

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
QUADRO DE SEQUÊNCIA LÓGICA

| 1º SEM/340H | 2º SEM/340H | 3º SEM/340H | 4º SEM/340H | 5º SEM/340H | 6º SEM/340H | 7º SEM/340H | 8º SEM/340H | 9º SEM/340H |
|---|---|---|---|--|--|---|---|--|
| 01 PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES 68 | 07 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES 68 | 12 ANÁLISE ORGANIZACIONAL 68 | 17 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS 01/07 68 | 22 DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS 17 68 | 27 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 22 68 | 32 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA 24/29 68 | 35 ORÇAMENTO EMPRESARIAL 32 68 | 38 ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO 2 26/27/28/30/33/35 272 |
| 02 TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO 68 | 08 ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA 02 68 | 13 GESTÃO DA CADEIA DE SURPIMENTOS 68 | 18 LOGÍSTICA EMPRESARIAL 13 68 | 23 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES 1 18 68 | 28 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES 2 23 68 | 33 EMPREENDEDORISMO INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE 20 68 | 36 SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO 68 | |
| 03 TEORIA ECONÔMICA 68 | 09 ECONOMIA BRASILEIRA 03 68 | 14 CONTABILIDADE GERAL 68 | 19 CONTABILIDADE GERENCIAL 14 68 | 24 ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS 19 68 | 29 MATEMÁTICA FINANCEIRA 68 | 34 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E DECISÃO GERENCIAL 68 | 37 PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO 2 04/15 68 | 39 MONOGRAFIA EM ADMINISTRAÇÃO 37 68 |
| 04 PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO 1 68 | 10 GESTÃO AMBIENTAL 68 | 15 ESTATÍSTICA DESCRITIVA 68 | 20 PLANEJAMENTO EMPRESARIAL 68 | 25 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING 1 15 68 | 30 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING 2 25 68 | | | |
| 05 INTRODUÇÃO À CIÊNCIA POLÍTICA 34 | 11 INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO 68 | 16 LEGISLAÇÃO E ÉTICA PROFISSIONAL 68 | 21 TÓPICOS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 68 | 26 ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO 1 68 | 31 GESTÃO DA QUALIDADE 68 | | | |
| 06 DIREITO E LEGISLAÇÃO SOCIAL 34 | | | | | | | | |

ATIVIDADES CURRICULARES COMPLEMENTARES e ATIVIDADES CURRICULARES DE FORMAÇÃO LIVRE OU OPCIONAL

OPTATIVAS (INTERESSE PÚBLICO)

| | |
|--------------------------------|-------|
| MARKETING GOVERNAMENTAL | 34 HS |
| ORÇAMENTO PÚBLICO | 34 HS |
| GESTÃO SOCIAL E TERCEIRO SETOR | 34 HS |
| ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS | 34 HS |
| GESTÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR | 68 HS |
| GESTÃO MUNICIPAL | 68 HS |
| GESTÃO DA SAÚDE | 68 HS |
| LIBRAS | 68 HS |

OPTATIVAS (INTERESSE PRIVADO)

| | |
|---|-------|
| GESTÃO DA SEGURANÇA E HIGIENE DO TRABALHO | 34 HS |
| COMÉRCIO EXTERIOR | 34 HS |
| MERCADO DE CAPITAIS | 34 HS |
| CONTROLADORIA | 34 HS |
| ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES DE SERVIÇO | 68 HS |
| GESTÃO DE PROJETOS | 68 HS |
| INOVAÇÃO TECNOLÓGICA * | 68 HS |
| GESTÃO DO CONHECIMENTO * | 68 HS |
| AGRONEGÓCIO | 68 HS |

* Disciplinas ministradas na modalidade semi-presencial

NR. DE ORDEM ← 37

| |
|-----------------------------|
| 37 |
| PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO 2 |
| 04/15 68 |

PRÉ-REQUISITO ←

→ CARGA HORÁRIA

2.788 h FORMAÇÃO ESPECÍFICA

240 h ATIVIDADES CURRICULARES COMPLEMENTARES

272 h ATIVIDADES CURRICULARES LIVRES OU OPCIONAIS

3.300 h TOTAL