

*ZINA*

**O O L H O  
D O C O N S U M I D O R**



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

© 2009 Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Todos os direitos reservados.  
É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada à fonte e que não  
seja para venda ou qualquer fim comercial.  
A responsabilidade pelos direitos autorais de textos e imagens desta obra é do autor.

Tiragem: 620.000 exemplares  
1ª edição. Ano 2009

Elaboração, distribuição, informações:  
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO  
Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo  
Departamento de Sistemas de produção e Sustentabilidade  
Coordenação-Geral de Desenvolvimento Sustentável  
Coordenação de Agroecologia  
Esplanada dos Ministérios, Bloco D, Anexo "B" 1º andar, sala 152  
CEP: 70043-900 Brasília – DF  
Tels: (61) 3218 2413 / 3218 2453  
Fax: (61) 3223-5350  
[www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br)  
E-mail: [organicos@agricultura.gov.br](mailto:organicos@agricultura.gov.br)  
Central de Relacionamento: 0800-7041995

**Coordenação Editorial: Assessoria de Comunicação Social**

Catálogo na Fonte  
Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Brasil. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.  
Produtos orgânicos : o olho do consumidor / Ministério da  
Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Secretaria de  
Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo. – Brasília :  
MAPA/ACS, 2009.  
34 p. ; 20 cm.

ISBN 978-85-99851-56-2

1. Agricultura orgânica. 2. Agregação de valor. 3. Produto  
agropecuário. I. Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e  
Cooperativismo. II. Título. III. Título : O olho do consumidor

AGRIS E16  
CDU 63:33

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO  
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E COOPERATIVISMO

## **Produtos Orgânicos** **O Olho do Consumidor**

MISSÃO MAPA.

*Promover o desenvolvimento sustentável  
e a competitividade do agronegócio em  
benefício da sociedade brasileira.*

BRASÍLIA  
2009



O OLHO DO CONSUMIDOR VÊ TUDO!



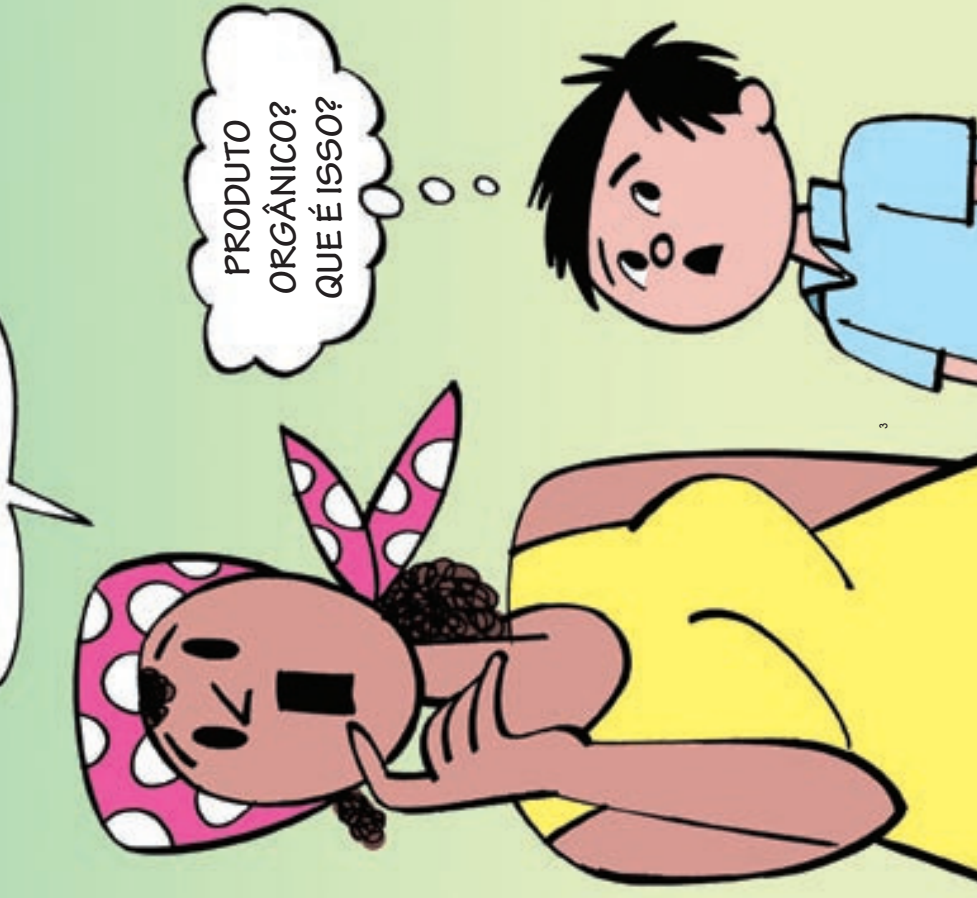
VÊ SE É FRESCO ...

SE É DURÁVEL ...

SE RENDE ...

MAS, SE EU  
QUISER VER SE UM  
PRODUTO É  
ORGÂNICO, COMO É  
QUE EU FAÇO?

PRODUTO  
ORGÂNICO?  
QUE É ISSO?



