

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



* Alguns visualizadores de PDF podem apresentar pequenas distorções nos degradês da marca. Para assegurar a melhor reprodução, recomenda-se utilizar a marca em formato JPG ou PNG dentro dos arquivos PDF.

SUMÁRIO

03	APRESENTAÇÃO
04	MINI SÍMBOLOS
04	MARCA PRIORITÁRIA
04	ASSINATURAS
05	USO ISOLADO
05	OUTROS
05	TIPOGRAFIA
06	MONOCROMIA
07	CORES
07	PADRONAGEM
08	CONSTRUÇÃO
08	REDUÇÃO MÁXIMA
08	GRADE
08	ÁREA DE PROTEÇÃO
09	FUNDOS
10	CONTORNO
11	UTILIZAÇÕES VETADAS
12	ARQUIVOS
12	SOBRE O AUTOR
13	VETORES RGB
14	VETORES CMYK
15	APLICAÇÕES
19	TEMPLATES

APRESENTAÇÃO



A identidade visual do **Curso de Educação Especial Inclusiva – Licenciatura** da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) nasce como expressão gráfica de um compromisso profundo com a educação e com a diversidade humana. Vinculado ao Instituto de Biologia, o curso tem como objetivo formar professores qualificados para o Ensino Básico de alunos com Deficiência, Transtorno do Espectro Autista, Altas Habilidades ou Superdotação, em consonância com os princípios da Política Nacional de Educação Especial na perspectiva da Educação Inclusiva.

A marca apresentada neste manual foi desenvolvida em setembro de 2025 pelo designer Felipe Foerstnow Szczepaniak, a pedido de **Rita de Cássia Morem Cossio Rodriguez** e **Lidiane Bilhalva**, da UFPel. Após a criação de sete propostas iniciais, submetidas à apreciação e votação, a versão escolhida é a que se consolida aqui como símbolo oficial do curso. Este manual tem como propósito orientar e padronizar o uso da marca, assegurando coerência, clareza e fidelidade ao conceito que a originou.

SOBRE A MARCA

O **símbolo** tem como base um **livro aberto**, metáfora do conhecimento que se expande em múltiplos caminhos. Os **mini símbolos** circulares podem ser compreendidos tanto como elementos que saem quanto como elementos que entram no livro, representando a dinâmica do saber na instituição, onde o **conhecimento é transmitido** a partir dos livros, mas também **gerado e registrado neles**. Essas formas, que expressam emoção e simplicidade, foram desenvolvidas para remeter ao **"gráfico da inclusão"**, recurso visual que diferencia exclusão, segregação, integração e inclusão, representando **indivíduos com e sem deficiência reunidos** em uma composição plural. Essas figuras não possuem significados fixos, mas **múltiplas possibilidades interpretativas**, algumas intencionalmente abstratas, ampliando o espaço para o olhar e para a imaginação. As cores **azul, verde e amarelo** remetem à bandeira brasileira, conforme indicado em um dos briefings respondidos. Dessa forma, a marca não se confunde com a simbologia do arco-íris "diversidade" associada à causa LGBTQIA+. Além disso, o uso de um espectro cromático reduzido remete às deficiências visuais. No contexto do curso, o verde representa saúde e esperança, o azul simboliza conhecimento e desenvolvimento humano, e o amarelo expressa energia e transformação social. Os degradês aplicados às cores representam movimento, transformação e mistura. Ao se contemplar o conjunto, revela-se a ideia de **diversidade, inclusão e acessibilidade** como conceitos centrais. A forma ascendente do símbolo, quase como uma seta, aponta para o futuro, sinalizando **construção e continuidade no caminhar**.

