



# Manual

de **Identidade  
Visual**



**esporte**  
UFPEL

# Introdução

**E**sse manual exemplifica a utilização correta da marca da Divisão de Esporte da UFPel. Ele deve ser seguido com extremo rigor, para fins comunicativos e visuais da marca.

Sua normatização estabelece **a fixação do projeto para com a comunidade acadêmica.**



# Sumário

## logotipo

- Conceito 5
- Assinaturas principais 6
- Assinaturas secundárias 7
- Versões P&B 8
- Área de proteção 9
- Redução máxima permitida 10

## tipografia

- Importância Tipografia 12
- Keep Calm 13
- Gotham 14

## cores

- Paleta de cores 16

## utilização incorreta

- Proibições de uso 18
- Contrastes incorretos 19

## utilização correta

- Fundos coloridos 21
- Fotografias 23

## patterns

- Patterns e Grafismos 25

## algumas aplicações

logotipo



# conceito



**Base da tocha**



**Chama**



**Integração**

Baseado na união das formas semelhantes



**Interações**

Representa as trocas que ocorrem no meio esportivo

# Assinaturas Principais

Em sua versão principal o logotipo se apresenta em dois formatos - vertical e horizontal - que devem ser utilizados como aqui apresentados.



# Assinaturas Secundárias

As representações secundárias da marca variam conforme a necessidade da utilização. Recomenda-se que utilize as versões reduzidas (sem a identificação da UFPEL), para funções internas da universidade.



**esporte**

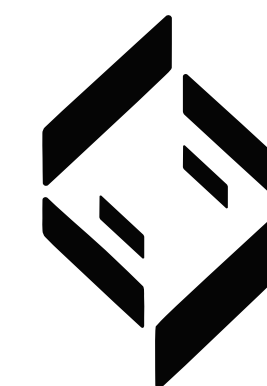
**esporte** | **UFPEL**





# Versões P&B

Quando não é possível usar cor, as versões em branco, preto ou grayscale deverão ser utilizadas.



**esporte**  
UFPEL








# Área de Proteção

Defini-se como malha protetiva, uma distância de 20px das regiões mais extremas da marca. E considerar uma proporção de 1/4 para possíveis aumentos ou reduções.



 = 20px / proporção de 1/4

# Redução Máxima

Para redução máxima permitida, nas versões verticais é **2cm x 2,2cm na principal e 2cm x 2cm na reduzida.**

**E nas versões horizontais: 3,2cm x 1,2cm.**

2cm X 2,2cm



2cm X 2cm



3,2cm X 1,2cm



3,2cm X 1,2cm



tipografia



# Importância da Tipografia

A importância da normatização dos textos da Divisão de Esporte, utilizando as tipografias da forma correta é primordial para a fixação da marca em relação à universidade.

As tipografias utilizadas para o projeto foram a **Keep Calm** e a **Gotham**.

# Keep Calm

A Keep Calm é a fonte principal do projeto, sendo utilizada em identificações, banners, títulos, cartões, decorativos da marca.

Ela tem como função remeter ao Esporte UFPel, e criar relação com a comunidade acadêmica

**Aa Bb Cc Dd**

**ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop-  
nopqrstuvwxyz**

**0123456789  
!@#\$%^&\*()-\_+=?/.,<>**

**Aa**

# Gotham

A Gotham é a fonte de apoio do projeto, sendo utilizada em textos longos, vídeos, infográficos e materiais que precisam de fonte uma fonte mais dinâmica e legível.

Ela tem como função auxiliar a comunicação e o dinamismo do projeto. Essa é uma fonte institucional da universidade o que favorece a relação com UFPel e seu reconhecimento pelas pessoas.

**Aa Bb Cc Dd**

ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdeffghijklm-  
nopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&\*()-\_+=?/.,<>

Aa

cores



## cores principais

R: 21 / G: 44 / B: 96  
C: 100% M: 90% Y: 33% K: 20%



R: 228 G: 60 B: 21  
C: 4% M: 85% Y: 100% K: 1%



## cores secundárias

R: 234 / G: 135 / B: 54  
C: 6% M: 53% Y: 96% K: 0%



R: 232 / G: 199 / B: 63  
C: 13% M: 16% Y: 98% K: 1%



R: 101 G: 214 B: 179  
C: 56% M: 0% Y: 42% K: 0%



R: 188 G: 247 B: 255  
C: 27% M: 0% Y: 4% K: 0%





utilização  
incorreta





# Proibições de uso

Estão exemplificadas ao lado as formas incorretas de configurar a assinatura do projeto. As mesmas estão proibidas em quaisquer circunstância no sistema de identidade visual.

distorção



alteração de cor



inversão de elementos



alteração de tipografia



outline



grafismo com logotipo





# Contrastes Incorretos

Os contrastes que NÃO devem ser seguidos é o princípio de aplicação de cores claras em fundos claros, e cores escuras em fundos escuros.