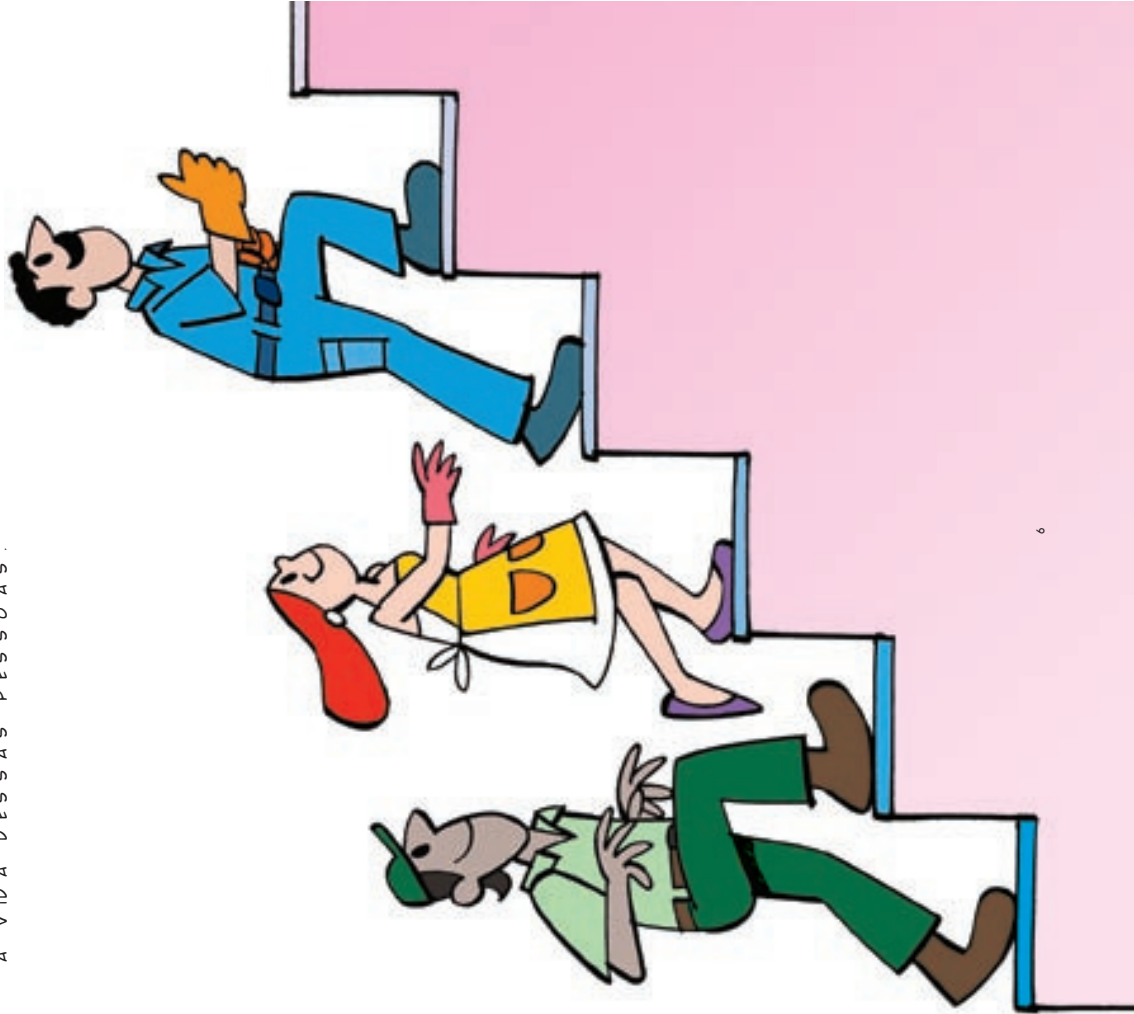
# VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DELES. PRODUTOS ORGÂNICOS SÃO ASSIM...

1) SÃO PRODUZIDOS SEMPRE  
COM A PREOCUPAÇÃO DE NÃO  
PREJUDICAR O MEIO AMBIENTE.  
A PRODUÇÃO ORGÂNICA  
CONSEGUE SE SUSTENTAR  
SEM DESTRUIR  
OS RECURSOS  
NATURAIS.

2) OS PRODUTORES  
VALORIZAM AS ESPÉCIES  
DE ANIMAIS E PLANTAS  
DA NOSSA NATUREZA.



3) TODAS AS PESSOAS QUE PARTICIPAM DE SUA PRODUÇÃO RECEBEM CUIDADOS, GANHAM CONDIÇÕES DIGNAS DE TRABALHO E SEUS DIREITOS SÃO RESPEITADOS. O TRABALHO AJUDA A MELHORAR A VIDA DESSAS PESSOAS.



4) PARA PRODÚZÍ-LOS, TOMA-SE MUITO CUIDADO PARA NÃO DESTRUIR, NEM DESGASTAR, O SOLO. O SOLO É PROTEGIDO OU RECUPERADO PARA CONTINUAR FÉRTIL.



