

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PELOTAS
CENTRO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO
CURSO DE JORNALISMO

TUTORIAL



www.blogger.com

Autor: Calvin da Silva Cousin

Orientação: Prof^ª Dr^ª Sílvia Porto Meirelles Leite

SUMÁRIO

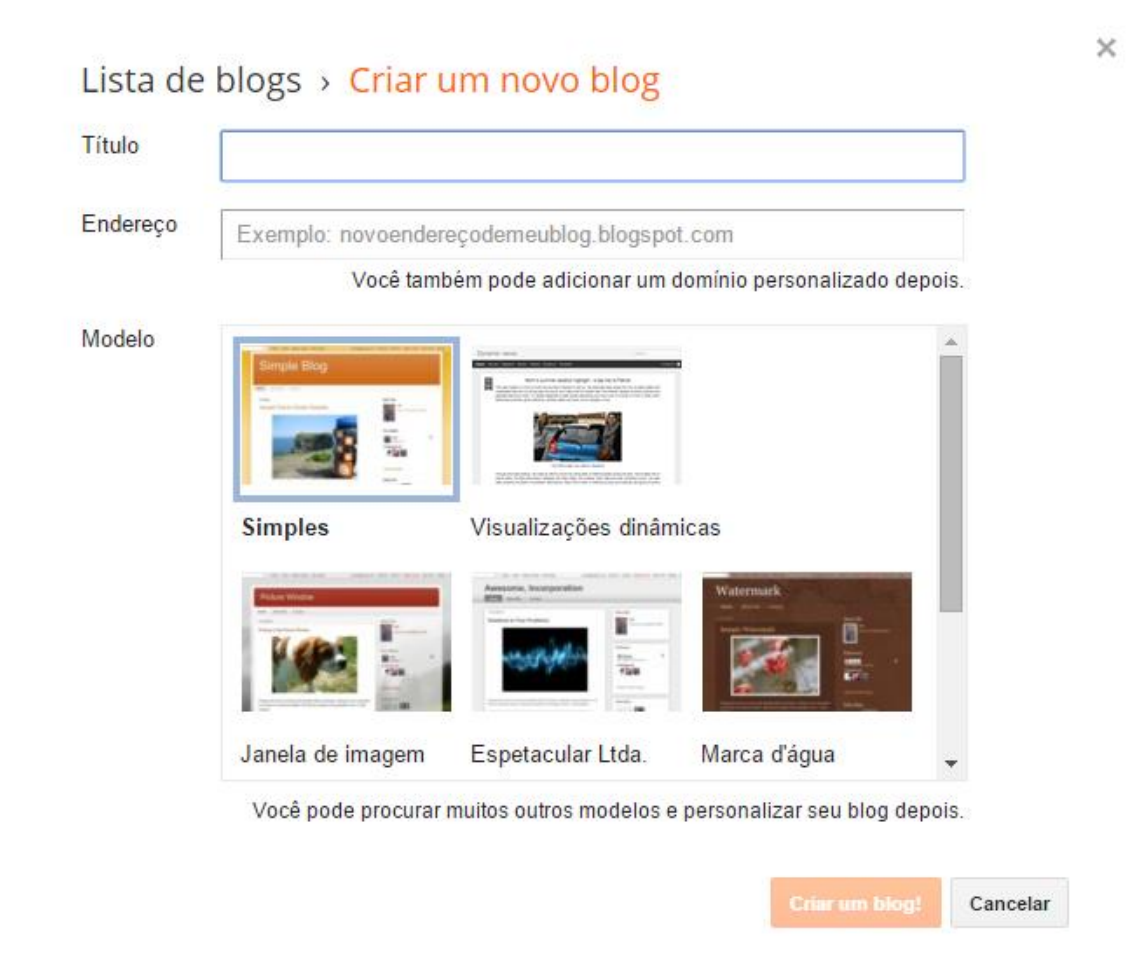
1. O que é o Blogger?	2
2. Criar novo Blog e design	3
3. Postagem	5
4. Estatísticas	7
5. Configurações	8
a. Básico	8
b. Postagens e Comentários	8
c. Preferências de Pesquisa	8
d. Outras	9
6. Blogger Mobile	10

