



# **Liberalismo e gestão para o Brasil do século XXI**

**Prof. Dr. Alisson Eduardo Maehler**  
Prof. Adjunto, Departamento de Administração,  
UFPel

# Alguns princípios dos liberalismo

- Livre iniciativa;
- Livre mercado;
- Liberdade individual;
- Livre comércio;
- Propriedade privada.

# O Brasil é um país livre?

- Empresas, negócios e sua gestão andam de mãos dadas com a liberdade;
- É um princípio da livre iniciativa e livre concorrência...
- No entanto, o Brasil é um país **economicamente fechado**, onde é difícil empreender e a burocracia é muito grande;
- Setor público consome mais de 34% do PIB...

- O empreendedor brasileiro demora **80 dias** para iniciar as atividades comerciais na sua empresa, contra **24 dias** na vizinha Argentina e **algumas horas** na Nova Zelândia (Exame);
- Paga-se imposto antes de se obter resultado...
- No RS, licença ambiental leva em média mais de 909 dias (Gaúcha ZH);
- Prazo aumentou 40% nos últimos anos!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- No Brasil, são gastos **1.958 horas por ano**, ou cerca de **80 dias**, para que uma empresa preencha os documentos necessários e pague os impostos devidos!!

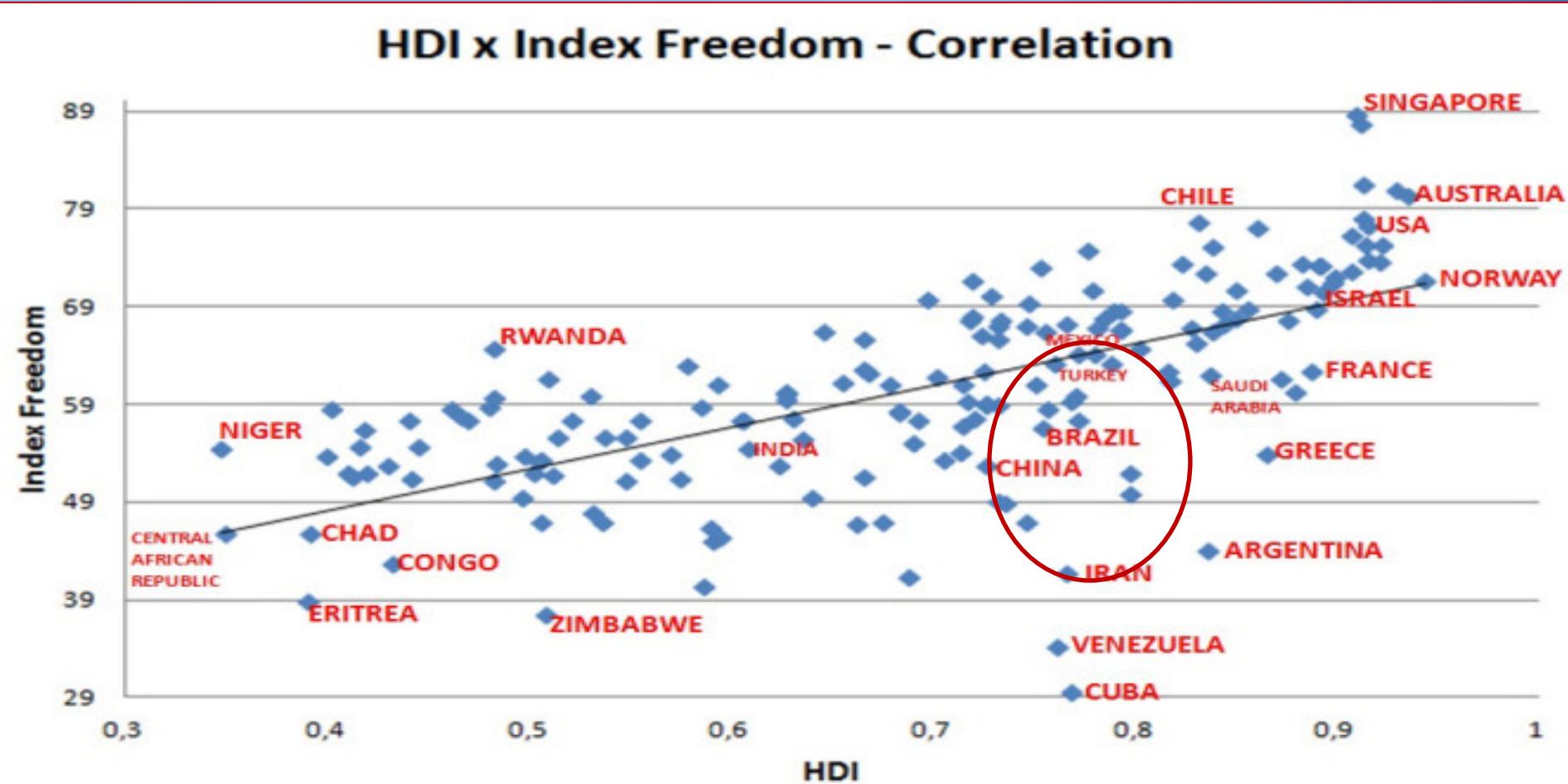
# Índice de liberdade econômica

Índice de 2017 detalhado (Parte 2) [\[editar\]](#) [\[editar código-fonte\]](#)

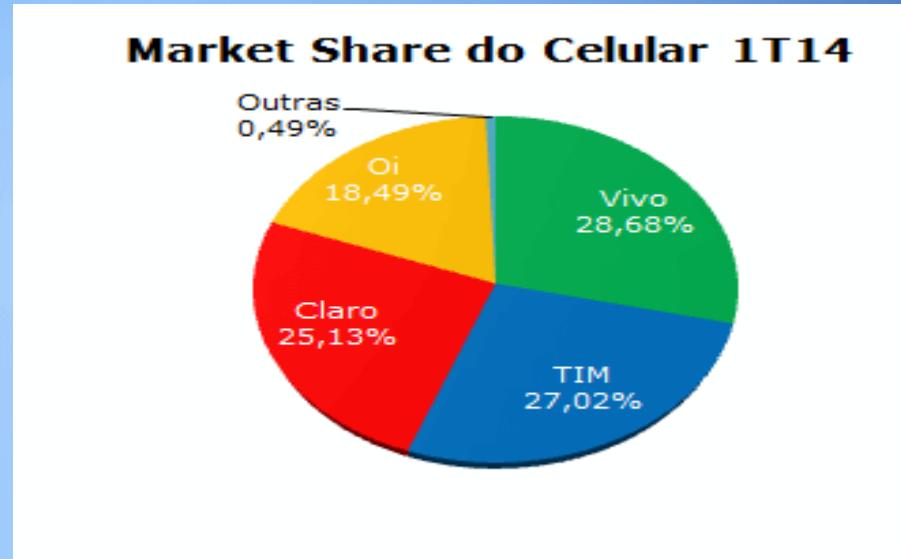
Rank	País	Liberdade Comercial	Liberdade de Investimentos	Liberdade Financeira	Taxa Aduaneira	Imposto sobre a Renda	Imposto sobre Corporações	Carga Tributária (%) sobre PIB	Gasto Governamental (%) sobre PIB
1	 Hong Kong	90,0	90	90	0,0	15,0	16,5	14,4	17,6
2	 Singapura	90,0	85	80	0,0	22,0	17,0	13,4	20,3
3	 Nova Zelândia	87,4	80	80	1,3	33,0	28,0	32,4	41,9
4	 Suíça	90,0	85	90	0,0	11,5	8,5	27,1	33,0
5	 Austrália	86,2	80	90	1,9	45,0	30,0	27,5	37,2
6	 Estônia	87,0	90	80	1,5	20,0	20,0	32,9	38,9
7	 Canadá	88,4	80	80	0,8	33,0	15,0	30,8	40,3
8	 Emirados Árabes Unidos	83,5	40	60	3,2	0,0	0,0	19,0	35,9
9	 Irlanda	87,0	90	70	1,5	41,0	12,5	29,9	35,2
10	 Chile	86,4	85	70	1,8	35,0	25,0	19,8	25,8
140	 Brasil	69,4	50	50	7,8	27,5	34,0	32,8	41,9