Vetada também a utilização colorida da marca em fundos coloridos predominantemente azul e laranja.



utilização  
correta





# Fundos Coloridos

A utilização correta em fundos coloridos se dá como apresentado aqui nesse manual. Baseado nas cores padrões da paleta de cor definida para o projeto.



# Fundos Coloridos

A utilização correta em fundos coloridos se dá como apresentado aqui nesse manual. Baseado nas cores padrões da paleta de cor definida para o projeto.





# Fotografias

Nas fotografias pode ser utilizado tanto as versões coloridas e P&B, quanto as versões monocromáticas das cores da marca, mas necessário muito atento aos contrastes.

Para a escolha de fotos recomenda-se emoção e cores preferencialmente em tons de azul e laranja, ou, fundo branco ou preto. Necessário que tenham energia e demonstrem a prática de esporte e seus benefícios, bem como os resultados do projeto que se decorre.



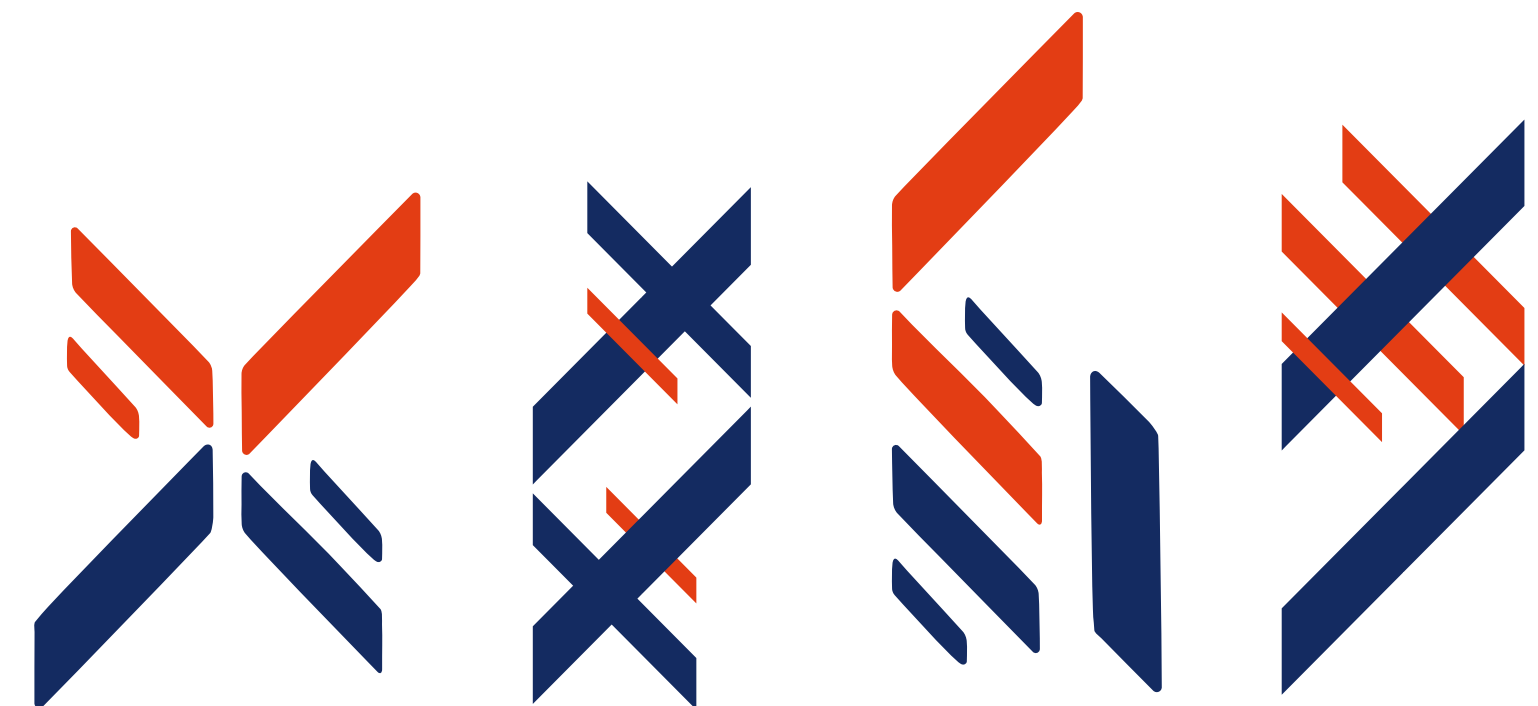
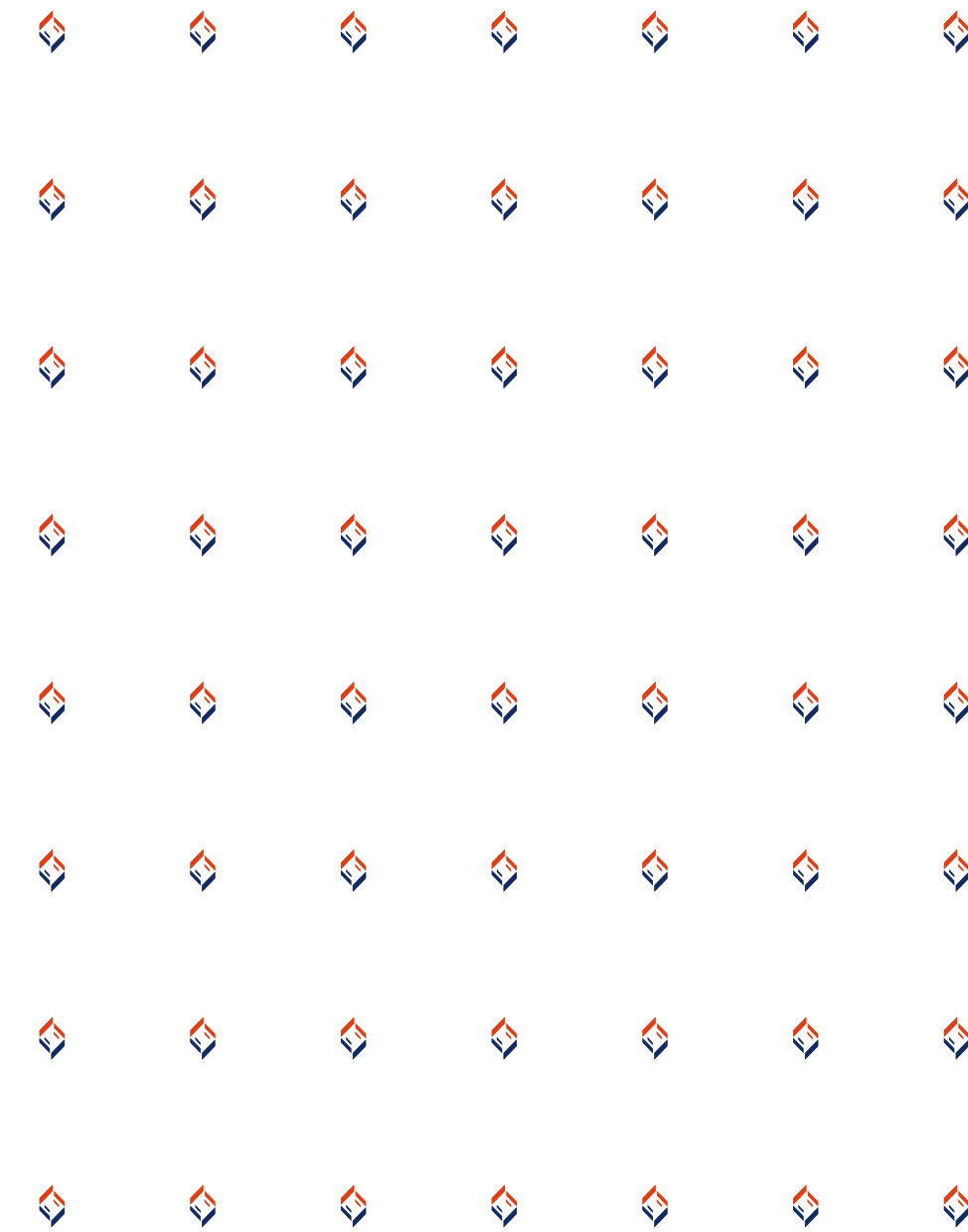
patterns





# patterns e grafismos

Para as padronagens teremos esses modelos como base, podendo utilizar da criatividade para abranger melhor a marca, desde que não fuja dos padrões visuais e do conceito que o projeto quer passar.



# algumas aplicações







esporte  
UFPEL











  
**esportes**  
— UFPEL —











esporte



UFPEL

UFPEL/ Pelotas-RS



esporte



UFPEL

UFPEL/ Pelotas-RS