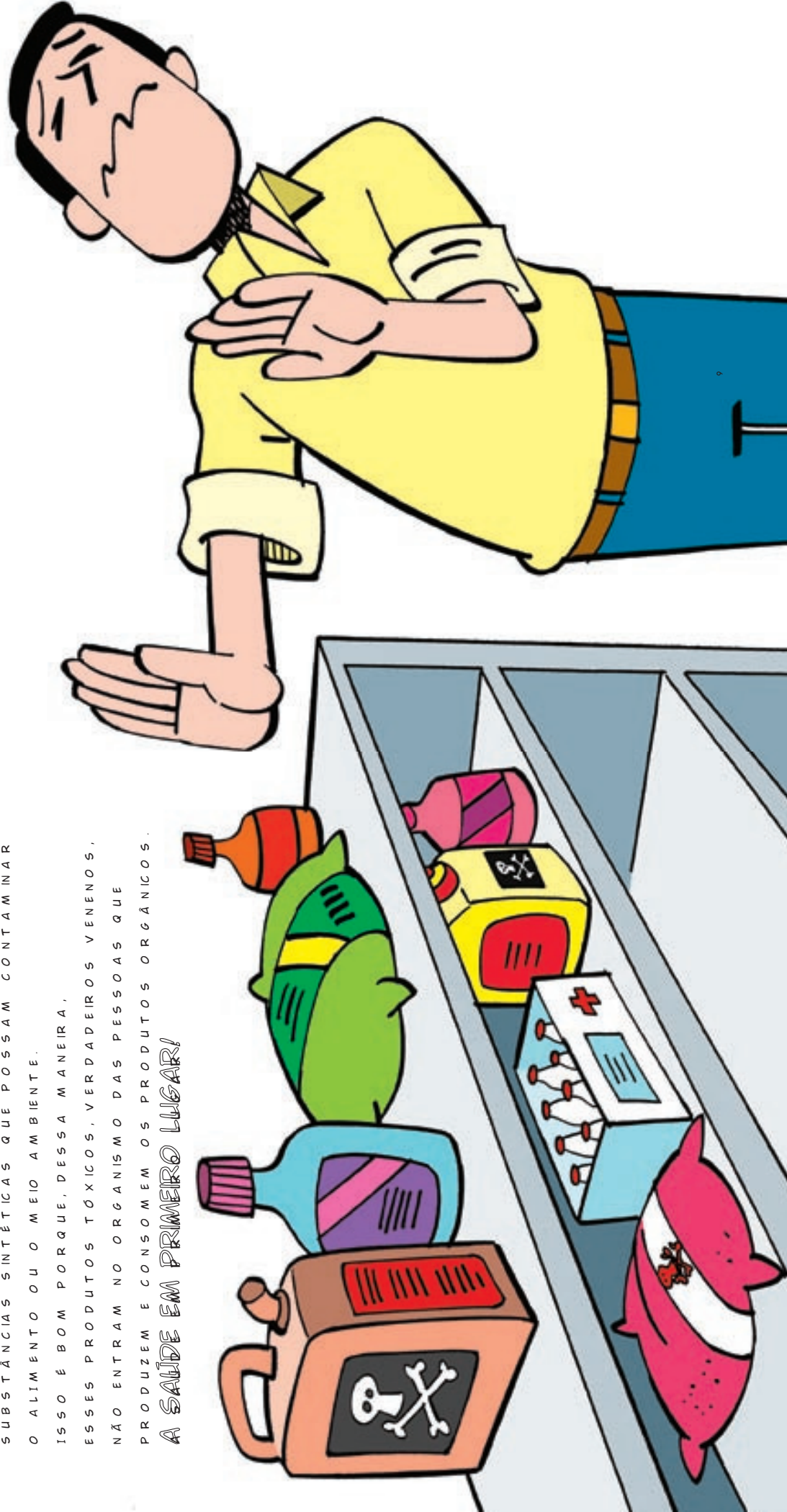
5) O AGRICULTOR ORGÂNICO NÃO CULTIVA TRANSGÊNICOS PORQUE NÃO QUER COLOCAR EM RISCO A DIVERSIDADE DE VARIEDADES QUE EXISTEM NA NATUREZA.

TRANSGÊNICOS SÃO PLANTAS E ANIMAIS ONDE O HOMEM COLOCA GENES TOMADOS DE OUTRAS ESPÉCIES.



# E tem uma outra coisa muito importante que faz um produto ser orgânico...

É PROIBIDO USAR **AGROTÓXICOS** E OUTRAS SUBSTÂNCIAS SINTÉTICAS QUE POSSAM CONTAMINAR O ALIMENTO OU O MEIO AMBIENTE. ISSO É BOM PORQUE, DESSA MANEIRA, ESSES PRODUTOS TÓXICOS, VERDADEIROS VENENOS, NÃO ENTRAM NO ORGANISMO DAS PESSOAS QUE PRODUZEM E CONSUMEM OS PRODUTOS ORGÂNICOS. **A SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR!**



VERDURAS, LEGUMES, FRUTAS, CASTANHAS, CARNES, PÃES, PÓ DE CAFÉ E UMA VARIEDADE ENORME DE PRODUTOS - ATÉ INDUSTRIALIZADOS - SÓ PODEM SER REALMENTE ORGÂNICOS SE FOREM CULTIVADOS ASSIM E CUMPRIREM TODAS ESSAS REGRAS À RISCA.



POR FORA  
PODE PARECER  
A MESMA COISA. MAS,  
POR DENTRO...  
QUANTA  
DIFERENÇA!

QUEM ESCOLHE COMPRAR PRODUTOS ORGÂNICOS FAZ ISSO PARA MANTER SUA SAÚDE, PARA PRESERVAR O MEIO AMBIENTE E PARA AJUDAR OUTRAS PESSOAS, PRINCIPALMENTE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS, A TEREM MELHOR QUALIDADE DE VIDA.