Fonte: Guimel educação Financeira, dados de 2017

# IDH versus Liberdade econômica



# Somos um país fechado e com alta concentração de mercado...



## RANKING

As maiores empresas supermercadistas do Brasil

Rede	Lojas	Sede	Faturamento bruto (R\$)
1º Pão de Açúcar	2.143	SP	72,318 bi
2º Carrefour	258	SP	37,927 bi
3º Walmart	544	SP	29,647 bi
4º Cencosud	220	SE	9,795 bi
5º Zaffari/Bourbon	30	RS	4,215 bi
6º Muffato	41	PR	3,704 bi
7º Condor	39	PR	3,636 bi
20º Cidade Canção	45	PR	1,558 bi

>Total 20 maiores

5.530 lojas

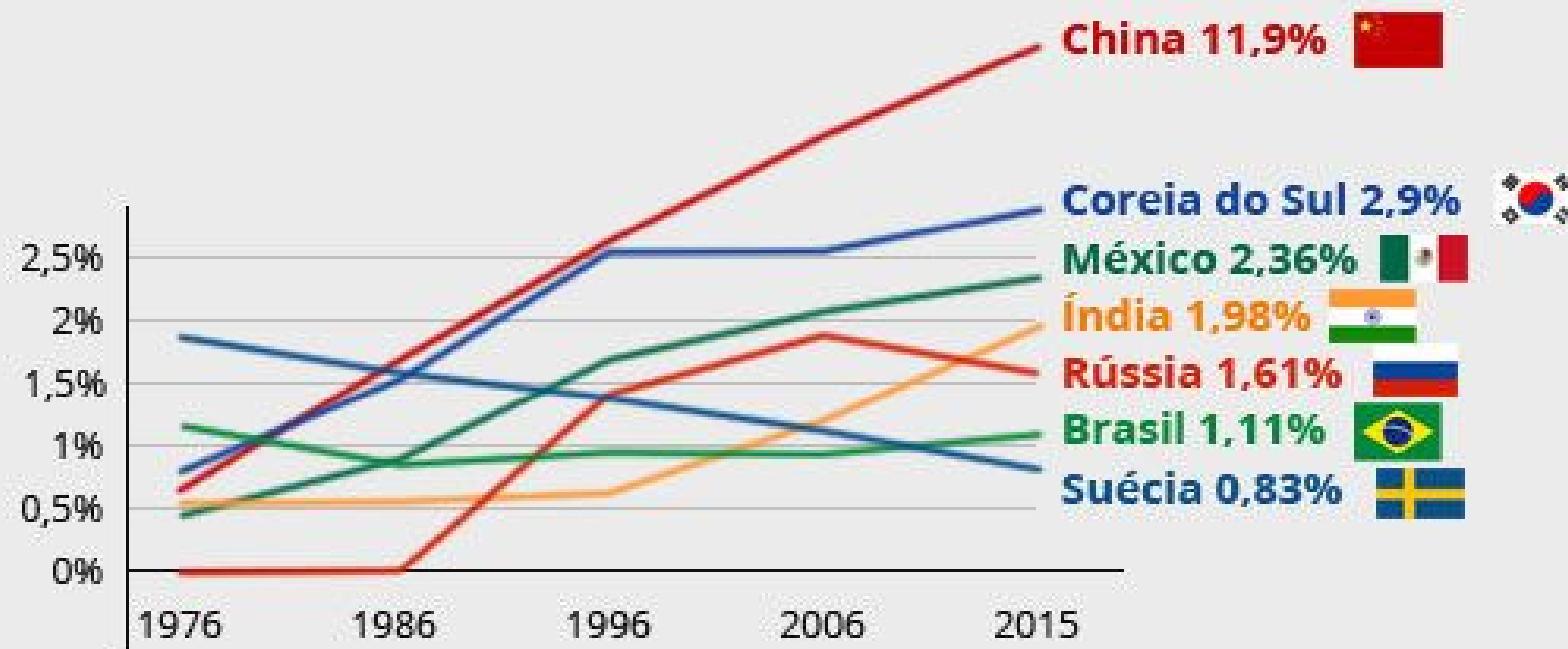
R\$ 189,433 bi de faturamento bruto



# Comércio internacional...

## EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DOS PAÍSES NO COMÉRCIO INTERNACIONAL

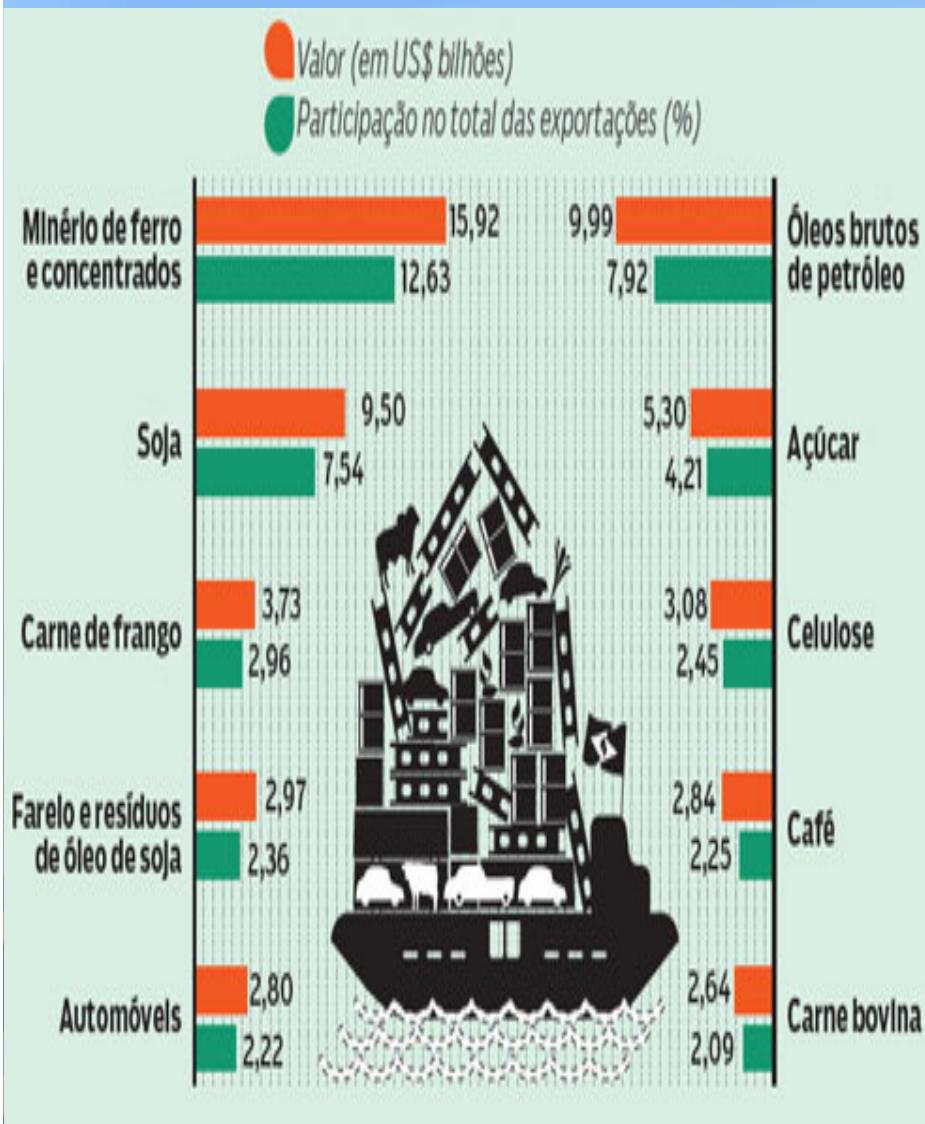
Fonte: OMC



\* A participação da Rússia só aparece no gráfico a partir de 1996 porque até o início da década de 1990 o país fazia parte da extinta União Soviética, que representou 3,73% e 4,27% em 1976 e 1986 respectivamente.

