

## FISCAIS FEDERAIS AGROPECUÁRIOS

ESSENCIAIS NA SUA VIDA



**ANFFA SINDICAL**

Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários

SCS QUADRA 2, BLOCO C, 4º andar,  
Ed. Jockey Club, Brasília- DF  
(61) 3224 0364

WWW.ANFFASINDICAL.ORG.BR  
TWITTER: @ANFFASINDICAL FACEBOOK: ANFFA SINDICAL

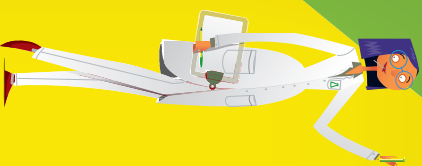


**ANFFA SINDICAL**  
Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários



**FAÇA COMO ELES E GARANTA  
A SAÚDE DA SUA FAMÍLIA >>>>>>>>>>**

## ALGUMAS DICAS ESSENCIAIS NA HORA DE CONSUMIR, PRESTE ATENÇÃO!



- 1 > ESCOLHA O ESTABELECIMENTO PELA HIGIENE, MAIS LIMPEZA, MAIS SAÚDE.
- 2 > NÃO COMPRE ALIMENTOS COM EMBALAGENS SUJAS OU DANIFICADAS.
- 3 > RÓTULOS DEVEM CONTER: INGREDIENTES, ORIGEM, VALIDADE, CONTEÚDO, LOTE E INFORMAÇÕES NUTRICIONAIS.
- 4 > NUNCA COMPRE ALIMENTOS COM A DATA DE VALIDADE VENCIDA.
- 5 > NO CARINHO DE COMPRAS, ALIMENTOS PERECÍVEIS DEVEM SER COLOCADOS POR ÚLTIMO.
- 6 > PAREDES E BALCÕES DE ESTABELECIMENTOS QUE VENDEM CARNE DEVEM SER LIMPOS E CLAROS.
- 7 > ESTABELECIMENTOS QUE VENDEM PRODUTOS QUE SÃO PESADOS DEVEM TER BALANÇAS INSPECIONADAS PELO ÓRGÃO FISCALIZADOR.
- 8 > CARNES DE AMBULANTES PODEM TER PROBLEMAS DE HIGIENE E COSTUMAM NÃO FORNECER NOTA FISCAL.
- 9 > É ILEGAL ILUMINAR CARNES COM LUZ VERMELHA. ISSO ESCONDE A VERDADEIRA COR DA CARNE.

10 > PARA EVITAR MISTURAS, A CARNE DEVE SER MOIDA NA FRENTE DO CONSUMIDOR.

11 > VERIFIQUE SE OS PRODUTOS EM PROMOÇÃO NÃO ESTÃO VENCIDOS OU PERTO DE VENCER.

12 > AO FAZER COMPRAS, NÃO DEIXE ALIMENTOS POR MUITO TEMPO NO SEU AUTOMÓVEL.

13 > PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL PRECISAM DO CARIMBO DO **SIF** (SERVIÇO DE INSPEÇÃO FEDERAL)



(CARNES, PRESUNTO, SALSIÇA, MANTEIGA, LEMTE E DERIVADOS, MEL, PENES E ENLATADOS).

14 > EXIJA NOTA FISCAL. ELA É FUNDAMENTAL PARA FORMALIZAR POSSÍVEIS RECLAMAÇÕES.

15 > CASO ENCONTRE ALGUMA IRREGULARIDADE PROCURE O DONO OU GERENTE DO ESTABELECIMENTO. SUA ATITUDE PODE EVITAR MUITOS PROBLEMAS.

16 > NÃO ESQUEÇA! ATÉ O ALIMENTO DO SEU ANIMAL DE ESTIMAÇÃO POSSUI O REGISTRO NO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA.

