompanhado dos seguintes documentos pessoais (cópia simples acompanhado dos documentos originais, para autenticação no ato da inscrição):
 - (a) *Cédula de Identidade* (com registro de CPF)
 - (b) *Diploma de Graduação* em Curso Superior ou Atestado de Conclusão de Curso que deverá ser substituído no ato da efetivação da matrícula
 - (c) *Histórico Escolar* completo de Curso Superior de Graduação concluído
 - (d) *Fotografia 3x4*

- (e) *Curriculum Vitae* (anexar documentos comprobatórios dos últimos cinco anos). Somente serão pontuados os itens do currículo que possuírem comprovação.
 - (f) *Pré-Projeto* (máximo de cinco páginas), onde deverão constar obrigatoriamente: temática da pesquisa, objetivos, justificativa, referencial teórico e procedimentos metodológicos; sublinhando a relação da temática com a sua atividade profissional atual e/ou futura, privilegiando a visão estratégica de mercados nacionais e internacionais e o desenvolvimento de gestão, na busca da criação de valor para empresa ou organização.
 - (g) *Comprovante de pagamento* de taxa de inscrição ao processo seletivo, no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) que deverá ser feito por GRU (http://consulta.tesouro.fazenda.gov.br/gru_novosite/gru_simples.asp) e os dados a seguir indicados: Unidade Gestora (UG): 154047; Gestão: 15264; Código de Recolhimento: 28911-6.
3. Os candidatos que não puderem comparecer pessoalmente à Secretaria do Curso poderão inscrever-se enviando toda a documentação (cópias autenticadas em cartório) e o formulário de inscrição via CORREIOS (SEDEX), desde que seja respeitada a data limite de postagem de 15 de junho de 2016. Não serão aceitas inscrições enviadas após essa data.
 4. Nenhum candidato poderá ter a inscrição homologada se houver pendência na documentação requerida para a inscrição.
 5. Informações poderão ser obtidas na secretaria do Curso de segunda a sexta feira, das 16:00 horas às 21:00, horário inclusive para a inscrição; fone (53) 3921.1329 e em <http://wp.ufpel.edu.br/gen>
 6. Os candidatos que tiverem sua inscrição homologada deverão comparecer à entrevista, no local, data e hora divulgadas na homologação, as quais serão agendadas a critério da Coordenação do Curso, entre 01 de julho de 2016 a 09 de julho de 2016. Tanto a lista dos candidatos homologados, quanto à agenda de entrevistas será igualmente publicada no site do curso.

II – DA SELEÇÃO

A seleção ao curso será realizada por uma Comissão de Avaliação, assim composta por professores da Faculdade de Administração e de Turismo, designada pelo Coordenador do Curso.

Serão objetos de avaliação:

- . Curriculum Vitae
- . Pré-Projeto
- . Entrevista

III – DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A Comissão de Avaliação levará em consideração no que tange à **pontuação**:

1. **Análise do Curriculum Vitae:** (máximo 100)



Quesito	Até (pontos)
1. Participação em projetos de ensino, de extensão e de ensino	10
2. Experiência profissional	40
3. Experiência profissional em cargos gerenciais de empresas ou organizações, ou em atividades de consultoria e assessoria de nível superior	20
4. Ministrante em congressos, seminários, cursos, oficinas, palestras ou similares, de cunho profissional	20
5. Participação como ouvinte em congressos, seminários, cursos, oficinas, palestras ou similares, de cunho profissional	10

2. **Análise do Pré-Projeto:** (máximo 100)

Quesito	Até (pontos)
1. Estrutura do Projeto	35
2. Exequibilidade da Proposta	30
3. Propriedade e Qualidade do Projeto	35

3. **Análise da Entrevista:** (máximo 100 pontos).

1 Disponibilidade e comprometimento com o curso	40
2 Defesa do Projeto	30
3 Defesa do Currículo	30

A Comissão de Avaliação levará em consideração na **Classificação:** (peso total 10)

(a) *Análise do Curriculum Vitae* – peso 4

(b) *Análise do Pré-Projeto* – peso 3

(c) *Entrevista* – peso 3

A nota final será resultante da média ponderada:

$$NF = [Currículo Vitae \times 4] + [Pré-projeto \times 3] + [Entrevista \times 3]$$

A nota final contemplará duas casas decimais.

IV – DAS VAGAS

Total de vagas: 25 (vinte e cinco) + 5 (cinco) suplentes

V – DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

1. Serão considerados aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 6,00 (seis).

VI – DOS RECURSOS

h.



- (a) Recurso ao resultado da homologação das candidaturas e do processo de seleção deve ser encaminhado por escrito à Comissão de Avaliação no prazo de dois úteis contados a partir da divulgação dos resultados.
- (b) A análise dos recursos será feita pela Comissão Coordenadora do Curso, levando em conta a aplicação dos critérios dispostos neste edital.

VII – DA MATRÍCULA

- (c) As matrículas dos selecionados deverão ser realizadas pessoalmente ou por procuração na Secretaria do Curso, de 18 de julho de 2016 a 20 de julho de 2016 (até às 21 horas).
- (d) Aos aprovados será exigida a complementação dos documentos (conforme formulário de inscrição 3ª edição): (d.1) Documento militar, (d.2) passaporte – para estrangeiros, (d.3.) Título de eleitor. O candidato anexará cópia simples a ser autenticada pela secretaria.

VIII – DO CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

<i>Data</i>	<i>Evento</i>
16.05.2016 (2ª f.)	Início do período de inscrições
15.06. (4ª feira)	Encerramento das inscrições
17.06. (6ª feira)	Publicação da homologação das inscrições
22.06. (4ª feira)	Publicação da lista definitiva de inscrições homologadas Publicação do agendamento das entrevistas
23.06 (5ªfeira) a 30.06. (5ª feira)	Análise do Curriculum Vitae e do Pré-Projeto pela Comissão de Avaliação
01.07 (6ª feira)	Início do período de entrevistas
09.07 (sábado)	Encerramento das entrevistas
11.07. (2ª feira)	Publicação do resultado do processo seletivo
14.07. (5ª feira.)	Publicação do resultado final do processo seletivo
18.07 (2ª feira) a 20.07(4ª feira)	Período de matrículas
12.08.2016 (6ª feira)	Início das aulas terceira edição

IX – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- (e) Em caso de empate no processo de seleção terá prioridade o candidato que tiver obtido a nota final mais alta na avaliação do Curriculum Vitae. O mesmo critério será adotado em havendo empate na nota final mínima (6,00)
- (f) Terão direito à matrícula os candidatos classificados até o limite máximo de vagas.
- (g) Não é obrigatório o preenchimento do número de vagas oferecidas (25) em vista da nota de corte (6,00).
- (h) A inscrição no processo seletivo implica na aceitação plena de todos os termos emitidos neste Edital.

h.

- (i) O que não estiver previsto no presente Edital segue o Regimento Geral dos Cursos de Pós-Graduação "Lato Sensu" da Pró Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e o Regimento Geral da Universidade Federal de Pelotas.



Pelotas, RS, 05 de maio de 2016.

Prof. Nilo Valter Karnopp – Coordenador do Curso

De acordo:

Prof. Dr. Luciano Volcan Agostini –
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós Graduação da UFPEL

Prof. Dr. Mauro Augusto Burkert del Pino
Reitor da UFPEL



UFPEL
FLS. 05
2014

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Faculdade de Administração e de Turismo
**Curso de Pós-Graduação Lato Sensu Especialização MBA Gestão
Estratégica de Negócios**

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - 3ª EDIÇÃO						
Programa: Administração		Área Específica: Gestão Estratégica de Negócios			Nível: Especialização MBA	
IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO						
Nome completo:						
CPF:	Identidade:	Órgão emissor:	UF	Data:	FOTO	
Data de nascimento:	Natural de:	Visto de permanência: Sim Não	Sexo: M F			
Documento militar:		Passaporte:				
Título de eleitor:	Zona:	Município:	Estado:			
Endereço:						
CEP:	Cidade:	UF	País:	DDD	Telefone:	
Celular:	E-mail:					
FORMAÇÃO ACADÊMICA						
Graduação						
Nome do Curso:				Ano da conclusão:		
Instituição:						
Pós-Graduação						
Nome do Curso:				Ano da conclusão:		

h.



Instituição:							
Nome do Curso:				Ano da conclusão:			
Instituição:							
Conhecimento de idiomas: P – Pouco R – Razoável B – Bem							
IDIOMA	Fala	Lê	Escreve	IDIOMA	Fala	Lê	Escreve
Inglês:							
Francês:							
Espanhol:							
ATUAÇÃO PROFISSIONAL E LOCAL DE TRABALHO							
Empresa / Organização / Instituição:	Período		Tipo de atividade (Gestão, Consultoria, Assessoria de Nível Superior, Empreendedor Individual, Outras)				
	Desde:	Até:	Indique cronologicamente, começando pela mais recente, suas últimas atividades.				
Documentos que devem ser anexados a este formulário:							
<ul style="list-style-type: none">• Cópia da Cédula de Identidade• Cópia da certidão de nascimento / casamento (recente)• Cópia de documento comprobatório de conclusão de curso de graduação, reconhecido pelo MEC..• Cópia do Histórico Escolar completo da Graduação.• Curriculum Vitae (anexar documentos comprobatórios, que o Candidato julgue relevantes, juntados na mesma sequencia do currículo e relacionados em folha a parte).• Pré-projeto (máximo de 3 páginas), onde deverá constar: temática da monografia, objetivos, justificativa, referencial teórico e procedimentos metodológicos, bem como a relação da temática com a sua atividade profissional atual e/o futura, privilegiando a visão estratégica de mercados nacionais e internacionais e o desenvolvimento de gestão, buscando criar valor para a empresa ou organização• Uma fotografia 3x4• Comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 150,00							
Endereço para envio ou entrega da documentação: Universidade Federal de Pelotas – UFPel Faculdade de Administração e de Turismo – Pós-Graduação Rua Gomes Carneiro nº1 / 4º Piso - Sala 420 CEP: 96010-610 Pelotas/RS. Fones: (53) 3921 1329 / 3921-1326 mbagestaoufpel@gmail.com							
Pelotas, RS.		de		de 2016.			
_____ Nome							

h.