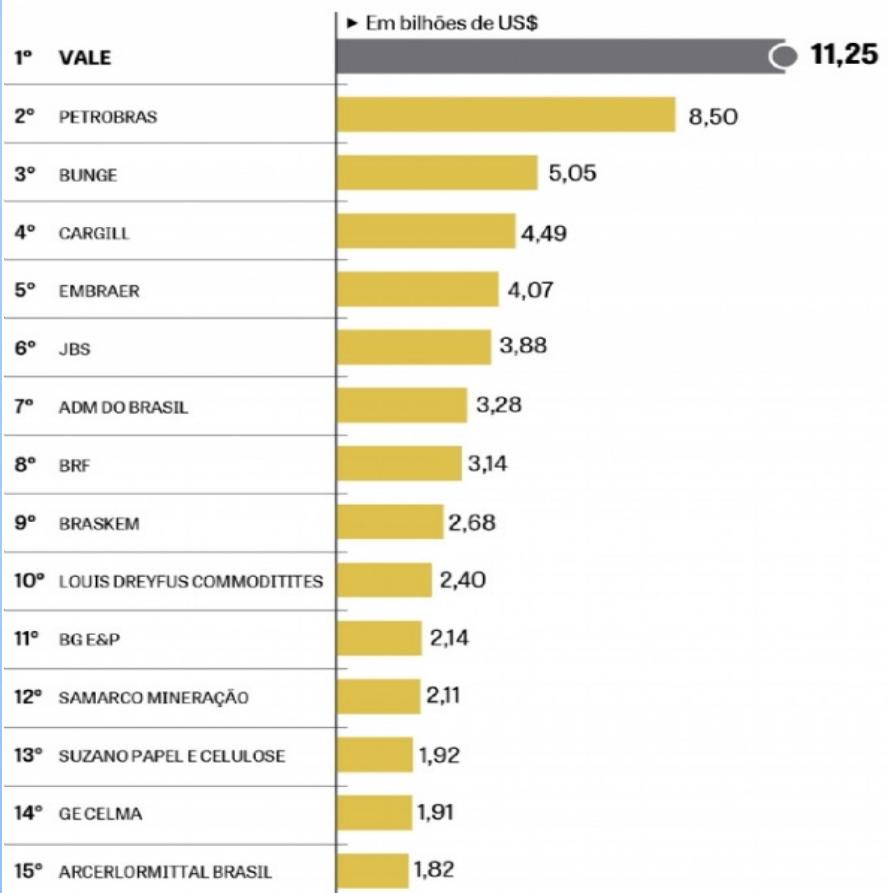
Fonte: Rádio CBN, 2016

# E o que exportamos...



## PRINCIPAIS EXPORTADORAS

Empresas que tiveram maior receita com vendas para o exterior em 2015

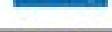


FONTE: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR (MDIC)

## Então...

- Brasil continua sendo um **país fechado para o mundo**;
- Nossas exportações se baseiam em produtos de baixo valor agregado e baixo grau de tecnologia;
- Crescimento do valor das exportações nos últimos anos, **puxado pelo agronegócio**;
- **China** passa a ser o maior parceiro comercial;
- Necessidade de políticas de LP;
- Aumentar os acordos de livre comércio e a internacionalização das firmas de modo geral.

# País fechado tem dificuldade em inovar e fazer as empresas crescer...

Brand Finance Global 500 2017						
2017	2016	Logo	Marca	País	Valor 2017 (em US\$ bilhões)	Valor 2016 (em US\$ bilhões)
1	2		Google		109,470	88,173
2	1		Apple		107,141	145,918
3	3		Amazon.com		106,396	69,642
4	6		AT&T		87,016	59,904
5	4		Microsoft		76,265	67,258
6	7		Samsung Group		66,219	58,619
7	5		Verizon		65,875	63,116
8	8		Walmart		62,211	53,657
9	17		Facebook		61,998	34,002
10	13		ICBC		47,832	36,334

Fonte: Brand Finance

# e no Brasil...

Top 10 das marcas mais valiosas do Brasil 2017 (em milhões de dólares)

#	Brand	2016	2017	Variação
1	Skol	6,743	8,146	21%
2	Bradesco	1,920	4,438	131%
3	Brahma	3,269	4,385	34%
4	Itaú	1,875	4,359	133%
5	Globo (*)		4,123	
6	Antarctica	1,383	2,854	106%
7	Sadia	2,010	1,884	-6%
8	Bohemia	1,153	1,570	36%
9	Natura	826	1,256	52%
10	Ypê (*)		1,132	

Fonte: Revista Exame

Cervejas e bancos...