1. O que é o Blogger?

Seguindo o modelo e a finalidade dos weblogs, o Blogger, um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, propriedade do Google, permite a criação gratuita de uma página de fácil edição que pode ser utilizada como diário pessoal e meio de produção jornalística. Seu acesso é possível via computador e dispositivos móveis (existe um aplicativo da plataforma). Utilizando o Google Ad Sense, os bloggers (autores dos blogs) podem ganhar dinheiro exibindo anúncios segmentados ao Google em suas páginas – escolhe-se o lugar de exibição, a aparência, o que será divulgado e fatura-se a partir de cliques válidos nos anúncios e impressões. Outra ferramenta, o Google AdWords, permite criar um *advertisement* para o próprio blog que o impulsiona para o topo das listas de pesquisa caso suas palavras-chave sejam buscadas. Além das postagens pessoais e de fácil edição, que permitem a multimídia, a customização e a hipertextualidade, é possível inserir gadgets (também conhecidos na internet como widgets, ferramentas agregadas a um ambiente maior) pela plataforma.

2. Criar novo Blog e design

O Blogger permite a criação e a customização dos blogs ao gosto do autor. O primeiro passo, ao acessar a plataforma, é criar um **Novo Blog**, o que exibirá a seguinte tela:



The screenshot shows the 'Criar um novo blog' (Create a new blog) form in the Blogger interface. At the top, it says 'Lista de blogs > Criar um novo blog' with a close button (X) in the top right corner. The form has three main sections: 'Título' (Title) with an empty text box; 'Endereço' (Address) with a text box containing 'Exemplo: novoendereçoemeublog.blogspot.com' and a note below it: 'Você também pode adicionar um domínio personalizado depois.'; and 'Modelo' (Template) which displays a grid of six template thumbnails. The first is 'Simple Blog', the second is 'Visualizações dinâmicas', the third is 'Janela de imagem', the fourth is 'Espetacular Ltda.', and the fifth is 'Marca d'água'. Below the templates, there is a note: 'Você pode procurar muitos outros modelos e personalizar seu blog depois.' At the bottom right, there are two buttons: 'Criar um blog!' (Create a blog!) and 'Cancelar' (Cancel).

Figura 1 - Criar um blog

É importante que o título do blog remeta ao seu tema e que o endereço seja semelhante, porém único. Nesta primeira etapa é necessário escolher um modelo gráfico também, mas este pode ser personalizado depois. Depois, pode-se **Criar um blog!**

⊗ Dependendo do conteúdo e do título do blog, ele pode ser bloqueado por redes configuradas para não exibirem material com essas palavras (costumeiro com pornografia).

Com o blog criado, o autor será redirecionado para a **Visão Geral** da página, onde uma barra de ferramentas está exposta do lado esquerdo.

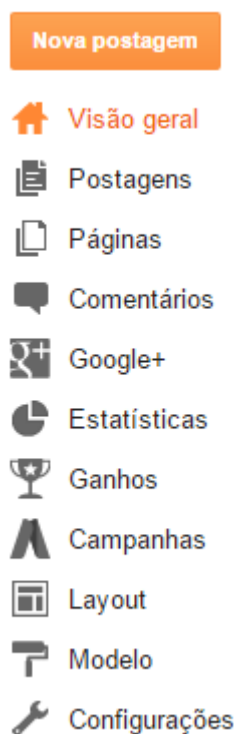


Figura 2 - Barra de Ferramentas

As diversas ferramentas serão trabalhadas ao longo do tutorial, iniciando com a parte gráfica dos blogs, que pode ser editada em **Layout** e **Modelo**. Com a proposta visual e o conteúdo programado em mente, vá até Layout, onde aparecerá o modelo do blog em branco, apenas com sinalizações do que vai aonde. Destaque para a possibilidade de **Adicionar um Gadget**, tipo de ferramenta que aumenta a interação, em diversos lugares da página. Os serviços disponíveis contam com a inserção de um logo para o blog, barra de vídeos, apresentação de slides, HTML, enquetes, caixa de pesquisas, tradutor, compartilhamento de conteúdos com outras

redes sociais (tais como o Facebook e o Twitter), estatísticas, listas, o perfil dos autores e arquivo de postagens antigas. Alguns sites, como a Wikipédia, disponibilizam gadgets próprios.

