



**O NOSSO CLIENTE das feiras
municipais de Chapecó – SC:
Centro e Calçadão**



Equipe de trabalho:

- **Marciane Fachinello – UFFS-Epagri**
- **Samuel Vasques – PM Chapecó**
- **Inês Burg – UFFS Campus Chapecó**
- **Eduardo Brugnara – Cepaf – Epagri**
- **Silmar Hemp – Cepaf/Epagri**
- **Luiz Verona – Cepaf/Epagri**
- **Famílias Agricultoras**

Comentários Iniciais!!!

- O principal resultado deste trabalho foi demonstrar a nossa preocupação em bem atender o cliente.
- Estamos consultando as pessoas que já estão comprando na feira.
- Qual a satisfação do consumidor?
- Estamos atingindo os principais pontos para comercializar os produtos?
- O que fazer no futuro para surpreender o consumidor?
- O que já conversamos sobre o assunto?
- O que ainda não fizemos e já tínhamos combinado de fazer?
- Reconhecemos nossos pontos fracos e forte!!!!!!

- **Chapecó/SC as feiras de produtos artesanais existem desde 1997, atualmente estão em funcionamento em dez pontos da cidade.**
- **As feiras apresentam algumas bancas, identificadas, que oferecem produtos com base agroecológica.**

- **O estudo foi conduzido com aplicação de questionários.**
- **Questionários construídos pelo grupo de trabalho.**
- **Uso da técnica de escala de faces.**
- **A entrevista abordou as preferências dos consumidores, frente ao funcionamento das feiras.**



Feira Centro



FEIRA DO CENTRO



FEIRA DO CALÇADÃO

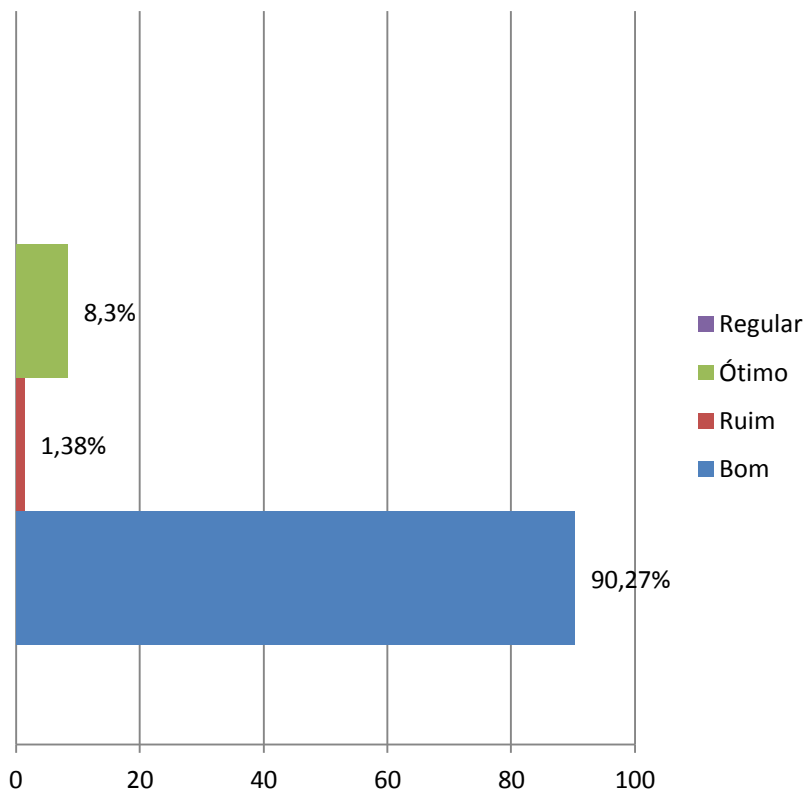
PRODUTOS ORGÂNICOS
CERTIFICADO PELO ECO VIDA
FAMÍLIA CARDOSO - RODEIO BONITO



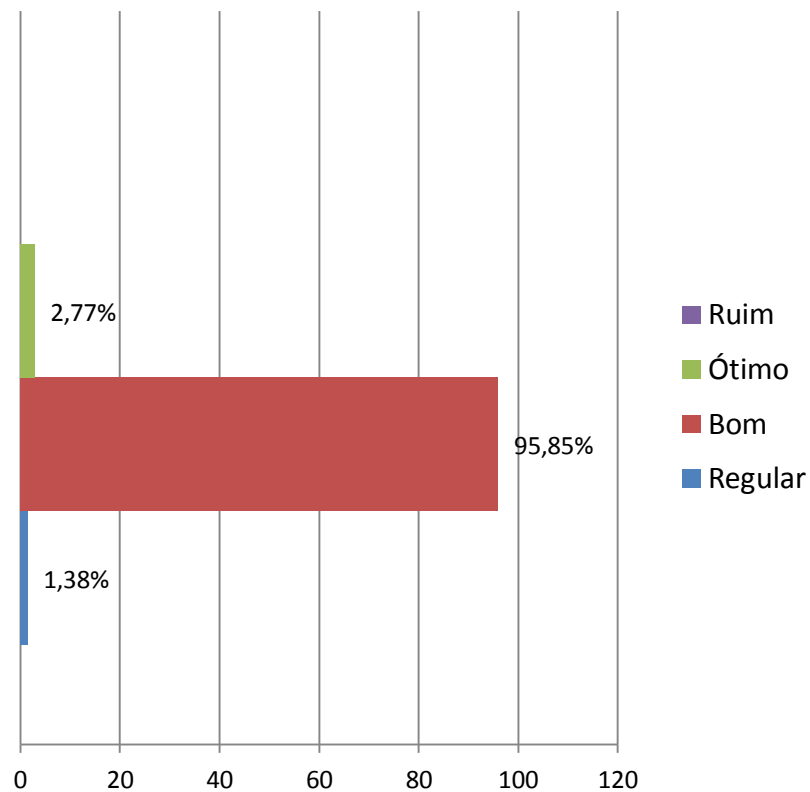
- A amostragem foi aleatória e abordada a maioria dos clientes.
- Os questionários foram aplicados entre os meses de outubro a dezembro de 2011 e fevereiro a março de 2012, em diversos horários.
- O público entrevistado foi de 200 consumidores.

