

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PELOTAS
CENTRO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO
CURSO DE JORNALISMO

TUTORIAL



<http://pt.wordpress.com> – <http://.wordpress.org>

Autor: Calvin da Silva Cousin

Orientação: Prof^a Dr^a Sílvia Porto Meirelles Leite

SUMÁRIO

1. O que é o Wordpress?	2
2. Criar novo site	3
2.1. Criar novo site	3
2.2. Aparência	3
2.3. Usuários	4
3. Postagem	4
4. Página	6
5. Estatísticas	6
6. Feedback	7
7. Configurações	7
8. Mobile	8

1. O que é o Wordpress?

Como plataforma para criação de weblogs, o software livre WordPress, permite a elaboração de uma página que pode ser utilizada tanto como diário pessoal quanto como meio de produção jornalística. O acesso pode acontecer por computador ou celular (existe um aplicativo da plataforma disponível para iOS, Android e Windows Phone). Informações sobre o projeto o software livre WordPress estão disponíveis em: <http://wordpress.org>. Existem empresas que fazem a administração do WordPress em um servidor, possibilitando que um internauta sem conhecimentos técnicos monte a sua publicação sem a preocupação de configurar um servidor. Nesse tutorial serão apresentados recursos do WordPress da empresa Automattic (<http://pt.wordpress.com>), que possibilita a criação de um WordPress em versão gratuita e paga. Na versão gratuita, o site apresenta modelos pré-formatados para a criação dos blogs. A versão *Premium* dispõe de um menu maior, com opções de customização mais amplas e a possibilidade de criar um nome de domínio próprio. O *WordPress.com Negócios* possui os mesmos recursos da versão *Premium*, além de espaço ilimitado e conexão com o Google Analytics, ferramenta voltada para serviços profissionais e redes de parceria. Este Sistema de Gestão de Conteúdos permite explorar as características do ciberjornalismo, como a multimídia, a customização e a hipertextualidade em postagens com ampla possibilidade de edição e inserção de *widgets*. Este tutorial se baseia na versão gratuita do site.

2. Criar novo site

2.1. Criar novo site

Na página inicial do WordPress, estando logado em uma conta, é possível criar um portal próprio usando o botão **Criar site**. A primeira etapa é escolher um endereço exclusivo, preferencialmente relacionado ao título do site e de fácil memorização.

2.2. Aparência

Com a criação do domínio, a plataforma solicitará que o usuário escolha um **Tema** como proposta visual da página. Diferentes temas priorizam diferentes características do webjornalismo, embora seja aconselhado que o texto tenha destaque sobre imagens e widgets. **Lovecraft** e **Libre** são temas que utilizam este modelo para exibição de conteúdos.

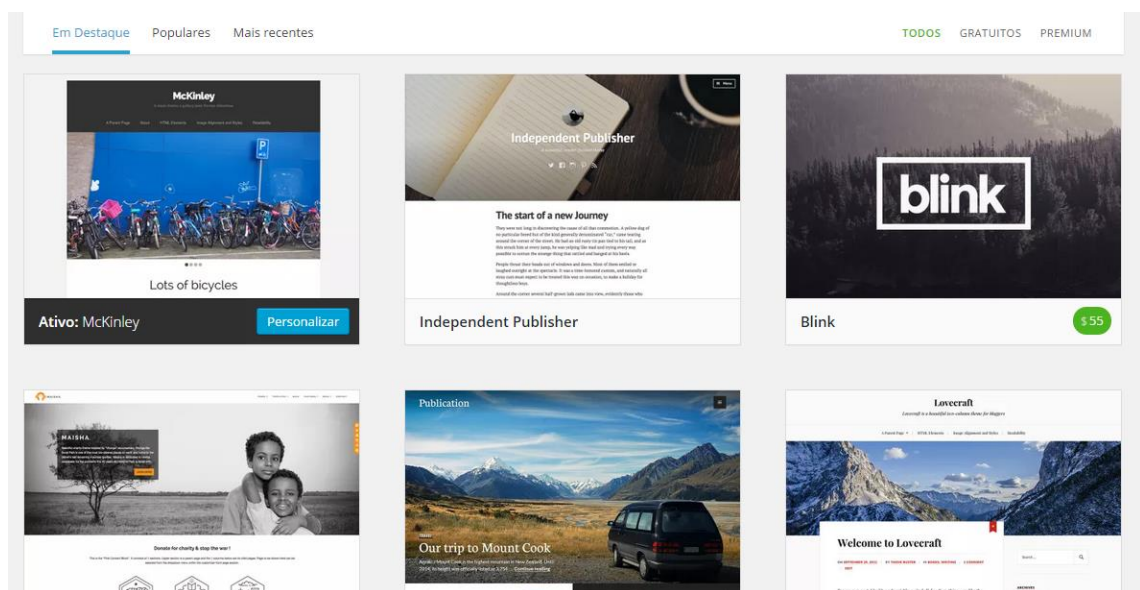


Figura 1 - Temas do WordPress

Com a escolha do tema, se pode acessar seu **Painel** e explorar as opções de **customização**, mesmo que **Designs Personalizados** sejam possíveis apenas para usuários *Premium*. Na aba **Personalizar**, o autor é capaz de escolher o **Título e Descrição do site**, as **Cores & Fundos** (estes podem ser substituídos por imagens de fora da database do WordPress escolhidas pelo

