MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	1º semestre
Disciplina	**Antropologia**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	-
Código	1670002
Departamento	DAA/ICH
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Lori Altmann e Flavia Rieth
Objetivos	- A presente disciplina iniciará a discussão sobre a cultura como objeto da Antropologia. Seu enfoque principal será voltado para a dinâmica cultural nas sociedades contemporâneas. - Problematizar o trabalho de campo como uma viagem, na qual a relação com a alteridade possibilitará desvendar a particularidade da cultura do/a pesquisador/a. - Propor a leitura de trabalhos etnográficos na área da Antropologia do Turismo.
Ementa	Cultura: um conceito antropológico – Etnocentrismo; relativismo; heterogeneidade; alteridade. Trabalho de campo: a viagem antropológica; familiarizar o exótico; exotizar o familiar. O ponto de vista de nativo. Narrativas e imagens turísticas: uma construção arbitrária; tradição e memória; patrimônio cultural; identidade social. O olhar de turista: formas de sociabilidade.
Programa	**Unidade I** Cultura: um conceito antropológico. Etnocentrismo; relativismo; heterogeneidade; alteridade. **Unidade II** Trabalho de campo: a viagem antropológica; familiarizar o exótico; exotizar o familiar. O ponto de vista de nativo. **Unidade III** Antropologia e Turismo. Narrativas e imagens turísticas: uma construção arbitrária; tradição e memória; patrimônio cultural; identidade social. O olhar de turista: formas de sociabilidade.
Bibliografia	BÁSICA: BANDUCCI, Jr. Álvaro, BARRETO, Margarita. (orgs.). **Turismo e identidade local:** uma visão antropológica. Campinas, SP: Papirus, 2001. CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto. **O trabalho do Antropólogo**. Brasília: Paralelo 15; São Paulo: Editora UNESP, 1998. DA MATTA, Roberto. **Relativizando:** uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1984.

	HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS – **Antropologia e turismo.** UFRGS – PPGAS, Ano 9, n. 20, Porto Alegre, outubro de 2003. LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009. LEITE, Ilka Boaventura. **Antropologia da Viagem.** Belo Horizonte: Editora da UFMG, 1996. MALINOWSKI, Bronislaw Kasper. **Malinowski** (Os Pensadores). São Paulo: Abril Cultural, 1984. ROCHA, Everardo. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 1991. VELHO, Gilberto (org.). **Antropologia urbana:** cultura e sociedade no Brasil e em Portugal. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999. SANTOS, Rafael José dos. **Antropologia para quem não vai ser antropólogo**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2005 (Capítulo I). COMPLEMENTAR: FREIRE, José R. Bessa. Sociedades Indígenas e Turismo. In: **Turismo Social – Diálogos do Turismo: uma Viagem de Inclusão.** Ministério do Turismo, IBAM. – Rio de Janeiro: IBAM, 2006 (pp. 178 a 200). HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS. **A cidade moderna.** UFRGS – PPGAS, Ano 6, n. 13, Porto Alegre, 2000. HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS – **Patrimônio Cultural.** UFRGS – PPGAS, Ano 10, n.22, Porto Alegre, 2004. HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS – **Patrimônio Cultural.** UFRGS – PPGAS, Ano 11, n. 23, Porto Alegre, jan/jun, 2005. LAC, Flávia. **O turismo e os Kaingang na Terra Indígena de Irai/RS.** Dissertação de Mestrado em Antropologia Social. UFP - PPGAS, Curitiba, out. de 2005. LEWGOY, Bernardo. **Do velho ao antigo:** Etnografia do surgimento de um patrimônio, 1997 (mimeo). MARGARIDO, Silvio (Direção). **Madijacca Dsama - Terra dos Kulina.** Realização: CIMI Amazônia Ocidental; Filmado na Torre da Lua, Igarapé Preto, município de Eirunepé (AM), Agosto de 1991, filme 28 min. MOREIRA, Alberto da Silva (org.) **Sociedade Global:** Cultura e Religião. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998. OCELOT, Michel (Diretor). **Azur e Asmar.** França, 2006, filme 99min. PEIXOTO, Paulo. “Porto Feliz”: patrimônio em segurança. In: HORIZONTES ANTROPOLÓGICOS – **Patrimônio Cultural.** UFRGS – PPGAS, Ano 11, n. 23, Porto Alegre, jan/jun, 2005. KOSBY, Marília; RIETH, Flávia. **Nós cultuamos todas as doçuras:** a contribuição negra para a tradição doceira de Pelotas. Trabalho apresentado na VII RAM, 23 a 26 de julho de 2007, Porto Alegre/RS. VELHO, Gilberto. **Projeto e metamorfose:** Antropologia das sociedades complexas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar ed., 2003, 3ª ed. VELHO, Gilberto. **Subjetividade e sociedade:** Uma experiência de geração. Rio de Janeiro: Jorge Zahar ed., 1986. VELHO, Gilberto. **Individualismo e cultura:** notas para uma Antropologia

	da Sociedade Contemporânea. Rio de Janeiro: Jorge Zahar ed., 2008. ZANINI, Maria Catarina. **A Família como Patrimônio:** A construção de memórias entre descendentes de imigrantes italianos. **Campos – Revista de Antropologia Social:** UFPR v. 5, n.1, 2004.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	1º semestre
Disciplina	**Gestão de Serviços**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	--
Código	1700001
Departamento	DAdm/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Ms. Fabiano Milano Fritzen
Objetivos	Objetivo Geral: Proporcionar uma visão global acerca do setor de serviços e das diferenças nas operações e no mercado de serviços, bem como de seu gerenciamento e planejamento.
Ementa	Os serviços: conceito, significado e diferenciações. O papel dos serviços na economia e o reflexo do setor turístico sobre o desenvolvimento econômico. Os tipos de serviços e os possíveis mercados. O projeto das empresas de serviços em turismo. As operações de serviços: oferta e demanda, filas e relações de serviços. Serviço de classe mundial: a qualidade e melhoria dos serviços turísticos. Previsão de demanda para serviços. Modelos de filas. Planejamento de capacidade de serviços.
Programa	UNIDADE 1 – Características e Elementos dos Serviços UNIDADE 2 – Gestão das atividades de Linha de Frente e Retaguarda UNIDADE 3 – Gestão das atividades de Distribuição e Logística UNIDADE 4 – Gestão das atividades de Comunicação e Vendas UNIDADE 5 – Gestão de Recursos Humanos em Serviços UNIDADE 6 – Gestão de Processos e Evidências Físicas
Bibliografia	BÁSICA: CORREA, HENRIQUE L.; CAON, M. *Gestão de Serviços*. São Paulo: Atlas, 2002. FITZSIMMONS, A.J.; FITZSIMMONS, J.M. *Administração de Serviços*. Editora Bookman. 2002. LOVELOCK, C.H.; WRIGHT, L. *Serviços: marketing e gestão*. São Paulo: Saraiva, 2003. COMPLEMENTAR: CLARK, G., JOHNSTON, R. *Administração de Operações de Serviço*. São Paulo: Atlas, 2003. SARQUIS, A.B. *Estratégias de Marketing para Serviços*. São Paulo: Atlas, 2009.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	1º semestre
Disciplina	**Fundamentos Históricos e Teóricos do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1710001
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Dalila Rosa Hallal
Objetivos	Orientar a formação dos alunos para uma ampla compreensão histórica das viagens e do turismo e seus diversos significados na sociedade, bem como, os principais conceitos, definições e discussões preliminares referentes a área do conhecimento.
Ementa	História das Viagens e do Turismo no Mundo. Aspectos Conceituais do Turismo. Turismo e suas interfaces econômicas, institucionais, políticas, ambientais, culturais e sociais. Iniciação aos Estudos Turísticos. A epistemologia do turismo.
Programa	Unidade 1 – Origem e significado da palavra turismo e turista Unidade 2 – Fundamentos Históricos das Viagens e do Turismo Unidade 3 – Iniciação aos Estudos Turísticos Unidade 4 – A epistemologia do turismo Unidade 5 – Modelos Teóricos do Turismo Unidade 6 – Prática
Bibliografia	BÁSICA: BARBOSA, Ycarim Melgaço. *História das Viagens e do Turismo.* São Paulo: Aleph, 2002. BARRETTO, Margarita. *Manual de iniciação ao estudo do turismo.* Campinas, Papirus, 1995. BOYER, Marc. *História do turismo de massa.* Bauru, SP: Edusc, 2003, p. 89 – 113. REJOWSKI, Mirian. *Turismo e pesquisa científica*. Campinas: Papirus, 1996. COMPLEMENTAR: ACERENZA, Miguel Angel. *Administração do Turismo*. Bauru, SP: EDUSC, 2002. vol 1. ANDRADE, José Vicente de. *Turismo: fundamentos e dimensões*. São Paulo: Ática, 2000. ARRILLAGA, José Ignácio de *Introdução ao Estudo do Turismo*. Rio de Janeiro: Editora Rio, 1976. ASSUNÇÃO, Paulo de. *História do Turismo no Brasil entre os séculos XVI e XX*: Viagens, espaço e cultura. Barueri, SP: Manole, 2012.

	BADARO, R.A.L. (Org.). Direito do turismo. São Paulo: Senac, 2ª. Ed. , 2005. BELCHIOR, Elysio de Oliveira e POYARES, Ramon. *Pioneiras da Hotelaria no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: SENAC, 1987. BENI, Mário Carlos. *Análise Estrutural do Turismo.* São Paulo: SENAC, 1998. BOITEUX, Bayard. Legislação de Turismo. 2ª edição.Campus, 2005 BRANCO, Patrícia M. Castelo; MAGALHÃES, Leandro Henrique. Turismo de Massa: uma construção do Capitalismo. *Revista Terra e Cultura*. N.41. Ano 21. CAMARGO, Haroldo Leitão. *Uma Pré-História do Turismo no Brasil*. Recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850). São Paulo: Aleph, 2007. (Série Turismo) CARNEIRO, Henrique Soares. O múltiplo imaginário das viagens modernas: ciência, literatura e turismo. *História: Questões & Debates*. Curitiba, n. 35, p. 227 – 247, 2001. CARVALHEDO, Arianne; SOUSA, Fabiana Rodrigues de; VEERMAN, Cris Costa. A Comercialização das Montanhas através das Práticas de Lazer A Partir Do Século XX. 'Usos do Passado' — *XII Encontro Regional de História ANPUH-RJ,* 2006. COOPER, Chris et al. *Turismo*: princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. CORBIN, Alain. *O território do vazio*: a praia e o imaginário ocidental. São Paulo: Cia das Letras, 1989. CORREA, Sílvio Marcus de Souza. Germanidade e banhos medicinais nos primórdios dos balneários no Rio Grande do Sul. *História, Ciências, Saúde – Manguinhos*, Rio de Janeiro, v.17, n.1, jan.-mar. 2010, p.165-184. CUNHA, Licínio. *Introdução ao Turismo*. Lisboa/São Paulo: Verbo, 2003. DIAS, Reinaldo. *Introdução ao Turismo*. São Paulo: Atlas, 2008. FLORES, Hilda Agnes Hübner (org). *Turismo no Rio Grande do Sul*: 50 anos de pioneirismo no Brasil. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1993. p.121-124. FUSTER, Luis Fernandez. *Teoria e técnica del turismo.* Madri: Madrid, 1974. GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent e MCINTOSH, Robert. *Turismo*: princípios, práticas e filosóficas. 8 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. GUIMARÃES, M. L. S.: 'História e natureza em vonMartius: esquadrinhando o Brasil para construir a nação'. *História, Ciências, Saúde — Manguinhos*, vol. VII(2), 389-410, jul.-out. 2000. HENRIQUE, Heitor Esperança Henrique. *Sobre as Viagens Medievais*. História e-História, novembro, 2009. MACHADO, Flavia Carvalho. Turismo no Rio Grande do Sul – Antecedentes do Turismo no RS: os caminhos de Baguet e Saint – Hilaire. Anais do VI Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL, 2010. PAIXÃO, Dario Luiz Dias. 1930 – 1945 A verdadeira *Belle Époque* do turismo brasileiro: o luxo e os espetáculos dos hotéis – cassinos imperaram na era Getulista.

