

Ficha de Catalogação
Sistema de Gerenciamento de Conteúdo

1. Sistema: Blogger

2. Dados Preliminares de uso interno:

2.1 Avaliador: Calvin da Silva Cousin

2.2 Data e Período Estudado: Sexta-feira, 15 de maio de 2015 – Quinta-feira, 21 de maio de 2015

3. Dados gerais do meio (Nome do meio; Subtítulo e URL): Blogger, www.blogger.com

4. Características:

4.1. Aspectos Legais e Econômicos: Seguindo o modelo e a finalidade dos weblogs, o Blogger, propriedade do Google, permite a criação gratuita de uma página de fácil edição que pode ser utilizada tanto como diário pessoal quanto como meio de produção jornalística e acessada tanto via computador quanto pelo celular (existe, também, um aplicativo da plataforma). Utilizando o Google Ad Sense, os usuários dos blogs podem ganhar dinheiro exibindo anúncios segmentados do Google em suas páginas – pode-se escolher para onde vão os anúncios, sua aparência e o que será divulgado. Fatura-se a partir de cliques válidos nos anúncios e impressões. Outra ferramenta, o Google AdWords, permite criar um anúncio para o próprio blog que o impulsiona para o topo das listas de pesquisa caso suas palavras-chave sejam digitadas, gerando visibilidade.

4.2. Objetivo do Sistema: Além das postagens pessoais e de fácil edição, que permitem a multimídia, a customização e a hipertextualidade, é possível inserir gadgets (também conhecidos na internet como widgets, são ferramentas agregadas a um ambiente maior) no blog. Os serviços disponíveis contam com a inserção de um logo para a página, barra de vídeos, apresentação de slides, html, polls, caixa de pesquisas, tradutor, a possibilidade de compartilhar conteúdos com outras redes sociais (tais como o Facebook e o Twitter), estatísticas, listas, o perfil dos autores e arquivo de postagens antigas. Alguns sites, como a Wikipédia, disponibilizam gadgets próprios, além de se poder inserir ferramentas interativas como enquetes (que, caso criadas em outras plataformas, se torna necessário inserir a URL).

5. Idiomas: Africâner, alemão, amárico, árabe, basco, bengali, búlguro, canarês, catalão, chinês (Hong Kong, simplificado e tradicional), coreano, croata, dinamarquês, eslovaco, esloveno, espanhol (América Latina e Espanha), estoniano, filipino, finlandês, francês (França e Canadá), galego, grego, guzerate, hebraico, híndi, holandês, húngaro, indonésio, inglês (Estados Unidos e Reino Unido), islandês, italiano, japonês, letão, lituano, malaiala, malaio, marata, norueguês, oriya, persa, polonês, português (Brasil e Portugal), romeno, russo, sérvio, suaíli, sueco, tailandês, tâmil, tcheco, telugu, turco, ucraniano, urdu, vietnamita, zulu.

6. Recursos: Novo blog; Lista de leitura; Postagens (publicar, reverter para rascunho); Estatísticas (Visão geral, origem de tráfego, público); Configuração (idiomas, formatação, celular, postagens, comentários, preferências de pesquisa); Modelo (blog, celular); Layout (adicionar gadgets); Campanhas; Ganhos; Google+; Comentários; Páginas; Enviar feedback.