SE ESTÃO TÃO INTERESSADOS  
EM PRODUTOS ORGÂNICOS,  
VOU ESCREVER "ORGÂNICO"  
NO RÓTULO DO MEU PRODUTO  
E APROVEITAR ESSA ONDA!

CUIDADO COM OS APROVEITADORES!



COMO O CONSUMIDOR NÃO PODE VER SE UM PRODUTO É OU NÃO É REALMENTE ORGÂNICO, O GOVERNO CRIOU UM SISTEMA OFICIAL PARA CONTROLAR ESSA PRODUÇÃO, COM UM SELO QUE PASSARÁ A IDENTIFICAR OS **VERDADEROS PRODUTOS ORGÂNICOS**.

AH, SE TUDO NA VIDA TIVESSE SELO DE APROVAÇÃO...



A INFORMAÇÃO DE QUE UM PRODUTO É ORGÂNICO PODE ESTAR NO RÓTULO, NOS ANÚNCIOS DO PRODUTO E NOS CARTAZES DOS PONTOS DE VENDA.

A PARTIR DE 2010, TODO PRODUTO ORGÂNICO BRASILEIRO, EXCETO AQUELES VENDIDOS DIRETAMENTE PELOS AGRICULTORES FAMILIARES, LEVARÃO O SELO DO SISORG - SISTEMA BRASILEIRO DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE ORGÂNICA.



O L H A E L E A Í !



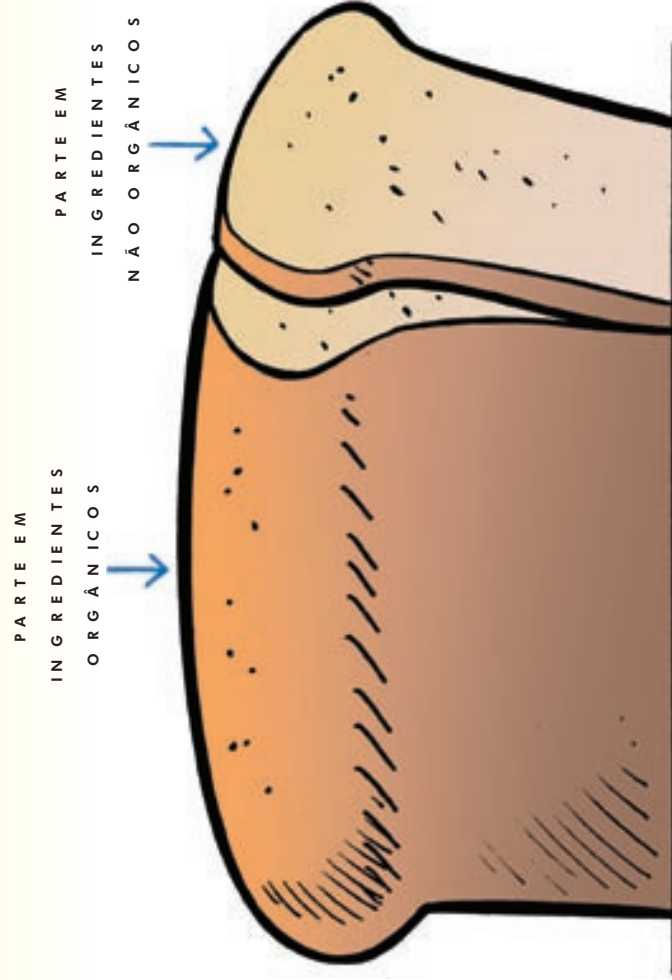
DURANTE O ANO DE 2009, AINDA PODERÃO ESTAR NO MERCADO PRODUTOS ORGÂNICOS UTILIZANDO APENAS OS SELOS DOS ORGANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE RESPONSÁVEIS PELA SUA GARANTIA DA QUALIDADE ORGÂNICA. ENQUANTO ISSO, OS PRODUTORES SE ADAPTAM PARA COMEÇAR 2010 JÁ USANDO O SELO SISORG.

O SELO DO SISORG APARECERÁ NA FRENTE DO PRODUTO. EMBaixo DO SELO VEM A INFORMAÇÃO DO TIPO DA GARANTIA. ELA PODE TER SIDO DADA POR CERTIFICAÇÃO OU POR SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTIA.

# VAMOS ORGANIZAR... OS ORGANICOS!

PARA TER O NOME "ORGÂNICO" OU "PRODUTO ORGANICO" NO RÓTULO, O PRODUTO DEVE CONTER, NO MÁXIMO, 5% DE INGREDIENTES NÃO-ORGÂNICOS - UMA PARTE MUITO PEQUENA. MAS É PRECISO ESCREVER QUAIS SÃO ESSES INGREDIENTES. E NÃO VALEM INGREDIENTES QUE ESTEJAM PROIBIDOS PELAS REGRAS DA PRODUÇÃO ORGANICA.

