



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
Centro de Ciências Socio-Organizacionais
Colegiado do Curso de Comércio Exterior

Memorando nº 66/2025/CG_ComExterior/CCSO

Ao(À) @nome_destinatario@

Assunto:

À Secretaria do Colegiado,

Assino e dou fé ao Documento 3542824, referente à caracterização dos componentes curriculares do Projeto Pedagógico do Curso de Comércio Exterior aprovado no corrente ano de 2025 (Currículo 2).

Arquive-se.

Daniel Lena Marchiori Neto
Coordenador do Curso de Comércio Exterior



Documento assinado eletronicamente por **DANIEL LENA MARCHIORI NETO, Professor do Magistério Superior**, em 11/12/2025, às 15:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.ufpel.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3542796** e o código CRC **EB22FA13**.

Referência: Processo nº 23110.046882/2025-74

SEI nº 3542796

QUADRO 7: CARACTERIZAÇÃO DOS COMPONENTES CURRICULARES

1º SEMESTRE

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Fundamentos de Administração (EaD) | | CÓDIGO 23000328 | | | |
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | | 5 | |
| OBJETIVO <p>Desenvolver uma compreensão sólida dos fundamentos teóricos e históricos da Ciência da Administração, explorando as principais escolas de pensamento e sua evolução ao longo do tempo e capacitando os alunos a aplicar conceitos administrativos em situações reais, integrando teoria e prática para a solução de problemas organizacionais.</p> | | | | | |
| EMENTA <p>Conceitos básicos, ferramentas e funções da Administração. A teoria e a prática da Administração. O papel do Administrador. Abordagens e escolas da Administração. Perspectivas contemporâneas em Administração.</p> | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA <p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 5. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597027525.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 8. São Paulo: Atlas, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522475872.</p> <p>MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de. Teoria geral da administração. 4. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555583885.</p> | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR <p>ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (org.). Administração estratégica: da teoria à prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021325.</p> <p>BERTERO, Carlos Osmar. Ensino e pesquisa em administração. São Paulo: Cengage Learning, 2006. 1 recurso online. (Debates em administração). ISBN 9788522108398.</p> | | | | | |

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: teoria, processo e prática. 6. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559773305.

CHIAVENATO, Idalberto. **Fundamentos de administração**: os pilares da gestão no planejamento, organização, direção e controle das organizações para incrementar competitividade e sustentabilidade. 2. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597027549.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração de processos**: conceitos, metodologia e práticas. 6. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021301.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Introdução ao Comércio Exterior | | 23000329 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Encaminhar os estudantes para compreenderem os conceitos básicos inerentes às transações comerciais internacionais, promover a familiarização com a estrutura do comércio exterior brasileiro, suas diferentes áreas de atuação, os agentes envolvidos, os procedimentos para inserção e permanência no comércio internacional. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Conceitos fundamentais em Comércio Exterior. Aspectos gerais, estrutura e evolução do comércio exterior brasileiro. Operações de exportação e importação. Siscomex. Estudos de casos. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| CORTIÑAS LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. Comércio exterior competitivo . 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p. ISBN 9788571294844. | | | | | |
| LIMA, Miguel. SILBER, Simão. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. (Org.). Manual de comércio exterior e negócios internacionais . São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547218485. | | | | | |
| SILVA, Dayane A. de Souza <i>et al.</i> Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação . Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar (Org.). **Comércio exterior: teoria e gestão**. 3. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522484447.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso online ISBN 9788547230340.

SEGRE, German (Org). **Manual prático de comércio exterior**. 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597017397.

SOUSA, José Meireles de. **Empreender em mercados internacionais: um guia para internacionalizar sua empresa**. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522498680.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Fundamentos de Economia | | 23000330 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Apresentar conhecimentos introdutórios sobre a ciência econômica e a economia brasileira de modo a desenvolver as habilidades necessárias para o profissional de comércio exterior. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Evolução da Ciência Econômica. Noções de Microeconomia. Noções de Macroeconomia. Políticas Econômicas. Economia Brasileira. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| KRUGMAN, Paul. Introdução à economia . 6. Rio de Janeiro GEN Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9788595159679. | | | | | |
| LACERDA, Antônio Corrêa de. Economia brasileira . 6. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547231798. | | | | | |
| MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia . 4. São Paulo: Cengage Learning, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788522127924. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |
| GUIMARÃES, Bernado; GONÇALVES, Carlos Eduardo. Introdução à economia . 2. São Paulo: GEN Atlas, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788595152205. | | | | | |

NARUHIKO, Amaury Patrick Gremaud, Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Rudinei Toneto Jr., Sérgio. **Economia brasileira contemporânea**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. 1 recurso online. ISBN 9786559776450.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21. São Paulo: Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788597008081.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502146075.