A **construção tipográfica** utiliza a **família Lato**, escolhida por sua proximidade com a Gotham, tipografia presente na marca institucional da UFPel, mas que apresenta maior estreitamento e suavização em algumas arestas. Para atender às necessidades específicas do projeto, a tipografia foi particularizada, recebendo modificações em pontos estratégicos. O resultado é uma síntese entre a **seriedade institucional** e a **suavidade que reforça a acessibilidade**. A cor adotada é o **azul-marinho intenso**, que contrasta com o fundo branco e reforça a **legibilidade**, em conjunto com o uso de letras em caixa alta. Nas duas primeiras linhas aplica-se a variação Lato Black, enquanto a última linha utiliza a versão bold da família tipográfica. Nas duas primeiras linhas, as letras receberam maior espessura de contorno. A composição está centralizada, com ênfase especial na palavra **"INCLUSIVA"**, que ganha protagonismo dentro do conjunto.

Assim, a marca do Curso de Educação Especial Inclusiva é, ao mesmo tempo, selo institucional e convite poético: um **chamado à formação**, ao **respeito às diferenças** e à criação de **caminhos para todos**. Além da marca e de suas variações, foi também desenvolvida uma frase de apoio institucional, destinada aos materiais visuais do curso: **"O conhecimento que abre caminhos para incluir todos."**

MINI SÍMBOLOS

Estas figuras não possuem significados fixos, mas múltiplas possibilidades interpretativas. Algumas sugestões de significados:

Roda ou olho		Deficiência física, cadeira de rodas, deficiência visual...
Quatro pontos		Braille, deficiência visual, reunião de pessoas...
Espiral		Deficiência intelectual, mente, alta habilidades, cóclea (ouvido)...
Peça de quebra-cabeça		Transtorno do Espectro Autista, demais transtornos.
Ondas sonoras/olho parcial		Deficiência auditiva, baixa visão, audiodescrição...
Círculo estrelado		Altas Habilidades ou superdotação, pessoa não diagnosticada...
Círculo vazado/olho fechado		Pessoa sem deficiência/transtorno, não diagnosticada, demais deficiências/transtornos.

MARCA PRIORITÁRIA



Esta é a marca principal, mas existem outras versões. Sempre escolha a versão mais adequada conforme a legibilidade e o contexto.

ASSINATURAS

Assinatura vertical - prioritária



Assinatura horizontal - secundária



USO ISOLADO

Logotipo

**EDUCAÇÃO ESPECIAL
INCLUSIVA**
LICENCIATURA • UFPEL

Símbolo - uso restrito



Versão compacta - uso restrito



OUTROS - SUGESTÕES

Aniversário - sugestão



Submarca
sugestão



Carimbo especial/selo
uso restrito



TIPOGRAFIA

Lato Black - 11pt

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

{{(0123456789 .,:;~^?!@#*)}}

Lato Bold - 11pt

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

{{(0123456789 .,:;~^?!@#*)}}

A família tipográfica utilizada na marca é a Lato. A variação Lato Black foi aplicada nas duas primeiras linhas do logotipo, enquanto a terceira linha utiliza a versão bold da mesma família. A Lato Black foi particularizada com a adição de contorno e kerning ampliado em 10%. Além disso, as letras "E", "Ç", "A", "N" e primeiro "L" receberam modificações pontuais, conforme detalhado a seguir:



* Adição de contorno em todas as letras Lato Black.

