

## Dove se desculpa após propaganda receber críticas de internautas por racismo

Anúncio de três segundos para um sabão líquido mostra mulher negra que remove uma camiseta para revelar uma mulher branca.



Por France Presse

09/10/2017 06h50 · Atualizado 09/10/2017 21h28

A marca de cosméticos Dove, propriedade da gigante holandesa Unilever, pediu desculpas após a difusão online de um anúncio que ganhou muitas acusações de racismo.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



"Em uma imagem publicada esta semana, erramos ao representar as mulheres de cor, e lamentamos profundamente os danos causados", declarou a marca em uma mensagem publicada nas redes sociais Facebook e Twitter.

Na propaganda em questão, um anúncio de três segundos para um sabão líquido, uma mulher negra tira uma camiseta para revelar uma mulher branca, que remove sua





O vídeo, originalmente transmitido na página Facebook da Dove Estados Unidos e subsequentemente suprimido, foi amplamente denunciado pelos internautas em todo o mundo.

"A propaganda da Dove é racista, irresponsável, insensível, desconectada, desagradável e deve receber o preço da cebola podre", tuitou nesta segunda-feira @LebonaMoleli.

"Ser negro significa ser sujo e indesejável?", postou @Social\_Heretic, pedindo um boicote aos produtos Dove e Unilever.

A hashtag #BoycottDove era amplamente replicada na rede social na manhã desta segunda-feira.

Na Bolsa de Valores de Londres, às 7h30 GMT (4h30 de Brasília), o preço da ação da Unilever caía ligeiramente 0,39% em um mercado estável.



EM TRÂNSITO GO

[VEJA MAIS](#)

**globo.com**

© Copyright 2000-2017 Globo Comunicação e Participações S.A.