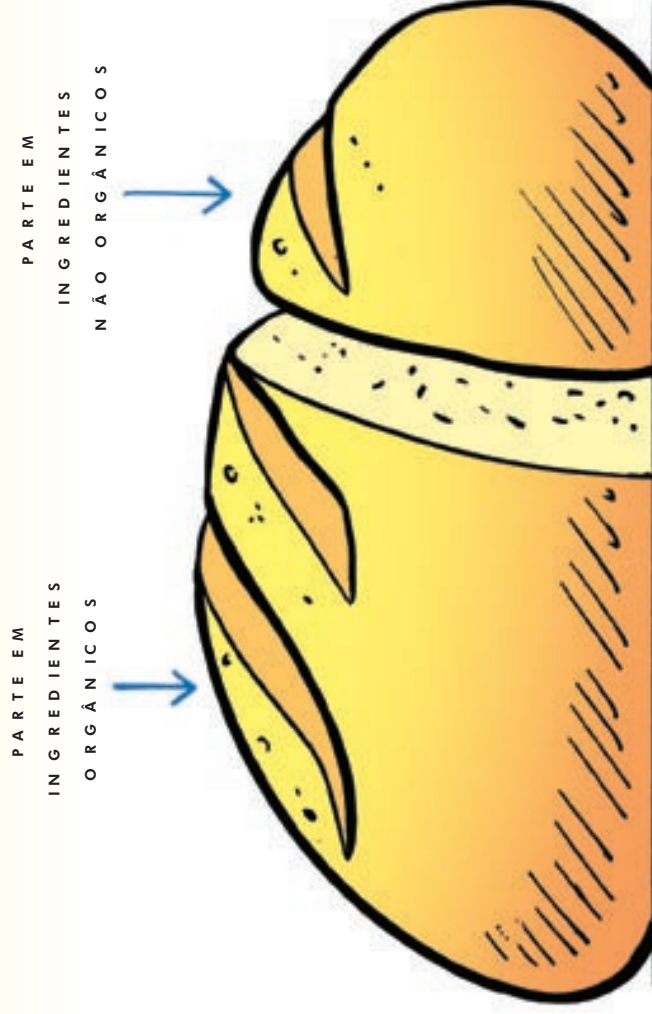
PRODUTOS QUE TEM UMA PORÇÃO MAIOR DE INGREDIENTES NÃO-ORGÂNICOS SÓ PODEM SER CHAMADOS DE "PRODUTO COM INGREDIENTES ORGANICOS". A PARTE ORGANICA DEVE SER, NO MÍNIMO, 70% - UMA PARTE GRANDE.



PARTE EM  
INGREDIENTES  
ORGÂNICOS

PARTE EM  
INGREDIENTES  
NÃO ORGANICOS

"ORGÂNICO"



PARTE EM  
INGREDIENTES  
ORGÂNICOS

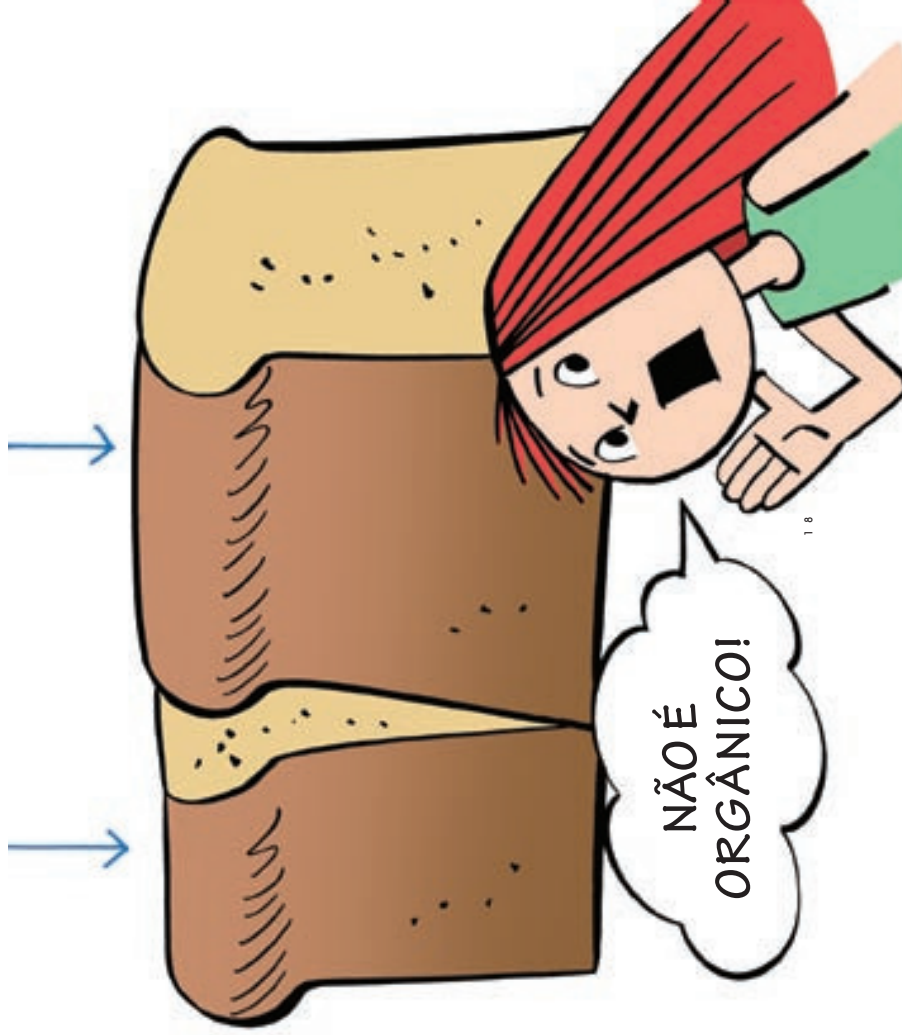
PARTE EM  
INGREDIENTES  
NÃO ORGANICOS

"PRODUTO COM INGREDIENTES ORGANICOS"

PRODUTOS QUE TENHAM MENOS DE 70% DE INGREDIENTES ORGÂNICOS NÃO PODEM SER VENDIDOS COM A CONVERSA DE QUE TÊM QUALIDADE ORGÂNICA. ELES NÃO VÃO LEVAR O SELO SISOORG.