MONOCROMIA

ASSINATURA VERTICAL

A traço positivo



Negativo



Escala de cinza
uso restrito



Outline - proibido



80% de preto



VERSÃO COMPACTA - USO RESTRITO

A traço positivo



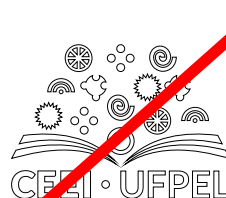
Negativo



Escala de cinza
uso restrito



Outline - proibido



80% de preto



ASSINATURA HORIZONTAL

A traço positivo



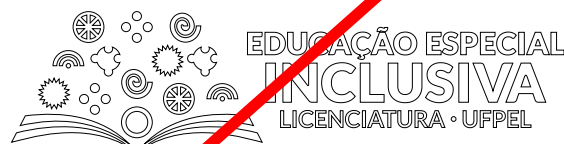
Negativo



Escala de cinza
uso restrito



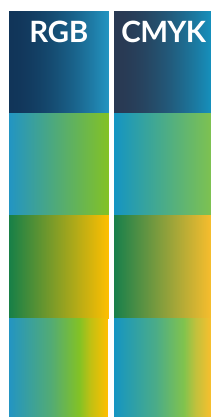
Outline - proibido



80% de preto



CORES



DEGRADÊS

R 17 G 53 B 89 #113559	C 100 M 82 Y 35 K 49
R 24 G 90 B 128 #185A80	C 100 M 68 Y 31 K 13
R 35 G 149 B 194 #2395C2	C 82 M 28 Y 11 K 0
R 24 G 128 B 71 #188047	C 92 M 27 Y 100 K 14
R 131 G 194 B 37 #83C225	C 56 M 0 Y 100 K 0
R 225 G 191 B 0 #FFBF00	C 0 M 27 Y 100 K 0



PADRONAGENS - SUGESTÕES



FUNDOS

Usar tipografia branca em fundos escuros e escolher fundos contrastantes com todos os elementos do símbolo.



R 252 G 245 B 192
#FCF5C0
 C 2 M 0 Y 31 K 0



R 247 G 230 B 190
#F7E6BE
 C 3 M 7 Y 29 K 0



R 236 G 229 B 216
#ECE5D8
 C 7 M 7 Y 14 K 0



R 224 G 224 B 224
#E0E0E0
 C 11 M 8 Y 9 K 0



R 220 G 237 B 220
#DCEDDC
 C 14 M 0 Y 16 K 0



R 221 G 255 B 31
#DDFF1F
 C 19 M 0 Y 100 K 0



R 225 G 255 B 0
#FFFF00
 C 6 M 0 Y 100 K 0



R 225 G 0 B 102
#Ff0066
 C 0 M 100 Y 41 K 0



R 0 G 254 B 165
#00FEA5
 C 43 M 0 Y 42 K 0



R 143 G 255 B 231
#8FFFE7
 C 36 M 0 Y 20 K 0



R 0 G 0 B 0
#000000
 C 60 M 40 Y 40 K 100



R 45 G 45 B 45
#2D2D2D
 C 71 M 65 Y 62 K 65



R 15 G 33 B 64
#0F2140
 C 98 M 82 Y 43 K 62



R 0 G 54 B 68
#003644
 C 95 M 67 Y 56 K 66



R 67 G 47 B 38
#003644
 C 53 M 73 Y 80 K 76

FUNDO SIMPLES



FUNDO COMPLEXO

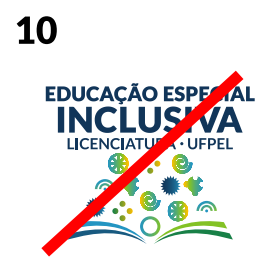
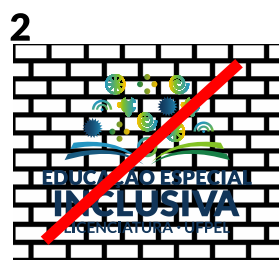


CONTORNO

Uso apenas secundário e restrito, sem função principal na identidade. Em fundos complexos, prefira aplicar a marca sobre um quadrado ou círculo para garantir contraste e legibilidade.



UTILIZAÇÕES VETADAS



1 e 2 Nunca aplicar a marca sobre imagens ou texturas que comprometam a legibilidade; em casos necessários, utilize um quadrado ou círculo branco ou preto como fundo.

3 Nunca reduzir o contraste da marca em relação ao fundo.

4 Nunca destacar partes isoladas da marca.

5 Nunca aplicar efeitos visuais na marca.

6 e 7 Nunca alterar (misturar) as cores ou os degradês originais da marca.