Alterações maiores podem ser feitas utilizando o **Designer de Modelo**. Lá, é possível alterar o **Plano de Fundo** (padrão ou alguma imagem escolhida pelo blogger) e **Ajustar Larguras** da área de exibição do conteúdo.

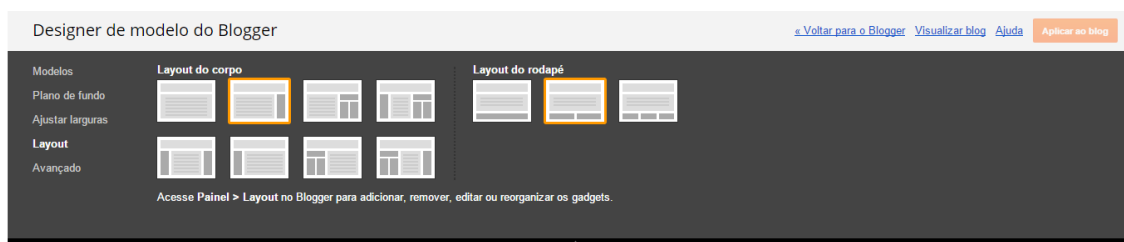


Figura 3 - Designer de Modelo

Com o designer aberto, a ordem de disposição do material pode ser alterada na aba **Layout**. Dê preferência para um modelo que priorize a exibição das matérias, mas, por se tratar de webjornalismo, tenha espaço para gadgets de modo que dinamize o conteúdo. O layout selecionado na imagem é recomendado. Em **Avançado**, existe a possibilidade de alterar as fontes e o jogo de cores dos textos, dos planos de fundo das postagens e dos títulos. Os autores têm a opção de **Visualizar o blog** antes de salvar as alterações e **Aplicar ao blog**.

☒ Opte por um jogo de cores contrastante no que se refere ao plano de fundo e os textos.

3. Postagem

Na página inicial do Blogger, uma nova postagem pode ser criada utilizando: 1) **ícone de lápis** 2) botão **Nova Postagem**. Na página inicial do seu blog, a postagem é criada através do link **Nova postagem**.