	PEREIRA, Antonio Amaro; ERCOLIN, Eliza Helena. Do início do pensamento reflexivo às praias do Guarujá. Um tributo ao mar. *REVELA*. Periódico de Divulgação Científica da FALS. Ano IV. N. IX, 2010. PERROTTET, Tony. *Férias Pagãs*: na trilha dos antigos turistas romanos. Tradução Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2005. PIRES, Mario Jorge. *Raízes do turismo no Brasil*: hospedes, hospedeiros e viajantes no século XIX. São Paulo: Manole, 2001. QUINTELA, Maria Manuel. Banhos que curam: práticas termais em Portugal e no Brasil. *Etnográfica*, Vol. VII (1), 2003, pp. 171-185 REJOWSKI, Mirian (org.) *Turismo no Percurso do Tempo*. São Paulo: Aleph, 2002. (Série Turismo). SALGUEIRO, Valéria. Grand Tour: uma contribuição à história de viajar por prazer e por amor à cultura. *Revista Brasileira de História*. São Paulo, v.22, n.44, 2002, p. 289 – 310. SANTOS FILHO, João dos. As relações de produção na Inglaterra criaram Thomas Cook - Parte II. *Revista Espaço Acadêmico*. N.88. Ano VIII. Setembro de 2008. SANTOS FILHO, João dos. Thomas Cook: Marco da Historiografia Dominante no Turismo Ensaio sociológico sobre o preconceito ao fenômeno turístico na história.*Revista de Investigación em turismo y desarrollo local.* Vol. 1, n.2, março, 2008. SEGAWA, Hugo. Ao amor do Público: jardins no Brasil. São Paulo: Studio Nobel: FAPESP, 1996, p. 21-76. SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloisa Turini; LUCHIARI, Maria Tereza D.P. (orgs.). *Olhares contemporâneos sobre o turismo.* Campinas, SP: Papirus, 2000, p. 37 -53. THEOBALD, William F. *Turismo Global.* São Paulo: SENAC, 2001. TRIGUEIRO, Silvio Lima. Viagens & Viajantes. São Paulo: Annablume, 2010. TRIGO, Luiz Godoi. *Viagens na memória*: guia histórico das viagens e do turismo no Brasil. São Paulo: SENAC, 2002. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. *Turismo e civilização:* mergulhando nos berços da humanidade. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2002. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). *Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro*. São Paulo: Roca, 2005. Artigos diversos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	1º semestre
Disciplina	**Economia do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem
Código	0760129
Departamento	DECON/ICH
Carga horária total	68h
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	
Objetivos	Fornecer aos alunos conhecimentos sobre economia e sua inter-relação com o turismo.
Ementa	A economia turística mundial. A economia turística nacional e regional. Economia mundial e as macromudanças. Economia mundial e globalização. Oferta turística e demanda turística (equilíbrio de mercado). Elasticidades. Estrutura de mercados. Conceitos básicos de microeconomia. Conceitos básicos de macroeconomia. Relações internacionais e balanço de pagamentos.
Programa	UNIDADE 1 – A economia turística mundial, nacional e regional. UNIDADE 2 – Economia mundial, globalização e macromudanças. UNIDADE 3 – Oferta e demanda turística. UNIDADE 4 – Estrutura de mercado. UNIDADE 5 – Conceitos básicos de microeconomia. UNIDADE 6 – Conceitos básicos de macroeconomia. UNIDADE 7 – Relações internacionais e balanço de pagamentos.
Bibliografia	BACHA, Edmar. **Introdução à Macroeconomia**: Uma Perspectiva Brasileira. São Paulo: Campus, 1997. BAER, Werner. **Economia Brasileira**. São Paulo: Nobel, 1997. BLANCHARD, Oliver. **Macroeconomia**: Teoria e Política Econômica. São Paulo: Campus, 1999. CARVALHO, M.A. de e SILVA, C. Leite. **Economia Internacional**. São Paulo: Saraiva, 1999. CARVALHO, M.A. de. **Microeconomia Introdutória**. São Paulo: Atlas, 1999. EQUIPE de Professores da USP. **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva,1997. GARCIA, Ricardo. **Economia do turismo**. São Paulo: Best Seller, 1999. LAGE, Beatriz H. e MILONE, Paulo. **Economia do Turismo**. São Paulo: Papirus, LENCIONE, Sandra. **Região e Geografia**. São Paulo: EDUSP, 1999. MOCHON, Francisco. Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1995.

	PELEGRINI. Ecologia, Cultura e Turismo. São Paulo: Papirus, 1998. PINTO, Antônio C.B. Turismo e Meio Ambiente: Aspectos Jurídicos. São Paulo: Papirus, 1998. RODRIGUES, Adyr B. Turismo e Desenvolvimento Local. São Paulo: Hucitec, 1999. RODRIGUES, Adyr B. Turismo e Geografia. São Paulo: Hucitec, 1999. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1999. RUSCHMANN, Doris. Turismo e Planejamento Sustentável. São Paulo: Papirus, 1999. SANDRONI, Paulo. Novíssimo Dicionário de Economia. Rio de Janeiro: Best Seller, 1999. SANTANA, J.A. Economia Monetária. Brasília: UnB, 1999. SANTOS, Theotônio. Economia Mundial. Petrópolis: Vozes, 1995. SANTOS, Theotônio. Evolução Histórica do Brasil.Petrópolis: Vozes, 1999. SERRANO, Célia. Olhares Contemporâneos sobre o Turismo. São Paulo: Papirus, 1999. SINGER, Paul. Aprender Economia. São Paulo: Brasiliense, 1995. SOUZA, H. Maia de. A Natureza, o Homem e a Economia. Brasília: UnB, 1998. SOUZA, Renato Santos. Economia Política do Meio Ambiente. Pelotas: Educat, 1999. VÁRIOS AUTORES. Economia do Meio Ambiente. São Paulo: Embrapa, 1999. WESSELS, Valter. Economia. São Paulo: Saraiva, 1998. YAZIGI, Eduardo. Turismo, Espaço, Paisagem e Cultura. São Paulo: Hucitec, 1999.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	1º semestre
Disciplina	**Inglês para Turismo I**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1310012
Departamento	Câmara de Ensino 1/ Centro de Letras e Comunicação
Carga horária total	68h
Créditos	04
Natureza da carga horária	O4 teóricas
Professores responsáveis	Alessandra Baldo; Janie Cristine do Amaral Gonçalves; Sílvia Costa Kurtz dos Santos; Flávia Medianeira de Oliveira; Rafael Vetromille de Castro.
Objetivos	Objetivo Geral: Promover as habilidades de leitura, escrita, compreensão e produção oral com o objetivo de desenvolver as competências linguísticas e comunicativas na língua alvo. Objetivo Específico: Desenvolver vocabulário referente à área de Turismo, através de atividades comunicativas que contemplem o conteúdo linguístico do semestre.
Ementa	Introdução aos fundamentos da língua inglesa para o bacharelado em Turismo. Desenvolvimento das habilidades de produção e de recepção do registro oral e escrito da língua em questão, visando à competência comunicativa em nível elementar. Atividades complementares dirigidas à área específica em formação.
Programa	The verb to be: yes/no questions, contractions and information questions; subject pronouns; articles a/an; singular/plural nouns; questions with where, what, who and with; possessive nouns and adjectives; the imperative; adjectives; adverbs very/so; verb have and has; prepositions in, on and at for dates and times; demonstratives; simple present tense; adjective placement; frequency adverbs and time expressions; the simple present tense; there is and there are: statements and yes/no questions; count-nouns and non-count nouns.
Bibliografia	BÁSICA: ASCHER, Allen; SASLOW, Joan. *Top Notch 1.*2.ed. Pearson Education Limited, 2011. LONGMAN *Dicionário Inglês-Português, Português-Inglês.* Pearson EducationLimited, 2002. MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Elementary Students of English.* Cambridge University Press, 2002. THOMSON, A.J.; MARTINET, A.V. *A Practical English Grammar.* Oxford University Press, 1991.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	2º semestre
Disciplina	**Gastronomia**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem
Código	1710002
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 Teóricas 02 Práticas
Ano/semestre	
Professores responsáveis	Caroline Ciliane Ceretta
Objetivos	Objetivo geral: Ensinar os principais aspectos que envolvem a gastronomia, considerando sua evolução e manifestação na sociedade brasileira e mundial. Objetivos específicos: • Oportunizar ao educando o conhecimento da gastronomia nacional e internacional, bem como sua relação com a sociedade em que se insere. • Ser capaz de compreender a organização e a realização dos serviços de alimentos e bebidas, bem como, sua manifestação na sociedade. • Saber relacionar o setor de gastronomia com a atividade turística, bem como, conhecer e compreender sua complexidade de influência na culinária internacional, nacional e regional. • Conhecer a personalidade gastronômica na identidade dos territórios.
Ementa	A história do alimento e a transformação em gastronomia. A relação da gastronomia no contexto do fenômeno turístico. A gastronomia como manifestação de identidade cultural. Conhecimento sobre Indicação Geográfica, Registro e personalidade gastronômica para a identidade dos territórios. Conhecimento teórico sobre Gastronomia internacional. Gastronomia brasileira e Gastronomia regional. Concepção da gastronomia na base da operação em cozinhas.
Programa	UNIDADE 1 Pré-história da alimentação e das bebidas A alimentação nos primórdios da civilização Idade Antiga, Média, Moderna e contemporânea. UNIDADE 2 A Renascença; Séculos XVII, XVIII e XIX; Os primórdios da arte da mesa; O papel dos mosteiros;

	Revolução francesa: *Cozinha Clássica x Nouvelle Cuisine* A alimentação brasileira: história e manifestação Cozinha contemporânea UNIDADE 3 Evolução da gastronomia no contexto social e turístico A gastronomia como manifestação de identidade cultural e valores etnológicos. UNIDADE 4 Principais Tendências da alimentação Técnicas de produção e serviços na gastronomia Cozinha internacional, nacional e regional gaúcha Práticas de cozinha: Produção de fichas técnicas e cardápios
Bibliografia	BÁSICA: CASCUDO, Luís da Câmara.*História da Alimentação no Brasil*.3.ed.São Paulo:Global, 2004. FRANCO, Ariovaldo. *De Caçador a Gourmet:* uma história da gastronomia.2.ed.São Paulo:Editora SENAC/SP, 2001. SAVARIN, Jean AnthelmeBrillat. *A Fisiologia do Gosto*. (Trad. de Paulo Neves). São Paulo:Companhia das Letras, 1995. COMPLEMENTAR: CARNEIRO, Henrique.*Comida e Sociedade:*uma história da alimentação.Rio de Janeiro:Campus,2003. LANCELLOTTI, Sílvio.*500 Anos de Gastronomia em TerraBrasilis*.Brasil:L&PM Editores,2000.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	2º semestre
Disciplina	**Geografia do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	-
Código	1710003
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 horas
Créditos	04 créditos
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Laura Rudzewicz
Objetivos	Conhecer os conceitos e teorias da Geografia aplicadas ao Turismo, possibilitando a análise da organização do espaço turístico e seu papel no desenvolvimento local e regional.
Ementa	Relações entre a Geografia e o Turismo. Organização do espaço turístico. Globalização e regionalização no Turismo. O papel do turismo no desenvolvimento local e regional. Fluxos turísticos. Turismo e paisagem. Regiões turísticas do Rio Grande do Sul.
Programa	UNIDADE 1 - Introdução à Geografia do Turismo UNIDADE 2 – Organização do espaço turístico UNIDADE 3 – Regionalização e globalização do turismo UNIDADE 4 – Turismo e paisagem UNIDADE 5 - Noções de cartografia e geoprocessamento aplicados ao Turismo UNIDADE 6 – Outros temas relacionados à Geografia do Turismo
Bibliografia	**BÁSICA:** CORIOLANO, Luzia Neide Menezes Teixeira; MELLO E SILVA, Sylvio C. Bandeira de. **Turismo e geografia:** abordagens críticas. Fortaleza: Ed. UECE, 2005. BOULLON, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico.** Trad. Josely V. Baptista. Bauru, SP: EDUSC, 2002. XAVIER, Herbe. **A Percepção Geográfica do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2007. **COMPLEMENTAR:** BENI, Mário Carlos. **Globalização do turismo**: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003. PEARCE, Douglas G. **Geografia do Turismo:** Fluxos e Regiões no Mercado de Viagens. Trad. Saulo Krieger.São Paulo: Aleph, 2003. TELES, Reinaldo Miranda de Sá. Fundamentos geográficos do turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. VERA, J. Fernando. (Coord.) **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.** Valencia, Espanha: TirantlaBlanch, 2011. YÁZIGI, Eduardo. (Org.). **Turismo e paisagem**. São Paulo: Contexto, 2002.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	2º semestre
Disciplina	**Turismo Contemporâneo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Fundamentos Históricos e Teóricos do Turismo
Código	1710004
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Dalila Rosa Hallal
Objetivos	Proporcionar aos alunos a reflexão teórico-prática e crítica sobre o fenômeno turístico. Instrumentalizar o aluno para o conhecimento aprofundado na conceituação de temas como: pós-modernidade, globalização e mundialização, mercantilização da cultural e do lazer, identidade social e cultural; turismo e inclusão social.
Ementa	Tradição e modernidade; Pós-modernidade, globalização x mundialização; a sociedade do espetáculo; indústria cultural e mercantilização do lazer. Problemas sociais contemporâneos e suas relações com o turismo. Turismo e Inclusão Social – por um outro Turismo. Identidade social e cultural; qualidade de vida. Crítica a pós-modernidade.
Programa	Unidade 1 – Turismo Moderno Unidade 2 – Do turismo de massa ao turismo suave Unidade 3 – Turismo e Inclusão social Unidade 4 – Turismo e Pós-Modernidade Unidade 5 – Construindo o "olhar do turista" Unidade 6 – Do global ao local Unidade 7 – Exemplos concretos e Prática
Bibliografia	BÁSICA: HARVEY, David. *Condição pós-moderna*: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 10 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2001. MOLINA, Sérgio. *O pós-turismo*. Tradução Roberto Sperling. – São Paulo: Aleph, 2003. (Série Turismo) URRY, John. *O olhar do turista:* lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. SP: ed. SESC e Studio Nobel, 1999. COMPLEMENTAR: BAUMAN, Zygmunt. *O Mal-Estar da Pós-Modernidade.* Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998. BARBOSA, Ycarim Melgaço. *O despertar do turismo*: uma visão crítica dos não lugares. São Paulo: Aleph, 2001. BIGNANI, Rosana. *A imagem do turismo no Brasil*. São Paulo: Aleph, 2002 BENI, Mário Carlos. *Globalização do Turismo.Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira.* São Paulo: Aleph, 2003. (Turismo). CASTROGIOVANNI (org.). *Turismo urbano*. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2001.