8 Nunca cortar a marca.

9 Nunca rotacionar a marca ou seus elementos.

10 Nunca modificar a posição entre símbolo e logotipo.

11 Nunca distorcer a marca por compressão ou alongamento.

12 Nunca alterar as proporções entre símbolo e logotipo.

ARQUIVOS

Os arquivos da marca foram organizados em duas pastas principais, denominadas **RGB** e **CMYK**.



ARQUIVOS PARA USO EM TELA (MODO DE COR RGB)

Usados em apresentações digitais, sites, vídeos, redes sociais etc. Resolução 72 e 150.

PNG – ideal para web; aceita fundo transparente e mantém boa qualidade.

JPG – leve, indicado para usos gerais (não aceita fundo transparente).

PDF – preserva vetores, tipografias e cores.

VETOR – mantém nitidez em qualquer tamanho.



ARQUIVOS PARA IMPRESSÃO (MODO DE COR CMYK)

Usados em materiais gráficos: papel, banners, folders, cartazes, etc. Resolução 300 e 1200.

PDF – formato padrão para impressão profissional, preserva vetores, tipografias e cores.

VETOR – mantém edição vetorial completa.

TIFF – formato de imagem de alta qualidade, usado em gráficas (aceita transparência).

SOBRE O AUTOR

Felipe Foerstnow Szczepaniak é Mestre em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Designer Gráfico formado pela Universidade Federal de Pelotas (UFPeL). Possui formação técnica em Informática e em Design de Móveis, além de ter cursado, temporariamente, Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais na UFPeL. Durante a graduação, foi bolsista em diferentes projetos, incluindo o Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NAI) da UFPeL. É neto de Arthur Henrique Foerstnow, autor do escudo da UFPeL e do brasão da cidade de Pelotas (RS).



VETORES
RGB



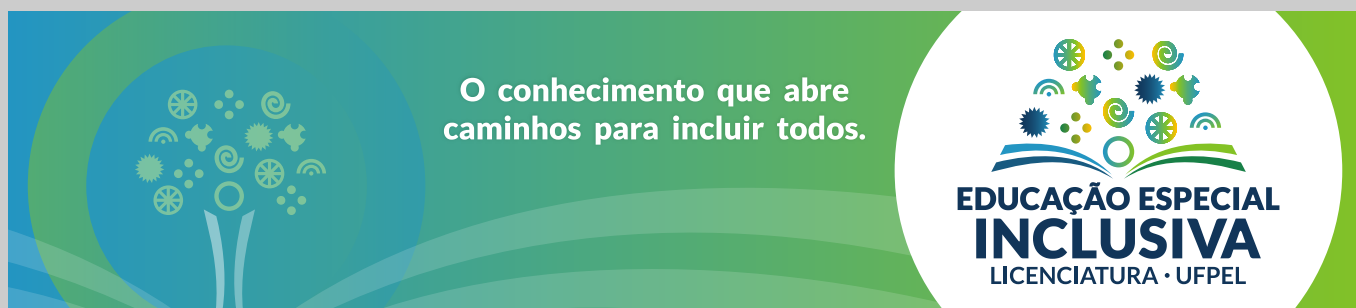
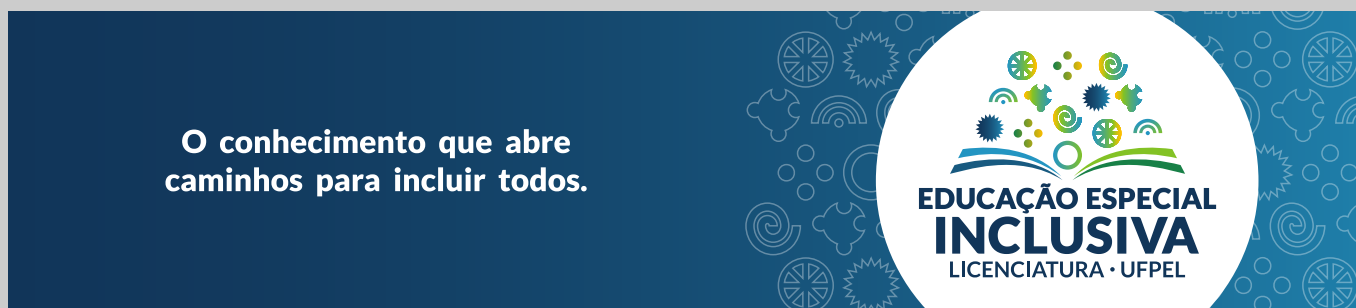
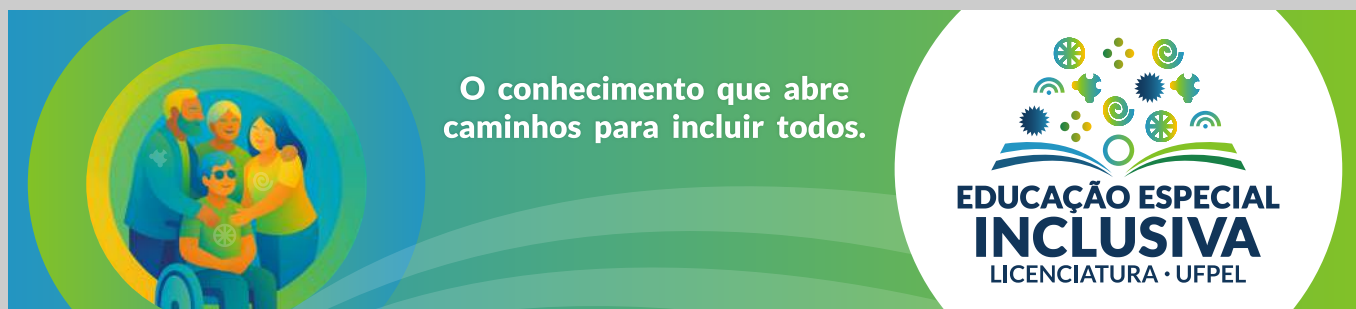