2016

## 20 MAIORES EMPRESAS DO MUNDO

US\$/Billion

		VENDAS	LUCRO
1	Walmart	485,9	13,64
2	Berkshire Hathaway	223,6	24,07
3	Apple	215,6	45,69
4	Exxon Mobil	205	7,84
5	McKesson	192,5	2,26
6	UnitedHealth	184,8	7,07
7	CVS	177,5	5,32
8	General Motors	166,4	9,43
9	AT&T	163,8	13
10	Ford Motor	151,8	4,6
11	AmerisourceBergen	146,9	1,43
12	Amazon	135,9	2,37
13	General Electric	126,6	8,83
14	Verizon	125,9	13,12
15	Cardinal Health	121,5	1,43
16	Costco	118,7	2,35
17	Walgreens	117,4	4,17
18	Kroger	115,4	1,97
19	Chevron	107,6	-0,497
20	Fannie Mae	107,2	12,3

Fonte- Revista FORTUNE

# Situação do Brasil

- Alguns setores são altamente avançados e inovadores (petróleo, aviação, agricultura, siderurgia);
- Muitos setores ainda apresentam problemas;
- Importação de tecnologia e de conhecimento;
- Falta de “cultura de inovação”;
- **Distanciamento entre a academia e as empresas;**
- Pesquisa pouco aplicada.

## Causas para esse atraso

- Baixos investimentos públicos e privados em P&D (70% da pesquisa vem de universidades públicas)!;
- Instabilidade das políticas públicas para esta área;
- Falta de políticas industriais e de **planos de longo prazo (Catar visão 2030!)**;
- Inovação possui muitos riscos, especialmente de **aceitação**;



- O investimento em ciência e tecnologia no Brasil é muito baixo, cerca de **1.28%**, países ricos **2.3%** (CNI, 2017);
- **69º lugar no ranking de inovação global**, entre 127 países;
- **Mais de 60% dos recursos investidos em ciência e tecnologia se concentram nas universidades** (Fracasso, 1995, citando Zawislak, 1994), (70% em universidades públicas, MEC).