PARTE EM  
INGREDIENTES  
ORGÂNICOS

PARTE EM  
INGREDIENTES  
NÃO ORGÂNICOS



TAMBÉM PODEM SER USADAS, NOS RÓTULOS E ANÚNCIOS, EXPRESSÕES COMO "ECOLÓGICO, BIODINÂMICO, DA AGRICULTURA NATURAL, BIOLÓGICO, AGROECOLÓGICO, DA PERMACULTURA, DO EXTRATIVISMO SUSTENTÁVEL", ENTRE OUTRAS, DESDE QUE OS PRODUTOS SIGAM AS REGRAS DA PRODUÇÃO ORGÂNICA.



# É A VEZ DO OLHO DO CERTIFICADOR

PARA GARANTIR QUE UM PRODUTO É ORGÂNICO, É PRECISO OLHAR TODO O SEU SISTEMA DE PRODUÇÃO, VISITAR OS PRODUTORES, AVALIAR UMA SÉRIE DE COISAS, DEPENDENDO DO TIPO DO PRODUTO. TAMBÉM, DEPENDENDO DO TIPO DO PRODUTO, A AVALIAÇÃO PODE SER FEITA PELA PRÓPRIA SOCIEDADE.



A GARANTIA DA QUALIDADE ORGÂNICA ESTÁ SENDO FEITA DE TRÊS DIFERENTES MANEIRAS ...

## PEDINDO — UM AVALIAÇÃO ISENTA ...

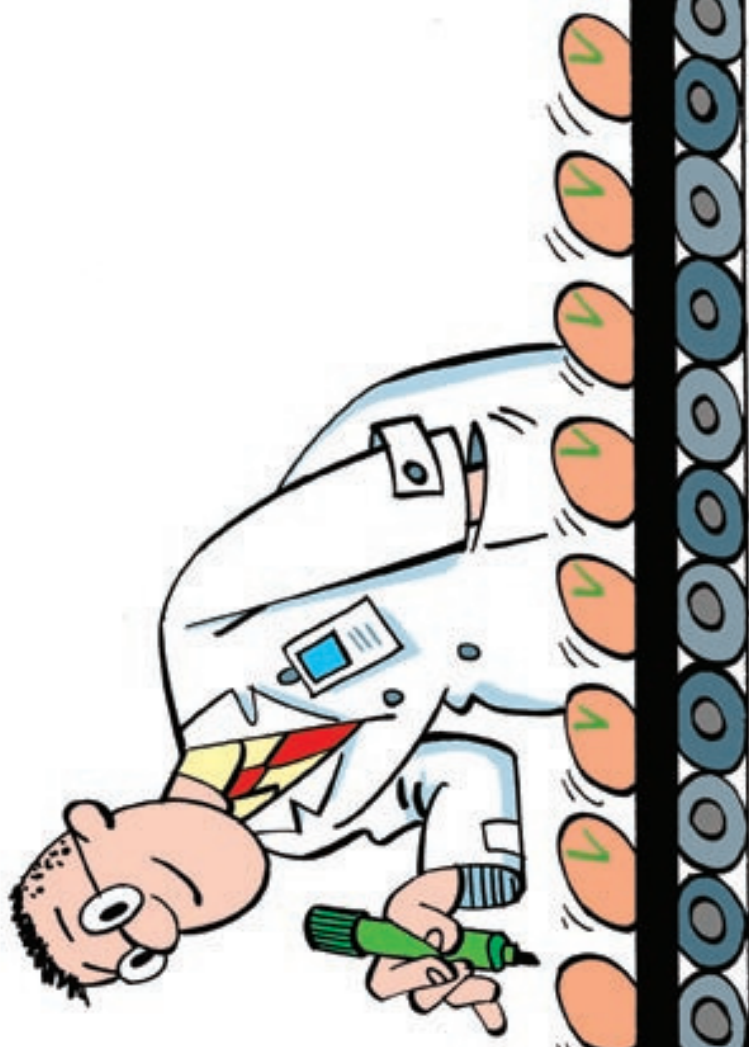


22

EXISTEM INSTITUIÇÕES, CHAMADAS **CERTIFICADORAS**, QUE NÃO TÊM NENHUM VÍNCULO COM OS PRODUTORES ORGÂNICOS E FAZEM O TRABALHO DE AVALIAR SE O PRODUTO PODE LEVAR O SELO OU NÃO.

ESSAS INSTITUIÇÕES DEVEM SER CREDENCIADAS PELO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E TRABALHAR COM MÉTODOS CONSAGRADOS INTERNACIONALMENTE.

A CERTIFICAÇÃO PODE SER PEDIDA POR UM PRODUTOR SOZINHO OU EM GRUPO.



23

# QUANDO O INTERESSE DE TODOS É A QUALIDADE...

MUITAS VEZES, A PRODUÇÃO ORGÂNICA TENDE A FORMAR UM GRUPO ENTRE PRODUTORES E OUTROS INTERESSADOS, COMO CONSUMIDORES, TÉCNICOS E ORGANIZAÇÕES SOCIAIS. NESTES CASOS, OS PARTICIPANTES DESSE GRUPO PODEM CRIAR UM SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTIA.

