



Manual

de **Identidade
Visual**



esporte
UFPEL

Introdução

Esse manual exemplifica a utilização correta da marca da Divisão de Esporte da UFPel. Ele deve ser seguido com extremo rigor, para fins comunicativos e visuais da marca.

Sua normatização estabelece **a fixação do projeto para com a comunidade acadêmica.**



Sumário

logotipo

- Conceito 5
- Assinaturas principais 6
- Assinaturas secundárias 7
- Versões P&B 8
- Área de proteção 9
- Redução máxima permitida 10

tipografia

- Importância Tipografia 12
- Keep Calm 13
- Gotham 14

cores

- Paleta de cores 16

utilização incorreta

- Proibições de uso 18
- Contrastes incorretos 19

utilização correta

- Fundos coloridos 21
- Fotografias 23

patterns

- Patterns e Grafismos 25

algumas aplicações

logotipo



conceito



Base da tocha



Chama



Integração

Baseado na união das formas semelhantes



Interações

Representa as trocas que ocorrem no meio esportivo

Assinaturas Principais

Em sua versão principal o logotipo se apresenta em dois formatos - vertical e horizontal - que devem ser utilizados como aqui apresentados.



Assinaturas Secundárias

As representações secundárias da marca variam conforme a necessidade da utilização. Recomenda-se que utilize as versões reduzidas (sem a identificação da UFPEL), para funções internas da universidade.



esporte

esporte | **UFPEL**



Versões P&B

Quando não é possível usar cor, as versões em branco, preto ou grayscale deverão ser utilizadas.





Área de Proteção

Defini-se como malha protetiva, uma distância de 20px das regiões mais extremas da marca. E considerar uma proporção de 1/4 para possíveis aumentos ou reduções.



 = 20px / proporção de 1/4

Redução Máxima

Para redução máxima permitida, nas versões verticais é **2cm x 2,2cm na principal e 2cm x 2cm na reduzida.**

E nas versões horizontais: 3,2cm x 1,2cm.

2cm X 2,2cm



2cm X 2cm



3,2cm X 1,2cm



3,2cm X 1,2cm



tipografia



Importância da Tipografia

A importância da normatização dos textos da Divisão de Esporte, utilizando as tipografias da forma correta é primordial para a fixação da marca em relação à universidade.

As tipografias utilizadas para o projeto foram a **Keep Calm** e a **Gotham**.

Keep Calm

A Keep Calm é a fonte principal do projeto, sendo utilizada em identificações, banners, títulos, cartões, decorativos da marca.

Ela tem como função remeter ao Esporte UFPel, e criar relação com a comunidade acadêmica

Aa Bb Cc Dd

**ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop-
nopqrstuvwxyz**

**0123456789
!@#\$%^&*()-_+=?/.,<>**

Aa

Gotham

A Gotham é a fonte de apoio do projeto, sendo utilizada em textos longos, vídeos, infográficos e materiais que precisam de fonte uma fonte mais dinâmica e legível.

Ela tem como função auxiliar a comunicação e o dinamismo do projeto. Essa é uma fonte institucional da universidade o que favorece a relação com UFPel e seu reconhecimento pelas pessoas.

Aa Bb Cc Dd

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ

abcdeffghijklm-
nopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()-_ = + ? / . , < >

Aa

cores



cores principais

R: 21 / G: 44 / B: 96
C: 100% M: 90% Y: 33% K: 20%



R: 228 G: 60 B: 21
C: 4% M: 85% Y: 100% K: 1%



cores secundárias

R: 234 / G: 135 / B: 54
C: 6% M: 53% Y: 96% K: 0%



R: 232 / G: 199 / B: 63
C: 13% M: 16% Y: 98% K: 1%



R: 101 G: 214 B: 179
C: 56% M: 0% Y: 42% K: 0%



R: 188 G: 247 B: 255
C: 27% M: 0% Y: 4% K: 0%



utilização
incorreta



Proibições de uso

Estão exemplificadas ao lado as formas incorretas de configurar a assinatura do projeto. As mesmas estão proibidas em quaisquer circunstância no sistema de identidade visual.

distorção



alteração de cor



inversão de elementos



alteração de tipografia



outline



grafismo com logotipo





Contrastes Incorretos

Os contrastes que NÃO devem ser seguidos é o princípio de aplicação de cores claras em fundos claros, e cores escuras em fundos escuros.