VICECONTI, Paulo. **Introdução à economia**. 12. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502210615.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Fundamentos de Ciência Política | | 23000331 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Proporcionar ao estudante uma compreensão introdutória e crítica da Ciência Política, abordando seus conceitos fundamentais, métodos de análise e principais instituições, de modo a capacitá-lo a interpretar a formação e o funcionamento do Estado moderno, as diferentes formas de governo e sistemas eleitorais, bem como os fundamentos da teoria democrática. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Estudo introdutório da Ciência Política: objeto, conceitos fundamentais e métodos de análise. O Estado moderno: origens, poder, legitimidade e elementos constitutivos. Estruturas institucionais: separação de poderes, formas de Estado, formas e sistemas de governo. Sufrágio, sistemas eleitorais e representação política. Fundamentos da teoria democrática e desafios contemporâneos da participação cidadã. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| MACKENZIE, Iain. Política . 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2011. 1 recurso online (556 p. ISBN 9788536325811. | | | | | |
| MOREIRA, Adriano. Ciência política . 6. São Paulo: Grupo Almedina, 2014. 1 recurso online. ISBN 9789724058146. | | | | | |
| TANSEY, Stephen D; JACKSON, Nigel. Política . São Paulo: Saraiva, 2016. 1 recurso online. (Homem, cultura e sociedade). ISBN 978-85-02-63836-5. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |

BASTOS, Elísio Augusto Velloso; MERLIN, Lise Tupiassu; CICHOVSKI, Patrícia Blagitz. **Constitucionalismo e direitos fundamentais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Método, 2014. 1 recurso online (0 p. ISBN 978-85-309-5754-4.

BITTAR, Eduardo C. B. **Democracia, justiça e direitos humanos**: estudos de teoria crítica e filosofia do direito. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786553620179.

KEANE, John. **A mais breve história da democracia**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788550818603.

MELO, Débora S. S; SCALABRIN, Felipe. **Ciência política e teoria geral do estado**. 1. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. 1 recurso online (154 p. ISBN 9788595021891.

MIGUEL, Luis Felipe. **Democracia na periferia capitalista**: impasses do Brasil. São Paulo: Autêntica, 2022. 1 recurso online. (Ensaio). ISBN 9786559281428.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Análise de Investimentos | | 23000025 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Proporcionar ao aluno conhecimentos relacionados à área financeira que possibilitem a tomada de decisão e a gestão das finanças organizacionais. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Conceito de valor do dinheiro no tempo. Conceito de fluxo de caixa. Calculadoras financeiras e tabelas financeiras. Juros simples e compostos. Taxa de juros (proporcionais, equivalentes, taxas nominal e efetiva, taxa over, taxa aparente e real) e inflação. Desconto. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos. Análise de Investimentos (VPL, payback, custo-benefício, IL, TIR) e tomada de decisão. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas . São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522486571. | | | | | |
| FILHO, Nelson Casarotto. Análise de investimentos . 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (352 p. ISBN 9788597023299. | | | | | |
| SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira : aplicações à análise de investimentos. 5. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010. 286 p. ISBN 9788576057994. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 8. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597026184.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 15. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559773244.

CAMARGOS, Marcos Antônio de. **Matemática financeira aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788502207615.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 775 p. ISBN 9788576053323.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 208 p. ISBN 9788522455799.

