



1. Identificação

| | | | |
|------------------------|---|----------------|-------------------|
| Título do | PROGRAMA REUNI : reflexos nos cursos de Bacharelado em Turismo de Universidades Federais | | |
| Data | 04/02/2014 | | |
| Unidade: | FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO | | |
| Grupo de Pesquisa: | Turismo e Formação Profissional | | |
| Período de Realização: | 10/02/2014 | até | 30/12/2015 |
| Carga Horária Semanal: | 8 | Código COCEPE: | 4374 |

2. Dados Gerais

Grande Área **6.00.00.00-7 - Ciências Sociais Aplicadas**

Área CNPQ: **6.13.00.00-4 - Turismo**

Resumo: **Entre as políticas públicas atuais, referentes ao Ensino Superior no Brasil, destaca-se REUNI, Programa de Reestruturação e Expansão das Universidades Públicas, com período de implantação de 2008 a 2012. Neste cenário de expansão do número de vagas, de universidades e de cursos, acontece também um aumento relativo do índice de evasão de alunos. Procurando desvendar essa realidade vários estudos são realizados sobre o tema e também conhecer que estratégias estão sendo usadas pelas IES para aumentar a permanência dos estudantes nas universidades. Para Gaioso (2005) este é um problema que vem preocupando as IES de forma geral, tanto públicas como particulares, pois tem provocado graves consequências acadêmicas e econômicas. Entretanto é preciso considerar que apesar dos programas de governo tenham facilitado a expansão do número de matrículas no ensino superior, surgem alguns desafios para as IFES, no que se refere a qualidade de ensino, permanência dos estudantes nessas instituições, e conseqüentemente a redução dos índices de evasão. Desta forma este estudo objetiva analisar os reflexos do Programa REUNI, nos cursos de Turismo das Universidade Federais que aderiram ao programa no período de 2008 a 2013. Em um primeiro momento este projeto se propõe a investigar o Curso de Bacharelado em Turismo da UFPEL, verificando como se configurou a ampliação de vagas, assim como as taxas de evasão no período 2008-2013 nessa área de formação, e posteriormente ampliar o estudo para outras Instituições Federais de Ensino, que aderiram ao REUNI e possuem curso de Turismo. Salienta-se que o período de 2008 a 2013, proposto para o estudo, ultrapassa o período de implementação do REUNI, entretanto essa escolha se deve aos reflexos que do program serão sentidos em um espaço de tempo maior. Para o desenvolvimento do estudo, escolhemos duas linhas metodológicas: a primeira consiste em pesquisa bibliográfica em diversas fontes, as quais contemplam pontos que dão a base a este trabalho. As fontes documentais pesquisadas consistirão em: documentos oficiais de abrangência institucional, como informações disponibilizadas nos sites das Instituições de ensino, registros de alunos, número de matrículas, número de concluintes e evadidos, entre outros. A segunda se refere a busca de dados de pessoas-fonte. Para tanto, serão enviado questionário, via correio eletrônico, a egressos, alunos que permanecem e que evadiram e aos coordenadores dos cursos de Turismo selecionados.**

Envolve experimentação com modelos de animais sob **Não**

Objetivos: **Objetivo Geral Analisar os reflexos do Programa REUNI, nos cursos de Turismo das Universidade Federais que aderiram ao programa no período de 2008 a 2013. Objetivos Específicos - Identificar as Universidades Federais que aderiram ao REUNI e possuem curso de Turismo. - Verificar as mudanças que aconteceram nos cursos de Turismo, das IFE, com a adesão ao REUNI, no período de 2008 a 2013; - Identificar o índice de evasão desses cursos no período estudado; - Buscar traçar o perfil dos alunos dos cursos de Turismo no período em pauta; - Traçar o perfil dos alunos que evadiram dos cursos de**



PROGRAMA REUNI : reflexos nos cursos de Bacharelado em Turismo de Universidades Federais

Turismo no período estudado; - Verificar os fatores que contribuíram para a evasão nesses cursos no período de implantação do Programa; - Identificar políticas de permanência nas IFE, que aderiram ao REUNI e possuem cursos de Turismo.

3. Equipe

Coordenador

| SIAPE | Nome | Email |
|--------|----------------------------|---------------------------|
| 420631 | TANIA ELISA MORALES GARCIA | tania_garcia@ufpel.edu.br |

Professores

| SIAPE - Nome | Unidade | C.H. Sem. | C.H. Total |
|-------------------------------------|--|-----------|------------|
| 2198121 - DALILA MULLER | FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO | 4 | 396 |
| 2198105 - DALILA ROSA HALLAL | FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO | 4 | 396 |
| 420566 - MARIA DA GRACA GOMES RAMOS | FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO | 4 | 396 |

Alunos

| Matrícula - Nome | Curso | C.H. Sem. | C.H. Total |
|--|---------|-----------|------------|
| 11107474 - CAUÃ DOS SANTOS ROSSATTO | Turismo | 4 | 396 |
| 12102131 - FERNANDA PINTO DOS SANTOS MATTHES | Turismo | 4 | 396 |
| 11108408 - GUILHERME DE OLIVEIRA LOPEZ DE AVILA | Turismo | 4 | 396 |
| 12202050 - LANNE MARCELLE TENORIO DA SILVA MOURA PINTO | Turismo | 4 | 396 |
| 09102391 - DENISE COSTA DUARTE | Turismo | 4 | 396 |
| 11108401 - MARIANA LOPES VEIGA | Turismo | 4 | 396 |
| 11108391 - JULIA TURCATO PROTAS | Turismo | 4 | 396 |

4. Fonte financiadora

| Fonte Financeira | Valor |
|------------------|--------------|
| - CNPq | R\$ 11300.00 |

O Coordenador deste projeto declara, formalmente, que:

- I. Tem pleno conhecimento dos trâmites a serem seguidos para cadastro junto ao Departamento de Pesquisa da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG) e o registro no COCEPE;
- II. Se responsabiliza pelo encaminhamento do projeto em seu Departamento e no Conselho Superior da unidade para sua aprovação;
- III. Assume inteira responsabilidade pela veracidade das informações contidas na presente solicitação e pelos danos pessoais, materiais e ambientais, decorrentes da execução do projeto e aplicação de seus

.....
TANIA ELISA MORALES GARCIA - Coordenador

25 Maio 2015

.....
Chefe do Departamento

.....
Presidente do Conselho Departamental

Para validar este documento acesse o site da UFPEL item **Validador de documentos** e informe o código **JD144155H9**

