UNIVERSIDADE FEDERAL DO PELOTAS CENTRO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO CURSO DE JORNALISMO

Ficha de Catalogação Sistema de Gerenciamento de Conteúdo

1. Sistema: Infogr.am

2. Dados Preliminares de uso interno:

2.1 Avaliador: Calvin da Silva Cousin

2.2 Data e Período Estudado: Terça-feira, 16 de setembro de 2015

 Dados gerais do meio (Nome do meio; Subtítulo e URL): infogr.am – Infográficos. A maneira mais fácil, infogr.am/pt-br

4. Características:

- 4.1. Aspectos Legais e Econômicos: O Infogram é uma plataforma para criação de infográficos, representações visuais que facilitam a compreensão de conteúdo. Disponível em versão gratuita, que permite ao autor criar 10 infográficos e carregar 10 imagens, sem compartilhamento privado, download ou conexão em tempo real. A versão *Pro*, que é paga, aumenta o número possível de infográficos de um mesmo autor para 100, as possibilidades de edição e de download. As versões *Business* e *Enterprise* oferecem ainda mais recursos e tipos de infográficos disponíveis. As contas pagas são direcionadas para o uso de empresas, enquanto o plano gratuito é destinado para blogs e apresentações pessoais.
- 4.2. Objetivo do Sistema: Plataforma para fácil criação de infográficos, que no jornalismo costumam juntar textos com suas representações visuais, facilitando o entendimento por parte dos leitores; Desenvolver a habilidade de entender dados e suas possibilidades narrativas.
- 5. Idiomas: Inglês, espanhol, português, francês, chinês, língua letã
- **6. Recursos:** Criar novo infográfico, lista ou mapa; Biblioteca de publicações; Estatísticas; Equipe; Conexão com redes sociais; Configurações (usuário, infográficos, linguagem e localização).