2º SEMESTRE

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|-----------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Gestão Financeira | | CÓDIGO 23000332 | | | |
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5 | | Distribuição de créditos | | | |
| | | T 4 | P | EaD 1 | EXT |
| OBJETIVO Habilitar o aluno a construir um estudo dos princípios e das técnicas que fundamentam a gestão financeira, de modo a capacitá-lo para a tomada de decisão e para a realização de investimentos de curto e longo prazo. Busca-se, ainda, proporcionar conhecimentos teóricos e práticos que auxiliem na prática da gestão financeira, bem como o domínio das técnicas relativas às decisões financeiras em diferentes horizontes temporais, preparando o aluno para a solução de problemas nessa área de atuação. | | | | | |
| EMENTA Visão geral da Administração Financeira. Conceitos financeiros básicos. Administração do Capital de Giro: ativos circulantes, contas a receber, estoques e contas a pagar. Elaboração e acompanhamento do Planejamento Financeiro. Análise e projeção dos demonstrativos financeiros. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |

ASSAF NETO, Alexandre. **Estruturas e análise de balanços um enfoque econômico-financeiro**. 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2020, recurso online ISBN 9788597024852.

BARKER, Richard. **Introdução à contabilidade**. São Paulo Saraiva 2008 1 recurso online ISBN 9788502182042.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira: uma abordagem introdutória**. 4. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559772902.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso básico de contabilidade**. 7. São Paulo: Atlas, 2013, recurso online. ISBN 9788522481057.

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA-USP. **Contabilidade introdutória**. 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2019, recurso online ISBN 9788597021011.

HERNANDEZ PEREZ JUNIOR, José. **Auditoria de demonstrações contábeis testes, casos práticos e exercícios**. São Paulo Atlas 2004 1 recurso online ISBN 9788522472659.

MARTINS, Eliseu. **Análise avançada das demonstrações contábeis uma abordagem crítica**. 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2020, recurso online ISBN 9788597025941.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à contabilidade com abordagem para não contadores**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2016, recurso online ISBN 9788522123971.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Negociação Internacional | | 23000333 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Proporcionar uma compreensão crítica das dinâmicas políticas, jurídicas e econômicas que influenciam as negociações internacionais, possibilitando a análise dos interesses e estratégias de diferentes atores, a interpretação de tratados e contratos internacionais e a aplicação de métodos de gestão de conflitos e resolução de controvérsias no cenário global. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |

Fundamentos do Sistema Internacional. Atores Internacionais: Estados. Organizações Internacionais e Empresas Transnacionais. Estratégias de Negociação Internacional. Tratados Internacionais. Contratos Internacionais. Gestão de Conflitos. Solução de Controvérsias Internacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACCIOLY, Hildebrando; SILVA, G. E. do Nascimento e; CASELLA, Paulo Borba. **Manual de direito internacional público**. 27. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553625239.

LEWICKI, Roy J; SAUNDERS, David M; BARRY, Bruce. **Fundamentos de negociação**. 5. Porto Alegre: AMGH, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788580553864.

RAMOS, Danielly. **Introdução às relações internacionais**. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555414561.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS-PLATIAU, Ana Flávia; SOENDERGAARD, Niels. **Organizações e instituições internacionais**. São Paulo: Contexto, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555411270.

GALVÃO, Thiago Gehre. **Política internacional contemporânea**. None: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411706.

GUILHERME, Luiz Fernando do Vale de Almeida. **Manual de arbitragem e mediação** conciliação e negociação. 6. São Paulo Saraiva Jur 2022 1 recurso online ISBN 9786553620568.

RAMOS, André de Carvalho. **Curso de direito internacional privado**. 4. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (664 p. ISBN 9788553624478.

SARFATI, Gilberto. **Manual de negociação**. São Paulo Saraiva 2010 1 recurso online ISBN 9788502119352.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Economia Internacional | | 23000334 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Apresentar conhecimentos sobre as principais dinâmicas da economia internacional, com especial enfoque nas questões relacionadas ao comércio internacional. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |

Evolução da Economia Internacional. Teorias Clássicas e Modernas de Comércio Internacional. Mobilidade Internacional dos Fatores de Produção. Protecionismo e Liberalismo Comercial. Instrumentos de Política Comercial. Crises Econômicas Internacionais. O Brasil na Economia Internacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597023640.

MARIANO, Jefferson; CARMOS, Edgar. **Economia internacional**. 3. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547215149.

SOENDERGAARD, Niels. **Economia política global**. None: Contexto, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555410907.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

APPLEYARD, Dennis R; FIELD JR, Alfred J; COBB, Steven L. **Economia internacional**. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788563308641.

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. **Economia Internacional**. 5. São Paulo: Saraiva, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788547213763.

GONÇALVES, Reinaldo. **Economia política internacional**. fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil. 2. Rio de Janeiro GEN Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788595156210.

LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). **Manual de comércio exterior e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485.