	CORIOLANO, Luzia Neide M. Teixeira. *Do local ao global.* São Paulo: Papirus, 2002. DAVIS, Mike. "A renovação urbana e o espírito pós-moderno". Espaço & Debates – Revista de Estudos Regionais e Urbanos. Ano IX, n. 27 – Imagens e representação da cidade, 1989. p. 92-97. GIDDENS, A. 2002. *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro: Zahar. GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da modernidade.* 1991. São Paulo: Unesp. GUIMARÃES, Vera Maria. *A modernidade e os encontros turísticos:* turistas na Barra da Lagoa. 2006. Tese de Doutorado - Programa Interdisciplinar em Ciências Humanas, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2006. KRIPPENDORF, Jost. *Sociologia do Turismo: para uma nova Compreensão do Lazer e das Viagens*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1989. PAIVA, Maria das Graças de Menezes V. *Sociologia do Turismo.* 3. ed. Campinas, SP: Papirus, 1999. PEREIRA, Paulo César Xavier e SPOLON, Ana Paula Garcia. Turismo, hotelaria e imagem urbana: a construção e o consumo de espaços de simulação. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2007, vol. XI, núm. 245 (59). Disponível em: http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-24559.htm. [ISSN: 1138-9788] REJOWSKI, Mirian; COSTA, Benny Kramer (Org.) *Turismo contemporâneo:* desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003. RODRIGUES, Adyr Balestreri (Org.) et al. *Turismo. Modernidade. Globalização.* São Paulo: Hucitec, 1997. RODRIGUES, Adyr Balestreri .*Turismo e Desenvolvimento Local.* São Paulo: Hucitec, 1997. RODRIGUES, Adyr Balestreri. *Turismo e Espaço: Rumo a um Conhecimento Transdisciplinar*. 2 ed., São Paulo: Hucitec, 1999. SARLO, Beatriz. *Cenas de Vida Pós-Moderna; Intelectuais, Arte e Vídeo-cultura na Argentina*. Traduação Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997. SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloisa Turini; LUCHIARI, Maria Tereza D.P. (orgs.). *Olhares contemporâneos sobre o turismo.* Campinas, SP: Papirus, 2000. SILVA, Maria da Glória Lanci. *Cidades turísticas*: identidades e cenários de lazer. São Paulo: Aleph, 2004. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (Ed.) *Análises regionais e globais do turismo brasileiro.* São Paulo: Roca, 2005. TRIGO, L.G.G. *A Sociedade Pós-Industrial e o Profissional em Turismo. Campinas*: Papirus, 1998. TRIGO, L.G.G. *Turismo e Qualidade: Tendências Contemporâneas*. São Paulo: Papirus, 1993. WAINBERG, Jacques A. Anotações para uma teoria do turismo: a indústria da diferença. In: GASTAL, Susana. (org.). *Turismo*: 9 propostas para um saber-fazer. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. YÁZIGI, Eduardo. *Turismo uma esperança condicional*. SP: Global, 1999. YÁZIGI, Eduardo. *Turismo: espaço, paisagem e cultura*. São Paulo: Hucitec, 1996. Artigos diversos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	2º semestre
Disciplina	**História do Brasil e do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Fundamentos Históricos e Teóricos do Turismo
Código	1710005
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Dalila Müller
Objetivos	Objetivo Geral: Analisar de forma crítica a realidade brasileira, nos aspectos econômicos, sociais, políticos e culturais, contextualizando o turismo nos diferentes momentos históricos brasileiros. Objetivos Específicos: • Caracterizar o Brasil nos diferentes momentos históricos a partir do século XIX. • Traçar um panorama histórico do turismo no Brasil. • Analisar criticamente a relação entre a história brasileira e o turismo.
Ementa	Panorama histórico do Brasil nos séculos XIX, XX e XXI, destacando as características populacionais, econômicas, sociais, políticas e culturais. Compreensão de aspectos do turismo no Brasil em tempos históricos específicos.
Programa	UNIDADE 1 – Panorama histórico do Brasil – vinda da família real até os dias atuais. UNIDADE 2 – O turismo brasileiro nos diferentes momentos históricos. UNIDADE 3 – O turismo e a realidade brasileira atual.
Bibliografia	BÁSICA: ASSUNÇÃO, Paulo de. *História do Turismo no Brasil entre os séculos XVI e XX*: viagens, espaço e cultura. Barueri/SP. Manole, 2012. BENI, Mário Carlos. *Globalização do Turismo*. Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira. São Paulo: Aleph, 2003. (Turismo). BRUM, Argemiro J. *Desenvolvimento Econômico Brasileiro*. 14. ed. Petrópolis: Vozes, 1985. LINHARES, Maria Yeda (org.). *História Geral do Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2000. REJOWSKI, Mirian. (Org.) *Turismo no Percurso do Tempo.* São Paulo: Aleph, 2002. (Série Turismo). SANTOS, Milton e SILVEIRA, Maria Laura*. O Brasil*: Território e sociedade no início do século XXI. 3.ed. Rio de janeiro: Record, 2001. COMPLEMENTAR:

	CAMARGO, Haroldo Leitão. *Uma Pré-História do Turismo no Brasil.* Recreações Aristocráticas e Lazeres Burgueses (1808-1850). São Paulo: Aleph, 2007. (Série Turismo) CRUZ, Rita de Cássia. *Política de Turismo e Território*. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2002. (Coleção Turismo). FLORES, Hilda Hübner (Org.). *Turismo no Rio Grande do Sul.* 50 anos de pioneirismo no Brasil. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1993. PIRES, Mário Jorge. *Raízes do Turismo no Brasil.* São Paulo: Manole, 2001.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	2º semestre
Disciplina	**Inglês para o Turismo II**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Inglês para o Turismo I
Código	1310013
Departamento	Câmara de Ensino 1/ Centro de Letras e Comunicação
Carga horária total	68 h
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Alessandra Baldo; Janie Cristine do Amaral Gonçalves; Sílvia Costa Kurtz dos Santos; Flávia Medianeira de Oliveira; Rafael Vetromille de Castro.
Objetivos	Objetivo Geral: Desenvolver as habilidades de produção e recepção do discurso oral e escrito em língua inglesa visando ao desenvolvimento das competências linguísticas nos aspectos gramaticais, discursivos e estratégicos em nível básico. Objetivo Específico: Ampliar o vocabulário referente à área de Turismo, por meio de tarefas comunicativas que integrem o conteúdo linguístico do semestre.
Ementa	Desenvolvimento das habilidades de produção e de recepção do registro oral e escrito da língua inglesa para o bacharelado em Turismo, visando à competência comunicativa em nível básico. Atividades complementares dirigidas à área específica em formação.
Programa	The present continuous; the simple present versus the present continuous tense; the past tense of be –statements and yes/no questions; the simple past tense – regular and irregular verbs; adjectives and other words for description of people; should; can and can't for ability; too + adjective; polite requests with could + base form; would like + infinitive.
Bibliografia	BÁSICA: ASCHER, Allen; SASLOW, Joan. *Top Notch 1*. 2ªedição. Pearson Education Limited, 2011. Unidades 5 a 7. LONGMAN *Dicionário Inglês-Português, Português-Inglês.* Pearson Education Limited, 2002. MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Elementary Students of English.* Cambridge University Press, 2002. THOMSON, A.J.; MARTINET, A.V. *A Practical English Grammar.* Oxford University Press, 1991.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	3º semestre
Disciplina	**Sociologia do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Antropologia
Código	1710006
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Dalila Müller
Objetivos	Discutir a problemática do turismo sob um enfoque sociológico, relacionando-a com uma análise crítica da sociedade.
Ementa	Introdução à Sociologia. Teorias sociológicas. Elementos para análise científica da sociedade. Sociologia do lazer e do turismo.
Programa	UNIDADE 1 – Introdução: a sociologia como ciência e teorias sociológicas. UNIDADE 2 - Principais conceitos: sociedade, comunidade, instituição social, fato social, mudanças sociais. UNIDADE 3 – Sociologia do lazer. UNIDADE 4 – Sociologia do turismo.
Bibliografia	BÁSICA: ARON, Raymond. *As Etapas do Pensamento Sociológico.* São Paulo: Martins Fontes/EDUNB, 1992. DUMAZEDIER, Joffre. *Sociologia empírica do lazer.*2.ed. São Paulo: Perspectiva/ Sesc, 1999 (Série "Debates", vol. 164). KRIPPENDORF, Jost. *Sociologia do turismo:*para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2000 (Série "Turismo"). LÖWY, Michael. *Ideologias e Ciência Social*. Elementos para uma análise marxista. 18.ed. São Paulo: Cortez, 2008. COMPLEMENTAR: BERGER, Peter. *Perspectivas sociológicas:* uma visão humanística. Petrópolis: Vozes, 1986. CASTRO, Ana Maria e DIAS, Edmundo Fernandes. *Introdução ao Pensamento Sociológico*. 9.ed. São Paulo: Moraes, 1992. DE MASI, Domenico (org.). *A sociedade pós-industrial*. São Paulo: SENAC, 2000. DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens:* por uma antropologia do consumo. Rido de Janeiro: Editora UFRJ, 2004. HARVEY, David. *Condição pós-moderna:* uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. São Paulo: Edições Loyola, 1992. PAIVA, Maria das Graças de Menezes. *Sociologia do turismo*. Campinas: Papirus, 1995. SILVEIRA, Emerson Sena da.*Por uma Sociologia do Turismo*. Porto Alegre/RS: Zouk, 2007. URRY, John. *O olhar do turista:* lazer e viagens nas sociedades

	contemporâneas. São Paulo: Studio Nobel – SESC, 2001. (Coleção Megalópolis)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	3º semestre
Disciplina	**Psicologia do Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1710007
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Tania Elisa Morales Garcia
Objetivos	Objetivo Geral: Fornecer conhecimento de psicologia para aplicação no turismo, que possibilite entendimento das relações interpessoais e grupais, proporcionando o desenvolvimento de atividades no campo do turismo. Objetivos Específicos: • Compreender os princípios fundamentais da psicologia e sua importância para a compreensão do indivíduo como ser histórico e social; • Mostrar a importância do conhecimento da dinâmica das relações interpessoais e intergrupais, e aplicação desses conhecimentos para o bom andamento do trabalho tanto com indivíduos, grupos e organizações; • Instrumentalizar o aluno a refletir sobre os conflitos interpessoais e intergrupais que surgem e que prejudicam ou impedem o andamento dos trabalhos na área de turismo. • Analisar a importância da adequação das atividades tanto de turismo, lazer e profissionais às características individuais de cada um.
Ementa	O que é psicologia. Aspectos da personalidade. O homem como ser social. Comunicação. Desenvolvimento de grupo. Atuação e participação no grupo. Desenvolvimento interpessoal. Relações humanas em turismo. Perfil Psicológico do turista.
Programa	UNIDADE 1 – Psicologia e Turismo UNIDADE 2 – O indivíduo e o grupo UNIDADE 3 – Perfil psicológico do turista
Bibliografia	BÁSICA: ROSS, Glenn F. **Psicologia do Turismo**. São Paulo: Contexto, 2001. SILVA, Fernando Brasil. **Psicologia aplicada ao Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Cena Un, 1999. SILVA, Fernando Brasil. **A Psicologia dos Serviços em Turismo e Hospitalidade.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

	COMPLEMENTAR ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. **Psicologia: introdução aos princípios básicos do comportamento**. Petrópolis: Vozes, 1995. BRAGHIROLI, Eliane Maria. **Psicologia Geral**. Petrópolis: Vozes, 1998. CHANLAT, Jean-François (coord.). **O indivíduo na organização: dimensões esquecidas.** São Paulo: Atlas, 1995. LAMBERT, William W. **Psicologia Social**. Rio de Janeiro Zahar, 1981. LEMOS, Leandro. **Turismo: que negócio é esse?**3 ed. Campinas, SP: Papirus, 2001. SENAC. DN. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional, 1998. SILVA, Fátima S. de S. **Turismo e Psicologia no Envelhecer**. São Paulo: Roca, 2002.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	3º semestre
Disciplina	**Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	-
Código	1710008
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 h
Créditos	04 créditos
Natureza da carga horária	02 teórica 02 prática
Professores responsáveis	Andyara Lima Barbosa e Laura Rudzewicz
Objetivos	Apresentar aos acadêmicos os principais conceitos, definições, dados, ideias e análises referentes à gestão pública institucional do turismo de forma a permitir-lhes compreender a importância da gestão pública do turismo, assim como o dominar das principais formas e instrumentos desta gestão.
Ementa	Análise teórica e relações entre gestão pública, políticas públicas, gestão epolítica de turismo; teoria e prática relativa aos instrumentos de gestão do turismo e suas especificidades no lócus do município.
Programa	UNIDADE 1 – Gestão Pública do Turismo UNIDADE 2 - Políticas públicas UNIDADE 3 - Ações e instrumentos para a gestão pública institucional do turismo – a pesquisa; o planejamento - políticas, planos, programas e projetos; os recursos e incentivos UNIDADE 4 - Especificidades da gestão municipal do turismo UNIDADE 5 – Planejamento do Turismo: conceitos, histórico, modelos, etapas e atores UNIDADE 6 - Estudos de caso UNIDADE 7 – Prática de Planejamento
Bibliografia	**BÁSICA:** BENI, Mário Carlos. **Política e Planejamento do Turismo no Brasil.** São Paulo: Aleph, 2006. BARRETTO, Margarita. **Planejamento Responsável do Turismo.** Campinas: Papirus, 2005. **COMPLEMENTAR:** BENI, Mário Carlos (Org.). **Turismo:** planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. São Paulo: Manole, 2012. CESAR, Pedro de Alcântara Bittencourt. **Turismo e desenvolvimento sustentável:** análise dos modelos de planejamento turístico. Caxias do Sul, RS: Educs, 2011. HALL, C. Michael. **Planejamento Turístico***:* políticas, processos e relacionamentos. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2004. RUSCHMANN, Doris van de Meene; SOLHA, Karina Toledo (org). **Planejamento Turístico.**São Paulo: Manole, 2006.

	RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e Planejamento sustentável:** a proteção do meio ambiente. 13 ed. Campinas. São Paulo: Papirus, 2006.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	3º semestre
Disciplina	**Pesquisa em Turismo I**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1710009
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	34
Créditos	2
Natureza da carga horária	2 teóricas
Professores responsáveis	Dalila Müller; Tania Elisa Morales Garcia.
Objetivos	**Objetivo Geral**: Conhecer a situação da pesquisa científica na área de turismo, bem como, identificar os principais métodos e técnicas desenvolvidos nessas pesquisas. **Objetivos Específicos**: • Discutir sobre Ciência e Conhecimento Científico e a importância da pesquisa científica para a área de turismo; • Identificar a produção científica em turismo e seus locais de discussão e divulgação (foruns de discussão, programas de pós-graduação, periódicos); • Identificar os diferentes tipos de trabalhos científicos e sua estrutura e apresentação. • Identificar as características dos procedimentos de estudo.
Ementa	Ciência e Conhecimento Científico. Método Científico. Produção Científica em Turismo.Procedimentos de estudo: resumo, resenha, seminário. Tipos de trabalhos científicos. Estrutura e apresentação de trabalhos científicos.
Programa	UNIDADE 1 – Tipos de conhecimento UNIDADE 2 – Ciência UNIDADE 3 – Método científico UNIDADE 4 – Produção científica em turismo UNIDADE 5 – Trabalhos científicos
Bibliografia	BÁSICA: CERVO, Amado L. e BERVIAN, Pedro A.. *Metodologia Científica*. 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002. GIL, Antônio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.* 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994. LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. *Metodologia do Trabalho Científico:* Procedimentos Básicos, Pesquisa Bibliográfica, Projeto e Relatório, Publicações e Trabalhos Científicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992. REJOWSKI, M. *Turismo e Pesquisa Científica.* São Paulo: Papirus, 1996. SCHLÜTER, Regina G. *Metodologia da Pesquisa em turismo e hotelaria*. (Trad. Tereza Jardini). São Paulo: Aleph, 2003. COMPLEMENTAR:

	DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo.* São Paulo: Futura, 1998. DENCKER, Ada de Freitas Maneti; VIÁ, Sarah Chucidda. *Pesquisa empírica em ciências humanas*(com ênfase em comunicação). São Paulo: Futura, 2001. MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). *Pesquisa Social:* teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. MOESCH, Marutschka. *A Produção do Saber Turístico.* São Paulo: Contexto, 2000.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	3º semestre
Disciplina	**Inglês para o Turismo III**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Inglês para o Turismo II
Código	1310014
Departamento	Câmara de Ensino 1/ Centro de Letras e Comunicação
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Alessandra Baldo; Janie Cristine do Amaral Gonçalves; Sílvia Costa Kurtz dos Santos; Flávia Medianeira de Oliveira; Rafael Vetromille de Castro.
Objetivos	Objetivo Geral: Desenvolver as habilidades de produção e recepção do discurso oral e escrito em língua inglesa, visando ao desenvolvimento das competências linguísticas nos aspectos gramaticais, discursivos e estratégicos em nível pré-intermediário. Objetivo Específico: Solidificar e ampliar vocabulário referente à área de Turismo, mediante realização de atividades comunicativas elaboradas a partir do conteúdo linguístico do semestre.
Ementa	Desenvolvimento das habilidades de produção e de recepção do registro oral e escrito da língua inglesa para o bacharelado em Turismo, visando à competência comunicativa em nível pré-intermediário. Atividades complementares dirigidas à área específica em formação.
Programa	Uses of object pronouns; direct and indirect objects; comparative adjectives; modals should and could: statements and questions; be going to – expressing the future; modals: form and meaning; superlative adjectives; comparatives; too and enough: usage; very, really and too.
Bibliografia	ASCHER, Allen; SASLOW, Joan. *Top Notch 2*. 2.ed. Pearson Education Limited, 2011.Unidades 8 a 10. LONGMAN *Dicionário Inglês-Português, Português-Inglês.* Pearson Education Limited, 2002. MURPHY, Raymond. *English Grammar in Use.* Cambridge University Press, 2000. OXFORD *Advanced Learner's Dictionary.* Oxford University Press, 2007. THOMSON, A.J.; MARTINET, A.V. *A Practical English Grammar.* Oxford University Press, 1991.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	4º
Disciplina	**Estatística Descritiva**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	0100228
Departamento	DME/IFM
Carga horária total	68 horas
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	
Objetivos	Objetivo geral: Habilitar o estudante para compreensão e utilização da metodologia estatística para apresentação, resumo e interpretação de conjuntos de dados.
Ementa	Descrição de dados estatísticos: apresentação e resumo de dados; construção de tabelas e gráficos; medidas de posição e de dispersão; assimetria e curtose; medidas de associação: covariância e coeficiente de correlação. Análise exploratória de dados: diagrama dos cinco números, gráfico de ramo e folhas, boxplot.
Programa	UNIDADE 1 – Introdução: História, conceito, funções e aplicações da estatística. UNIDADE 2 – Apresentação de dados univariados. UNIDADE 3 – Distribuição de frequências. UNIDADE 4 – Resumo de um conjunto de dados. UNIDADE 5 – Apresentação de dados bivariados. UNIDADE 6 – Análise exploratória.
Bibliografia	BÁSICA: BOTELHO, E.M.D.; MACIEL, A.J. *Estatística Descritiva (um curso introdutório)*. Viçosa. Imprensa Universitária, Universidade Federal de Viçosa, 1992. CASTRO, L.S.V. *Pontos de Estatística*. Rio de Janeiro: Ed. Científica, 1970. COSTA, J.J.S. *Elementos de Estatística*. Rio de Janeiro: Campus, 1981. COSTA, S.F. *Introdução Ilustrada à Estatística*. 2.ed. São Paulo: Editora Harbra Ltda. 1992. DIDIO, R.A.T. *Estatística*. São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária Ltda. 1979. GARRET, H. *Estatística na Psicologia e na Educação*. Rio de Janeiro: Editora Fundo da Cultura, 1962. IEMMA, A.F. *Estatística Descritiva.* Piracicaba: Fi Sigma Rô Publicações, 1992. OLIVEIRA, T.F.R. *Estatística Aplicada à Educação*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora S.A. 1977. PEREIRA, R. S. *A estatística e suas Aplicações*. Porto Alegre: Grafosul.1978.

	PIMENTEL GOMES, F. *Iniciação à Estatística*. 6. ed., São Paulo: Livraria Nobel S.A., 1978. SILVEIRA Jr., P.S.;MACHADO, A.A.; ZONTA, E.P.; SILVA, J.B. *Curso de Estatística* vol.1. Pelotas: Editora Universitária, UFPel, 1989. SPIEGEL, H.*Estatística. 13 ed. Rio de Janeiro:* McGraw-Hill do Brasil S.A., 1979.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	4º semestre
Disciplina	**Gestão de Pessoas**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Psicologia do Turismo
Código	1700002
Departamento	DAdm/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Ano/semestre	
Professores responsáveis	Luciana Florentino Novo
Objetivos	**Objetivo Geral** Proporcionar conhecimentos da área de gestão de pessoas, assim como sua inter-relação e interdependência com as demais áreas específicas da organização, fornecendo condições de aprendizagem no desenvolvimento e implementação dos processos que compõem os subsistemas de recursos humanos, contextualizando-os frente ao cenário contemporâneo. **Objetivos Específicos** • Proporcionar aos alunos uma visão ampla da Área de Gestão de Pessoas, refletindo sobre sua importância estratégica nas organizações; • Apresentar e discutir os processos de gestão de pessoas, estimulando a análise crítica do discente em relação a tais práticas. • Oportunizar condições para que os alunos conheçam e discutam os pressupostos teóricos que fundamentam a gestão e o desenvolvimento de recursos humanos nas organizações.
Ementa	O Sistema de administração de pessoas no contexto das organizações e sua evolução na teoria administrativa, os subsistemas básicos e seus respectivos processos componentes: desafios, tendências e os novos paradigmas da administração de recursos humanos.
Programa	Evolução da área de Gestão de Pessoas, Planejamento de Recursos Humanos, Recrutamento e Seleção de Pessoas, Cultura Organizacional e Processo de Socialização, Desenho de Cargos, Treinamento e Desenvolvimento, Avaliação de Desempenho, Remuneração, Programas de Assistência ao Empregado, Qualidade de Vida no Trabalho, Clima Organizacional, Sistema de Monitoramento de Pessoas, Temas emergentes na área de gestão de pessoas.
Bibliografia	**BÁSICA:** CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de pessoas*: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

	IVANCEVICH, John M. *Gestão de recursos humanos*. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. TANKE, Mary L. *Administração de Recursos Humanos em hospitalidade*. Cengage Learning, 2004. **COMPLEMENTAR:** AYRES, K. V.; SILVA, I. P. da; SOUTO-MAIOR, R. C. *Stress e Qualidade de Vida no Trabalho: A Percepção de Profissionais do Setor de Hotelaria.* Revista da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB, Campina Grande, ano VII, n. 1 (07), 2004. CARVALHO. Maria Luisa; GRISCI, Carmem Ligia Iochins. Gerenciamento de Impressão e Produção de Subjetividade em Entrevista de Seleção. RAE – Revista de Administração de Empresas, v. 2, n.2, jul-dez/2003. CARVALHO NETO, Antonio M.; FERNANDES, Maria Elizabeth R. Gestão dos Múltiplos Vínculos Contratuais nas Grandes Empresas Brasileiras. RAE – Revista de Administração de Empresas, v. 41. n1 Jan./Mar. 2001. DROPA, Murilo Fortunato et al. Sistemas de seleção de pessoas nas organizações: Seleção por Competências. Anais Congresso Internacional de Administração, Ponta Grossa/PR, 2008. FREITAS, Maria Ester de. Cultura Organizacional: evolução e crítica. Cengage Learning, 2007. FURTADO, Raquel Alves; PENA, Roberto PatrusMundim. Responsabilidade Social Empresarial com o Público Interno: a Percepção dos Empregados da Promon – 30º Enanpad, Salvador/BA, 2006. LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Práticas de Recursos Humanos: Concei Procedimentos. Atlas, 2007. MILKOVICH, George T., BOUDREAU, John W. *Administração de recursos humanos*. São Paulo: Atlas, 1999. Tradução de: Humanresource management. Biblioteca UFPel: 658.3 M644 a. ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento Organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	4º
Disciplina	**Marketing Turístico**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem
Código	1700003
Departamento	DAdm/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Ano/semestre	
Professores responsáveis	Edar da Silva Añaña
Objetivos	Proporcionar uma visão ampla dos conceitos e instrumentos de marketing turístico, a partir da compreensão do marketing como fator essencial para os gestores de turismo.
Ementa	Evolução e conceitos. O macrossistema de marketing no turismo. O microssistema de marketing no turismo, estudo de demanda do produto básico. Estudo do comportamento mercadológico do turista. Análise das oportunidades de marketing em turismo. Análise quantitativa do mercado, segmentação, objetivos de marketing. Sistema de Informação de Marketing e Pesquisa mercadológica. O composto de marketing em turismo: produto, preço, praça e promoção. O planejamento e o plano de marketing em turismo.
Programa	UNIDADE 1 –Evolução do conceito e da natureza do marketing e o seu ambiente. UNIDADE 2 – Composto de Marketing Turístico. UNIDADE 3 – Ambiente de Marketing Turístico. UNIDADE 4 – O Comportamento do Consumidor Turístico.
Bibliografia	BÁSICA: KOTLHER, Philip e KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2007. CHURCHILL, Gilbert A. e J. Paul Peter. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Savaira, 2005. KOTLER, Philip e ARMSTRONG. Gary. **Princípios de Marketing**. 9 ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2005. COMPLEMENTAR: LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen e HEMZO, Miguel A. **Marketing de Serviços**. 7ª ed. São Paulo: Pearson Editora, 2011. MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001. SWARBROOKE, John e HORNER, Susan. **O Comportamento do Consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	4º semestre
Disciplina	**História da Cultura Brasileira e o Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Antropologia
Código	1710011
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	4
Natureza da carga horária	4 teóricas
Professores responsáveis	Dalila Müller
Objetivos	Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos conhecimentos e reflexões sobre a cultura brasileira e a identidade do povo brasileiro e seus usos e apropriações em turismo. Objetivos Específicos: • Identificar a produção, manifestação e consumo da cultura brasileira; • Reconhecer os principais estudos sobre cultura popular no Brasil; • Identificar as principais manifestações culturais brasileiras; • Analisar criticamente a relação entre cultura brasileira e turismo.
Ementa	Reflexão sobre a cultura brasileira: sua produção, manifestação e consumo. Estudos sobre cultura popular no Brasil. Principais manifestações culturais brasileiras. Identidade nacional. Cultura brasileira e turismo.
Programa	UNIDADE 1 – Cultura brasileira: produção, principais manifestações e consumo. UNIDADE 2 – Manifestações culturais brasileiras e identidade nacional. UNIDADE 3 – Cultura brasileira e turismo.
Bibliografia	BÁSICA: AYALA, Marcos; AYALA, Maria Ignez Novais. *Cultura Popular no Brasil*: perspectiva de análise. São Paulo: Ática: 1987. (Série Princípios) NAPOLITANO, Marcos. Cultura Brasileira: utopia e massificação (1950-1980). 3.ed. São Paulo: Contexto, 2008. (Repensando a História). OLIVEN, Ruben. *Violência e cultura no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1983. ORTIZ, Renato. *Cultura Brasileira e Identidade Nacional*. São Paulo: Brasiliense, 1985. ORTIZ, Renato. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994. COMPLEMENTAR: ALAMBERT, Francisco. A cultura no Brasil. In: DEL PRIORE, Mary et al.. *500 anos de Brasil*: histórias e reflexões. São Paulo: Scipione, 1999. (Ponto de Apoio) CASTRO, Celso. Narrativas e imagens do turismo no Rio de Janeiro. In: VELHO, Gilberto. *Antropologia urbana*: cultura e sociedade no Brasil e em