Satisfação localização da feira

Feira Centro

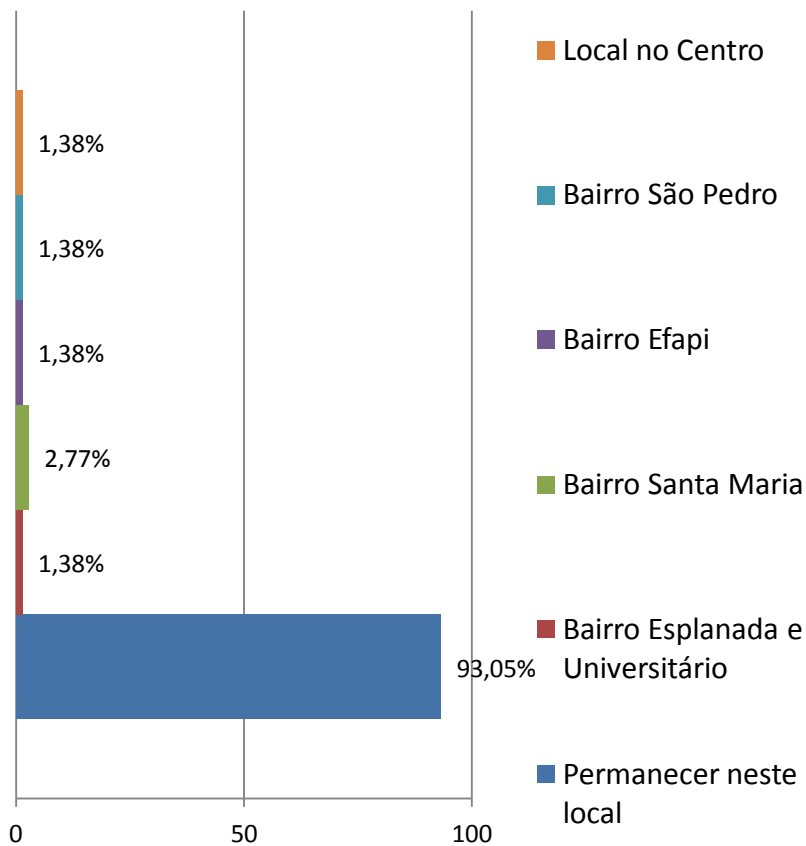


Feira Calçadão

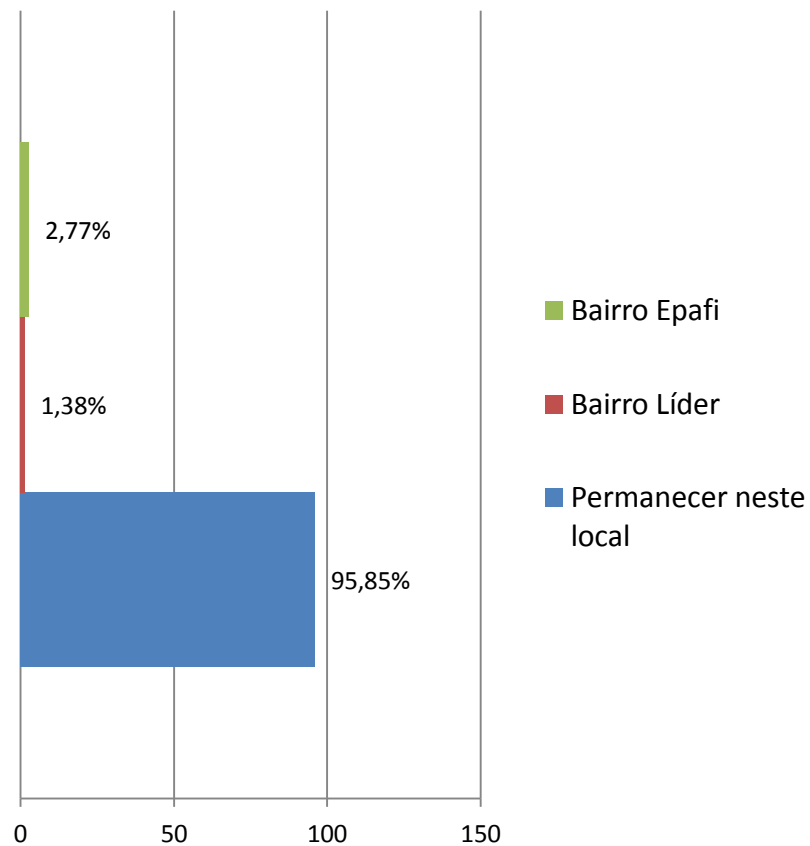


Local de preferência para um local novo para a feira

Feira Centro

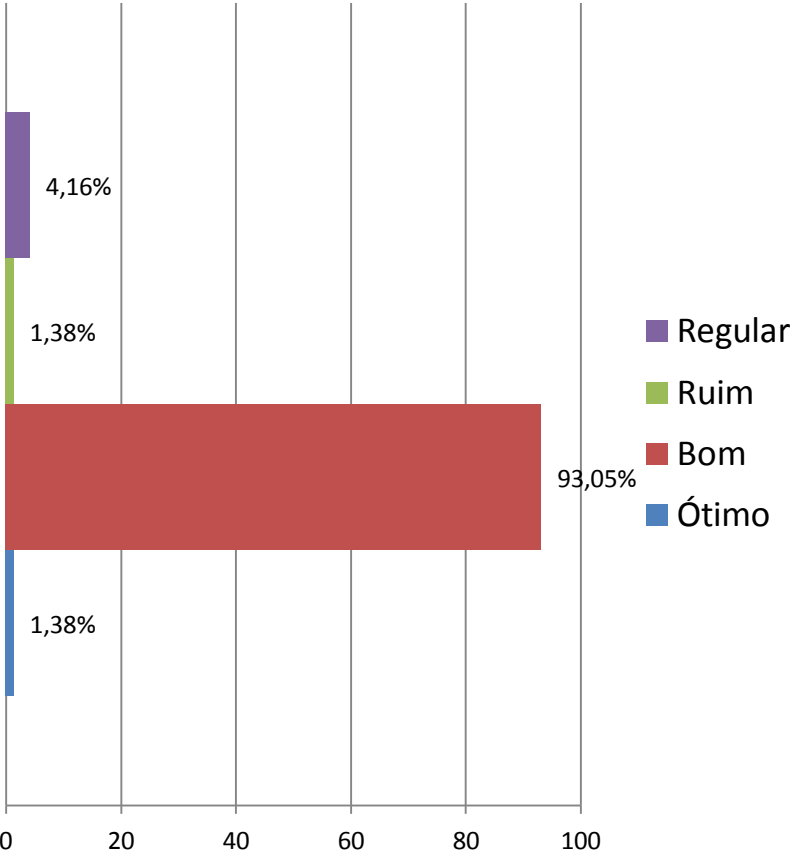


Feira Calçadão

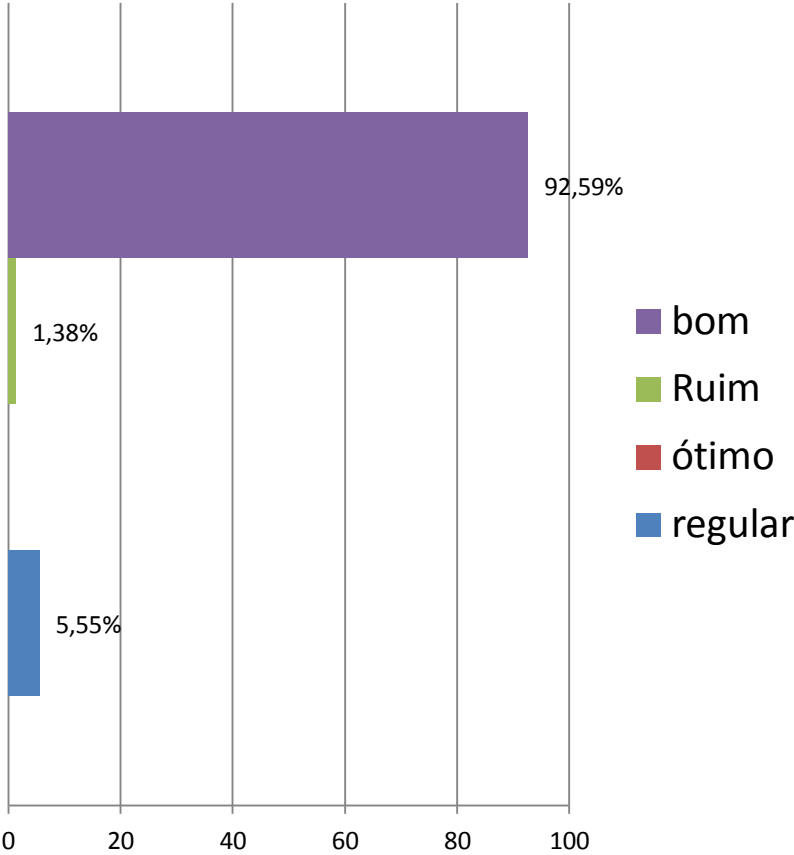


Satisfação horário de funcionamento da feira

Feira Centro

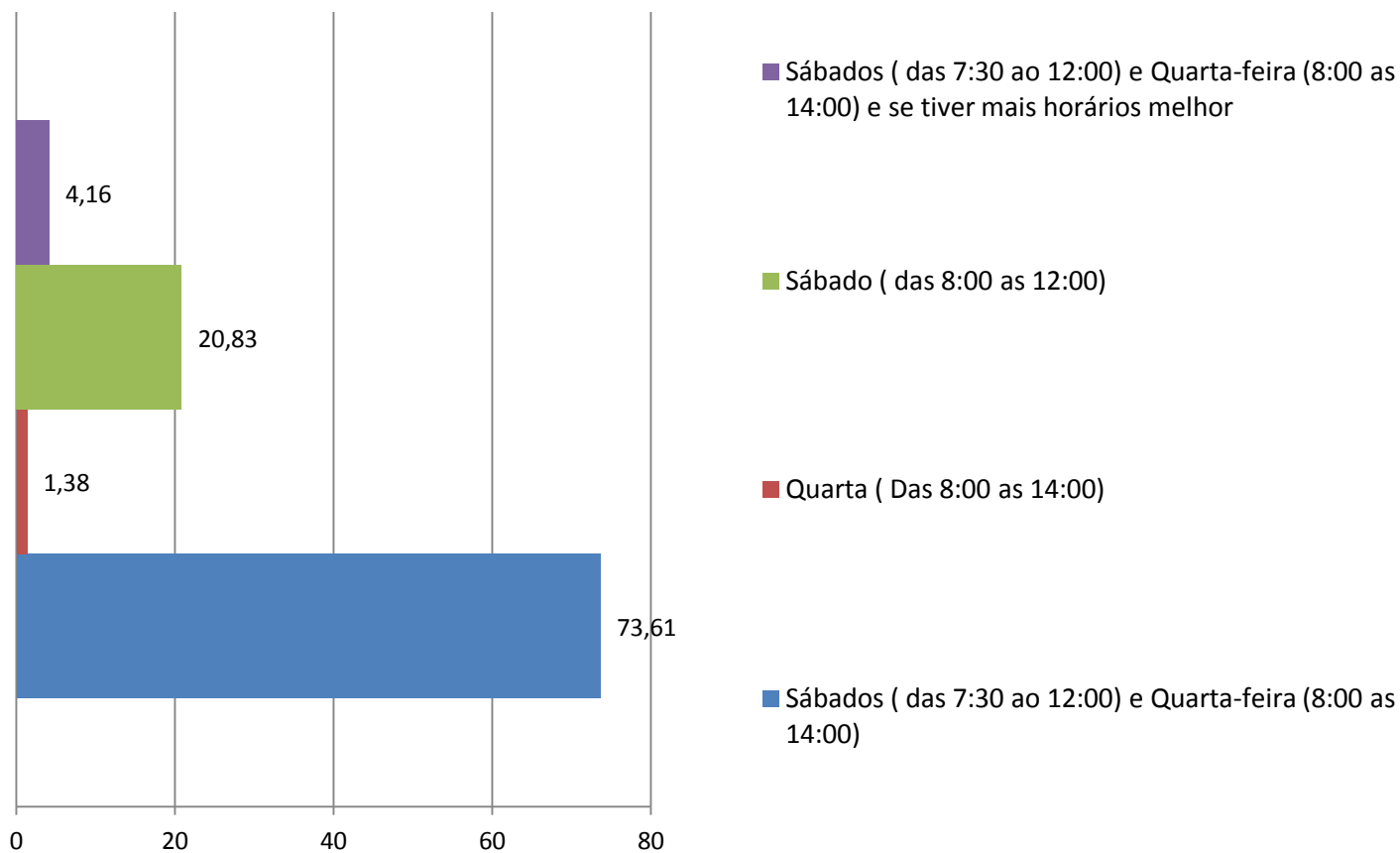