A ATIVIDADE ORGÂNICA, ASSIM, É CONTROLADA POR UM ORGANISMO PARTICIPATIVO DE AVALIAÇÃO DE CONFORMIDADE (OPAC), QUE TAMBÉM PRECISA ESTAR CREDENCIADO NO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA. OS PRODUTORES SE COMPROMETEM A SEGUIR OS REGULAMENTOS DA PRODUÇÃO ORGÂNICA E FISCALIZAR SEU CUMPRIMENTO. PARA QUE O SELO SISORG POSSA SER APLICADO NESTES CASOS, É PRECISO HAVER GRANDE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE, COMPROMETIMENTO, TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA.



## FAZENDO A FEIRA . . .

PRODUTOS ORGÂNICOS, QUANTO MAIS FRESCOS, MELHOR. POR ISSO, MUITOS CONSUMIDORES PREFEREM **COMPRAR DIRETO DOS AGRICULTORES FAMILIARES** DA SUA REGIÃO, EM FEIRAS E PEQUENOS MERCADOS. TAMBÉM TEM QUEM PEÇA PARA O AGRICULTOR ENTREGAR UMA CESTA, TODA SEMANA, EM CASA.

NESTES CASOS, OS PRODUTOS SÃO VENDIDOS SEM O SELO SISOrg. MAS TAMBÉM PODEM SER CHAMADOS DE PRODUTOS ORGÂNICOS!

PARA DAR GARANTIAS AO CONSUMIDOR, ESSES AGRICULTORES FAMILIARES DEVEM ESTAR VINCULADOS A UMA **ORGANIZAÇÃO DE CONTROLE SOCIAL (OCS)** CADASTRADA NOS ÓRGÃOS DO GOVERNO.

A ORGANIZAÇÃO DE CONTROLE SOCIAL PODE SER UMA **ASSOCIAÇÃO, COOPERATIVA OU CONSÓRCIO DE AGRICULTORES** CAPAZ DE ZELAR PELO CUMPRIMENTO DOS REGULAMENTOS DA PRODUÇÃO ORGÂNICA.





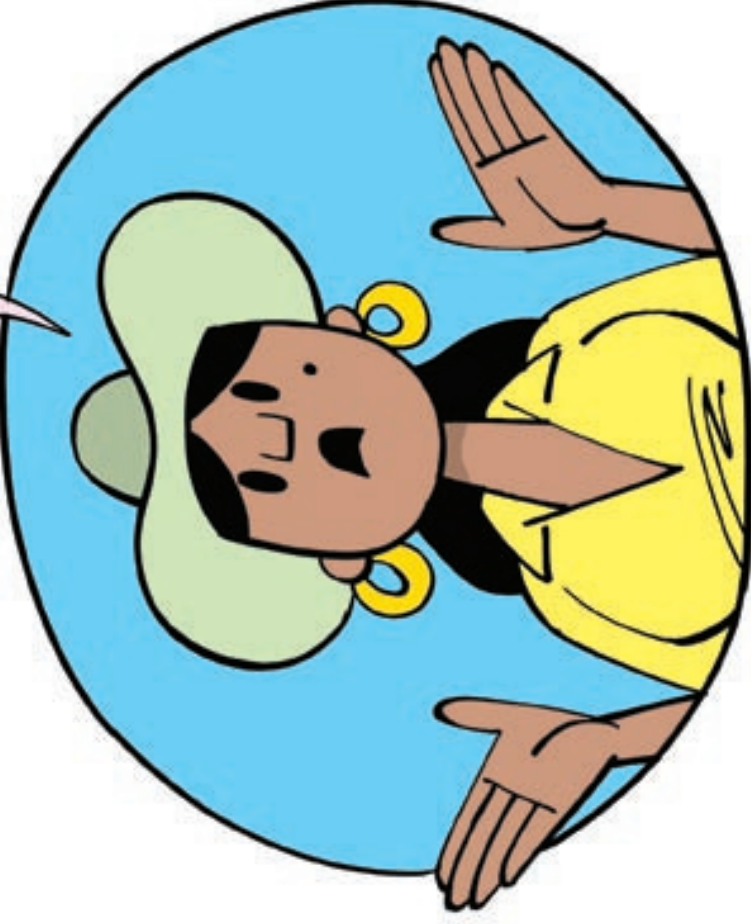
OS AGRICULTORES DEIXAM O CONSUMIDOR E OS ÓRGÃOS FISCALIZADORES DO GOVERNO VISITAREM O LOCAL ONDE PRODUZEM OS ORGÂNICOS E GANHAM DO ÓRGÃO FISCALIZADOR ONDE ESTÃO CADASTRADOS UM DOCUMENTO (COMO SE FOSSE UM DIPLOMA) PARA COMPROVAR AOS CONSUMIDORES QUE PRATICAM A PRODUÇÃO ORGÂNICA.

O CONSUMIDOR TEM O DIREITO DE SABER QUEM PRODUZIU O QUE ESTÁ COMPRANDO E A QUE ORGANIZAÇÃO DE CONTROLE SOCIAL ELE ESTÁ VINCULADO. ESSAS INFORMAÇÕES DEVEM ACOMPANHAR A VENDA DOS PRODUTOS.