	Portugal. Rio de Janeiro: Zahar, 1999. CATENACCI, Vivian. Cultura Popular: entre a tradição e a transformação. *São Paulo em Perspectiva*, São Paulo, v. 15, n. 2, p. 28-35, abr. 2001. MICELI, Paulo. *O mito do herói nacional*. 2.ed. São Paulo: Contexto, 1989.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	4º semestre
Disciplina	**Inglês para o Turismo IV**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Inglês para o Turismo III
Código	1310015
Departamento	Câmara de Ensino 1/ Centro de Letras e Comunicação
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Alessandra Baldo; Janie Cristine do Amaral Gonçalves; Sílvia Costa Kurtz dos Santos; Flávia Medianeira de Oliveira; Rafael Vetromille de Castro.
Objetivos	**Objetivo Geral**: Consolidar o desenvolvimento das habilidades de produção e recepção do discurso oral e escrito em língua inglesa, visando ao desenvolvimento das competências linguísticas nos aspectos gramaticais, discursivos e estratégicos em nível pré-intermediário. **Objetivo Específico**: Solidificar e ampliar vocabulário referente à área de Turismo, por meio de tarefas comunicativas que observem o conteúdo linguístico relativo ao semestre.
Ementa	Desenvolvimento das habilidades de produção e de recepção do registro oral e escrito da língua inglesa para o bacharelado em Turismo, visando à competência comunicativa em nível pré-intermediário com vistas à preparação para o nível intermediário. Atividades complementares dirigidas à área específica em formação.
Programa	The present perfect; would rather; the future with will; had better; the past continuous; direct object placement with phrasal verbs; indefinite quantity and amount; used to; gerunds and infinitives after certain verbs; gerunds after prepositions; expressions with prepositions; the passive voice; adjective clauses with subject/object relative pronouns; indirect speech: imperative; the past unreal conditional; comparison with as…as; possessive pronouns; factual and unreal conditional sentences; tag questions; the past perfect; may, might, must and be able to: possibility, conclusions, ability; future in the past: was/were going to and would; perfect modal.
Bibliografia	BÁSICA: ASCHER, Allen; SASLOW, Joan. *Top Notch 3 with Active Book*. 2.ed. Pearson Education Limited, 2011. (Seleção de Unidades). LONGMAN *Dicionário Inglês-Português, Português-Inglês.* Pearson EducationLimited, 2002. MURPHY, Raymond._____. *English Grammar in Use*. Cambridge University Press, 2000. OXFORD *Advanced Learner's Dictionary.* Oxford University Press, 2007. THOMSON, A.J.; MARTINET, A.V. *A Practical English Grammar.* Oxford University Press, 1991.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	5º semestre
Disciplina	**Turismo e Meio Ambiente**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo
Código	1710012
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68h
Créditos	04 créditos
Natureza da carga horária	02 teórica 02 prática
Professores responsáveis	Laura Rudzewicz
Objetivos	Refletir sobre as inter-relações entre turismo e meio ambiente, tendo como base a perspectiva da sustentabilidade e da responsabilidade socioambiental nas práticas turísticas.
Ementa	Meio ambiente e turismo. Fundamentos de ecologia aplicados ao turismo. Políticas públicas ambientais e o turismo. Impactos ambientais do turismo. Sustentabilidade no turismo. Responsabilidade socioambiental no turismo. Patrimônio natural brasileiro. Turismo em Unidades de Conservação. Planejamento e gestão do turismo em espaços naturais.
Programa	Unidade 1 – Meio ambiente e turismo Unidade 2 – Políticas públicas, legislação ambiental e o turismo Unidade 3 – Sustentabilidade e manejo adequado do turismo Unidade 4 - Responsabilidade e educação socioambiental Unidade 5 – Turismo e Ecoturismo em Unidades de Conservação Unidade 6 - Instrumentos de planejamento e gestão do turismo em espaços naturais
Bibliografia	**BÁSICA:** FERRETI, E.R. **Turismo e Meio Ambiente**: uma abordagem integrada. São Paulo: Editora Roca, 2002. IRVING, M. A.; AZEVEDO, J. **Turismo***:* o desafio da sustentabilidade. São Paulo: Futura, 2002. NEIMAN, Z.; RABINOVICI, A. **Turismo e meio ambiente no Brasil.** Barueri, SP: Manole, 2009. **COMPLEMENTAR:** COSTA, P. C. **Unidades de Conservação***:* matéria-prima do ecoturismo. São Paulo: Aleph, 2002. MARINHO, A.; BRUHNS, H. T. **Viagens, lazer e esporte.** Barueri, SP: Manole, 2005. QUEIROZ, O. T. M. M. **Turismo e ambiente**: temas emergentes. São Paulo: Alínea e Átomo, 2006. RICKLEFS, R. E. **A economia da natureza***.* 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1996. SERRANO, C. M. T.; BRUHNS, H. T. (Orgs). **Viagens à natureza:** turismo,

	cultura e ambiente. 2.ed. Campinas, SP: Papirus, 1999.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	5º semestre
Disciplina	**Gestão de Eventos**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Gestão de Serviços
Código	1710013
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 prática
Professores responsáveis	Caroline Ciliane Ceretta
Objetivos	Objetivo Geral: Ser capaz de atuar como gestor de eventos turísticos, utilizando as competências e habilidades desenvolvidas na disciplina, bem como, ter aporte teórico-prático significativo para lidar com as mais diversas situações da realidade da atividade de eventos no contexto em que se inserir. Objetivos Específicos: • Situar o acadêmico na temática para ser capaz de relacionar e aplicar no ambiente organizacional a qual estiver inserido. • Capacitar o aluno para compreender e argumentar sobre o setor de eventos e sua relevância administrativa; • Ser capaz de contextualizar a temática abordada com a realidade atual, bem como conhecer as oportunidades e ameaças do setor nos diferentes cenários em que acontecer; • Argumentar sobre a temática com conhecimento e respaldo teórico-prático.
Ementa	Conhecimento sobre a natureza, caracterização e tipologia de eventos, bem como sua importância para o setor turístico. Concepção de gestão de eventos, incluindo fases, processos de planejamento, organização, execução e avaliação. Práticas de cerimonial, protocolo e recepção de eventos. Conhecimento de viabilidade financeira, orçamentária e de serviços.
Programa	**UNIDADE 1**– Eventos Fundamentos e dimensões do evento: logísticas Conceitos e definições Princípios básicos Criatividade/estratégias mercadológicas Perfil do organizador de eventos Empresas organizadoras de eventos **UNIDADE 2** – Tipologia e Classificação Tipos de eventos Eventos turísticos

	Eventos de negócios/ empresariais Eventos esportivos/entretenimento e de lazer Classificação e dimensões Tipologia dos serviços para os eventos. **UNIDADE 3**– Cerimonial e protocolo Conceituações Técnicas de cerimonial: ordem de precedência Montagem e elaboração de cerimonial Funções do mestre de cerimônia Elaboração de convites, cartões de visita Montagem de mesa de honra. Atividades práticas **UNIDADE 4 – Técnicas de recepção e atendimento** Etiqueta social e profissional: dicas de comportamento Pronomes de tratamento e técnicas de atendimento Ambientes de eventos e formação de equipe. Técnicas de recepção e coordenação de atividades nos eventos. Atividades práticas **UNIDADE 5 –** Gestão de eventos Elaboração e análise das propostas para eventos Fases e etapas da organização de eventos Elaboração de planos, programas e projetos de eventos Atividades e tarefas Cronograma e organograma das atividades Check-list Previsão orçamentária Secretaria executiva em eventos Secretaria: implantação da infra-estrutura administrativa **UNIDADE 6** – Marketing de eventos Promoção do Evento Atividades de patrocínio, apoio e logística.
Bibliografia	BÁSICA: NAKANE, Andréa. *Técnicas de Organização de eventos*. Rio de Janeiro: Infobook, 2000. NETO, Francisco Paulo de Melo*. Criatividade em Eventos*: São Paulo: Contexto, 2004. WATT, David C. *Gestão de Eventos em lazer e turismo*. Porto Alegre: Bookmann, 2004. COMPLEMENTAR: HOYLE JR. LEONARD. Marketing de eventos: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições. Trad. Ailton Brandão. 1ed. 3reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. MATIAS, Marlene. *Organização de Eventos*: procedimentos e técnicas. São Paulo: Manole, 2001.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	5º semestre
Disciplina	**Lazer e Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo
Código	1710014
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 horas
Créditos	04 créditos
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Dalila Müller e Laura Rudzewicz
Objetivos	Compreender a evolução do lazer e sua relação com o turismo, suas tendências e significados na sociedade contemporânea.
Ementa	Lazer e sua evolução na sociedade. Lazer e turismo. Classificação, tipologias e serviços de lazer e turismo. Significados e valores contemporâneos do lazer. Políticas públicas de lazer. Planejamento do lazer. Função dos atores envolvidos.
Programa	Unidade 1 – Introdução ao lazer Unidade 2 – Aspectos conceituais do lazer Unidade 3 – Funções do lazer na sociedade contemporânea Unidade 4 – Política e planejamento do lazer
Bibliografia	BÁSICA: MARCELLINO, Nelson Carvalho. (Org.) **Políticas públicas de lazer**. Campinas, SP: Alínea, 2008. MELO, Victor Andrade de; ALVES JR., Edmundo de Drummond. **Introdução ao lazer.** 2 ed. rev. atual. São Paulo: Manole, 2012. SESC/WLRA. **Lazer numa sociedade globalizada**. SP: SESC/WLRA, 2000. COMPLEMENTAR: ALMEIDA, Marco Antonio B. de; GUTIERREZ, Gustavo Luis. **O lazer no Brasil**: de Getúlio Vargas à globalização. São Paulo: Phorte, 2011. CORBIN, Alan. **História dos Tempos Livres**. O advento do lazer. (Tradução de Telma Costa). Lisboa: Teorema, 2001. DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e Cultura Popular**. (Tradução de Maria de Lourdes Santos Machado). 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2012. (Debates, 82). MARCELLINO, Nelson Carvalho. (Org.) **Lazer e cultura**. Campinas, SP: Alínea, 2007. MARCELLINO, Nelson Carvalho. (Org.) **Lazer e sociedade**: múltiplas relações. Campinas, SP: Alínea, 2008. PINTO, Leila Santos de Magalhães; MARCELLINO, Nelson Carvalho; ZIGONI, Patricia. **Como fazer projetos de lazer**: elaboração, execução e avaliação. Campinas, SP: Papirus, 2007. REQUIXA, Renato. **O Lazer no Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 1977. SANT'ANNA, Denise Bernuzzi. **O Prazer Justificado**. História e Lazer (São Paulo, 1969/1979). São Paulo: Marco Zero/MCT-CNPq, 1994.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	5º semestre
Disciplina	**Patrimônio e Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	-
Código	1710015
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Dalila Rosa Hallal
Objetivos	A disciplina pretende ser um espaço de reflexão e discussão sobre a questão da identidade, memória e do patrimônio no Brasil e suas relações com o Turismo, de tal modo que se construa um entendimento crítico do tema entre os alunos, auxiliando sua formação profissional e lançando uma base sólida para sua futura atuação no mercado de trabalho.
Ementa	Discute questões pertinentes ao campo de estudo do patrimônio, enfatizando o patrimônio no Brasil, o processo de criação e consolidação dos organismos de proteção ao patrimônio, os debates inerentes à preservação, proteção, conservação e gestão de bens culturais e as interfaces entre patrimônio, memória, cultura, identidade e turismo. O patrimônio cultural como atrativo turístico. Educação Patrimonial para o turismo.
Programa	UNIDADE 1 – Importância e conceituações de patrimônio. UNIDADE 2 – Patrimônio Cultural e suas relações UNIDADE 3 – Trajetória do Patrimônio Cultural UNIDADE 4 – O patrimônio cultural como atrativo turístico UNIDADE 5 – Educação patrimonial para o turismo UNIDADE 6 – Experiências contemporâneas de gestão patrimonial (nacional e internacional). UNIDADE 7 – Prática
Bibliografia	BÁSICA: DIAS, Reinaldo. **Turismo e patrimônio cultural**: recursos que acompanham o crescimento das cidades. São Paulo: Saraiva, 2006. FUNARI, P; PELEGRINI, S**. Patrimônio histórico e cultural.** RJ: Zahar, 2006. FUNARI, Pedro; PINSKI, Jaime. **Turismo e Patrimônio Cultural**. 4ª edição- São Paulo: Contexto, 2005. PORTUGUEZ, Anderson (Org.). **Turismo, Memória e Patrimônio Cultural**. 1 Ed. São Paulo: Roca, 2004. COMPLEMENTAR: ABREU, Regina. **"Tesouros Humanos Vivos" ou quando as pessoas transformam-se em patrimônio cultural – notas sobre a experiência francesa de distinção do "Mestres da Arte".** In: Memória e patrimônio: ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro: DP&A, 2003. ABREU, Regina; CHAGAS, Mario (Org.). **Memória e patrimônio**. Rio de