SILVA, José Ultemar da; SILVA, José Ultemar da (org.). **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo:, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582123.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Cidadania e Direitos Humanos (EaD) | | 23000335 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | | 5 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Compreender os fundamentos da cidadania e dos direitos humanos, suas dimensões teóricas e práticas, a incorporação ao ordenamento jurídico brasileiro e o papel dos movimentos sociais e políticas públicas na promoção da efetividade dos direitos e do fortalecimento da cidadania. | | | | | |

| |
|--|
| <p>EMENTA</p> <p>Análise dos fundamentos históricos, filosóficos e jurídicos da cidadania e dos direitos humanos, com ênfase em sua evolução e consolidação no Estado Democrático de Direito. Estudo das dimensões civil, política, social e difusa dos direitos, à luz dos debates contemporâneos sobre universalismo, relativismo cultural e multiculturalismo. Reflexão sobre o sistema internacional de proteção e a incorporação dos tratados de direitos humanos ao ordenamento jurídico brasileiro. Investigação do papel dos movimentos sociais e das políticas públicas na promoção da efetividade dos direitos e no fortalecimento da cidadania, com atenção especial à realidade brasileira.</p> |
| <p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BOBBIO, Norberto. A era dos direitos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 1 recurso online (290 p. ISBN 9788535293272.</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Cidadania cultural: política cultural e cultura política novas. 1. ed. São Paulo: Autêntica, 2024. 1 recurso online. ISBN 9786559284566.</p> <p>COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos. 12. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553607884.</p> |
| <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>GARBIN, Isabela. Direitos humanos e relações internacionais. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2021. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786555411386.</p> <p>PINSKY, Jaime. Cidadania e educação. 10. São Paulo: Contexto, 1998. 1 recurso online. ISBN 9788572448475.</p> <p>PIOVESAN, Flávia. Direitos humanos e o direito constitucional internacional. 23. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2024. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553626410.</p> <p>POCOCK, John. Cidadania, historiografia e res publica. 1. ed. São Paulo: Almedina, 2013. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789724053332.</p> <p>SANTOS, Boaventura de Sousa; CHAUÍ, Marilena. Direitos humanos, democracia e desenvolvimento. 1. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2014. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788524922435.</p> |

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Fundamentos de Pesquisa | | 23000336 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| | | T | P | EaD | EXT |
| Horas: 75 | | 4 | | 1 | |
| Créditos: 5 | | | | | |
| OBJETIVO | | | | | |

Apresentar a reflexão científica e seu desenvolvimento ao tecnólogo em Comércio Exterior com vistas ao conhecimento teórico/prático e instrumental metodológico para a realização de pesquisas na sua área.

EMENTA

Conhecimento e método científico. Tipologia e estrutura dos trabalhos científicos voltados à pesquisa em Comércio Exterior. Planejamento, classificação e delineamento da pesquisa. Procedimentos e instrumentos de coleta e análise de dados. Apresentação e divulgação dos resultados de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 6. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788502636552.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597026580.

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**. 3. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso online ISBN 978-85-970-0359-8.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação. 10ª. São Paulo: Atlas, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522478392.

APOLINÁRIO, Fabio. **Dicionário de metodologia científica**: um guia para a produção do conhecimento científico. 2. São Paulo: Atlas, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788522466153.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia de pesquisa**: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788565848138.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. São Paulo: Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788597009088.

SANTOS, Pedro António dos. **Metodologia da pesquisa social**: da proposição de um problema à redação e apresentação do relatório. São Paulo Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522494156.

3º SEMESTRE

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Exportação | | CÓDIGO 23000337 | | | |
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO <p>Orientar os estudantes sobre o processo de exportação. Desenvolver o conhecimento das técnicas, apresentando as rotinas operacionais na exportação: estrutura, modalidades, ferramentas, fluxos documentais. Discutir sobre a adequada aplicação dos tratamentos fiscais, administrativos, aduaneiros.</p> | | | | | |
| EMENTA <p>Exportação: conceitos, formas, operacionalização e aspectos administrativos. Siscomex. O papel das exportações no planejamento estratégico das empresas. Instrumentos de promoção das Exportações.</p> | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA <p>MINERVINI, Nicola. O exportador: construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.</p> <p>PEREIRA, Sergio. Munde-se: reposicionando seu negócio através das vendas internacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555208276.</p> <p>SOUSA, José Meireles de. Empreender em mercados internacionais: um guia para internacionalizar sua empresa. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.</p> | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR <p>CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. Negócios internacionais: estratégias, gestão e novas realidades. São Paulo: Person Prentice Hall, 2010. 522 p. ISBN 9788576053798.</p> <p>CORTIÑAS LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. Comércio exterior competitivo. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p. ISBN 9788571294844.</p> <p>SEGRE, German (org.). Manual prático de comércio exterior. 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597017397.</p> <p>SILVA, Dayane A. de Souza <i>et al.</i> Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797.</p> | | | | | |

