



1. Identificação

Título do	Imagem de Destinos Turísticos: análise e validação empírica de um instrumento de avaliação		
Data	06/02/2014		
Unidade:	FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO		
Grupo de Pesquisa:	Grupo de Pesquisa em Administração		
Período de Realização:	01/04/2014	até	31/12/2015
Carga Horária Semanal:	4	Código COCEPE:	4382

2. Dados Gerais

Grande Área **6.00.00.00-7 - Ciências Sociais Aplicadas**

Área CNPQ: **6.02.00.00-6 - Administração**

Resumo: **O projeto de pesquisa se propõe a aprofundar o estudo sobre a conformação da imagem de destinos turísticos, com vistas a identificar e validar uma escala de medida que seja capaz de capturar as diferentes facetas de avaliação dos consumidores e que possa ser utilizada genericamente por pesquisadores e gestores turísticos em geral. Subsidiariamente o trabalho buscará também identificar e validar escalas de medida para alguns destinos (litorâneos, interioranos, metropolitanos, rurais, lacustres, etc.) ou contextos (épocas de veraneio, durante grandes eventos, etc.) específicos.**

Envolve experimentação com modelos de animais sob **Não**

Objetivos: **O objetivo geral do projeto é identificar e validar uma escala de medida através da qual seja possível avaliar objetivamente a imagem dos destinos turísticos em diversas partes do mundo, e assim permitir a comparação da imagem dos destinos entre si, e dos próprios ao longo do tempo. Além de uma escala genérica, aplicável à totalidade dos destinos, o trabalho buscará também, de forma subsidiária, identificar eventuais tipos de destino cuja mensuração não se adapte ao padrão universal e que, por isso, requeiram o emprego de escalas específicas. Como metas o projeto pretende: 1. Levantar, através de trabalho exploratório, um elenco de variáveis que sejam capazes de, no todo, representar as diferentes dimensões da imagem de destinos turísticos. 2. Identificar as dimensões através das quais o construto pode ser analisado e medido, e testá-las empiricamente no Brasil e no exterior. 3. Avaliar a confiabilidade e a validade convergente e discriminante das diferentes dimensões da imagem de destino. 4. Validar o construto na sua rede nomológica (CRONBACH; MEEHL, 1955). 5. Publicar ao menos três artigos em congressos e revistas de referência, no Brasil e no exterior (produto final).**

3. Equipe

Coordenador

SIAPE	Nome	Email
1358894	EDAR DA SILVA ANANA	edar@ufpel.edu.br

Professores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
77888324053 - FERNANDO RAFAEL CUNHA	Não ufpel	4	292
63654318991 - Francisco Antônio dos Anjos	Não ufpel	4	368
01522964096 - MELISE DE LIMA PEREIRA	Não ufpel	4	368

Servidores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
--------------	---------	-----------	------------



Imagem de Destinos Turísticos: análise e validação empírica de um instrumento de avaliação

Servidores

SIAPE - Nome	Unidade	C.H. Sem.	C.H. Total
77888324053 - FERNANDO RAFAEL CUNHA	Não UFPeI	4	316

Alunos

Matrícula - Nome	Curso	C.H. Sem.	C.H. Total
12102131 - FERNANDA PINTO DOS SANTOS MATTHES	Turismo	4	160

Bolsistas

Matrícula - Nome	Curso	Bolsa Tipo	C.H. Total
12102035 - BEATRIZ GOMES SILVA DA LUZ	Administração	PIBIC/CNPq	104

4. Fonte financiadora

Nenhuma fonte encontrada

O Coordenador deste projeto declara, formalmente, que:

- I. Tem pleno conhecimento dos trâmites a serem seguidos para cadastro junto ao Departamento de Pesquisa da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG) e o registro no COCEPE;
- II. Se responsabiliza pelo encaminhamento do projeto em seu Departamento e no Conselho Superior da unidade para sua aprovação;
- III. Assume inteira responsabilidade pela veracidade das informações contidas na presente solicitação e pelos danos pessoais, materiais e ambientais, decorrentes da execução do projeto e aplicação de seus

.....
EDAR DA SILVA ANANA - Coordenador

25 Maio 2015

.....
Chefe do Departamento

.....
Presidente do Conselho Departamental