Janeiro: DP&A, 2003. p. 21-29.
ALMEIDA, Liciane Machado e BASTOS, Michele de Souza. **A experiência da cidade de Pelotas no processo de preservação patrimonial.** Revista CPC, São Paulo, v.1, n.2, p.96-118, maio/out. 2006.
ANICO, Marta. Patrimônio, turismo e políticas culturais autárquicas: conflitualidade ou convergência de interesses. Disponível em:<http://www.naya.org.ar/congresso 2004.
AGOSTINHO, Santo. **Confissões.** SP. Martin Claret/Tradução Alex Martins, 2005.
ARANTES, Antonio Augusto (org.). **Produzindo o passado – Estratégias de construção do patrimônio cultural.** São Paulo: Brasiliense, 1984.
ARIZPE, L.; NALDA, E. Cultura, patrimônio e turismo. *In:* CANCLINI, N. G. (Coord.) **Culturas da Íbero-América:** Diagnósticos e propostas para o seu desenvolvimento. Trad.: Ana VeniteFuzato. São Paulo: Moderna, 2003. p. 221-250.
ASHTON, Mary Sandra Guerra (org.) **Turismo -** sinais de cultura. Novo Hamburgo: Ed. FEEVALE, 2001.
AZEVEDO, P. **Por um inventário do patrimônio cultural Brasileiro.** revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.[s.l],19ª edição.
BALDISSERA, Rudimar. Reflexões sobre consistências identificatórias e turismo. In: **III Semintur: textos selecinados**. BARRETO, Margarita. **Turismo e Legado Cultural**. 1 Ed. São Paulo:
Papirus, 2000.
BARRETTO, Margarita (Org.) **Anuário de Pesquisa do Programa de Mestrado em Turismo**. 1 ed. Caxias do SUl. : EDUCS. 2006.
BARBOSA, Ycarim Melgaço. **O despertar do turismo:** uma visão crítica dos não lugares. São Paulo: Aleph, 2001.
BARRETO, M. **Turismo e legado cultural**: as possibilidades do planejamento. Campinas, Papirus: 2000
BIESEK, Ana Solange; REJOWSKI, Mirian. Turismo e interpretação do patrimônio cultura em São Miguel das Missões (Rio Grande do Sul-Brasil). In: BARRETTO, Margarita (Org.). **Anuário de Pesquisa do Mestrado em Turismo**. Caxias do Sul: Educs, 2006, p.15-36.
BIESEK, Ana Solange; REJOWSKI, Mirian. Turismo e interpretação do patrimônio cultura em São Miguel das Missões (Rio Grande do Sul-Brasil). In: BARRETTO, Margarita (Org.). **Anuário de Pesquisa do Mestrado em Turismo**. Caxias do Sul: Educs, 2006, p.15-36.
BORGES, Célia. Patrimônio e memória social. **Locus**, Juiz de Fora, v.5, n.2, p.113-125, 1999.
CAMARGO, A. **Patrimônio Histórico e Cultura**l. SP: Aleph, 2002.
CAMARGO, Haroldo. **Patrimônio e Turismo no Brasil, uma longa relação**: história discurso e práticas. Disponível em <http://naya.com.org.ar/turismo 2002.
CANCLINI, Néstor Garcia. **O patrimônio cultural e a construção imaginária nacional.** *In:* Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, nº 23. Rio de Janeiro, 1990.
CANDAU, J. **Antropologia de la memória.** Buenos Aires: Nueva visión, 2002.
CASTRO, S.R. de. **O Estado na preservação de bens culturais**. Rio de Janeiro, Renovar, 1991.
CERQUEIRA, Fábio Vergara e outros. **Educação patrimonial**: perspectivas multidisciplinares.Instituto de Memória e Patrimônio e Mestrado em Memória Social e Patrimônio Cultural, Ufpel. Pelotas: Editora da Ufpel,

	2008. CHAGAS, Mário. **Cultura, patrimônio e memória.** In: Ciências e Letras, n. 31, jan-jun 2002. Porto Alegre: Editora da PUC, 2002. COSTA, L.M**. De Museologia, Arte e Patrimônio**. RJ.IPHAN/Deprom,2000. CHOAY, F.**A Alegoria do Patrimônio.** SP: Lisboa: edições 70, 2005. FONSECA, M**.O patrimônio em processo: trajetória da política federal de preservação no Brasil.** RJ. UFRJ: Minc IPHAN, 2005. FUNARI, P; PELEGRINI, S**. Patrimônio histórico e cultural.** RJ: Zahar, 2006. GASTAL, Susana. **Turismo investigação e crítica.** SP: Contexto,2002. GIRAUDY, D; BOUILHET,H. **O Museu e a Vida.** RJ/POA/BH:Fundação Pró-Memória/Instituto Estadual do Livro-RS/UFMG,1990. GONÇALVES, A.B.R.; BOFF, Claudete. ***Turismo e cultura: a história e os atrativos regionais.*** Santo Ângelo, RS: Gráfica Venâncio Ayres, 2001. GONÇALVES, José Reginaldo dos Santos. **A Retórica da perda: os discursos do patrimônio cultural no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ; IPHAN, 1996. GONÇALVES, José Reinaldo Santos. **A Retórica da Perda:** os discursos do patrimônio cultural no Brasil. Rio de Janeiro: Editora UFRJ; IPHAN, 1996. GRAMMONT, Anna Maria de. **A construção do conceito de Patrimônio Histórico: restauração e cartas patrimoniais.** Revista de Turismo y Patrimonio Cultural - PASOS. Vol. 4. 2006. IPHAN. **A invenção do patrimônio.** Rio de Janeiro: IPHAN, 1995. IPHAN; IAPH; URI. ***Levantamento do Patrimônio Cultural e Natural da Região das Missões.*** Santo Ângelo: 2008. http://www.urisan.tche.br/~iphan> LEMOS, C.A.O. **O que é patrimônio histórico.** São Paulo, Brasiliense, 1981 (Coleção Primeiros Passos). LOPES, Alice Islabão. **Patrimônio Turístico:** um olhar pelotense. Pelotas: UCPel, 2007. (Trabalho de conclusão de curso de pós-graduação em Turismo Ambiente e Cultura). MEC. **Proteção e revitalização do patrimônio cultural no Brasil:** uma trajetória. Brasília, Secretaria do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional/Fundação Pró-memória, n.31, 1980. MEIRA, Ana Lúcia. **O passado no futuro da cidade – Políticas públicas e participação dos cidadãos na preservação do patrimônio cultural de Porto Alegre**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2004. MENESES, Ulpiano T. Becerra. Os "usos culturais" da cultura. Contribuição para uma abordagem crítica das práticas e políticas culturais. In: YÁGIZI, Eduardo. CARLOS, Ana Fani. CRUZ, Rita de Cássia. (organizadores). **Turismo**: espaço, paisagem e cultura São Paulo: Hucitec, 2002. 3ed. p. 88-99 MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. "A crise da memória, história e documento: reflexões para um tempo em transformações". In: SILVA, Z. Lopes (Org.). **Arquivos, patrimônio e memória:** trajetórias e perspectivas. São Paulo: Editora Unesp/Fapesp, 1999. p. 11-29. MONNET, Jérome. "O álibi do patrimônio: crise da cidade, gestão urbana e nostalgia do passado". **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional,** Brasília: IPHAN, n. 24, p.220-228, 1996. MURTA, Stela Maris; GOODEY, Brian. Interpretação do Patrimônio para visitantes: um quadro conceitual. In: **Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar.** MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina (Orgs.) Belo Horizonte: Ed. UFMG, Território Brasilis, 2002, p.13-46. MURTA, Stela; ALBANO, Celina (Orgs.). **Interpretar o patrimônio:** um

	exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG; Território Brasilis, 2002. NIGRO, Cíntia. “Revitalização Urbana em Áreas Centrais: discussões sobre o caso da cidade de São Paulo”. **Geousp,** n. 6, p. 49-60, 1999. NORRILD, J. **Turismo y patrimônio en el siglo XXI.** Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estúdios Turísticos, 2005. p. 11-26. ROIG, Carmem Vera. **Futuro sem pretérito? As demolições do patrimônio edificado de Pelotas.** Monografia de especialização, Pós-graduação em Artes, IAD, Ufpel, 1997. ROVEDA, Fernando; RIBEIRO, Cleodes M. P. J. Turismo e patrimônio cultural: interpretação do patrimônio para o turismo. In: **Anuário de Pesquisa do Mestrado em Turismo**. BARRETTO, Margarita (Org.). Caxias do Sul: Educs, 2004, p.127-148. ROVEDA, Fernando; RIBEIRO, Cleodes M. P. J. Turismo e patrimônio cultural: interpretação do patrimônio para o turismo. In: BARRETTO, Margarita (Org.). **Anuário de Pesquisa do Mestrado em Turismo**. Caxias do Sul: Educs, 2004, p.127-148. SANT'ANNA, M.G. **Da cidade-monumento à cidade-documento: a trajetória da norma de preservação de áreas urbanas no Brasil (1937-1990)**. Dissertação de Mestrado. Salvador, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal da Bahia, 1995. SAPIEZINSKAS, A. **Travessa dos Venezianos:** um estudo antropológico sobre os significados da casa tombada para os seus moradores. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social)–PPGAS, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004. SILVA, Tomaz Tadeu; HALL, S; WOODWARD, K. **Identidade e diferença: a perspectiva dos Estudos culturais.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2000. UNESCO. Brasil. Ministério da Cultura. Argentina. Secretaria de Cultura. **Anteprojeto de itinerários culturais do Mercosul.** Salvador: Ministério da Cultura, 2009. Artigos Diversos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	6º semestre
Disciplina	**Comunicação e Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Marketing Turístico
Código	1710016
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Andyara Lima Barbosa
Objetivos	Analisar o papel da comunicação no contexto do turismo, levando a compreensão da relevância dos processos de comunicação no setor; analisar e interpretar diferentes formas de comunicação e imagem na composição e consolidação dos produtos e serviços turísticos; reconhecer a importância do sistema de comunicação como fonte para a tomada de decisões na compra e/ou formatação de um produto/serviço em turismo; oferecer subsídios e orientação para a relação com as agências de publicidade e propaganda.
Ementa	O papel da comunicação no contexto do turismo: principais relações teóricas, interfaces, dimensões e manifestações.
Programa	- O que é comunicação. - Tipos de comunicação. - Canais e formas de comunicação. - Comunicação no contexto do marketing turístico. - As teorias da mídia e o turismo. - Comunicação interna e externa nas organizações turísticas- necessidade de integração. - Tecnologias da informação e comunicação (TIC's) no turismo. - Sinalização e símbolos no Turismo – comunicando a informação. - Imagem e discurso no turismo. - Imagem do Brasil no Turismo.
Bibliografia	**BÁSICA:** BIGNAMI, Rosana. *A imagem do Brasil no turismo*. São Paulo: Aleph, 2002. GIRON, Loraine Slomp; POZENATO, Kenia Maria; LEBRETON, Max. (Orgs.) *Interfaces: cultura, comunicação e turismo.* Caxias do Sul: EDUCS, 2009. NIELSEN, Christian. *Turismo e mídia:* o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo: Contexto, 2002. **COMPLEMENTAR:** BAHIA, Juarez. *Introdução à comunicação empresarial.* Rio de Janeiro: Maud, 1995. GASTAL, Susana. *Turismo, imagens e imaginários.* São Paulo: Aleph, 2005. JOLY, Martine. *Introdução à análise da imagem*. Lisboa: Edições 70, s/d.

	NEIVA Jr., Eduardo. *Comunicação: teoria e prática social.* São Paulo: Brasiliense, 1990.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	6º semestre
Disciplina	**Gestão de Agências de Viagens e Transportes Turísticos**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Gestão de Serviços
Código	1710017
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Caroline Ciliane Ceretta
Objetivos	Objetivo Geral: Desenvolver conhecimentos teórico-práticos sobre as características organizacionais e operacionais das agências de viagens e do sistema de transporte turístico. Objetivos Específicos: • Permitir reflexão sobre a temática e sua relevância na sociedade; • Compreender o sistema organizacional que envolve as agências de viagens e os transportes turísticos; • Aprender os processos administrativos que envolvem a atividade de agenciamento e transportes.
Ementa	Conhecimento do setor de comercialização das viagens, iniciando pelos antecedentes históricos das agências de viagens e transportes e sua importância no desenvolvimento do turismo, passando pela legislação aplicada, parcerias comerciais, tipologias, setores, características operacionais e organizacionais. Delimitação do campo de atuação, operações comerciais, tendências e perspectivas de mercado até as relações das agências de viagens, clientes e fornecedores. Promoção de venda de serviços, sistemas informatizados de reservas, roteiros turísticos, tipologia dos transportes e transportadoras turísticas.
Programa	**UNIDADE 1** O turismo e o setor de viagens e transportes Breve contextualização do turismo e o setor de agencia de viagens e transportes; Evolução histórica das agências de viagens e turismo Conceituações e tipologias das agências Siglas e códigos **UNIDADE 2** Legislação aplicada às agências de viagens e turismo Parcerias e setores e a tercerização dos serviços **UNIDADE 3** Introdução sobre operadoras de turismo Comissionamento