SILVA, José Ultemar da; SILVA, José Ultemar da (org.). **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo: 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582123.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Regulação do Comércio Internacional | | 23000338 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Desenvolver a compreensão sobre o sistema multilateral do comércio e a regulação brasileira do comércio exterior, integrando aspectos jurídicos, institucionais e operacionais do comércio internacional. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Sistema Multilateral do Comércio. Acordo Geral de Tarifas e Comércio. Organização Mundial do Comércio. Sistema Decisório e Soluções de Controvérsias na OMC. Comércio Internacional de Serviços. Propriedade Intelectual no Comércio Internacional. Medidas Sanitárias, Fitossanitárias e Barreiras Técnicas. Regulação Internacional de Investimento Estrangeiro. Regulação Brasileira do Comércio Exterior. Controle Aduaneiro. Regimes Aduaneiros Especiais. Infrações e Penalidades Aduaneiras. Práticas Desleais de Comércio Internacional. Regulação de Logística Internacional. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. Comércio internacional e legislação aduaneira . 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379. | | | | | |
| LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). Manual de comércio exterior e negócios internacionais . São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485. | | | | | |
| SEGRE, German (org.). Manual prático de comércio exterior . 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597017397. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |

DAVID, Pierre A. **Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522124244.

MOTTA, Andrea Limani Boisson. **Curso introdutório de direito internacional do comércio**. São Paulo Manole 2010 1 recurso online ISBN 9788520446454.

NYEGRAY, João Alfredo. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.

ROJAS, Pablo. **Introdução à logística portuária e noções de comércio internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582601945.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Finanças Internacionais | | 23000339 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Proporcionar ao aluno uma compreensão aprofundada dos fundamentos das finanças internacionais, com ênfase nos mecanismos de funcionamento do mercado de câmbio, políticas cambiais e instrumentos financeiros utilizados na gestão de riscos cambiais. A disciplina busca desenvolver habilidades práticas para analisar, planejar e executar operações de câmbio no contexto corporativo e institucional. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Mercado de câmbio: estrutura, funcionamento e formação das taxas de câmbio. Regimes cambiais e experiências internacionais. Fluxos internacionais de capitais e balanço de pagamentos. Instrumentos de financiamento e investimento em moeda estrangeira. Estratégias de hedge e gestão do risco cambial em empresas e instituições financeiras. Política cambial e regulamentação no Brasil. Crises financeiras e cambiais e seus impactos na economia global. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| LIMA, Luiz Murilo Strube. Ifrs: entendendo e aplicando as normas internacionais de contabilidade . São Paulo: Atlas, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788522481644. | | | | | |
| MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior . 16. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597023640. | | | | | |

TERRA, Cristina. **Finanças internacionais: macroeconomia aberta: teoria, aplicações e políticas**. São Paulo: GEN Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788595152502.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAMAS, Roberto Dumas. **Crises econômicas internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547212575.

EITEMAN, David K; STONEHILL, Arthur I; MOFFETT, Michael H. **Administração financeira internacional**. 12. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701892.

HANSANTI, Songporn. **International Finance in Emerging Markets: Issues, Welfare Economics Analyses and Policy Implications**. 1st ed. 2008. XII, 226 p (Contributions to Economics, 1431-1933). recurso online. ISBN 9783790820447.

PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de; LEITE, Joubert da Silva Jerônimo. **Manual de contabilidade internacional: IFRS, US Gaap, BR Gaap: teoria e prática**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788522126545.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Oficina de Extensão I | | 23000340 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 90 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 6 | | | | | 6 |
| OBJETIVO | | | | | |
| A disciplina busca capacitar o aluno para atuar, como sujeito ativo, em atividades de extensão universitária no âmbito do Programa de Extensão "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538). O foco estará na concepção, organização e execução de ações voltadas à comunidade local desenvolvendo questões de direitos humanos, democracia e funcionamento das instituições políticas, com o objetivo de promover a democratização do conhecimento produzido na universidade, e fortalecer a conexão entre a universidade e a comunidade externa. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Educação em Direitos Humanos. Democracia e participação cidadã. Ações Afirmativas e Relações Étnico-Raciais. Contexto histórico, social e cultural afro-brasileiro, africano e indígena. Introdução de atividades extensionistas que possibilitem ao estudante participar, como sujeito ativo, em ações variadas inseridas | | | | | |

nos projetos temáticos pertencentes ao "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538) que contemplem os objetivos da disciplina; este Programa possui projetos ativos cuja essência é o desenvolvimento de atividades práticas de acordo com as diretrizes da extensão universitária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 1 recurso online (290 p. ISBN 9788535293272.

FREIRE, Paulo. **Conscientização**. São Paulo: Cortez, 2023. 1 recurso online. ISBN 978655554069.

MICHELON, Francisca Ferreira *et al.* **Guia de integralização da extensão nos currículos dos cursos de graduação da Universidade Federal de Pelotas**. Pelotas: PREC/UFPel, 2019. 43p. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/6829>. Acesso em: 1 jun. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ESTEVES, Daniel. **A herança africana no brasil**. 1. ed. São Paulo: Nemo, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582861011.

LAFER, Celso. **A internacionalização dos direitos humanos: constituição, racismo e relações internacionais**. 1. ed. Barueri: Manole, 2005. 1 recurso online (354 p. ISBN 9788520443170.

LOPES, Nei; MACEDO, José Rivair. **Dicionário de história da África: séculos VII a XVI**. São Paulo: Autêntica, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788551302200.

MIRANDA, Shirley Aparecida de. **Diversidade e ações afirmativas: combatendo as desigualdades sociais**. São Paulo: Autêntica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788582178157.

WITTMANN, Luisa Tombini. **Ensino (d)e história indígena**. São Paulo: Autêntica, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582174265.

4º SEMESTRE

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO 23000341 |
| Importação | | |
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos |

| | | | | |
|--|----------|----------|------------|------------|
| Horas: 75 | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO Aprimorar a capacidade dos estudantes para diminuir riscos nas compras internacionais das empresas brasileiras, aprofundando conhecimentos relativos às técnicas e rotinas dos processos de importação. | | | | |
| EMENTA Conceitos fundamentais de Importação. Siscomex. Comunicação com fornecedores internacionais. Análise dos documentos. Procedimentos administrativos, aduaneiros e fiscais. Aspectos tributários: valoração aduaneira, Imposto de Importação, IPI, taxa do Siscomex, PIS-Importação, Cofins-Importação, ICMS e outros encargos. Estudos de caso e simulações. | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. Comércio internacional e legislação aduaneira . 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379. NYEGRAY, João Alfredo. Negócios Internacionais . São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980. SILVA, Dayane Alves de Souza <i>et al.</i> Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação . Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797. | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR GUEDES, Ana Lucia. Negócios internacionais . São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522108282. LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). Manual de comércio exterior e negócios internacionais . São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485. LUDOVICO, Nelson. Logística internacional: um enfoque em comércio exterior . 4. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547228453. SCHWAB, Patricia Ines; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da; SILVA, Roberta Machado Dias da. Logística aduaneira . 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595025684. SEGRE, German (Org). Manual prático de comércio exterior . 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597017397. | | | | |

| | |
|--|---------------------------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | CÓDIGO |
| Análise de Cenários Internacionais | |
| Departamento ou equivalente | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | 23000342 |
| CARGA HORÁRIA: | Distribuição de créditos |