CAMISETA

VETORES CMYK



IMAGENS PARA O SITE

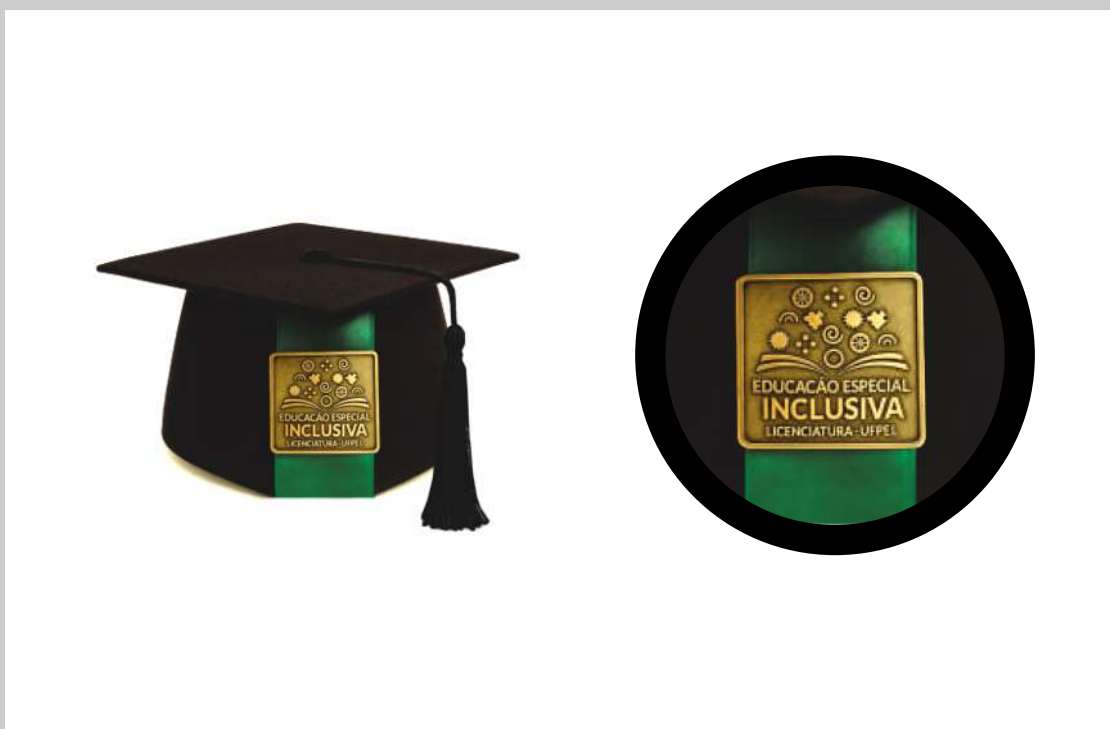


