



## 1. Identificação

Título do **Pesquisa Demanda da FENADOCE em Pelotas/RS**  
Data **27/03/2015**  
Unidade: **FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO**  
Grupo de Pesquisa: **Nenhum grupo de pesquisa vinculado**  
Período de Realização: **28/05/2015** até **30/11/2015**  
Carga Horária Semanal: **4** Código COCEPE: **5650**

## 2. Dados Gerais

Grande Área **6.00.00.00-7 - Ciências Sociais Aplicadas**

Área CNPQ: **6.13.00.00-4 - Turismo**

Resumo: **A exemplo de outras mercadorias conceitua-se a demanda turística como a quantidade de bens e serviços turísticos que os consumidores desejam e são capazes de consumir - e que efetivamente consomem, a um determinado preço e durante um determinado período de tempo. Esse conceito está baseado na teoria do consumidor e pode, especificamente, ser expresso em relação ao número de turistas que chegam a uma região, ao número de pernoites que realizam, ao número de passagens aéreas, ao consumo de souvenirs ou de muitos outros itens (Lage e Milone, 2000). De maneira simples, pode-se dizer que a demanda turística é o conjunto de turistas, vistos de forma coletiva - como um todo, e os resultados econômicos que os deslocamentos destes grupos vão gerar. Para conhecer a demanda turística é necessário que se empreendam estudos de demanda, descobrindo, entre outras informações, o perfil do turista que já visita o município ou estudando o turista potencial que o município deseja e tem condições de atender. É importantíssimo que as instituições que atuam com o turismo comecem a preocupar-se em ter um trabalho permanente de compilação de informações e montagem de banco de dados estatísticos sobre o turismo e o turista, utilizando-se, entre outras estratégias, de pesquisas de campo e coleta de dados dos usuários dos meios de hospedagem, terminais de transporte e demais atrativos turísticos, principalmente. (MTur, 2009). Neste sentido a pesquisa que se pretende empreender será do tipo aplicada buscando a obtenção do conhecimento para transformação da realidade e terá caráter descritivo. Adotará uma abordagem quali-quantitativa e a coleta de dados se dará através do método de documentação direta, com pesquisa de campo realizada através da observação direta intensiva com entrevista pessoal e estruturada com questões fechadas e abertas realizadas junto ao Parque de Eventos, local onde a festa acontece. A amostragem a ser aplicada, no que toca a escolha dos sujeitos da pesquisa, será do tipo não probabilística por conveniência ou ocasional e a abordagem se dará na frequência de um para cada três visitantes. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, em que não é requerido elevado nível de precisão. Com relação à definição numérica da amostra ela se fará com base na expectativa de 300 mil visitantes e será da ordem de 1,25%, totalizando uma amostragem de 375 entrevistas.**

Envolve experimentação com modelos de animais sob **Não**

Objetivos: **Abordar a demanda de visitantes da FENADOCE de forma a identificar seu perfil (idade, sexo, ocupação, grau de instrução e grupo de renda); caracterizando-a em termos: procedência, permanência, gastos, uso de equipamentos, meio de transporte, numero de acompanhantes e locais visitados, bem como determinar a sua avaliação sobre o evento.**



### 3. Equipe

#### Coordenador

SIAPE	Nome	Email
1931025	ANDYARA LIMA BARBOSA	andyaraviana@yahoo.com.br

#### Professores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
2054314 - GISELE SILVA PEREIRA	FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO	2	54

#### Servidores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
1646015 - PRISCILLA TEIXEIRA DA SILVA	FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO	2	54

#### Alunos

Matrícula - Nome	Curso	C.H. Sem.	C.H. Total
13102917 - CAROLINA BEZERRA DA SILVA LISBOA	Turismo	1	27
13103459 - LUIS RENATO MACEDO SANCHES	Turismo	1	27
13103467 - SHERON DA SILVA LEMOS	Turismo	1	27
14100591 - SUELEN GERUSA ROMEIRO CEZAR DA SILVA	Turismo	1	27
13102968 - JANAINA RIBEIRO FAGUNDES	Turismo	1	27
12103729 - MIRELLE GONÇALVES TORRES	Turismo	1	27

### 4. Fonte financiadora

Nenhuma fonte encontrada

#### O Coordenador deste projeto declara, formalmente, que:

- I. Tem pleno conhecimento dos trâmites a serem seguidos para cadastro junto ao Departamento de Pesquisa da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG) e o registro no COCEPE;
- II. Se responsabiliza pelo encaminhamento do projeto em seu Departamento e no Conselho Superior da unidade para sua aprovação;
- III. Assume inteira responsabilidade pela veracidade das informações contidas na presente solicitação e pelos danos pessoais, materiais e ambientais, decorrentes da execução do projeto e aplicação de seus

.....  
**ANDYARA LIMA BARBOSA - Coordenador**

25 Maio 2015

.....  
Chefe do Departamento

.....  
Presidente do Conselho Departamental