| | | | | |
|--|----------|----------|------------|------------|
| Horas: 75 | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO <p>Compreender e analisar as dinâmicas geopolíticas e econômicas que influenciam o comércio internacional contemporâneo, desenvolvendo habilidades para avaliação estratégica de cenários, mercados e políticas comerciais, com atenção especial à inserção do Brasil no contexto global.</p> | | | | |
| EMENTA <p>Geopolítica e Comércio Internacional. Ambiente Global de Negócios. Política Comercial Brasileira. Inserção Estratégica do Brasil no Cenário Regional e Global. Modelos de Análise de Cenários Internacionais. Uso de Base de Dados de Comércio Internacional. Processos de Integração Regional. Estudo de Mercados Estrangeiros. Temas Contemporâneos de Comércio Internacional.</p> | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA <p>MEDEIROS, Aline Lucia Nogueira <i>et al.</i> Geografia política. Porto Alegre: SAGAH, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786556902456.</p> <p>MINERVINI, Nicola. O exportador: construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.</p> <p>SANTOS, Antonio Carlos A. dos; MIYAZAKI, Silvio Yoshio M. Integração econômica regional regional. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788502204799.</p> | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR <p>CERVO, Amado Luiz. Relações internacionais da américa latina velhos e novos paradigmas: de 1930 aos nossos dias. 3. São Paulo Saraiva 2009 1 recurso online (RIS). ISBN 9788502210301.</p> <p>FIGUEIRA, Ariane Roder. Introdução à análise de política externa. São Paulo Saraiva 2011 1 recurso online ISBN 9788502132870.</p> <p>PEREIRA, Sergio. Munde-se: reposicionando seu negócio através das vendas internacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555208276.</p> <p>SOUSA, José Meireles de. Empreender em mercados internacionais: um guia para internacionalizar sua empresa. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.</p> <p>VAZQUEZ, José Lopes. Comércio exterior brasileiro. 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.</p> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------|----------|-----|-----|
| COMPONENTE CURRICULAR | | | CÓDIGO | | |
| Logística Internacional | | | 23000343 | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Oferecer aos estudantes capacitação para tomada de decisão nas diferentes áreas de conhecimento das operações de comércio internacional, abordando tópicos técnicos sobre logística internacional e cadeia global de suprimentos. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Noções gerais de logística internacional: infraestrutura logística internacional. Transporte internacional aquaviário, aéreo, terrestre e multimodal. Gestão de armazenagem e estoques nas transações logísticas com o exterior. Segurança na logística internacional. Sustentabilidade e tópicos emergentes em cadeias globais de suprimentos. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| DAVID, Pierre A. Logística internacional : gestão de operações de comércio internacional. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522124244. | | | | | |
| FRAPORTI, Simone; GIACOMELLI, Giancarlo; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da. Logística internacional . Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595023598. | | | | | |
| HOLANDA, Thiago Costa <i>et al.</i> Sistemática das operações de logística internacional . Porto Alegre: SAGAH, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786556900896. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |
| BATISTA, Bruno. A logística no e-commerce brasileiro : do clique à entrega: análise e perspectivas do setor de transporte no comércio digital. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788550821504. | | | | | |
| CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística : integração na era da indústria 4.0. 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 978859702302. | | | | | |
| LUDOVICO, Nelson. Logística internacional : um enfoque em comércio exterior. 4. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547228453. | | | | | |

ROJAS, Pablo. **Introdução à logística portuária e noções de comércio internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582601945.

SCHWAB, Patricia Ines; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da; SILVA, Roberta Machado Dias da. **Logística aduaneira**. 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595025684.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Oficina de Extensão II | | 23000344 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 90 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 6 | | | | | 6 |
| OBJETIVO | | | | | |
| A disciplina busca capacitar o aluno para atuar, como sujeito ativo, em atividades de extensão universitária no âmbito do Programa de Extensão "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538). O foco estará na concepção, organização e execução de ações voltadas à comunidade local desenvolvendo questões de políticas públicas, com o objetivo de promover a democratização do conhecimento produzido na universidade, e fortalecer a conexão entre a universidade e a comunidade externa. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Políticas Públicas, Reconhecimento e Inclusão Social. Educação Inclusiva. Estatuto da Pessoa com Deficiência. Meio Ambiente e Sustentabilidade. Introdução de atividades extensionistas que possibilitem ao estudante participar, como sujeito ativo, em ações variadas inseridas nos projetos temáticos pertencentes ao "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538) que contemplem os objetivos da disciplina; este Programa possui projetos ativos cuja essência é o desenvolvimento de atividades práticas de acordo com as diretrizes da extensão universitária. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| DIAS, Reinaldo. Políticas públicas princípios, propósitos e processos. São Paulo Atlas 2012 1 recurso online ISBN 9788522484478. | | | | | |
| FREIRE, Paulo. Conscientização . São Paulo: Cortez, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555554069. | | | | | |

MICHELON, Francisca Ferreira et al. **Guia de integralização da extensão nos currículos dos cursos de graduação da Universidade Federal de Pelotas**. Pelotas: PREC/UFPel, 2019. 43p. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/6829>. Acesso em: 1 jun. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO, Vanessa Lúcia Santos de *et al.* **Política social**. 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595026193.