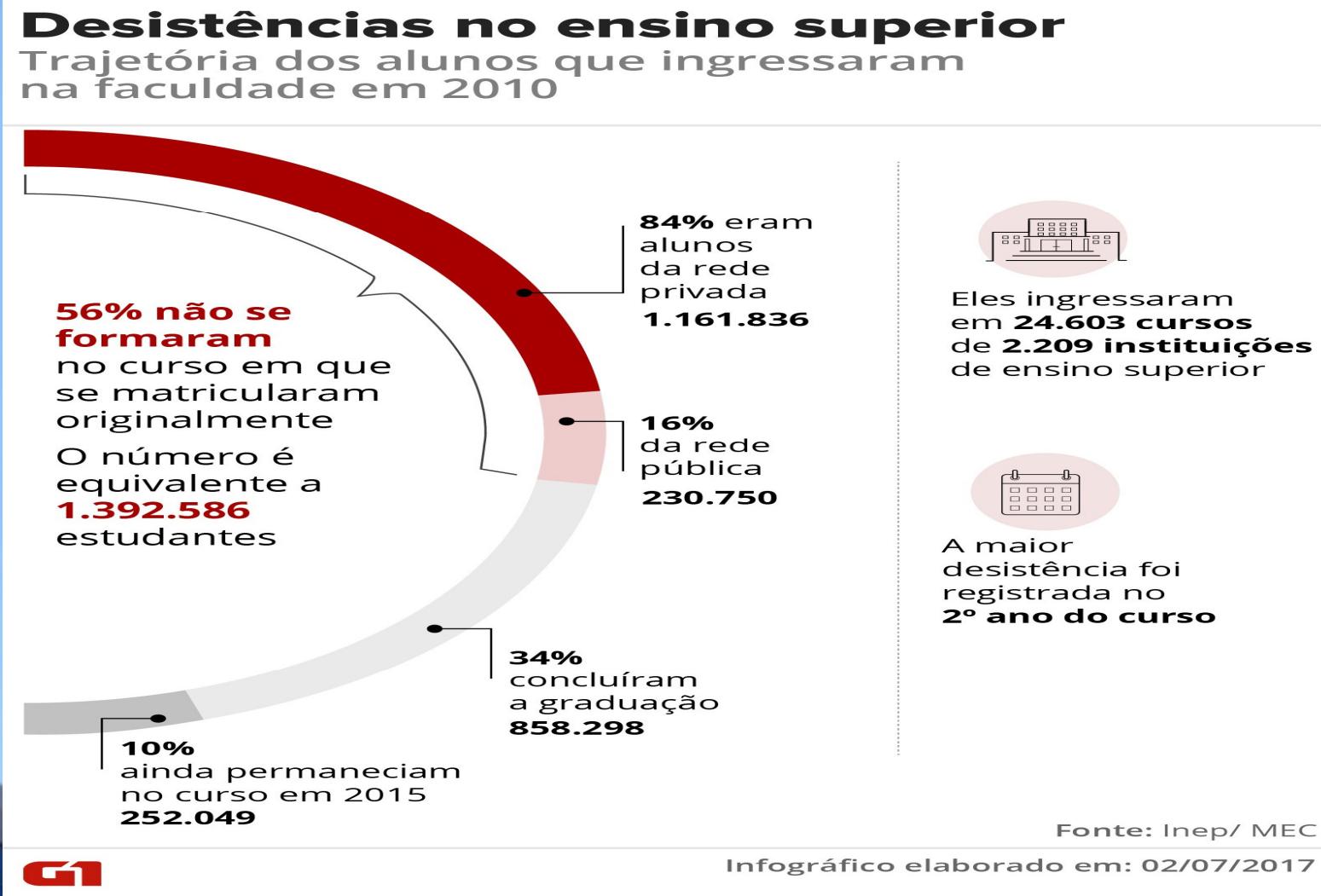
# Possíveis soluções

- Necessidade de aumentar as pesquisas pela iniciativa privada;
- Projetos de proteção ao conhecimento (patentes) e estímulo à inovação (Lei da Inovação);
- Aumento de interação entre Universidades e Empresas (transferência de tecnologia);
- Criação de incubadoras de empresas e parques tecnológicos.

# E a universidade nesse contexto?

- A universidade vem tentando se adaptar;
- Criação de espaços como empresas juniores, incubadoras, parques tecnológicos;
- Disciplinas de empreendedorismo na graduação e pós-graduação;
- TCC como plano de negócios;
- Escritórios de transferência de tecnologia.
- Internacionalização;

# Mão de obra para um país livre e empreendedor?



## Qualificação do M.O. (Fonte: G1, 2018)

- Qualificação média do trabalhador é 8<sup>a</sup> série;
- 52% das pessoas com idade entre 25 e 64 anos não concluíram o ensino médio (OCDE),
- Desempenho que deixa o Brasil atrás de vizinhos como Argentina, Chile e Colômbia.
- No Distrito Federal, 33% dos jovens adultos chegam à universidade. No Maranhão esse número é de **apenas 8%**;
- **17% dos jovens tem ensino superior no BR (18 a 24 anos)**.

# UNIVERSIDADE PÚBLICA NÃO É EMPRESA!

NÃO À IMPLEMENTAÇÃO DE  
DISCIPLINAS DE EMPREENDEDORISMO!

NÃO À DIVISÃO DOS ESTUDANTES  
E AUMENTO DO RUI

PROFESSORES DA  
UFMT EM DEFESA DA  
UNIVERSIDADE PÚBLICA



# Conclusões

- Ênfase atual cada vez maior na ciência, na **tecnologia e na inovação**;
- Necessidade de **mudanças de cultura** e de paradigma (mais liberdade);
- Brasil fez avanços, mas há muita coisa a ser feita;
- Oportunidades para profissionais criativos, dinâmicos e visionários;
- Estado deveria atuar mais na regulação e nos serviços essenciais (saúde, educação, defesa, segurança, diplomacia e com políticas de LP).