próprio editor), as **Fontes** dos textos e títulos, a **Imagem de cabeçalho** e a página inicial do site, que pode ser estática ou não.

Ainda sob Personalizar, se encontra a área de inserção de **Widgets** na aparência do portal. Assim como outros sistemas de gestão de conteúdos, o WordPress disponibiliza serviços como caixa de pesquisas (que costuma aparecer próxima ao topo da página, para facilitar a navegação dos leitores) inserção de um logo para o blog, barra de vídeos, nuvem de categorias e tags de postagens, apresentação de slides, HTML, enquetes, tradutor, compartilhamento de conteúdos com outras redes sociais (tais como o Facebook e o Twitter), estatísticas, listas, gravatares com o perfil dos autores, arquivo de postagens antigas e reprodutor de músicas.

2.3. Usuários

Na aba **Usuários**, o criador do site pode **Convidar novos** colaboradores e especificar suas funções, sejam eles: autores, que trabalham apenas com a publicação de textos; editores, que podem modificar as publicações de outros usuários; administradores, que são capazes de mexer nas configurações gerais e de aparência. Ainda nesta aba, se pode editar o **Perfil** e suas **Configurações**.

3. Postagem

Sob **Meu Site**, uma nova publicação pode ser criada em **Adicionar** post de blog ou no ícone de lápis **Criar novo post** que aparece no topo da página. Clicar em um deles fará surgir uma caixa de texto com opções de edição semelhantes às existentes em outras plataformas, além da possibilidade de inserir hiperlinks e diferentes tipos de mídia. Em **Adicionar Mídia**, o autor pode criar uma galeria ou enviar arquivos que ficarão guardados em sua biblioteca, facilitando o acesso.

☒ Aqui se pode explorar a **multimídia**, que engloba o uso de imagens, áudios e vídeos nas publicações, tornando-as mais completas no que se refere à quantidade de informações.

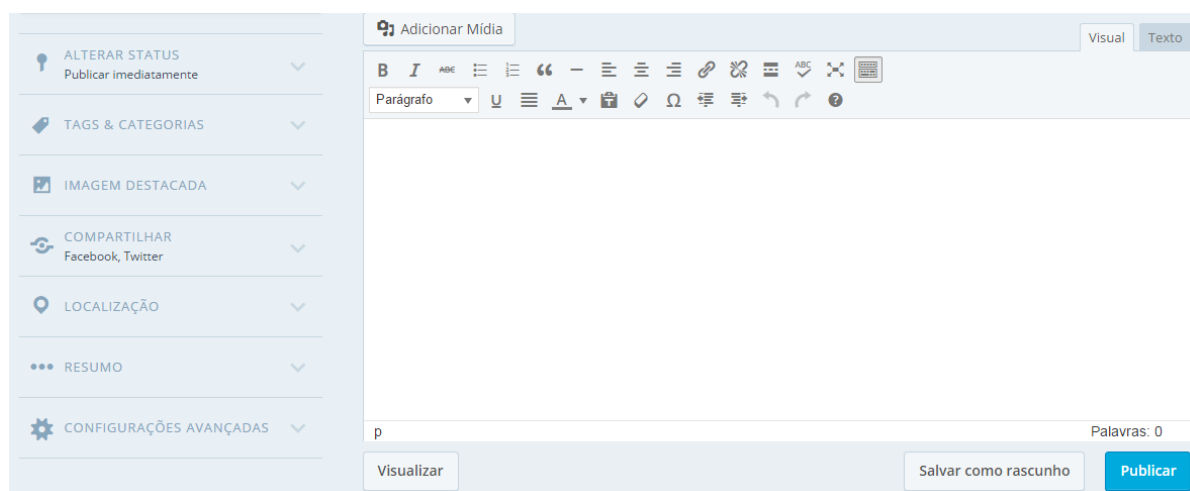


Figura 2 - Criar novo post

É possível, editando a postagem, salvá-la como rascunho, visualizá-la antes da publicação e alterar sua HTML. Na barra de ferramentas do lado esquerdo da tela, **Alterar status** permite programar a postagem para uma data e horário específico, ao passo que também se pode incluí-la sob **Tags & Categorias** de criação própria, compartilhar a **Localização**, adicionar um **Resumo** e **Compartilhar** o texto em outras redes sociais. **Configurações Avançadas** incluem a seleção de autor (caso haja mais de um no site criado), a escolha do **Formato de post** (padrão, galeria, citação, status...), as opções de visibilidade e a possibilidade de vetar os comentários dos leitores, o que pode prejudicar a **Interatividade** entre público e colaboradores.

