



## CAPACIDADES DINÂMICAS E DESEMPENHO NO PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DAS EMPRESAS

### 1. Identificação

Título do	<b>CAPACIDADES DINÂMICAS E DESEMPENHO NO PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DAS EMPRESAS FARMACÊUTICAS QUE TRABALHAM EM REDE</b>		
Data	<b>11/12/2013</b>		
Unidade:	<b>FAT - FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E TURISMO</b>		
Grupo de Pesquisa:	<b>Grupo de Pesquisa em Formulação de Estratégias</b>		
Período de Realização:	<b>12/12/2013</b>	até	<b>13/07/2015</b>
Carga Horária Semanal:	<b>8</b>	Código COCEPE:	<b>4260</b>

### 2. Dados Gerais

Grande Área **6.00.00.00-7 - Ciências Sociais Aplicadas**

Área CNPQ: **6.02.00.00-6 - Administração**

Resumo: **A cada dia que passa gestores de todos os segmentos se deparam com novos concorrentes, além do fortalecimento de antigos, que geram demandas de ações eficazes nas tomadas de decisão. Este cenário sustenta a necessidade de processo de formulação de estratégias que priorize as competências internas da organização com olhares sobre o dinamismo do mercado. Tais aptidões gerenciais têm sido discutidas e caracterizadas pela literatura especializada em estratégia como sendo as capacidades dinâmicas (e.g. TEECE; PISANO, 1994; ZOLLO; WINTER, 2002; ANDREEVA; CHAIKA, 2006). Estas competências distinguem-se entre diferentes competências, tais como: gerencial, mercadológica, tecnológica, entre outras. Destaca-se a capacidade mercadológica, por esta estar diretamente associada com o propósito desta pesquisa. Assim sendo, esta competência é entendida como a perícia interna da organização de entender os stakeholders externos a ela, produzindo reações de resposta as demandas e/ou antecipando-se a elas. Logo, por conta de suas particularidades, a capacidade mercadológica parece ser eficaz no processo de formulação de estratégias considerando, também, as inconstâncias ambientais, que por sua vez tem impacto direto sobre o desempenho da organização. No entender de Silveira-Martins et al. (2013), a incerteza ambiental, tendo em vista as diferentes, complexas e mutantes variáveis que circundam, ainda continua sendo um desafio para pesquisadores e gestores encontrarem mecanismos de melhor gerenciá-la. Assim, competências que organizacionais, como a capacidade mercadológica, devem ser confrontadas com estes cenários de desconfiança, visando identificar suas propriedades de melhoria de desempenho.**

Envolve experimentação com modelos de animais sob **Não**

Objetivos: **Objetivo geral - Correlacionar capacidades dinâmicas com o desempenho de empresas farmacêuticas que trabalham em rede. Objetivos específicos - Identificar as capacidades ambidestras, de gestão e mercadológicas das empresas; - Associar capacidade ambidestra com desempenho; - Relacionar capacidade de gestão com desempenho; - Associar capacidade mercadológica com desempenho;**

### 3. Equipe

#### Coordenador

SIAPE	Nome	Email
<b>1866078</b>	<b>ELVIS SILVEIRA MARTINS</b>	<b>elvis.professor@gmail.com</b>

#### Alunos

Matrícula - Nome	Curso	C.H. Sem.	C.H. Total
<b>09201958 - JULIANA DE LIMA MARQUES</b>	<b>Administração</b>	<b>5</b>	<b>415</b>



CAPACIDADES DINÂMICAS E DESEMPENHO NO PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DAS EMPRESAS

**4. Fonte financiadora**

**Nenhuma fonte encontrada**

**O Coordenador deste projeto declara, formalmente, que:**

- I. Tem pleno conhecimento dos trâmites a serem seguidos para cadastro junto ao Departamento de Pesquisa da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG) e o registro no COCEPE;
- II. Se responsabiliza pelo encaminhamento do projeto em seu Departamento e no Conselho Superior da unidade para sua aprovação;
- III. Assume inteira responsabilidade pela veracidade das informações contidas na presente solicitação e pelos danos pessoais, materiais e ambientais, decorrentes da execução do projeto e aplicação de seus

.....  
**ELVIS SILVEIRA MARTINS - Coordenador**

25 Maio 2015

.....  
Chefe do Departamento

.....  
Presidente do Conselho Departamental