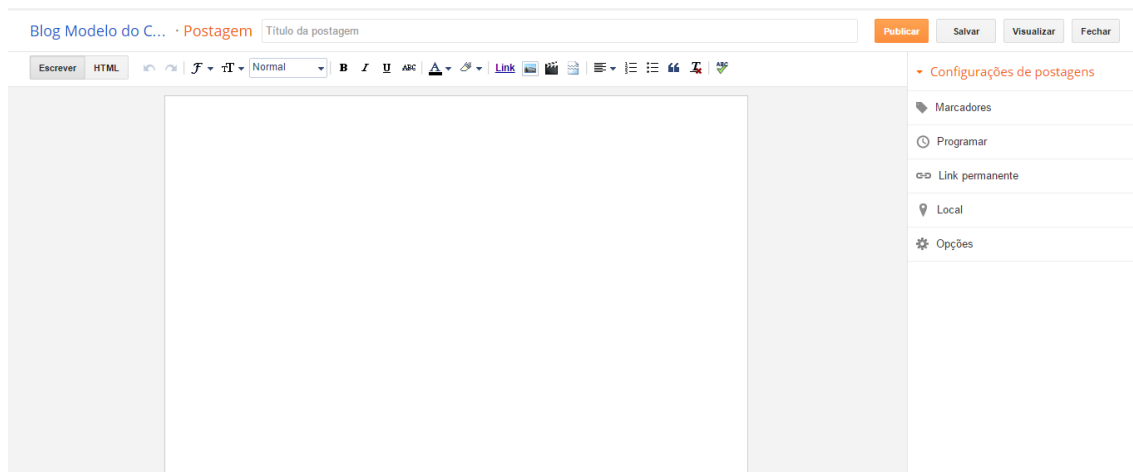


Figura 4 - Nova Postagem

A barra de ferramentas disponibiliza as mesmas opções que editores de texto como o Word oferecem, eis alterar fontes e inserir imagens. Também permite a inserção de outros materiais multimídia, como vídeos, e a utilização de hiperlinks, característicos do webjornalismo. É possível alterar a **HTML** das publicações, utilizando o botão de mesmo nome. Alguns sites de criação de infográficos ou de enquetes (como o Poll Maker, o Survey Monkey e o Opnie Now) permitem a adição das pesquisas nas postagens através da inserção de códigos gerados pelos próprios sites na HTML dos textos.

A inserção de vídeos se dá pelo ícone da claquete presente na barra de ferramentas, que abrirá uma janela onde o autor pode pesquisar vídeos diretamente do Youtube (é possível compartilhar vídeos via blogger estando logado no site) ou de seu celular.

⊗ A **hipertextualidade** torna a leitura na rede mais dinâmica e o leque de informações maior. Contudo, não é indicado que hiperlinks apareçam no lead do texto, pelo risco de dispersarem o leitor e fazerem com que ele não volte para o material de origem.

Sob **Configurações de postagens**, os autores podem adicionar **marcadores** às notícias, sendo esses uma espécie de palavra-chave que facilitam a busca e a categorização do conteúdo no blog. As publicações costumam ser publicadas automaticamente, no entanto, se pode **programar** um dia e horário para sua divulgação, assim como alterar o **link**

permanente da postagem, que costuma ser gerado automaticamente pelo Blogger.

O **local** de origem do texto pode ser anexado e, sob **Opções**, existe um modo de permitir os comentários de leitores ou não.

⊗ Não esqueça que **Salvar** e **Publicar** são ações distintas!

⊗ Caso elabore o texto da postagem no Microsoft Word, copie e cole o mesmo em um bloco de notas antes de passar para o Blogger, de modo a manter a formatação.

4. Estatísticas

Voltando para a Visão Geral do blog, pode-se perceber que existe o item **Estatísticas** na Barra de Ferramentas. Ao abri-lo, o autor tem acesso ao gráfico de número de visualizações de sua página e postagens no dia de hoje, ontem, no mês anterior e o número geral do histórico.

Sob **Origens de tráfego**, estão disponíveis os sites que referenciam o blog e as palavras-chave utilizadas para se chegar nele. Em **Público**, um mapa-múndi exhibe, em escalas de verde, as visualizações de página por país (quanto mais escuro estiver o território, maior o número de acessos por ele), assim como os navegadores utilizados e os sistemas operacionais. Assim, se pode acompanhar os públicos que mais demonstram interesse pelo conteúdo do blog e traçar seu perfil.