☒ Como acontece em outros Sistemas de Gestão de Conteúdos, caso elabore o texto da postagem no Microsoft Word, copie e cole o mesmo em um bloco de notas antes de passar para o WordPress, de modo a manter a formatação.

4. Página

O WordPress permite a criação de páginas para categorizar os conteúdos publicados. Em **Adicionar Nova**, o autor pode editar a página criada de maneira semelhante às postagens, adicionando mídias, enquetes e a localização. As páginas possuem suas próprias estatísticas.

5. Estatísticas

No painel de administrador, o usuário pode ver as **Estatísticas** de acesso (o número de visualizações, visitantes, curtidas e comentários) separadas por dias, semanas, meses e anos.



Figura 3 - Painel de Estatísticas do WordPress

Abaixo do painel, são exibidos os cliques registrados, os vídeos reproduzidos e os países de origem dos leitores do site. Também é possível ver os termos de busca utilizados para chegar até as páginas produzidas. Assim, se pode acompanhar os públicos que mais demonstram interesse pelo conteúdo do blog e traçar seu perfil.

6. Feedback

O WordPress apresenta uma aba específica sobre o **Feedback** das publicações, o que caracteriza a natureza cíclica da comunicação. Utilizando a ferramenta PollDaddy, os usuários podem criar enquetes de vários estilos e, inclusive, inserir recursos multimídia como vídeos e arquivos sonoros como opções de respostas. Sob **Criar nova enquete**, em **Enquetes**, o usuário encontra essas possibilidades, além da oportunidade de **Incorporar Enquete em Novo Post**, sem a necessidade de alterar manualmente a HTML da publicação almejada.

Ainda em Feedback, os administradores do site conseguem visualizar todos os comentários e interações feitas por seus leitores, assim como classificá-los como spam e movê-los para lixeira, de maneira semelhante ao feito em uma caixa de e-mails.

7. Configurações

As **Configurações** de sites criados pelo WordPress estão divididas nas áreas demarcadas, primordialmente, como **Geral**, **Escrita**, **Leitura** e **Discussão**. Em Geral, o administrador pode mexer no **Título** e **Descrição do site**, mesmo que estes já tenham sido determinados em sua criação. Além disso, é possível também alterar o idioma padrão, o fuso horário e os formatos de data e hora. Sob Escrita, pode-se escolher se emoticons serão convertidos em imagens e, mais importante, o formato das publicações: padrão, notas, chat, galeria, link, imagem, citação, status, vídeo ou áudio.

As configurações de Leitura incluem a alteração do número máximo de post exibidos em cada página, a exibição de resumo uma das postagens ao invés do texto completo e também alternativa de impedir que o site apareça em mecanismos de busca. Discussão inclui o número de comentários exibidos em

cada página, as informações necessárias para se comentar e o envio de um e-mail para o autor da postagem cada vez que esta receber um comentário.

8. Mobile

O WordPress disponibiliza um aplicativo para dispositivos móveis cujo download pode ser feito gratuitamente. Com a conta plataforma, o usuário pode visualizar as estatísticas do site e publicar conteúdos, mesmo que com opções de edição bastante limitadas se comparada com a versão para desktop. Entretanto, também é possível ver as notificações recebidas pela conta e incluir o local onde a publicação foi feita.

☒ A **Mobilidade** é uma característica importante do webjornalismo, e o aplicativo permite exercê-la com maior facilidade.

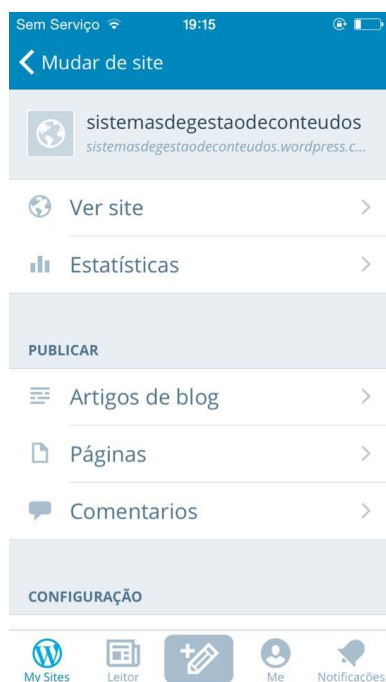


Figura 4 - WordPress Mobile para iOS