

## **EDITAL DE NUCLEAÇÃO DAS EJS DE PELOTAS**

O Núcleo das Empresas Juniores de Pelotas (NEJ Pelotas) foi fundado em 2019 com o intuito de prestar suporte as empresas juniores da região, viabilizar o surgimento de novas EJs nas Instituições de Ensino Superior (IES) para promover eventos de conexão e capacitação para a rede. Além disso, representa o Movimento Empresa Júnior perante o ecossistema empreendedor Pelotense, articulando o contato da rede com o mercado local, a fim de demonstrar e assegurar a capacidade de Empresas Juniores.

Torna-se público o EDITAL DE NUCLEAÇÃO DAS EMPRESAS JUNIORES DE PELOTAS 2019.

### **1.OBJETIVO**

Constitui objetivo deste edital a nucleação de todas empresas juniores (EJs) interessadas em receber o suporte do Núcleo das Empresas Juniores de Pelotas (NEJ-Pelotas). Todas as empresas juniores deverão ser obrigatoriamente vínculo com as Universidade de Ensino Superior de Pelotas.

Visamos auxiliar na parte organizacional e burocrática das empresas juniores no ano de 2019. Isto parte do princípio que uma EJ constituída não poderá ser baseada só em sua regulamentação, mas que a mesma deverá atender também os seguintes pilares: pessoas, execução e mercado. Esses pilares auxiliaram na estrutura interna da empresa proporcionando um amadurecimento para a EJ.

### **2. INSCRIÇÕES E PROCESSOS PARA A NUCLEAÇÃO 2019**

As inscrições deverão ser feitas  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrfo4G-fRpRbIFUpdNbreOWvyD3krlEqp8NMTFKP7To66\\_2Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrfo4G-fRpRbIFUpdNbreOWvyD3krlEqp8NMTFKP7To66_2Q/viewform)

Após a abertura deste edital as empresas juniores terão três (03) para se inscrever neste edital a contar desta data, ou seja, terão até às 23:59 do dia 24/03/2019 (sábado).

Para a EJ se nuclear, ela deverá atingir as metas propostas por cada pilar, sendo essas destrinchadas em uma planilha com indicadores e métricas.



Cada ciclo do PPP (Programa Primeiros Passos) terá em média 75 dias de duração e caso a EJ não obtenha a nucleação dentro desse prazo ela poderá se inscrever no ciclo seguinte.

Para cada pilar haverão indicadores e métricas. Cada métrica terá um grau de prioridade, sendo considerado **necessário** a métrica que é passível da empresa júnior participante obter a nucleação com ressalva e **vital** a métrica que a empresa deve obrigatoriamente cumprir para se nuclear. Haverá um máximo de **até três ressalvas** por EJ. Para cada ressalva, deve ser apresentada uma justificativa e um plano de ação para serem encaminhados para o conselho no momento em que a EJ atingir o critério.

### **3. CRITÉRIOS DE NUCLEAÇÃO 2019**

Para um melhor alinhamento e planejamento de sua EJ, nos guiamos pelos pilares expostos pela FEJERS e outros núcleos.

#### **3.1 PILARES**

Mercado: definição do modelo de negócio da EJ e análise de público alvo.

Regulamentação: regulamentação de acordo com o Selo do ano vigente e o cumprimento da Lei 13.267/2016.

Pessoas: processo seletivo, construção de time, aproximação da Rede Gaúcha.

Execução: análise, estruturação e padronização de processos internos.

### **4. TRATANDO-SE DOS PILARES PARA NUCLEAÇÃO 2019**

#### **4.1 REGULAMENTAÇÃO**

Este pilar está muito relacionado com a parte administrativa e financeira da empresa júnior, lhe atribuindo características legais perante ao exercício de ser um empresário júnior.

- ❖ **VIABILIDADE;**
- ❖ **CNPJ;**
- ❖ **ESTATUTO;**



- ❖ **ATA DE FUNDAÇÃO E POSSE;**
- ❖ **APROVAÇÃO EM COLEGIADO E PROJETO DA EIS;**

## **4.2 PESSOAS**

Estimular a cultura empresarial, fazendo com que a equipe esteja cada vez mais motivada desenvolvendo-se a si mesmo e a empresa em conjunto (cooperação).

- ❖ **CONSTRUÇÃO E UM PROCESSO SELETIVO ESTRUTURADO;**
- ❖ **APROXIMAÇÃO COM A REDE GAÚCHA;**
- ❖ **TERMO DE VOLUNTARIADO;**
- ❖ **GUIA DE COOGESTÃO.**

## **4.3 MERCADO**

Visa a obtenção de um foco de mercado, em que os interesses da EJ estejam alinhados com a demanda exigente pelo mercado. Além disso, proporcionar uma avaliação sobre a valorização de suas atividades desempenhadas.

- ❖ **MODELO DE NEGÓCIOS;**
- ❖ **CONSTRUÇÃO DA CARTA DE SERVIÇOS;**
- ❖ **NOÇÃO DE PRECIFICAÇÃO.**

## **4.4 EXECUÇÃO**

Neste momento, deverá ser analisado quais metodologias serão utilizados para alcançar os objetivos da empresa júnior.

- ❖ **USO DE MARKETING DIGITAL;**
- ❖ **GUIA DE PROCESSOS DE VENDAS;**
- ❖ **CRIAÇÃO DE UMA METODOLOGIA DE PROJETOS.**

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Buscamos por meio deste edital darmos um suporte maior para empresas juniores de Pelotas, afim de estejam preparadas para atender a demanda do mercado, e ainda, tenham confiança em desempenhar suas atividades. Isto acarretará em empresas juniores mais fortes e preparadas para cumprir com missão do MEJ entregando resultado para todas as suas



partes interessadas. A partir disso, criamos o desafio a todos empresários júniores a romper paradigmas e a construir uma cultura empresarial na região de Pelotas, gerando esse amadurecimento na EJ formando empreendedores mais comprometidos e capazes.