28

MAS EU NÃO VOU PODER  
USAR O SELINHO?



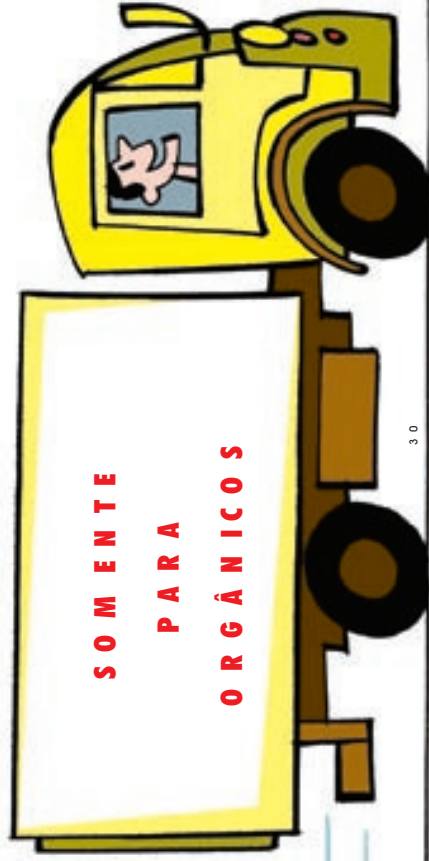
NÃO, MAS PODE ESCREVER NO RÓTULO OU NUM CARTAZ DO PONTO DE VENDA ESTA EXPRESSÃO: "PRODUTO ORGÂNICO PARA VENDA DIRETA POR AGRICULTORES FAMILIARES ORGANIZADOS NÃO SUJEITO À CERTIFICAÇÃO DE ACORDO COM A LEI N 10.831 DE 23 DE DEZEMBRO DE 2003."

29



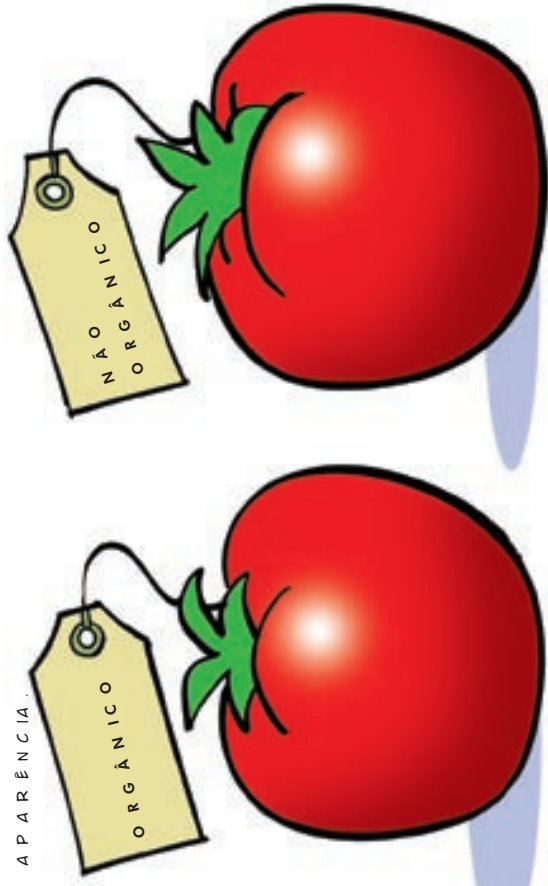
AGORA EU SEI COMO  
IDENTIFICAR UM PRODUTO  
ORGÂNICO.

MAS AINDA NÃO SABE TUDO. LEMBRA QUE  
O PRODUTO ORGÂNICO NÃO PODE SER CONTAMINADO  
COM SUBSTÂNCIAS COMO OS AGROTÓXICOS?  
ISSO QUER DIZER TAMBÉM QUE ELES PRECISAM FICAR  
SEPARADOS DOS PRODUTOS NÃO-ORGÂNICOS PARA  
NÃO SE CONTAMINAREM. MUITO CUIDADO DURANTE  
O TRANSPORTE E ARMAZENAGEM, PORTANTO!



30

O PRODUTOR E O COMERCIANTE DEVEM IDENTIFICAR  
SEMPRE OS PRODUTOS ORGÂNICOS PARA EVITAR  
QUE SE MISTUREM AOS NÃO-ORGÂNICOS DE MESMA  
APARÊNCIA.



O FORNECEDOR DEVE  
ESTAR IDENTIFICADO  
NO LOCAL DE VENDA  
DE TODOS OS PRODUTOS  
COMERCIALIZADOS  
A GRANEL.



31

RESTAURANTES E SIMILARES QUE PROMOVEM A QUALIDADE DE SUAS REFEIÇÕES DIZENDO QUE SÃO PREPARADAS COM INGREDIENTES ORGÂNICOS TAMBÉM DEVEM COLABORAR, INFORMANDO AOS SEUS CLIENTES QUAIS INGREDIENTES TÊM GARANTIA DE SEREM ORGÂNICOS E O NOME DE TODOS OS FORNECEDORES.



FICOU MAIS FÁCIL PRA NÓS,  
CONSUMIDORES. MAS VAMOS  
USAR O OLHO VIVO NA HORA  
DE FISCALIZAR SE ESTÃO  
CUMPRINDO AS NOVAS REGRAS!

O OLHO DO CONSUMIDOR VÊ TUDO!



Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento

