



Manual de Identidade Visual da FAUrb/UFpel

Núcleo Administrativo FAUrb
10/07/2026

Introdução

A identidade visual da FAUrb nasceu do desejo de construir uma marca capaz de representar sua história, seus valores e, sobretudo, o sentimento de pertencimento compartilhado por sua comunidade acadêmica. Mais do que criar um símbolo gráfico, o objetivo foi desenvolver uma identidade que traduzisse a essência da Faculdade e fortalecesse sua representação institucional.

Ao longo do tempo, a FAUrb utilizou diferentes identidades visuais sem, contudo, consolidar nenhuma delas.

Como ponto de partida desse processo, foi realizada uma oficina promovida pelo PET-FAUrb em parceria com o Núcleo Administrativo da Faculdade, reunindo técnicos, docentes e discentes. O encontro proporcionou um espaço de escuta, diálogo e reflexão coletiva sobre o significado de pertencer à FAUrb, buscando compreender como a instituição é percebida, vivenciada e ressignificada por aqueles que constroem sua história diariamente.





Nossa identidade nasce da nossa história

A partir dessas experiências, memórias e percepções, surgiu o desafio de transformar sentimentos, trajetórias e valores em uma linguagem visual capaz de representar a identidade da Faculdade. Cada elemento gráfico foi pensado para refletir não apenas a instituição, mas também as relações, os afetos e a trajetória coletiva que lhe conferem significado.

Com base nas contribuições obtidas durante a oficina, o Núcleo Administrativo desenvolveu diferentes propostas de identidade visual. As alternativas foram apreciadas pelo Conselho Departamental e, posteriormente, submetidas à votação da comunidade acadêmica, garantindo que a escolha da marca fosse resultado de um processo participativo e democrático.

Assim, a identidade visual da FAUrb não é apenas uma representação gráfica: ela expressa uma construção coletiva, concebida e desenvolvida integralmente em CASA. Mais do que um projeto institucional, representa o compromisso, a criatividade e o sentimento de pertencimento daqueles que fazem da FAUrb um espaço de ensino, pesquisa, extensão e transformação.

Oficina PET/Núcleo Administrativo

Reflexões

"A FAURB vive intensamente seu próprio tempo."

"É engajada com seu momento histórico."

"Ela não é uma, mas várias."

"Sempre acompanhou os momentos culturais."

“Valoriza a cultura; flerta com a contra-cultura.”

"Relação estreita com a comunidade; entre alunos e professores."

"Vivencia várias gerações: projeto, vida, desafios, problemas que vão para o projeto..."

"Planeja, organiza... mas se apaixona pelo caos da cidade."

"Acompanha o mercado e capacita os discentes."

"A sociedade é o campo de atuação da FAURB."



Oficina PET/Núcleo Administrativo

A reflexão nos levou a um espaço da FAUrb: o saguão, local de acolhimento e de encontro.



Representação



Conceito da Marca



No processo de criação da identidade visual, desenvolveu-se um símbolo inspirado no desenho azul presente no piso do saguão, enquanto o elemento laranja faz referência ao banco e ao canteiro existentes no espaço. A proposta permite múltiplas interpretações: a representação de uma casa, tendo o elemento laranja como porta de entrada; a sugestão de ângulos projetados para frente ou para cima, simbolizando movimento, crescimento e continuidade; e, sob uma leitura mais perspectivada, a percepção de uma figura que pode ser observada tanto de cima para baixo quanto de baixo para cima.

As cores escolhidas — azul e laranja — estão presentes em nosso prédio, além de representarem as cores que aparecem nos cursos de Arquitetura e Urbanismo no Brasil: o azul aparece tradicionalmente nas cerimônias de formatura, faixas e anéis, aproximando-se das áreas tecnológicas e projetuais, como, também, das Ciências Sociais Aplicadas.



Construção da Marca

Posição Horizontal





Construção da Marca

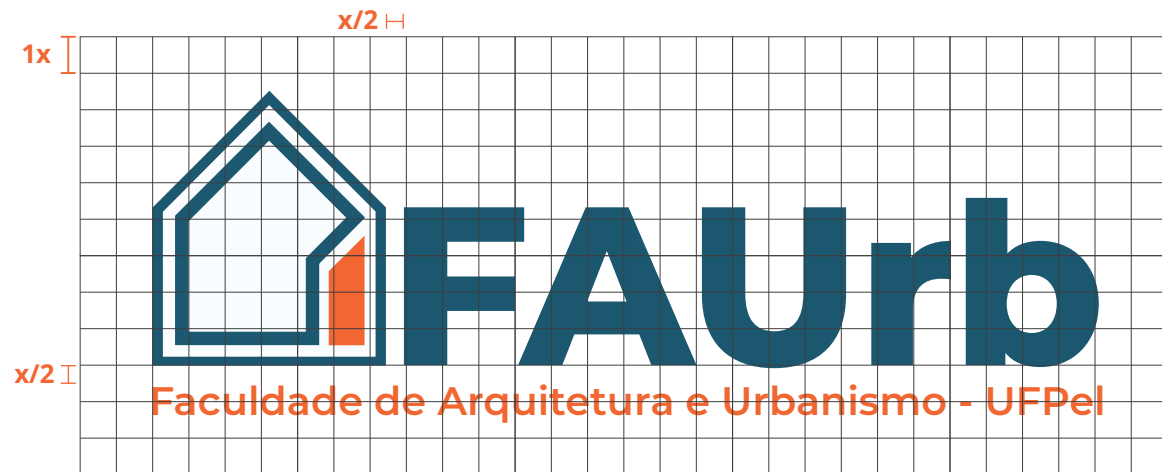
Posição Vertical



Grade Construtiva

Horizontal

x  = medida da largura do elemento laranja do símbolo



Grade Construtiva

Vertical

x  = medida da largura do elemento laranja do símbolo



Área de Proteção

2x



Área de Proteção

2x





Tipografia

FAUrb

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - UFPel

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Paleta de cores

Azul faurb

Pantone	7708C
CMYK	88/54/36/24
RGB	30/86/112
HEX	#1e5670

100%

50%

25%

Laranja faurb

Pantone	1655C
CMYK	0/83/84/0
RGB	235/93/40
HEX	#eb5d28

100%

50%

25%

Versões da Marca

Positiva



Versões da Marca

Negativa



Versões da Marca

Escala de Cinza



Versões da Marca

Monocromática

Obs.: as versões monocromáticas sempre acompanharão o layout criado.



Tamanho mínimo de reprodução



marca na posição vertical = 45mm de largura



marca na posição horizontal = 60mm de largura

Tamanho mínimo de reprodução



símbolo isolado = 10mm de largura



marca vertical sem a descrição = 15mm de largura



opção alternativa = 15mm de largura



marca horizontal sem a descrição = 30mm de largura

Usos incorretos

distorcer



rotacionar



alterar cores



usar sombra



Usos incorretos

alterar tipografia



mudar proporções



aplicar sobre fundos inadequados ou sem contraste