ECOBAG

VETORES CMYK

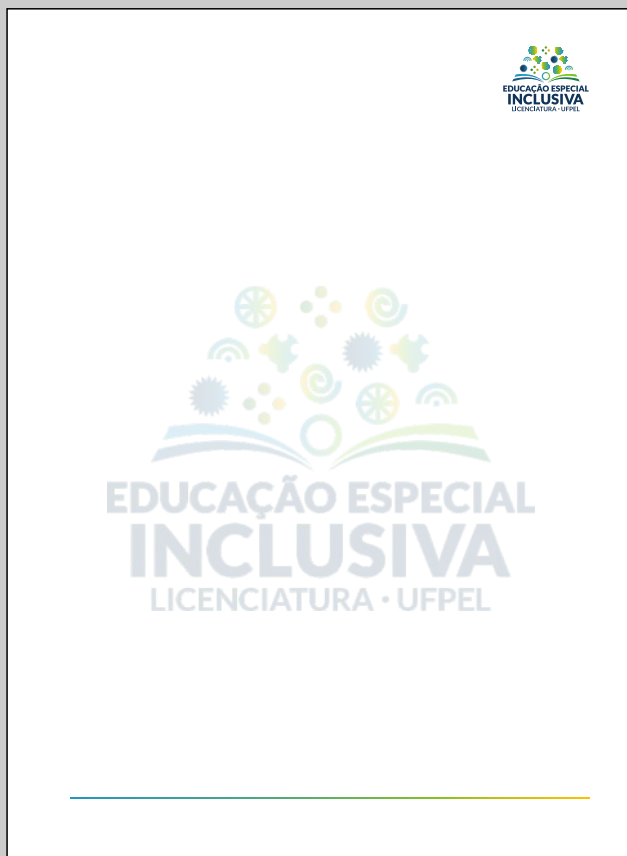
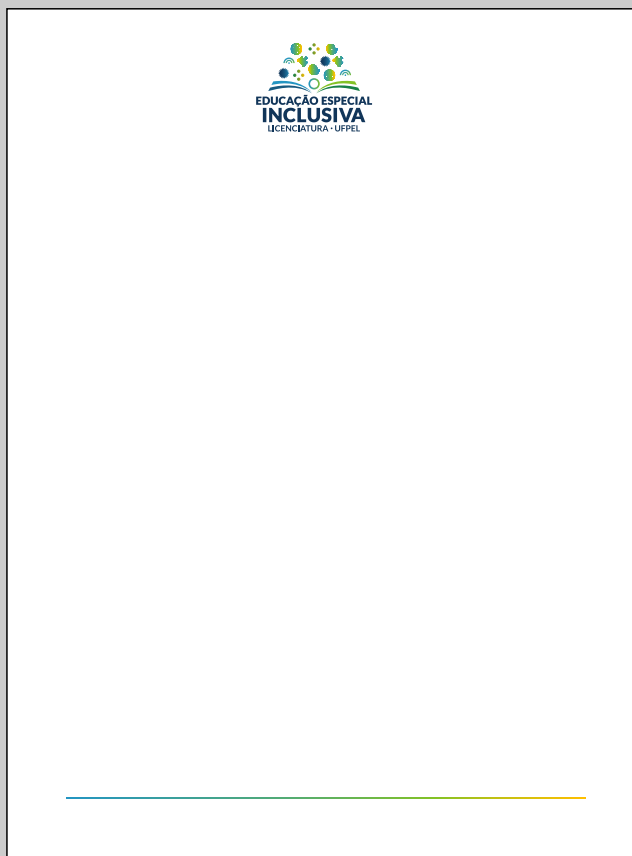