Feira Calçadão

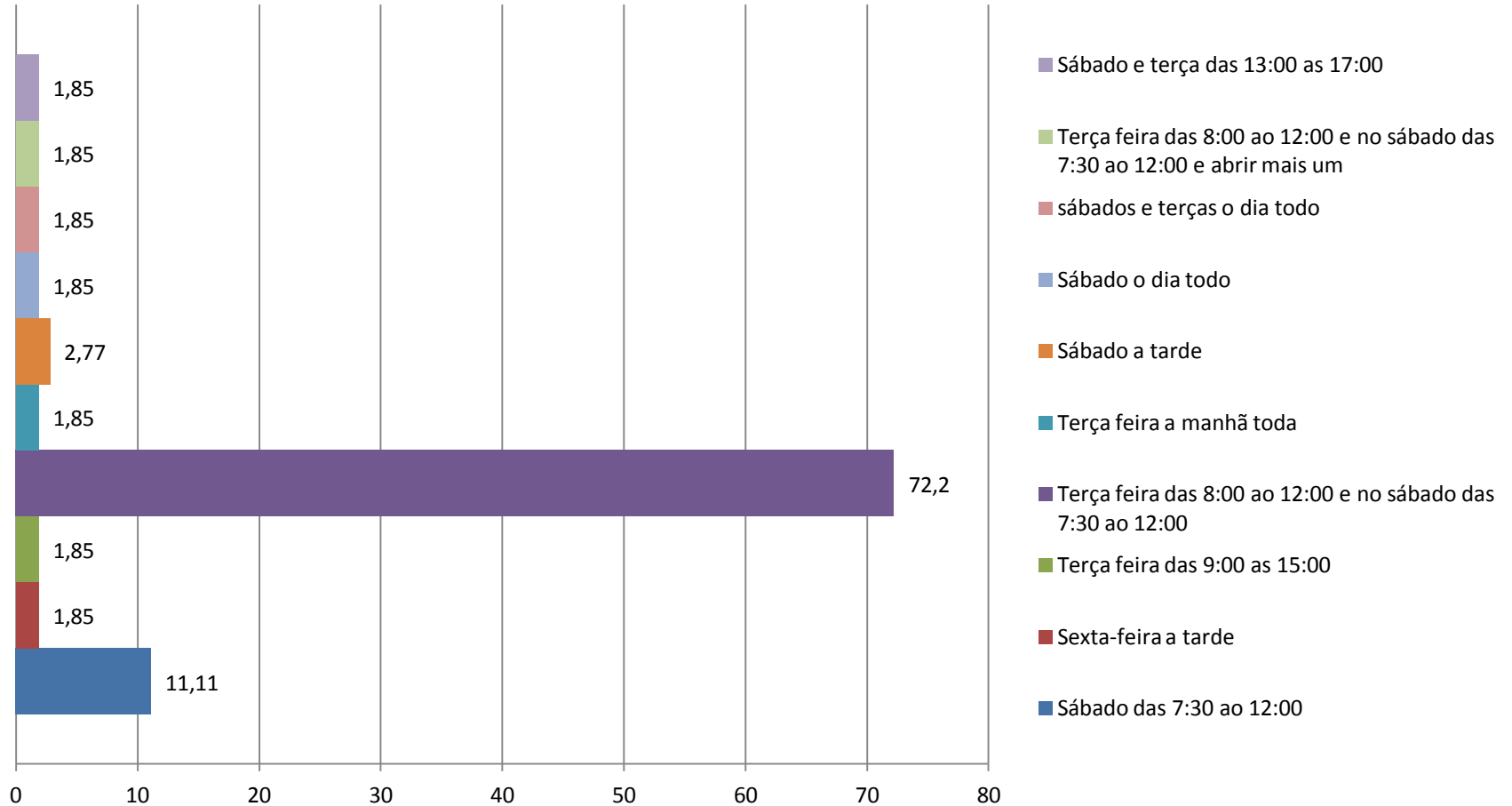


Dias da semana e o melhor horário para realizar as compras- inicial final

Feira Centro

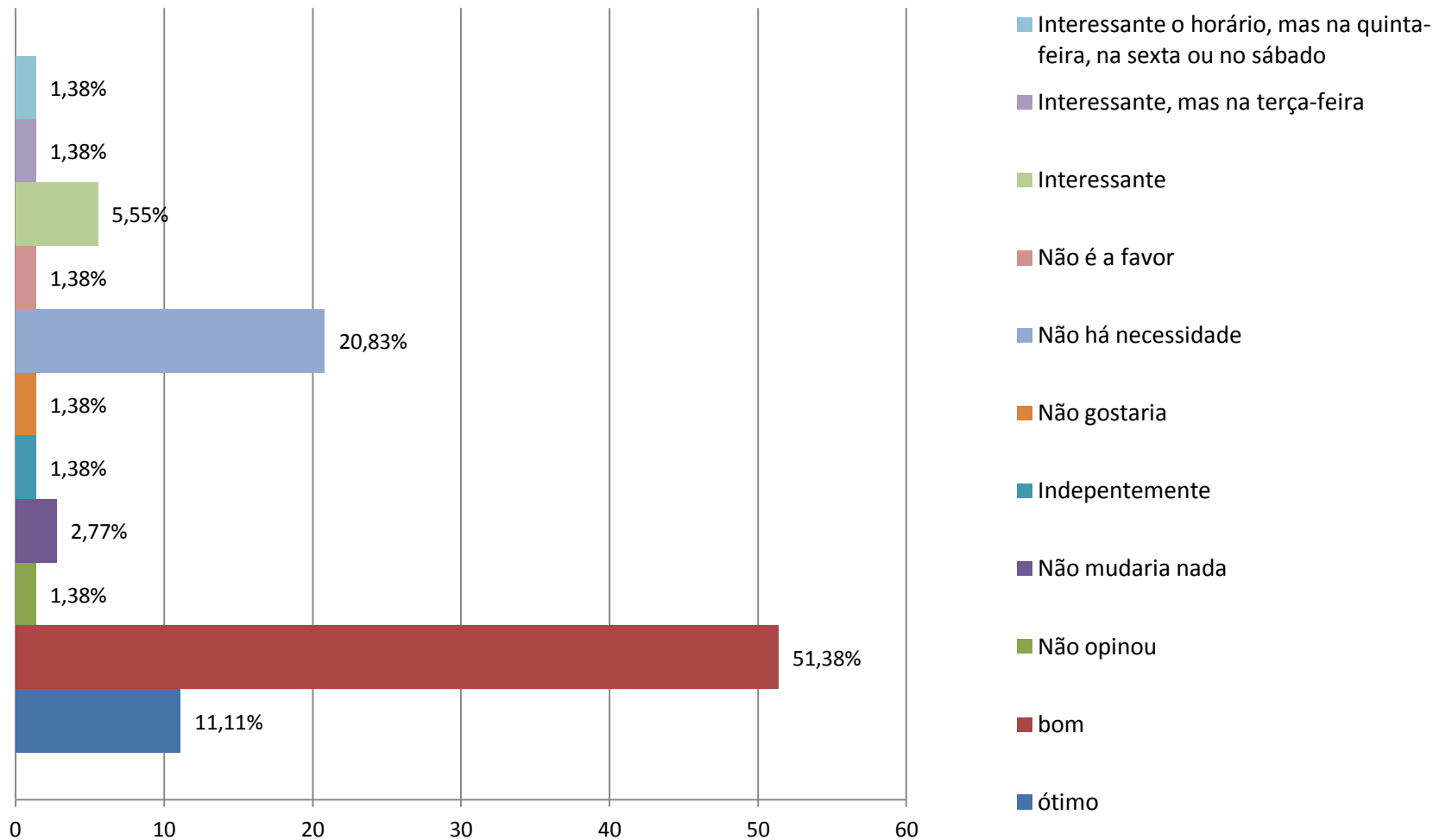


Dias da semana e o melhor horário para realizar as compras- inicial final Feira Calçadão



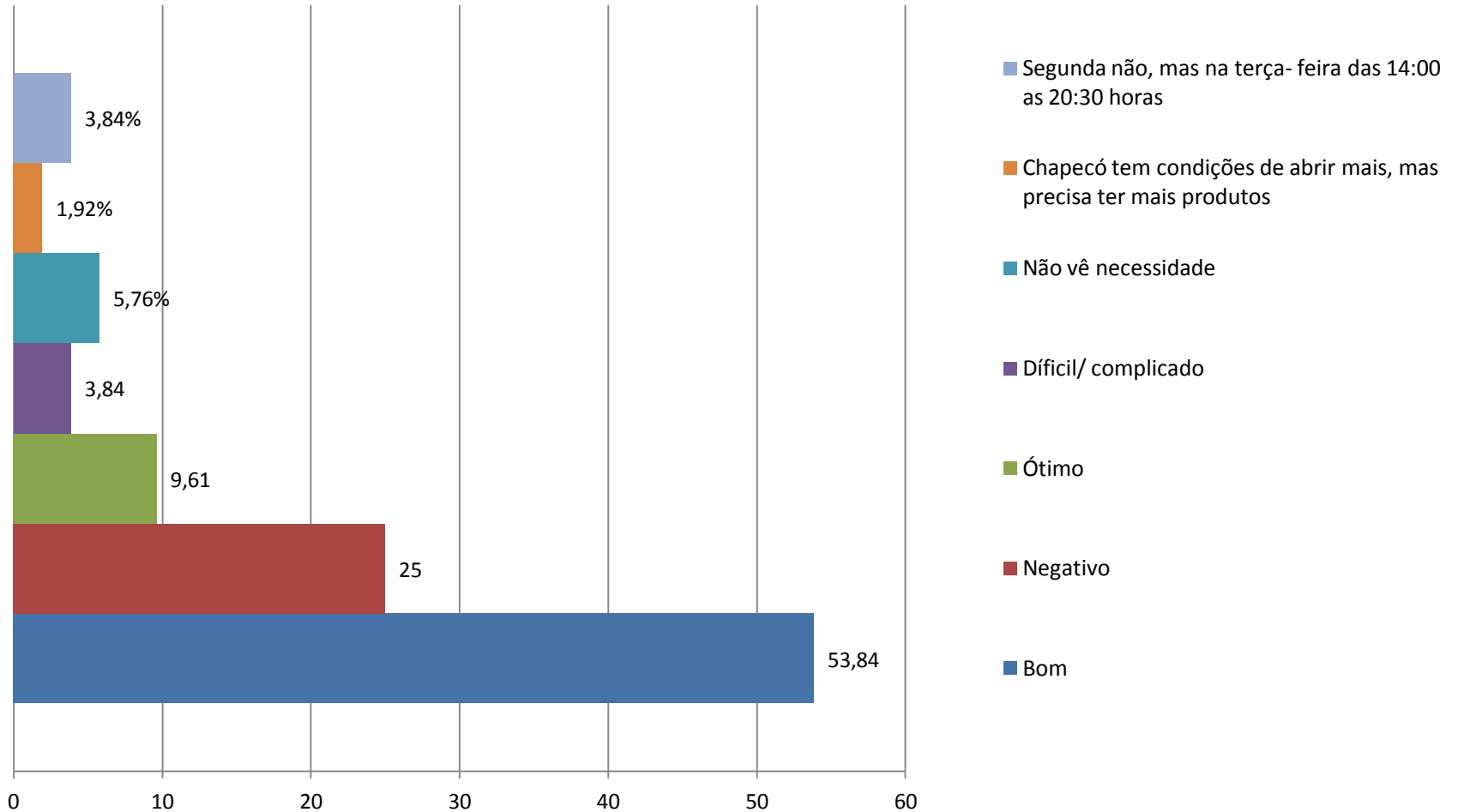
Funcionamento da feira nas segundas- feira das 16 as 20:30