	Evolução do setor de viagens Desregulamentação do setor aéreo Tecnologia da Informação no mundo das viagens Sistemas de informação e internet Sistemas globais de reservas - GDS Tendências no Mercado de Agências de viagens e turismo **UNIDADE 4** Serviços de distribuição das agências de viagens Estrutura e planejamento estratégico em agencias de viagens Funções técnicas das agências Estratégias de organização e departamentalização das agencias **UNIDADE 5** Tipologias dos transportes Políticas governamentais Regulamentação do setor; Prestação de serviços nos transportes turísticos Logística de transportes
Bibliografia	BÁSICA: DE LA TORRE, F. *Agências de viagens e transportes*. São Paulo: Roca, 2003. MARQUES, M. A. & BISSOLI, A. *Planejamento turístico Municipal com suporte em sistemas de informação*. São Paulo: Futura, 2002. TOMELIN, C. A. *Mercado de Agências de Viagens e Turismo*. São Paulo: Aleph, 2001. COMPLEMENTAR: ACERENZA, Miguel. *Agências de viajes*: organización y operación. México: Trillas, 1990. PAGE, Stephen. *Transporte e turismo*. Porto Alegre: Bookmann, 2000.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	6º semestre
Disciplina	**Hospitalidade e Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1710018
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Dalila Rosa Hallal
Objetivos	Propiciar aos alunos uma compreensão abrangente da Hospitalidade, em todos os seus tempos e espaços sociais. Analisar os diversos campos das pesquisas em hospitalidade, relacionando ao contexto turístico, tomando por base o processo de produção do conhecimento científico na área. Incitar o aluno a desenvolver uma visão reflexiva e consciência crítica da amplitude e importância dos estudos da Hospitalidade para o Turismo.
Ementa	A ciência e as escolas de estudo. Tempos e espaços sociais da Hospitalidade. Sócio-antropologia da Hospitalidade. A questão da "Hospitabilidade". Hospitalidade doméstica e a História da vida privada. Hospitalidade turística e fenômeno urbano. A história da Indústria da Hospitalidade. A Hospitalidade profissional (comercial) e as práticas culturais.
Programa	UNIDADE 1 – Contexto, escolas, tempos e espaços sociais da Hospitalidade. UNIDADE 2 – Socio-antropologia da Hospitalidade UNIDADE 3 – Hospitalidade Doméstica (Privada) UNIDADE 4 – Hospitalidade Social (Pública) UNIDADE 5 – Hospitalidade Comercial (Profissional) UNIDADE 6 – Hospitalidade no Brasil UNIDADE 7 – Exemplos concretos da relação entre o Turismo e a Hospitalidade. UNIDADE 8 – Prática
Bibliografia	BÁSICA: DIAS, Cecília Maria de Moraes. (org.). *Hospitalidade, Reflexões e Perspectivas*. Editora Manole Ltda. 2002. DENCKER, Ada de Freitas Maneti, BUENO, Marielys Siqueira. (orgs.). *Hospitalidade:* cenários e oportunidades.São Paulo: Thomson, 2003. LASHLEY, Conrad. & MORRISON, Alison. *Em Busca da hospitalidade* - Perspectivas para um mundo globalizado. São Paulo: Ed. Manole, 2004. COMPLEMENTAR: BASTOS, S.; BUENO, M.S.; SALLES, M.R.R. Cidade e hospitalidade: o Bairro de Santa Ifigênia em São Paulo. *Os Urbanitas*. São Paulo, v.05, p.00-00,

	2008. BELFORT, C. *Estudo da natureza do homem em Kant a partir do caso do estrangeiro e o conceito da hospitalidade.* Kant e-prints. Campinas, série 2, v.2, n.2, p.127-142, jul-dez., 2007. BOFF, Leonardo. *Virtudes para um outro mundo possível.* vol. I: hospitalidade: direito e dever de todos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. CAILLÉ, A. *A antropologia do dom:* o terceiro paradigma. Petrópolis: Vozes, 2002. CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. *Hospitalidade*. São Paulo: Aleph, 2004. CAMPOS, José Ruy Veloso. *Introdução ao Universo da Hospitalidade*. Campinas, São Paulo: Papirus, 2005. CANTON, Antônia Marisa. *Os Eventos no Contexto da Hospitalidade* – Um Produto e Um Serviço Diferencial. SALVI, Rejani. Panorama Açoriano. Instituto Cultural de Ponta Delgada, Portugal. Tilgráfica – Livraria Editora Pax, Ltda. 1990. CASTELLI, G. *Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria.* Caxias do Sul: EDUCS, 2005. CHON, Kye-Sung. *Hospitalidade*: conceitos e aplicações. São Paulo: Pioneira Tomson, 2003. CRUZ, Rita de Cássia Arizada. Hospitalidade turística e fenômeno urbano no Brasil: Considerações Gerais. In: DIAS, Cecília Maria de Moraes. (org.). *Hospitalidade, Reflexões e Perspectivas.* Editora Manole Ltda. 2002. DECCA, Edgar Salvadori de. *Ensaios de Cordialidade* em Sergio Buarque de Holanda. In:AXT, Gunter e SHULER Feranado Luís*. Interpretes do Brasil*. Rio de Janeiro: Artes e Ofícios, 2004. DENCKER, Ada (coord). *Planejamento e Gestão em Turismo e Hospitalidade*. São Paulo: Thomson, 2004. DIAS, Cecília Maria de Moraes. O Modelo de Hospitalidade do HoTel Paris Ritz: Um enfoque Especial Sobre a Qualidade. In: DIAS, Cecília Maria de Moraes. (org.). *Hospitalidade, Reflexões e Perspectivas.* Editora Manoele Ltda. 2002. DIAS, Célia (org.). *Hospitalidade: reflexões e perspectivas.* São Paulo: Manole, 2002. DIAS, Célia Maria de Moraes (org). *Hospitalidade*: reflexões e perspectivas. Editora Manole: Barueri, São Paulo. 2002. FOGUEL, Sergio (org.). *Cultura Brasileira da Hospitalidade*: reflexões sobre o jeito brasileiro de ser e receber. Instituto de Hospitalidade, 2008. GIDRA, Gilberto & DIAS, Celia M. M. Hospitalidade: da simplicidade à complexidade. In: DENCKER, Ada (coord). 2005. GODBOUT, Jacques .*Introdução à dádiva*. Revista brasileira de Ciências Sociais, Oct. 1998, vol.13, no.38, p.39-52. GODBOUT, Jacques. *O Espírito da dádiva*. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1999. GOTMAN, Anne. “O Turismo e a encenação da hospitalidade”. In: BUENO, M. L.; CAMARGO, L.O. (Organizadores). *Cultura e Consumo*. Estilos de Vida na contemporaneidade. São Paulo: Editora SENAC, 2008.

	GRINOVER, Lucio. *Hospitaleiro*: Um Tema a Ser Reestudado e Pesquisado. In: SALVI, Rejani. Panorama Açoriano. Instituto Cultural de Ponta Delgada, Portugal. Tilgráfica – Livraria Editora Pax, Ltda. 1990. GRINOVER, Lucio. Hospitalidade, a cidade e o turismo. São Paulo: Aleph, 2007. HOLANDA, Sérgio Buarque de. *Raízes do Brasil*. 26 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. LACERDA, Eugênio Pascele. O Atlântico Açoriano, Uma Antropologia dos Contextos Globais e Locais de Açoraneidade. Disponível em: www.musa.ufsc.br/O%20ATLANTICO%ACORIANO.pdf. Acesso em 04/09/2006. LANNA, Marcos. Notas sobre Marcel Mauss e o *Ensaio sobre a Dádiva*. *Revista de Sociologia e Política*. Curitiba, 14, jun. 2000, p. 173-194. MARTINS, P.H. (*Org*.). *A dádiva entre modernos: discussão sobre os fundamentos e as regras do social.* Tradução: Guilherme João F. Teixeira. Petrópolis: Vozes, 2002. MONTANDO, Alain. *O livro da Hospitalidade*: Acolhida do Estrangeiro na História e nas Culturas. SENAC: São Paulo, LOCKWOOD, A. MEDLIK, S (org.); Tradução de Eliana Keeling, John Keeling. *Turismo e Hospitalidade no século XXI*. Barueri. SP: Manole, 2003. MAUSS, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac Naify, 2003. PIRES, M. Jorge*. Raízes do turismo no Brasil.* São Paulo: Manole, 2001. POWERS, Tom. *Administração no setor de hospitalidade*: turismo, hotelaria e restaurante. São Paulo: Atlas, 2004.PRAXEDES, Walter. Reflexões sociológicas sobre a hospitalidade. Disponível em: www.espacoacademico.com.brAcesso em 24/10/2006. RAMOS, Silvana Pirillo. *Hospitalidade e Migrações Internacionais*: o bem receber e o ser bem recebido. São Paulo: Aleph, 2003. REVISTA HOSPITALIDADE. São Paulo: Ed Anhembi-Morumbi. RODRIGUES, Williams. O homem cordial brasileiro como produto turístico. Disponível em: www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/ojs/ Acesso em 19/10/2006. SALVI, Rejani. Panorama Açoriano. Instituto Cultural de Ponta Delgada, Portugal. Tilgráfica – Livraria Editora Pax, Ltda. 1990. SILVEIRA, Emerson Sena da. Hospitalidade: notas conceituais, antropológicas e históricas. In: DIAS, Reinaldo; PIMENTA, Maria Alzira.(orgs.) *Gestão de Hotelaria e Turismo*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. SOGAYAR, Roberta. *Hospitalidade* – Um relacionamento global de conhecimentos. São Paulo: LCTE Editora, 2008. WALKER, John R. *Introdução à hospitalidade*. São Paulo: Manole, 2002. Artigos Diversos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	6º semestre
Disciplina	**Legislação Turística**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1700004
Departamento	DAdm/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	
Objetivos	Objetivo geral: Proporcionar suporte legal à atividade do profissional em Turismo. Objetivos específicos: • Capacitar o acadêmico para conhecer a legislação do turismo, consumerista e ambiental, adequando a sua aplicação junto com as demais determinações legais, as quais serão usadas no transcorrer de sua vida acadêmica e quando de sua efetiva qualificação profissional; • Capacitar o Acadêmico na elaboração de projetos técnicos, obedecendo ao ordenamento jurídico posto, bem como identificar possíveis violações legais que por ventura ocorram no exercício profissional; • Qualificar o acadêmico na compreensão do sistema jurídico vigente no país.
Ementa	Direito Constitucional. Direito econômico turístico. Legislação Específica de Turismo (Planejamento turístico e regra turística. Modelos jurídicos de planejamento e estruturas oficiais de Turismo. Ordenação de patrimônio turístico. Estímulos a investimentos turísticos. Controle da produção de serviços turísticos. Direito empresarial turístico). Relações contratuais com fornecedores. Relações trabalhistas. Relações tributárias. Legislação da prescrição e defesa do meio ambiente. Instrumentos legais sobre áreas e locais de interesse turístico. Direito Fiscal alfandegário. Estatuto jurídico de estrangeiro. Analise dos principais itens do código do consumidor.
Programa	UNIDADE 1 – Noções gerais de direito UNIDADE 2 – Direito constitucional UNIDADE 3 – Legislação turística UNIDADE 4 –Contrato de prestação de serviço em: meios de hospedagem, agências, transportadora turística, guias de turismo e eventos. UNIDADE 5 – Responsabilidade civil dos fornecedores UNIDADE 6 – Legislação tributária UNIDADE 7 – Relação com o meio ambiente. UNIDADE 8 – Turismo internacional

Bibliografia	BÁSICA: ANTUNES, Paulo de Bessa. *Direito Ambiental*. Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2004 BASTOS, Celso Ribeiro. *Curso de Direito Administrativo.* São Paulo: Saraiva, 2000. COELHO, Fabio Ulhoa. *Manual de Direito Comercial*. São Paulo, Saraiva, 2005. DENARI, Zelmo*. Curso de Direito Tributário.* São Paulo: Atlas, 2002. DOLINGER, Jacob. *Direito Internacional Privado*. Rio de Janeiro: Renovar, 1994. FERREIRA FILHO, Manoel Gonçalves. *Curso de Direito Constitucional*. São Paulo:Saraiva, 1996. GRINOVER, Ada P.; BENJAMIN, Antonio H. V.; FINK, Daniel Roberto; FILOMENO, José Geraldo B.; WATANABE, Kazuo;NERY JR., Nelson; DANARI, Zelmo. *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor Comentado pelos Autores do Anteprojeto.* Rio de Janeiro: Editora Forense Universitária, 2001. MAMEDE, G. *Direito do Turismo: legislação específica aplicada.* São Paulo: Atlas, 2005. _____ *Direito do Consumidor no Turismo.* São Paulo:Atlas, 2004 MEIRELLES, Hely. *Lopes Direito Administrativo Brasileiro*. 21. edição, São Paulo: Malheiros, 1996. STOCCO, Rui. *Responsabilidade Civil*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1999.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	7º semestre
Disciplina	**Ética e Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Não tem.
Código	1710019
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 horas
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	
Objetivos	Compreender as principais questões que envolvem as discussões a respeito da ética no mundo contemporâneo e sua importância para a área do turismo.
Ementa	Ética: definições, limites e paradoxos no mundo contemporâneo. Os códigos de ética profissional. Ética: discussões à luz do turismo.
Programa	UNIDADE 1 – Ética: conceituações, definições e problemáticas. UNIDADE 2 – Ética e Pós-modernidade UNIDADE 3 – Ética: discussões à luz do Turismo UNIDADE 4 – Códigos Profissionais de Ética relacionados ao Turismo
Bibliografia	BÁSICA: AZEVEDO, Julia. Turismo, Ética e Educação Ambiental: Novos Paradigmas em Planejamento. In: IRVING, Marta de Azevedo: AZEVEDO, Julia. *Turismo: O Desafio da Sustentabilidade.* São Paulo: Futura, 2002. BAUMAN, Zygmunt. *Ética Pós-Moderna.* São Paulo: Ed. Paulus, 1997. CORIOLANO, Luiza Neide M.T. *Turismo com Ética.* Fortaleza, UECE, 1998. NOVAES, Adauto. *Ética.* São Paulo: Cia. das Letras, 1994. VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. *Ética*. 20ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000. COMPLEMENTAR: AZEVEDO, Julia; IRVING, Marta. *Turismo: O Desafio da Sustentabilidade*. São Paulo: Futura. 2002. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo (org.). *Turismo: Teoria e Prática.* São Paulo: Atlas, 2000. PELIZZOLLI, Marcelo. A moral e sua sombra: o choque da alteridade real. *Veritas*. Porto Alegre: PUC, v. 52, n 2, jun2007, p.78-90. RODRIGUES, Adyr. *Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*. São Paulo: Hucitec, 1999. RUIZ, Castor Mari Bartolomé. Ética e poder. A sujeição política, novo dilema ético. *Veritas*. Porto Alegre: PUC, v.53, n2, Abr./jun. 2008, p.35-50. VALLS, Alvaro. *O que é ética*. São Paulo: Brasiliense, 2006. WEBER, Thadeu. Ética, direitos fundamentais e obediência à constituição. *Veritas*. Porto Alegre: PUC v.51, n1, Mar. 2006, p. 96-111. WYSE, NELY. ÉTICA EM TURISMO. *Boletim Técnico do SENAC.* Rio de Janeiro: v. 32, n. 3, p. 24-35, set./dez., 2006.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	7º semestre
Disciplina	**Gestão de Meios de Hospedagem**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Gestão de Serviços
Código	1710020
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Andyara Lima Barbosa
Objetivos	Estabelecer relações entre o turismo e a hotelaria através da compreensão da importância do setor hoteleiro, sua organização efuncionamento.
Ementa	Meios de hospedagem: bases teóricas e conceituais; importância,organização e funcionamento.
Programa	UNIDADE 1 – Meios de hospedagem: Histórico, conceitos e tipologia; funções e importância; glosário. UNIDADE 2 – Importância dos meios de hospedagem para o turismo. UNIDADE 3 – Classificação e legislação hoteleira. UNIDADE 4 – Organograma e serviços hoteleiros. UNIDADE 5 – Tendências na prestação de serviços hoteleiros.
Bibliografia	BÁSICA: CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira.** 5. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 1992. COIMBRA, Ricardo. **Assassinatos na hotelaria:** ou como perder seu hóspede em 8 capítulos. 2. ed. Salvador: Casa da Qualidade, 1998. DAVIES, Carlos Alberto. **Cargos em hotelaria.** Caxias do Sul: EDUCS, 1997. YAZIGI, Eduardo. **A pequena hotelaria e o entorno municipal:** guia de montagem e administração. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2000. COMPLEMENTAR: CÂNDIDO, Índio. **Controles em Hotelaria**: sistema mecanizado para hotel. 3.ed. rev. e ampl.. Caxias do Sul: EDUCS, 1996. _____. **Governança em hotelaria.** 3. ed.rev. e ampliada. Caxias do Sul: EDUCS, 2000. CASTELLI, Geraldo. **Excelência em hotelaria**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. NEGRINE, Airton; BRADACZ, Luciane; CARVALHO, Paulo Eugênio Gedoz de. **Recreação na hotelaria:** o pensar e o fazer lúdico . Caxias do Sul: EDUCS, 2001. VIERA, Elenara Viera de. **Camareira de hotel.** Canoas: Ed. ULBRA, 1998. _____. **Recepcionista de hotel.** Canoas: Ed. ULBRA, 1996. ZANELLA, Luiz Carlos. **Sistema de custos em hotelaria**. Canoas: Ed. ULBRA,

	1996.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	7º semestre
Disciplina	**Gestão de Destinos Turísticos**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo
Código	1710021
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 h
Créditos	04 créditos
Natureza da carga horária	02 teórica 02 prática
Professores responsáveis	Andyara Lima Barbosa e Laura Rudzewicz
Objetivos	Permitir aos acadêmicos conhecer e se apropriar das especificidades do planejamento e da gestão sustentável e compartilhada dos destinos turísticos em diferentes espaços geográficos.
Ementa	O planejamento e a gestão sustentável dos destinos turísticos emdiversos espaços geográficos e as formas de cooperação para o desenvolvimento. Aplicação de instrumentos de gestão do destino turístico.
Programa	Unidade 1 – O Destino turístico Unidade 2 – Especificidades do planejamento e da gestão do turismo em espaços diversos Unidade 3 – Gestão compartilhada e desenvolvimento de destinos turísticos Unidade 4 – Estudos de caso
Bibliografia	**BÁSICA:** BENI, Mário Carlos (Org.). **Turismo:** planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. São Paulo: Manole, 2012. VERA, J. Fernando. (Coord.) **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.**Valencia, Espanha: Tirant la Blanch, 2011. TYLER, Duncan; GUERRIER, Yvonne.; ROBERTSON, Martin (orgs.). **Gestão de Turismo Municipal:**Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos. 2. ed. São Paulo: Futura, 2003. **COMPLEMENTAR:** BARRETTO, Margarita. **Planejamento Responsável do Turismo.** Campinas: Papirus, 2005. BOULLON, Roberto C. **Os municípios turísticos.** Trad. Carlos Valero. Bauru, SP: EDUSC, 2005. SCARPATI, Federico Vignati. **Gestão de destinos turísticos:** como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2008. VALLS, Josep-Francesc. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis.** Trad. Cristiano Vasques e Liana Wang. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	7º semestre
Disciplina	**Estágio em Turismo I**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo
Código	1710022
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	85 horas
Créditos	05
Natureza da carga horária	05 práticas
Professores responsáveis	
Objetivos	Possibilitar vivências práticas relacionadas ao fenômeno turístico, visando à integração e conhecimento do aluno com a realidade social, econômica e a prática profissional de sua área.
Ementa	Planejamento, acompanhamento e observação de atividades turísticas em organizações públicas, privadas ou do terceiro setor, que possibilitem a familiarização do aluno com a realidade turística e a aquisição de uma visão crítica.
Programa	Planejar, observar, acompanhar e avaliar as atividades de sua futura prática profissional. Elaborar e apresentar o relatório final, estabelecendo um diálogo entre a teoria e a prática.
Bibliografia	BÁSICA: GOLDIM, Paulo R. G. *Estágios: Uma Metodologia Pedagógica.* Revista de Educação Agrícola Superior. 14(2), 15-20, 1996. DEPARTAMENTO DE TURISMO. UFPel. *Manual de Estágio do Curso de Turismo.* Pelotas: 2013.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	8º semestre
Disciplina	**Pesquisa em Turismo II**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Pesquisa em Turismo I
Código	1710023
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Maria da Graça Gomes Ramos
Objetivos	Objetivo Geral: Oportunizar ao aluno conhecer e aplicar métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Objetivos Específicos: • Promover condições para os alunos conhecerem os elementos da pesquisa científica e sua importância para a área do turismo; • Instrumentalizar o aluno para que seja capaz de elaborar projetos e relatórios de pesquisa científica.
Ementa	Projeto de Pesquisa. Técnicas de Coleta de Dados. Análise e Apresentação dos Resultados. Divulgação dos Resultados de Pesquisa.
Programa	UNIDADE 1 – A pesquisa científica UNIDADE 2 – O projeto de pesquisa UNIDADE 3 – Divulgação dos resultados
Bibliografia	BÁSICA: ANDRADE, Margarida de. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico**: Elaboração de Trabalhos na Graduação. São Paulo: Atlas, 1993. DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo**. São Paulo: Futura, 1998. GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3. ed., São Paulo: Atlas, 1991. COMPLEMENTAR: CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1991. LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade**. Metodologia do Trabalho Científico*:*** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 4. ed., São Paulo: Atlas, 1992. MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.*).* **Pesquisa social**: teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. MOESCH, Marutschka. **A produção do Saber Turístico.** São Paulo: Contexto, 2000.

	REJOWSKI, M. **Turismo e Pesquisa Científica**. São Paulo: Papirus, 1996.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	8º semestre
Disciplina	**Projetos Turísticos**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Gestão de Destinos Turísticos
Código	1710024
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	02 teóricas 02 práticas
Professores responsáveis	Andyara Lima Barbosa
Objetivos	Levar o acadêmico a identificar situações problemas e outras questões que necessitem de intervenção, analisá-las e propor ações através da elaboração de projetos turísticos para a viabilização socioeconômica do turismo.
Ementa	Modificação da realidade através de projetos – as menores unidades do planejamento; identificação de necessidades, levantamento de informações – análise, prognóstico e elaboração do projeto, instrumentos para a implantação.
Programa	UNIDADE 1 - Planejamento: Política, Plano, Programas e Projetos. UNIDADE 2 – Classificação e Tipologia dos Projetos Turísticos. UNIDADE 3 – Projeto: elaboração, análise e avaliação. UNIDADE 4 – Projetos de acondicionamento do espaço físico natural, urbano e de apoio ao turismo – eventos, cultura etc., de negócios. UNIDADE 5 – Instrumentos de implantação. UNIDADE 6 – Atividades práticas.
Bibliografia	BÁSICA: BARRETTO, Margarita. *Planejamento e organização em turismo.*Campinas: Papirus, 2000. BENI, Mario Carlos. *Política e Planejamento de Turismo no Brasil.* São Paulo: Aleph, 2006. HERNANDEZ DIAZ, Edgar Afonso. *Proyectos turisticos: formulacion y evaluacion.*2. México: Trillas, 1999. COMPLEMENTAR: BOTE GOMEZ, Venâncio. *Planificación econômica del turismo.* México, trillas, 1999. MOLINA E., SÉRGIO e RODRIGUES A., Sérgio. Planificación Integral del Turismo - Un enfoque para Latinoamérica. México: Ed. Trillas, 1991. OLIVEIRA, Antonio Pereira. *Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização.* São Paulo: Atlas, 2001. SLOMA, R. *Planejamento descomplicado.*São Paulo: Círculo do livro, 1984.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	8º semestre
Disciplina	**Administração Financeira e Orçamentária no Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Gestão de Serviços
Código	1700005
Departamento	DAdm/FAT
Carga horária total	68
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 teóricas
Professores responsáveis	Nilo Karnopp
Objetivos	Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos sobre finanças, elaboração de orçamentos e controle orçamentário de empresas turísticas.
Ementa	Conceitos básicos em finanças; elaboração e acompanhamento do planejamento financeiro; administração do capital de giro; demonstrativos financeiros; orçamento: conceitos básicos; elaboração do orçamento; controle orçamentário.
Programa	UNIDADE 1 – Finanças: introdução UNIDADE 2 – Noções básicas de contabilidade UNIDADE 3 – Finanças: demonstrativos financeiros UNIDADE 4 – Administração do ativo e passivo circulante UNIDADE 5 – Orçamento UNIDADE 6 – Orçamento empresarial
Bibliografia	BÁSICA: ASSEF, Roberto. *Guia prático de administração financeira:* pequenas e médias empresas. 3.ed.Rio de Janeiro: Campus, 1994. BRAGA, Roberto. *Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira.* São Paulo: Atlas, 1996. GITMAN, Lawrence J. *Princípios da Administração Financeira.* São Paulo: Harbra, 1997. GROPPELLI, AA, NIKBAKHT, Ehsan. *Administração Financeira.* São Paulo: Saraiva, 1998. JOHNSON, W. Robert. *Administração Financeira.* 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1973. Vol. 1. e 2. SANVICENTE, Antônio Zoratto. *Administração Financeira.* 3.ed. São Paulo: Atlas, 1987. VAN HORNE, James C..*Fundamentos de Administração Financeira.* Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1984. VAN HORNE, James C. *Administração Financeira.* Buenos Aires, ECM, 1973.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	9º semestre
Disciplina	**Estágio em Turismo II**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Estágio em Turismo I
Código	1710025
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	204 horas
Créditos	12
Natureza da carga horária	12 práticas
Professores responsáveis	
Objetivos	Possibilitar vivências práticas relacionadas ao fenômeno turístico, que levem o aluno a refletir, sistematizar e aplicar os conhecimentos teóricos, visando à integração e conhecimento do aluno com a realidade social, econômica e a prática profissional de sua área.
Ementa	Planejamento e atuação em organizações públicas, privadas ou não governamentais, de acordo com as linhas do curso (Turismo, Educação e Comportamento Humano; Aspectos sócio-culturais, memória e história do Turismo, do lazer e da hospitalidade; Política e Gestão Pública e Institucional do Turismo; Gestão de Organizações Turísticas), que possibilitem a aplicação e reelaboração dos conhecimentos teóricos adquiridos nas matérias que compõem o currículo do Curso de Turismo. Elaboração de relatório das atividades desenvolvidas em estágio.
Programa	Planejar, atuar, acompanhar e avaliar as atividades de sua futura prática profissional. Elaborar e apresentar o relatório final, estabelecendo um diálogo entre a teoria e a prática.
Bibliografia	BÁSICA: DEPARTAMENTO DE TURISMO. UFPel. *Manual de Estágio* do Curso de Turismo. Pelotas, 2013.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	
Semestre	9º semestre
Disciplina	**Monografia em Turismo**
Caráter da disciplina	Obrigatória
Pré-requisito	Pesquisa em Turismo II
Código	1710026
Departamento	DTur/FAT
Carga horária total	68 horas
Créditos	04
Natureza da carga horária	04 práticas
Professores responsáveis	
Objetivos	Orientar o aluno na elaboração de uma monografia sobre um tema relacionado ao Turismo ou áreas afins, de acordo com as linhas do curso.
Ementa	Elaboração de uma monografia sobre um tema relacionado ao Turismo ou áreas afins, de acordo com as linhas do curso (Turismo, Educação e Comportamento Humano; Aspectos sócio-culturais, memória e história do Turismo, do lazer e da hospitalidade; Política e Gestão Pública e Institucional do Turismo; Gestão de Organizações Turísticas), obedecendo a metodologia científica, o qual deverá ser apresentado por escrito e oralmente a uma banca examinadora.
Programa	Elaboração da Monografia.
Bibliografia	BÁSICA: CHIZZOTTI, Antônio. *Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais*. São Paulo: Cortez, 1991. ECO, Humberto. *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva, 1989. LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade**.** *Metodologia do Trabalho Científico:* procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 4. ed., São Paulo: Atlas, 1992. MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.*). Pesquisa social*: teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.