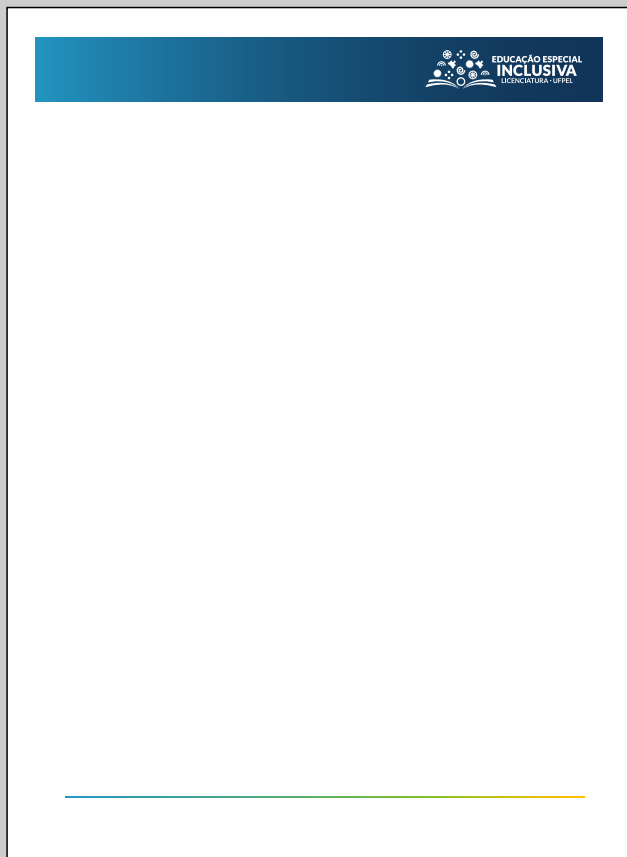
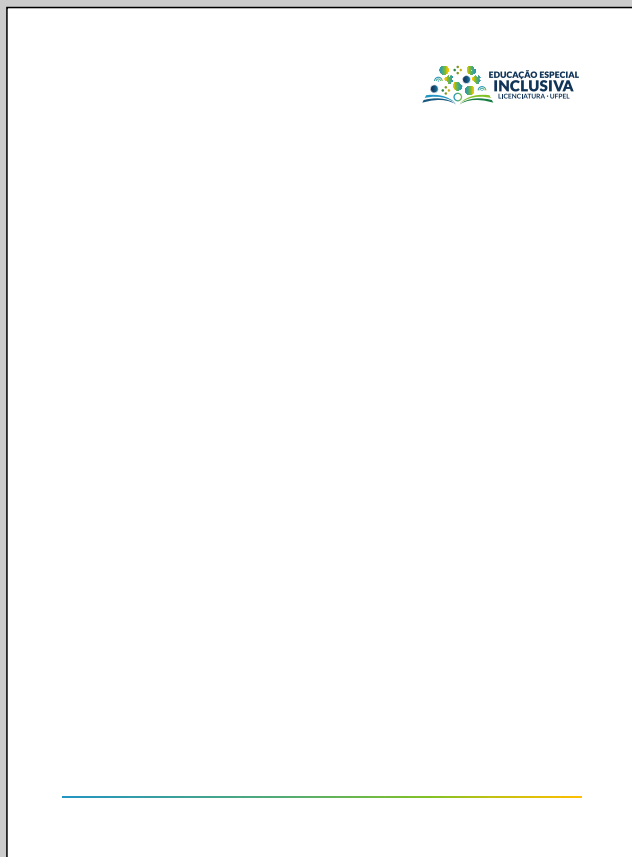


CHAPÉU E ANÉIS DE FORMATURA

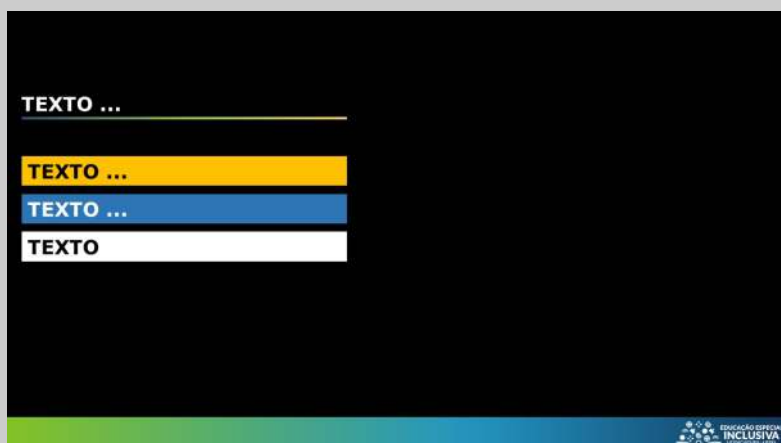
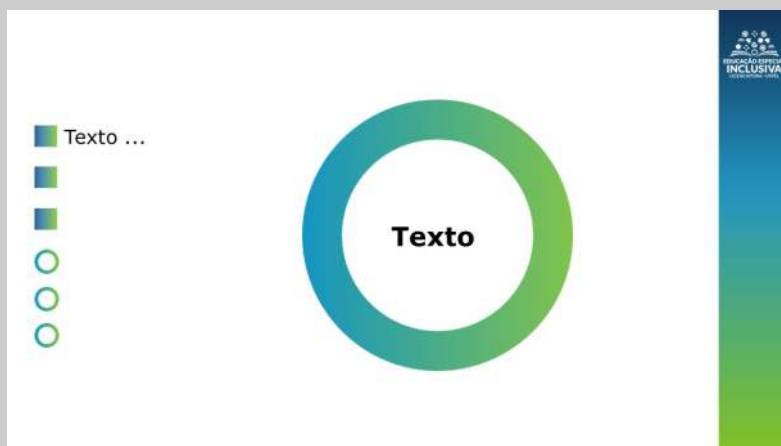
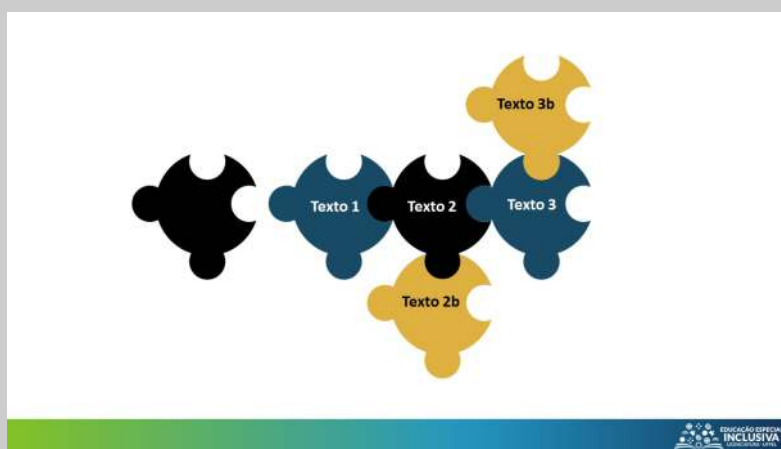


* Conforme a tecnologia permitir.

DOCUMENTOS - WORD



APRESENTAÇÃO - POWERPOINT





Felipe Foerstnow Szczepaniak | @foerspak