Feira Centro



Funcionamento da feira nas segundas- feira das 16 as 20:30

Feira Calçadão

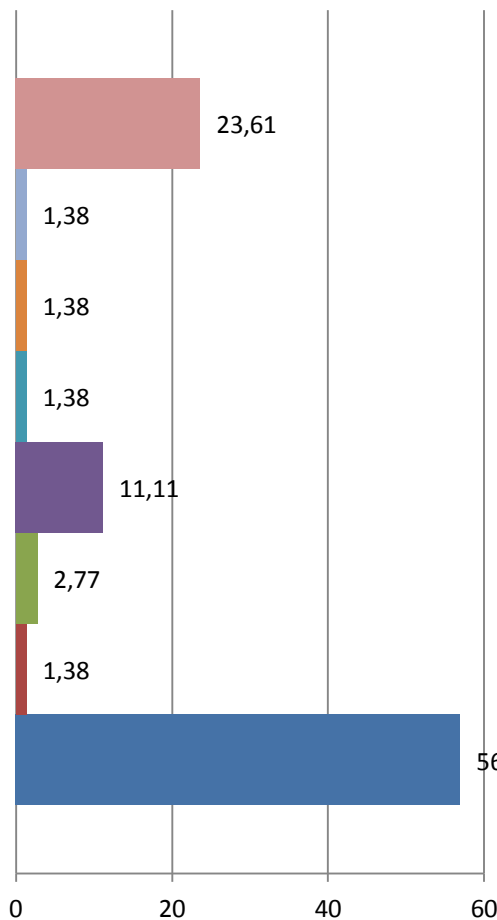


Sugestão para a feira em termos de infra-estrutura:

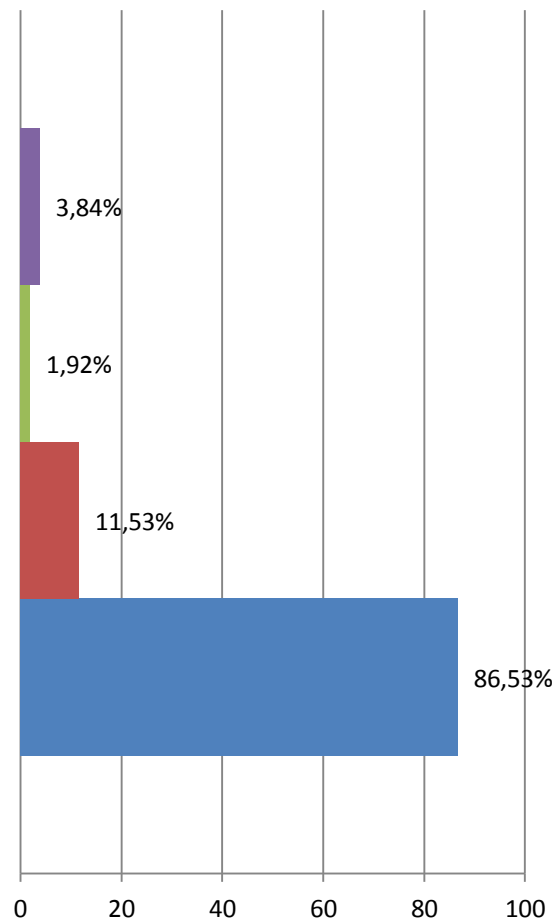
Banheiros

Feira Centro

Feira Calçadão



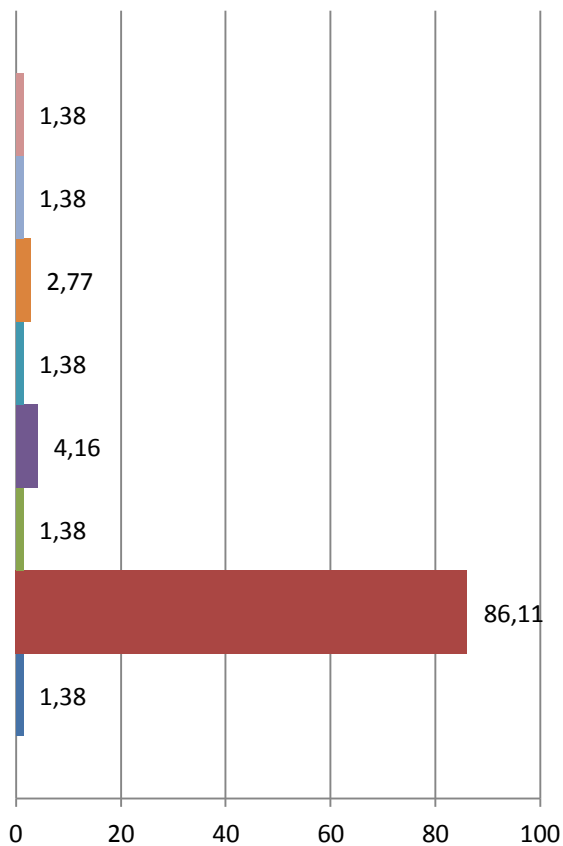
- Nunca usou
- Não há necessidade de ter banheiros
- Regular
- Poucos Banheiros
- Não opinou
- Melhorar
- Ruim
- Bom



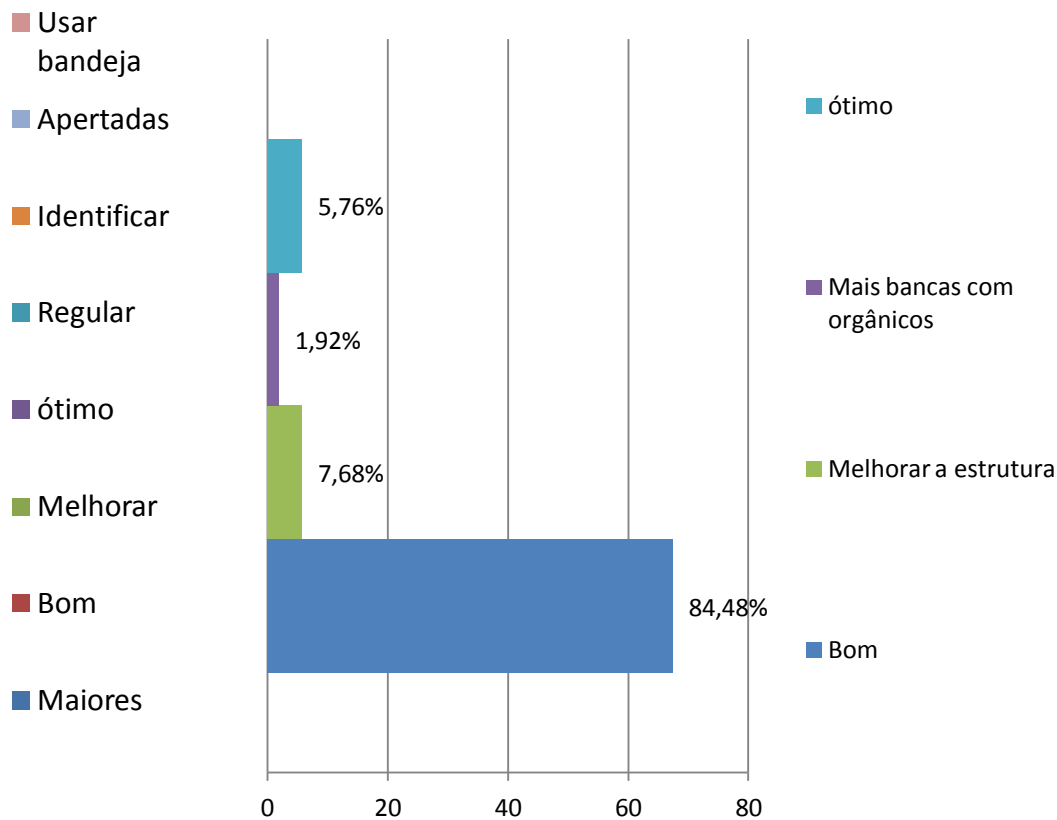
- Não sabe dizer
- Não opinou
- Não há necessidade
- Ter banheiros, higienizados