Vetada também a utilização colorida da marca em fundos coloridos predominantemente azul e laranja.



utilização
correta





Fundos Coloridos

A utilização correta em fundos coloridos se dá como apresentado aqui nesse manual. Baseado nas cores padrões da paleta de cor definida para o projeto.



Fundos Coloridos

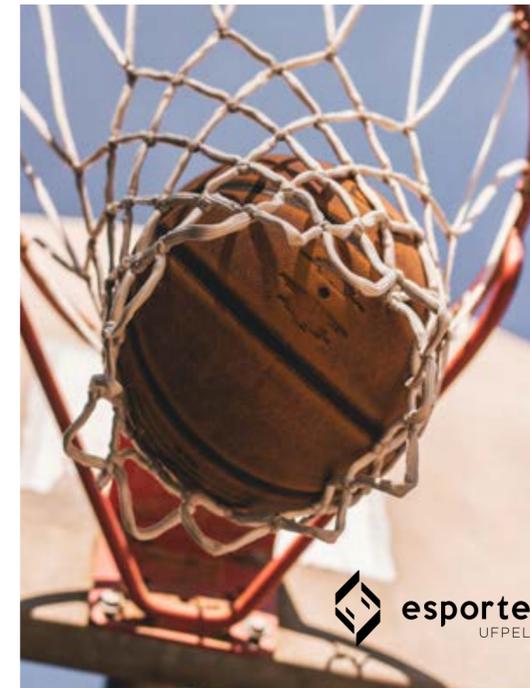
A utilização correta em fundos coloridos se dá como apresentado aqui nesse manual. Baseado nas cores padrões da paleta de cor definida para o projeto.



Fotografias

Nas fotografias pode ser utilizado tanto as versões coloridas e P&B, quanto as versões monocromáticas das cores da marca, mas necessário muito atento aos contrastes.

Para a escolha de fotos recomenda-se emoção e cores preferencialmente em tons de azul e laranja, ou, fundo branco ou preto. Necessário que tenham energia e demonstrem a prática de esporte e seus benefícios, bem como os resultados do projeto que se decorre.

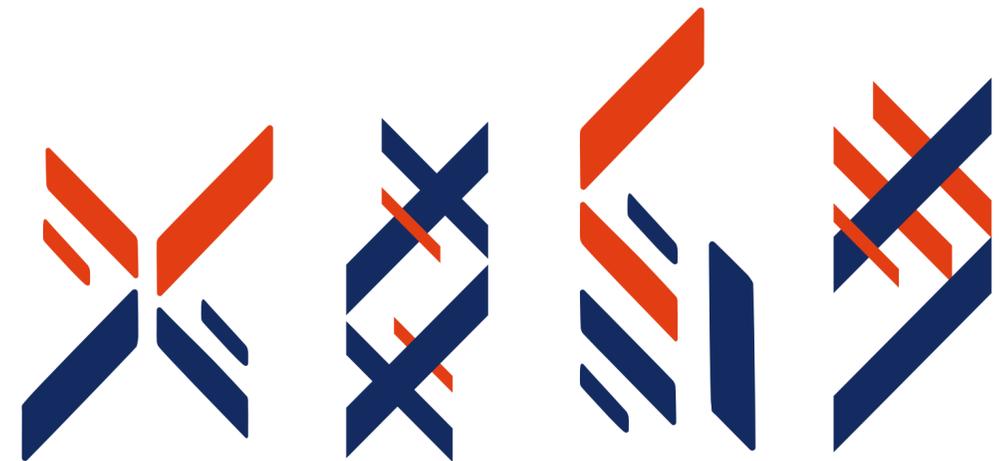


patterns



patterns e grafismos

Para as padronagens teremos esses modelos como base, podendo utilizar da criatividade para abranger melhor a marca, desde que não fuja dos padrões visuais e do conceito que o projeto quer passar.



algumas aplicações





esporte
UFPEL













esporte



UFPEL

UFPEL/ Pelotas-RS



esporte



UFPEL

UFPEL/ Pelotas-RS