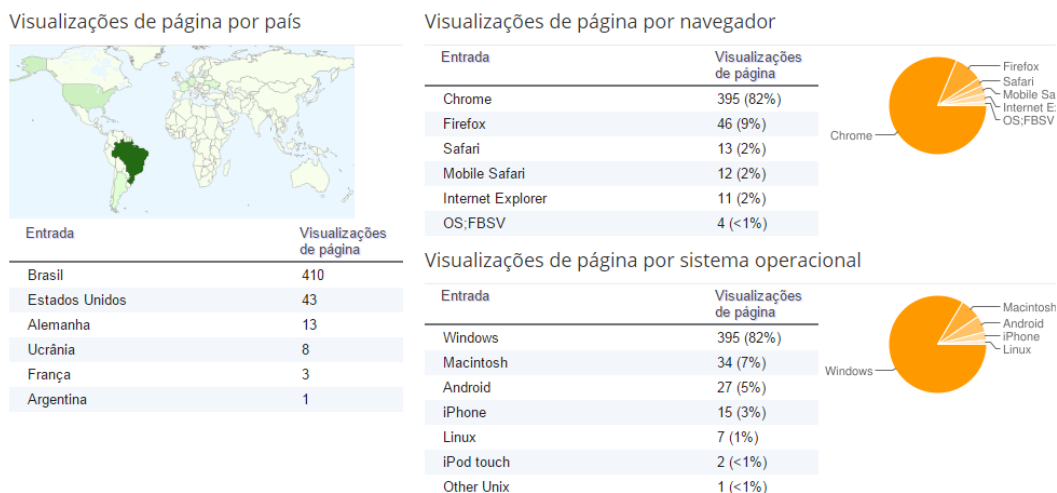


Figura 5 - Origens de tráfego do blog The Internet is for Porn and More

5. Configurações

a. Básico

No link **Configurações**, na Barra de Ferramentas, o **Básico** permite alterar o **Título**, a **Descrição**, o **Endereço** e a **Privacidade** do blog. Em Privacidade, o editor decide se sua página constará nas listagens do Blogger e se mecanismos de pesquisa poderão encontrá-lo (ambas as opções estão marcadas previamente como **Sim**).

Existe também a possibilidade de **Adicionar Autores**, cujos endereços de e-mail devem ser listados na caixa de texto disponível. Depois, eles serão selecionados como:

- Autores, apenas publicam e editam suas publicações;
- Administradores, que podem mexer nas configurações do blog.

Os administradores são capazes de determinar os **Leitores do blog**, pois este pode ser público ou privado, sendo que existe a opção de tornar a página visível apenas para os autores ou para leitores específicos que tenham feito login.

b. Postagens e Comentários

Sob **Postagens e comentários**, são selecionados o número máximo de postagens que aparecem na página inicial, o modelo de postagem e a possibilidade de exibir imagens com a Lightbox, que abre as imagens e sobreposição ao blog (se a publicação tiver várias imagens, as não selecionadas aparecerão como miniaturas na parte inferior da tela).

Em **Comentários**, define-se o **Local do comentário** (pré-definido como Incorporado à publicação, uma caixa ao final do texto), isto é, onde é possível aos leitores traçarem suas opiniões, fundamentais para o webjornalismo por serem um modo de **Interatividade**. Também existe a

possibilidade de escolher **Quem pode comentar** no blog, vetando determinados tipos de usuários pelo seu registro na rede, e de moderar os comentários (os autores e administradores têm acesso aos comentários se serão publicados ou não). Outra alternativa é a de **Mostrar backlinks**, ou seja, acompanhar as páginas da web que contêm links para as postagens.

c. Preferências de Pesquisa

Aqui, o administrador do blog pode elaborar a descrição de uma Metatag, resumo da página que aparece em descrições de pesquisa e o torna mais chamativo. Existe a possibilidade de customizar a “Página não encontrada” alterando seu HTML e também de adicionar links de redirecionamento, que servem para levar ao blog aqueles que digitaram o endereço incorreto.

d. Outras

Outras opções de configuração comuns no Blogger incluem, em **Outro**, a possibilidade de **Importar**, **Exportar** e **Excluir blog**. Ainda nesta aba, o administrador pode escolher se o site apresentará **Conteúdo adulto** (pré-definido como “Não”), o que exibirá uma mensagem de aviso e uma solicitação de continuação para os leitores antes que tenham acesso.

Em **Celular e e-mail**, destaca-se a seleção de e-mails que receberão notificações de comentários, com o limite de dez endereços. Na aba de **Idioma e formatação**, pode-se escolher o idioma padrão do blog, o fuso horário e os formatos de data e hora que são exibidos juntos às postagens e comentários.

6. Blogger Mobile

O Blogger oferece um aplicativo disponível para dispositivos móveis cujo download pode ser feito gratuitamente. Acessando com a conta do Google, pode-se gerenciar os blogs e publicações, embora as opções de edição sejam bastante limitadas. Se restringindo a adição de marcadores, imagens e local de postagem, ao passo que as únicas opções de formatação são as de deixar o corpo do texto em negrito ou itálico, o Blogger Mobile é utilizado, principalmente, para postagens rápidas e com poucos recursos.

☒ A **Mobilidade** é uma característica importante do webjornalismo, e o aplicativo permite exercê-la com maior facilidade.



Figura 6 - Blogger Mobile para iOS