Sugestão para a feira em termos de infraestrutura: Bancas

Feira Centro

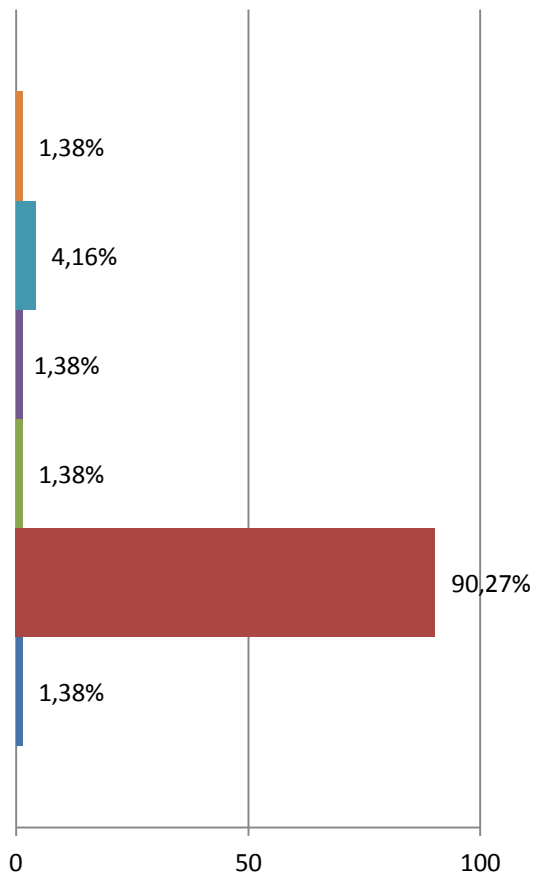


Feira Calçadão

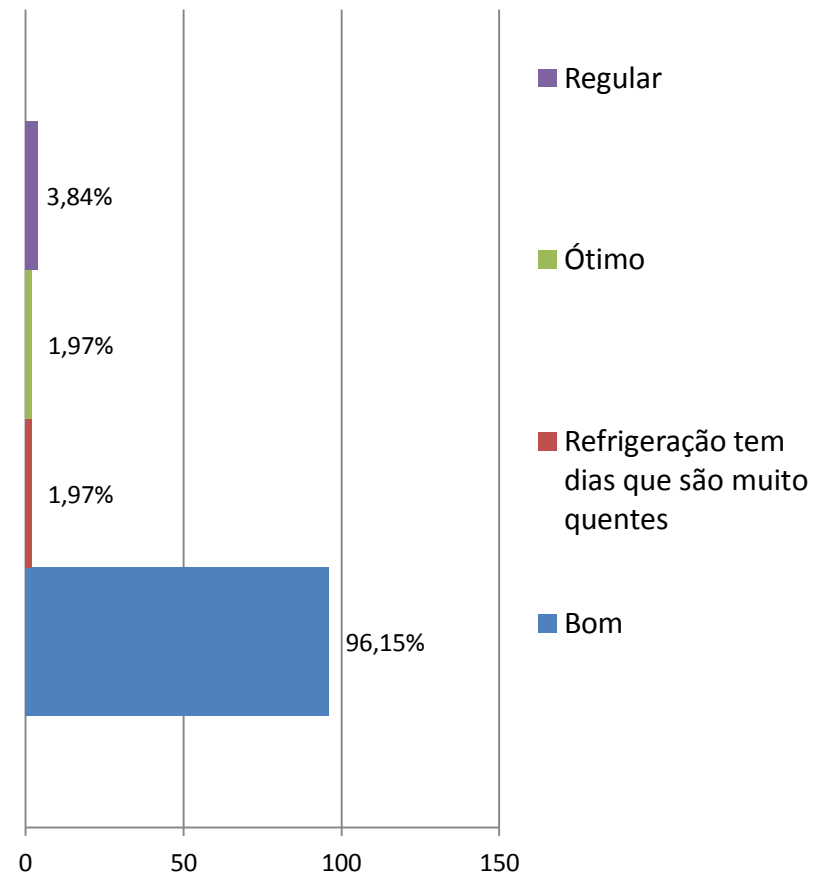


Sugestão para a feira em termos de infraestrutura- Acondicionamento dos produtos.

Feira Centro

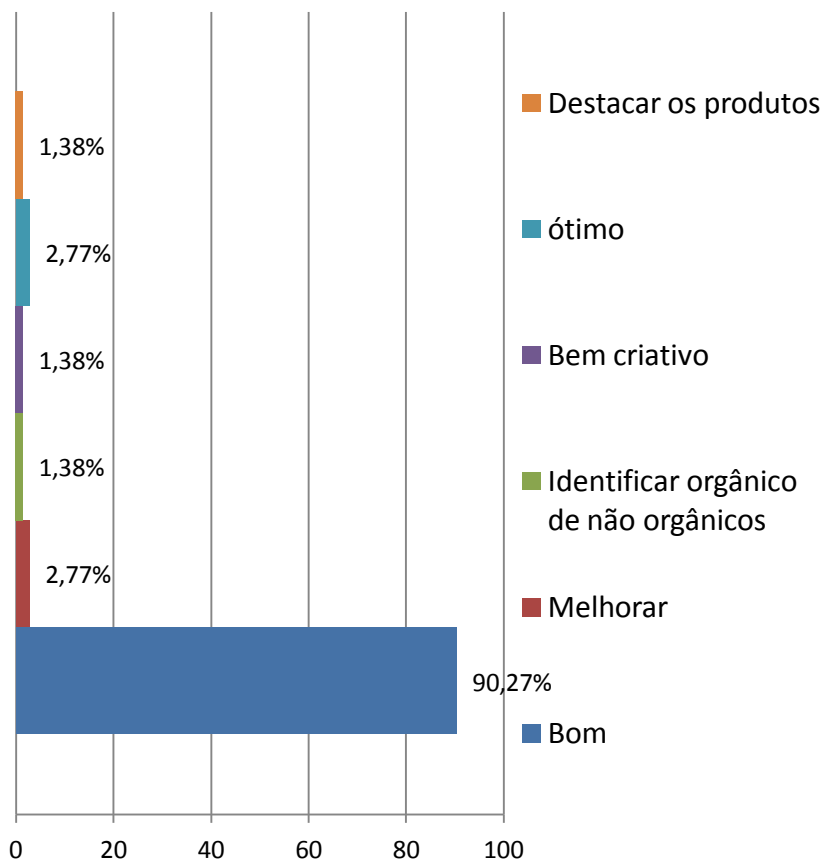


Feira Calçadão

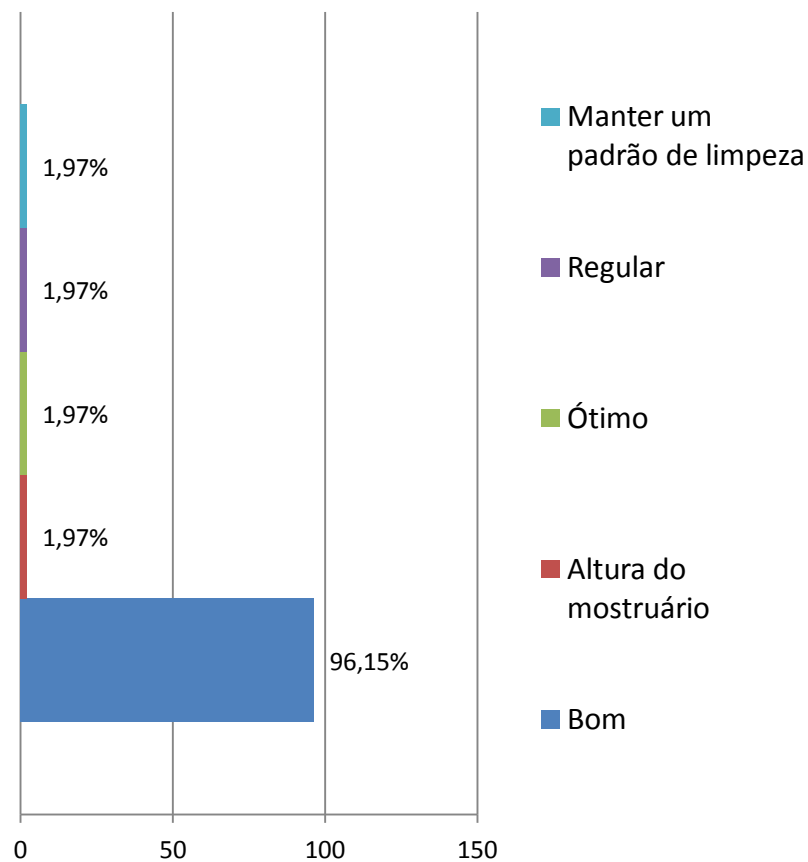


Sugestão para a feira em termos de infra-estrutura: Apresentação dos produtos

Feira Centro

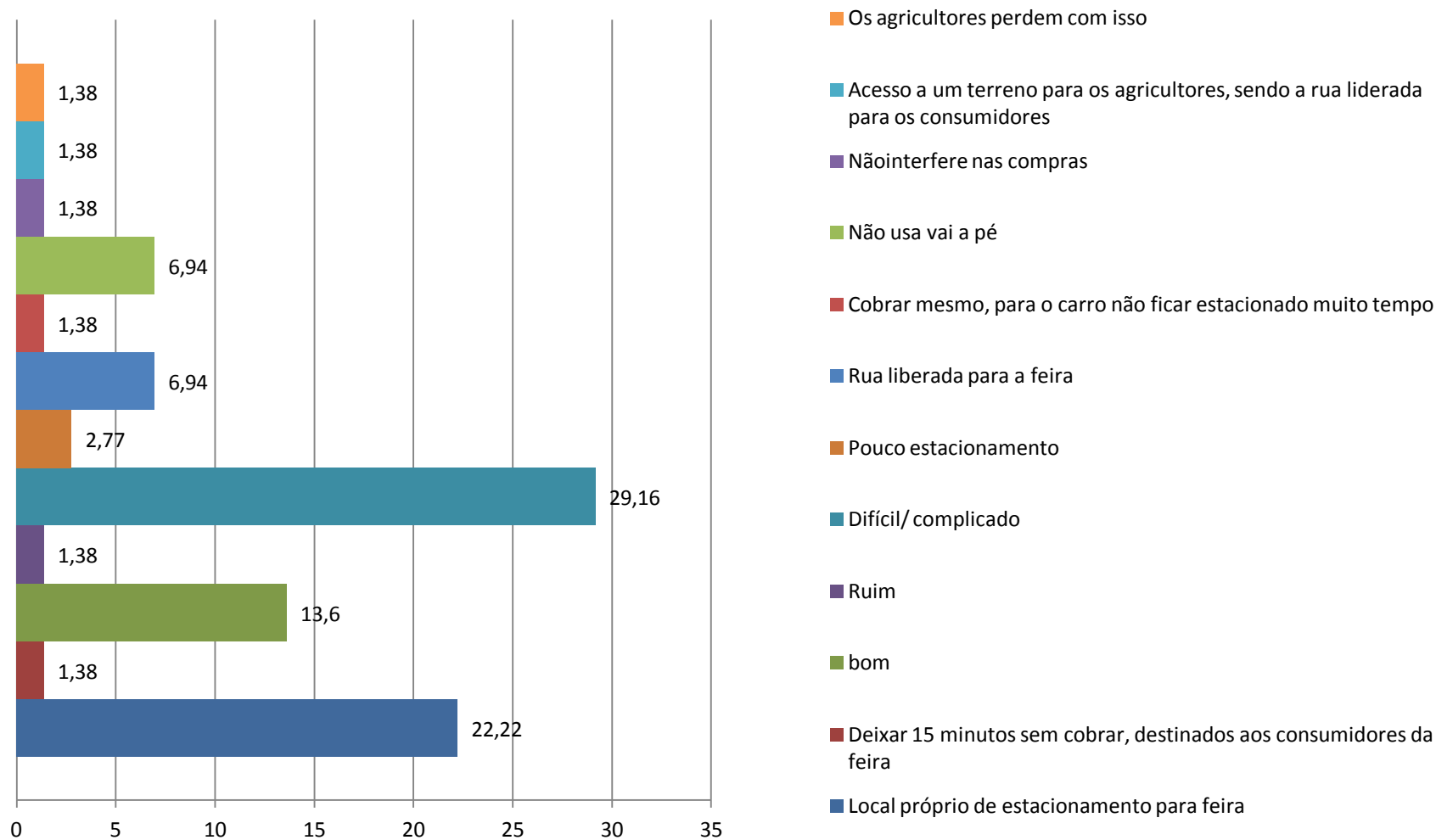


Feira Calçadão

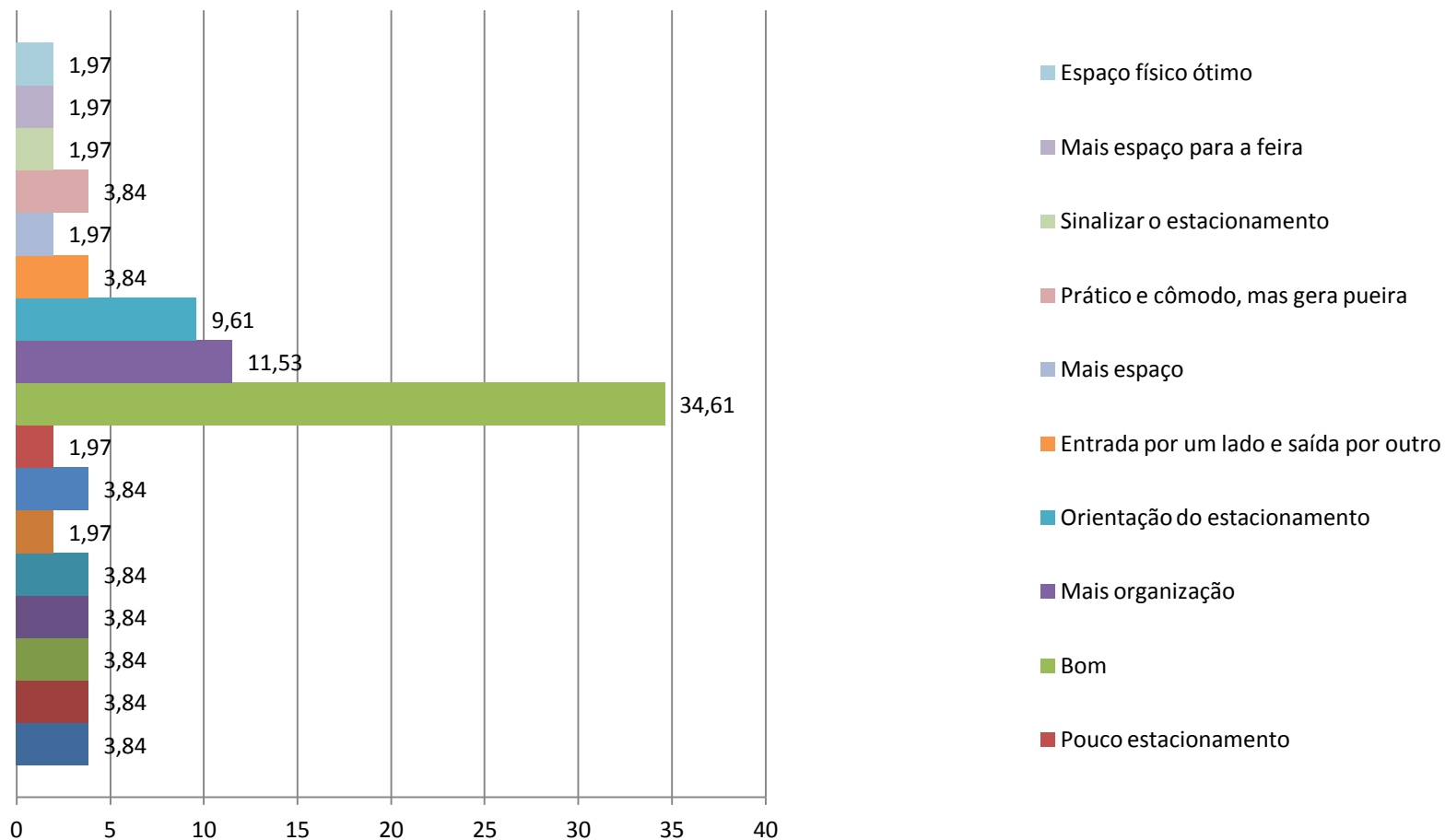


Sugestão para a feira em termos de infra-estrutura: Estacionamento

Feira Centro



Sugestão para a feira em termos de infra-estrutura: Estacionamento Feira Calçadão

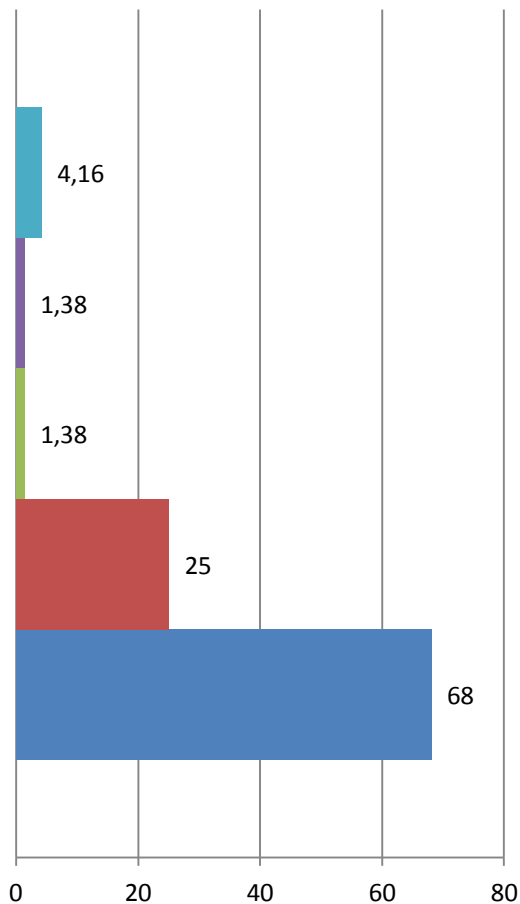


Frequência (%) de consumidores que desejam maior oferta de produtos olerícolas, frutas, grãos, produtos de origem animal ou que estão satisfeitos com a oferta de produtos orgânicos em Chapecó, SC.

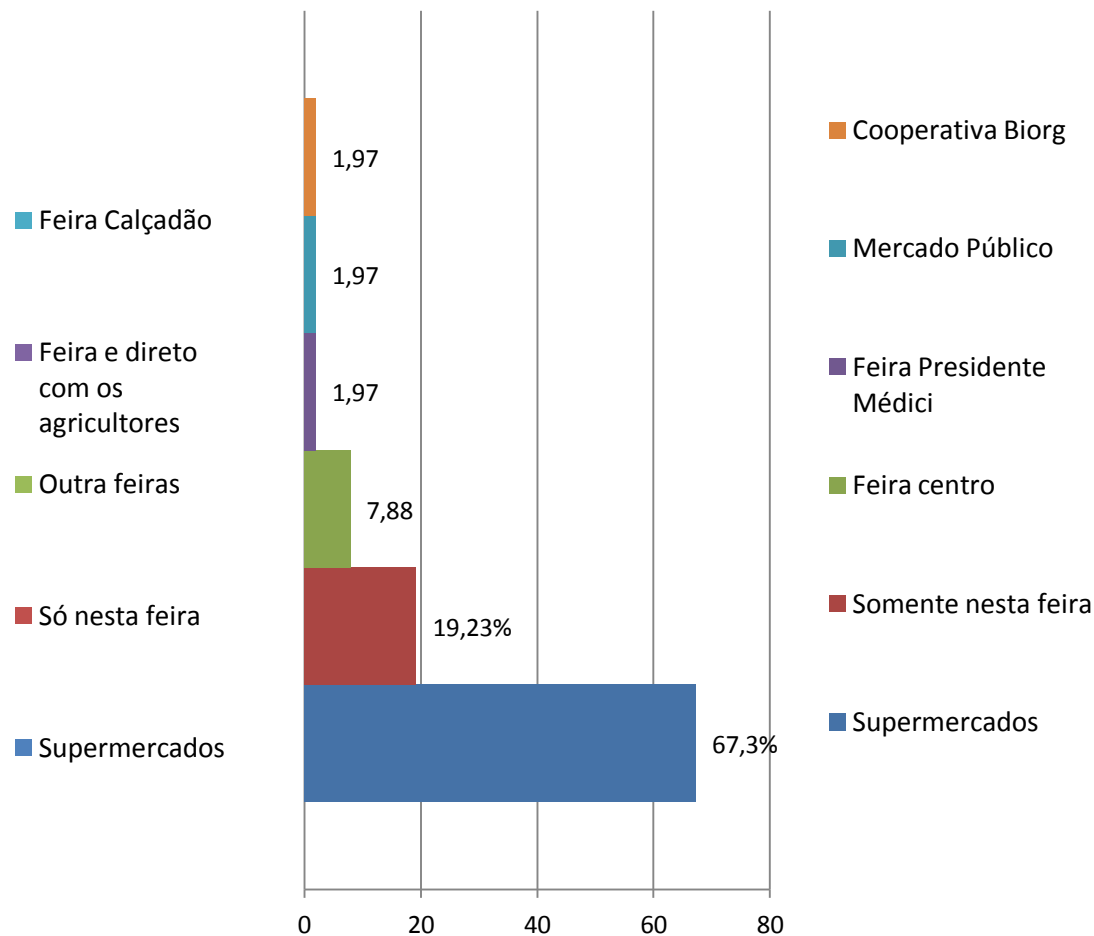
Feira	Frutas	Olerícolas	Grãos	Animal	Satisfeitos
Feira 1 – Centro	27,77	9,72	13,80	13,80	48,61
Feira 2- Calçadão	28,84	19,23	19,23	17,30	36,53
Média ponderada	28,28	13,71	16,08	15,27	43,54

Compras somente produtos orgânicos neste local





Feira Centro



Feira Calçadão

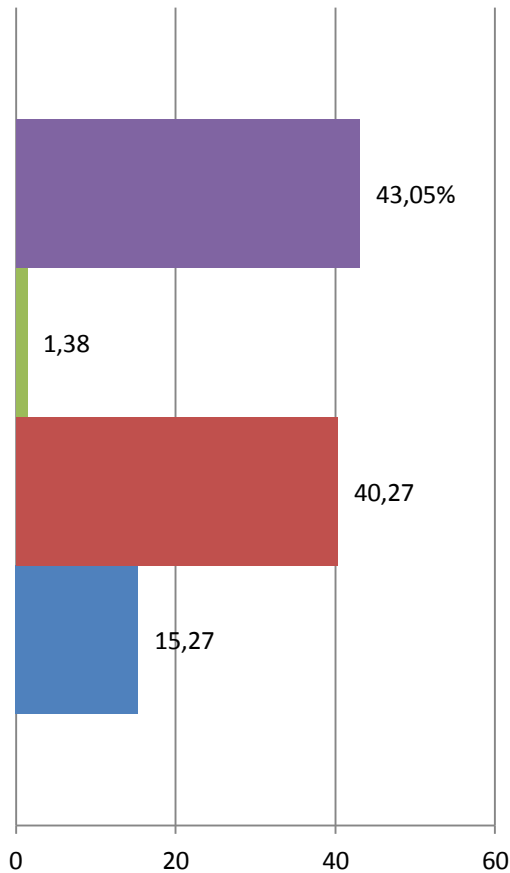


Frequência de consumidores que consideram ótima, boa, regular ou ruim a identificação dos produtos orgânicos, nas feiras produtos orgânicos em Chapecó, SC.

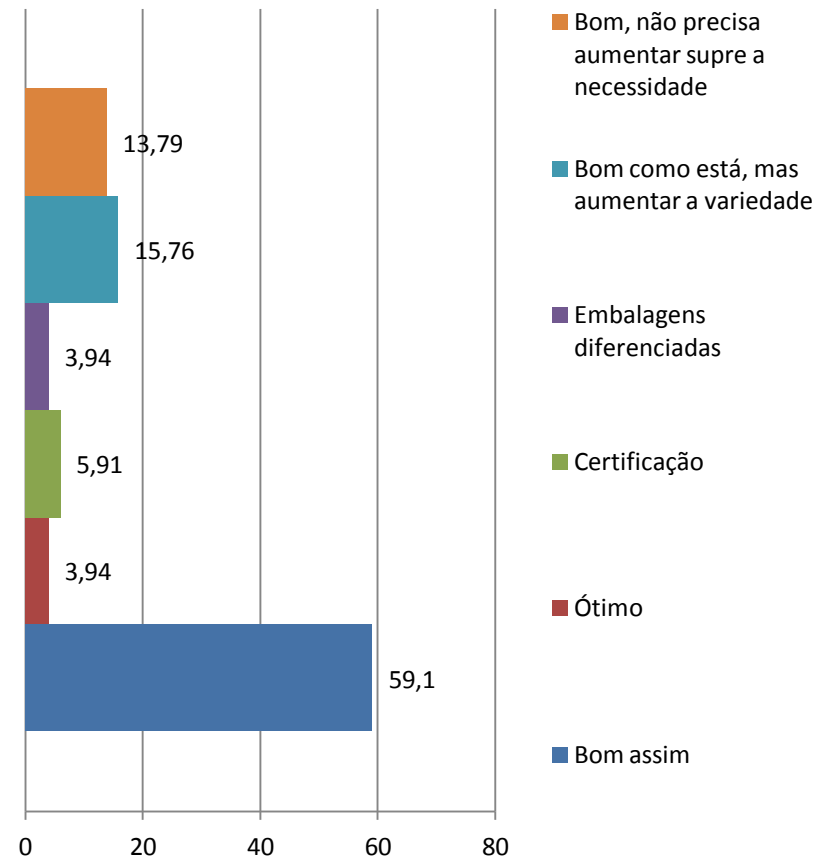
Classes de satisfação	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Opções da escala de faces				
Feira 1 (Centro)	2,8	87,5	8,3	1,4
Feira 2 (Calçadão)	0,0	88,4	9,8	2,0
Média ponderada	1,6	87,9	9,0	1,7

Quais aspectos em termos de identificação dos produtos orgânicos deveriam ser melhorados- Folhosas in natura

Feira Centro

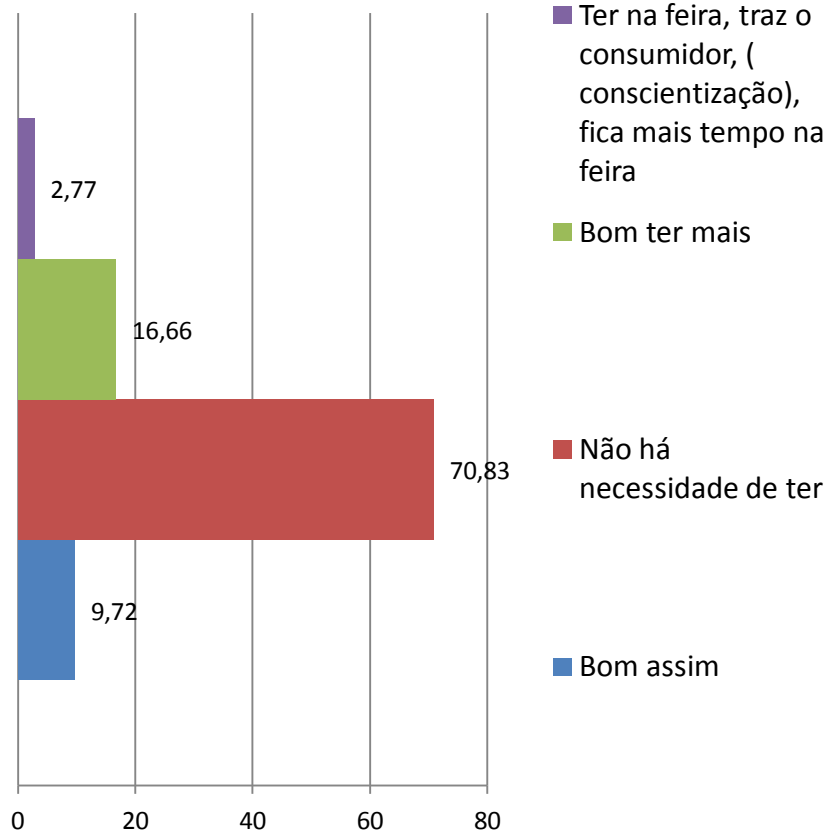


Feira Calçadão

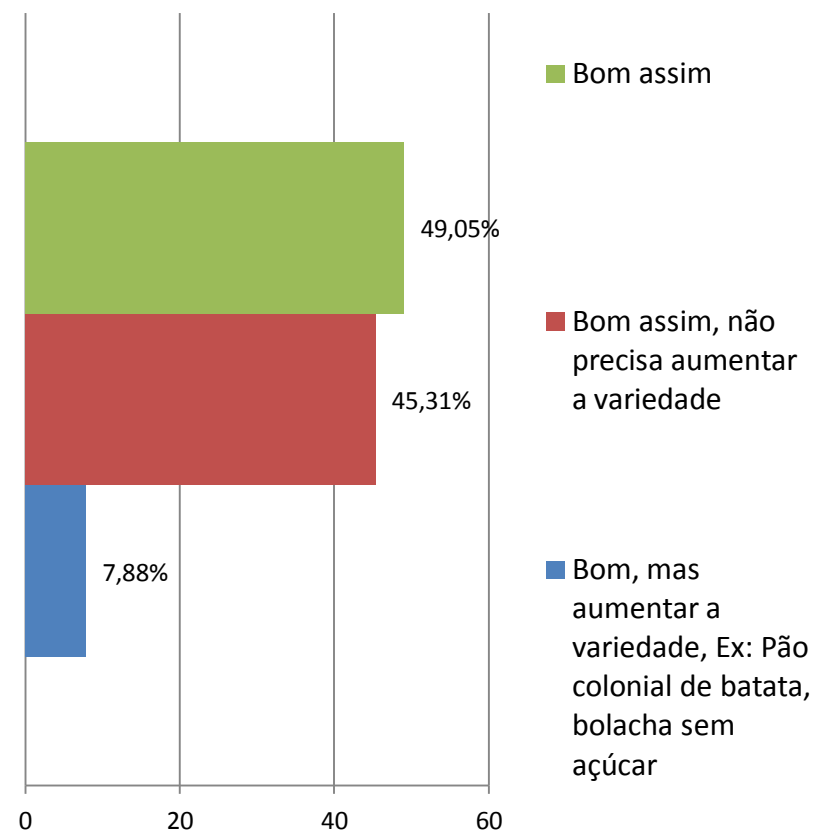


Quais aspectos em termos de identificação dos produtos orgânicos deveriam ser melhorados-Lanches feitos na hora

Feira Centro

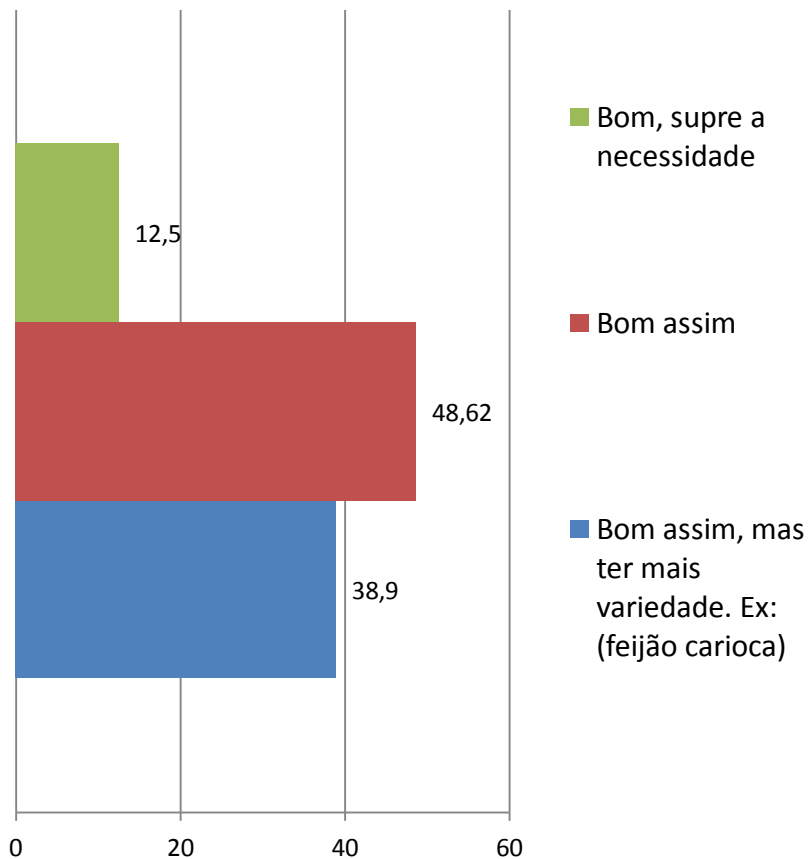


Feira Calçadão

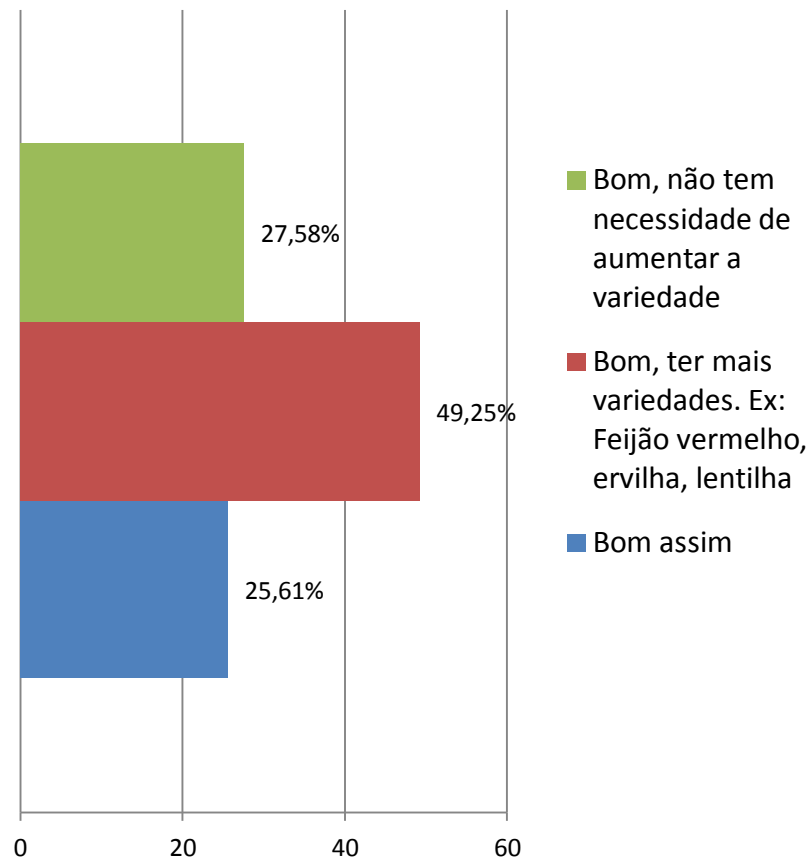


Quais aspectos em termos de identificação dos produtos orgânicos deveriam ser melhorados-Grãos

Feira Centro

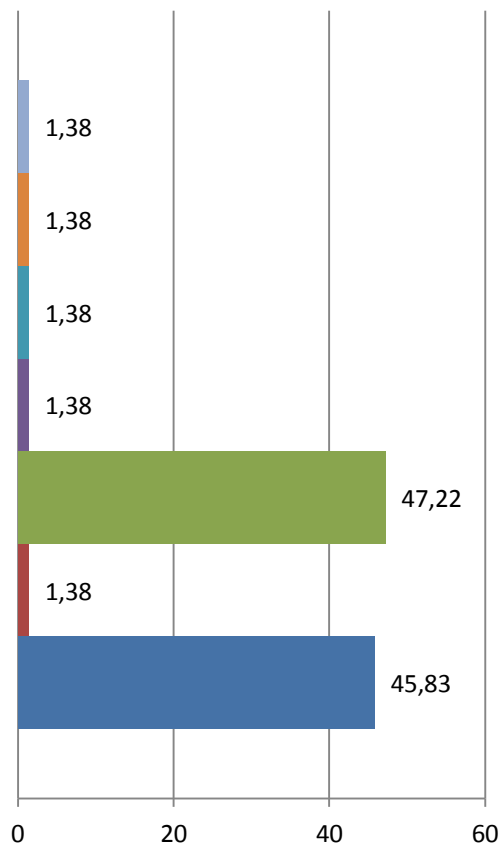


Feira Calçadão



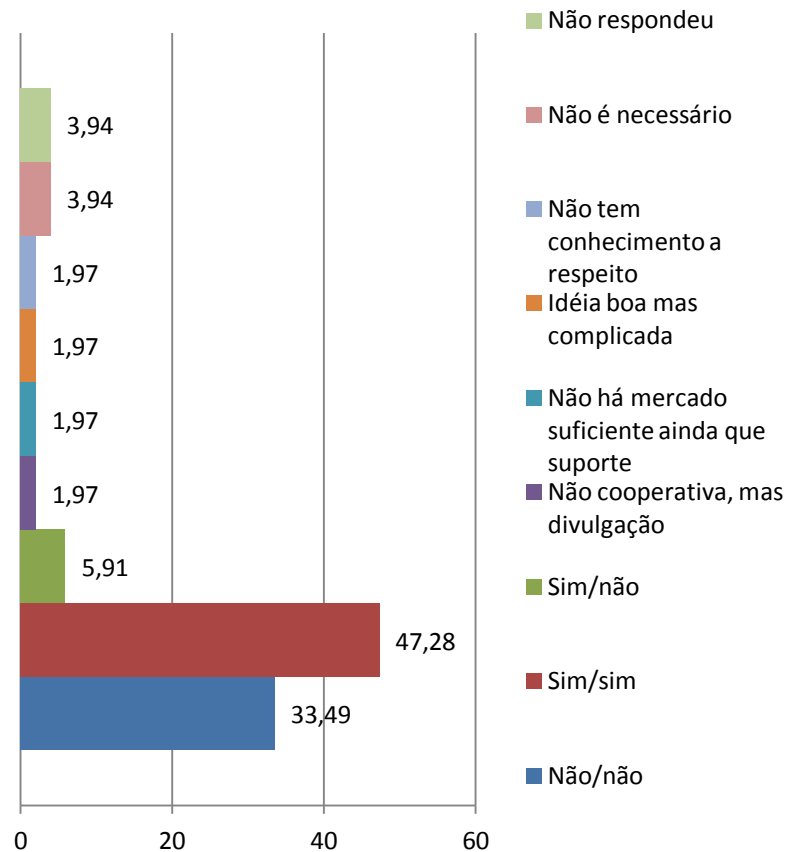
Considera necessária a fundação de uma cooperativa de consumidores / irias participar

Feira Centro



- Sim, mas ainda falta conscientização/ Participaria
- Cada pessoa possui sua liberdade de escolha
- É importante mas não tem interesse em participar
- Ótimo/sim
- Sim/sim
- Não tem necessidade
- Não/não

Feira Calçadão



- Não respondeu
- Não é necessário
- Não tem conhecimento a respeito
- Idéia boa mas complicada
- Não há mercado suficiente ainda que suporte
- Não cooperativa, mas divulgação
- Sim/não
- Sim/sim
- Não/não

CONSIDERAÇÕES FINAIS
SUGESTÕES PARA CONVERSAS

➤ Situação apontada para o aperfeiçoamento da identificação dos produtos orgânicos.

➤ Sugestões dos clientes:

Colocação de placas com produtos e preços;

Selo explicando o significado de produto orgânico;

Nome das famílias e foto da unidade familiar;

Visita aos agroecossistemas.

Disponibilidade de outros produtos – frutas.

Cooperativa de consumidores.

- O conhecimento sobre quem produz a mercadoria, atributo este mencionado em estudo nas Feiras de Pelotas - RS por GODOY (2005).
- Sendo considerado de grande relevância pela maioria dos consumidores, pois saber a origem do produto aumenta a confiança e a credibilidade na sua qualidade.
- Maior variedade de produtos.
- Lanches com produtos naturais.
- Esclarecer uso dos produtos.

- Estes dados apresentados estão de acordo com outros trabalhos técnicos.
- Semelhanças nas situações encontradas para o perfil dos consumidores implantação de uma cooperativa de consumidores de produtos orgânicos, teve uma boa aceitabilidade em ambos os estudos.

- O estudo demonstra que o público consumidor não necessariamente faz uma diferenciação entre os diversos tipos de produtos.
- Estas informações podem apontar para uma maior necessidade de divulgação dos benefícios intrínsecos presentes nos produtos agroecológicos, como alguns dos próprios consumidores citaram.

➤ Este trabalho apresenta dados consistentes, permite uma base para as ações e a tomada de decisão das pessoas envolvidas da produção até a comercialização dos produtos orgânicos.





Agradecemos a sua atenção!