CAMBI, Eduardo; PORTO, Letícia De Andrade; FACHIN, Melina Girardi. **Constituição e direitos humanos: tutela dos grupos vulneráveis**. 1. ed. São Paulo: Almedina, 2022. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786556275840.

FILHO, Waldir Macieira da Costa; LEITE, Flávia Piva Almeida; RIBEIRO, Lauro Luiz Gomes. **Comentários ao estatuto da pessoa com deficiência**. 2. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553612109.

PINSKY, Jaime. **Cidadania e educação**. 10. São Paulo: Contexto, 1998. 1 recurso online. ISBN 9788572448475.

ROSA, André Henrique; FRACETO, Leonardo F; CARLOS, Viviane Moschini (org.). **Meio ambiente e sustentabilidade**. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701977.

COMPONENTES OPTATIVOS

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Seminários Avançados em Comércio Exterior I (EaD) | | 23000346 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | | 5 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Analisar criticamente as dinâmicas contemporâneas do comércio internacional, considerando as tendências de cooperação e conflito, os impactos das guerras comerciais, as interações entre comércio e segurança, o papel da indústria de defesa na competitividade global e a geopolítica das infraestruturas críticas. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |

Tendências de Cooperação e Conflito no Comércio Internacional Contemporâneo. Novas Dinâmicas das Guerras Comerciais. Relações entre Comércio e Segurança Internacional. Indústria de Defesa e Competitividade Global. Geopolítica das Infraestruturas Críticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORREIA, Pedro de Pezarat. **Manual de geopolítica e geoestratégia**. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 1 recurso online. (Arte da guerra). ISBN 9789724421001.

DAMAS, Roberto Dumas. **Crônicas econômicas em um novo tabuleiro geopolítico**. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786586407457.

LESSA, Antônio Carlos; PATTI, Carlo. **História das relações internacionais**. São Paulo: Contexto, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555412147.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAMAS, Roberto Dumas. **China x eua: como a economia global e a geopolítica se comportarão no pós-pandemia**. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786586407198.

DORATIOTO, Francisco *et al.* **História das relações internacionais do Brasil**. 2. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 recurso online. (Temas essenciais em RI ; 5). ISBN 9788571441293.

GAGLIANO, Giuseppe. **Guerra econômica e competição no mundo contemporâneo**. Pelotas: Ed. UFPel, 2018. 157 p. ISBN 978-85-517-0023-5. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br/handle/prefix/4191>. Acesso em: 6 out. 2020.

GONÇALVES, Reinaldo. **Economia política internacional: fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil**. 2. São Paulo: GEN Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788595156210.

MUSSE, Ricardo *et al.* (org.). **China contemporânea: seis interpretações**. São Paulo: Autêntica, 2021. 1 recurso online. (Ensaio). ISBN 9786559280490.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Seminários Avançados em Comércio Exterior II (EaD) | | 23000347 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | | 5 | |
| OBJETIVO | | | | | |

Aprofundar a compreensão das interações entre Comércio Exterior, geopolítica dos recursos naturais e estratégias de desenvolvimento sustentável, analisando os impactos das mudanças climáticas, das políticas ambientais e da responsabilidade socioambiental corporativa sobre os fluxos comerciais e as cadeias globais de valor.

EMENTA

Geopolítica dos Recursos Naturais e Estratégicos. Desenvolvimento Sustentável. Recursos Renováveis e Não Renováveis no Comércio Internacional. Mudanças Climáticas e seus Efeitos sobre Fluxos Comerciais. Políticas Nacionais e Internacionais de Proteção Ambiental. Responsabilidade Socioambiental Corporativa e Cadeias Globais de Valor Sustentáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FUSER, Igor. **Energia e relações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. (Relações internacionais ; 2). ISBN 9788502200500.

SANTOS, Thauan; SANTOS, Luan. **Economia do meio ambiente e da energia: fundamentos teóricos e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788521635673.

YERGIN, Daniel. **O novo mapa: energia, clima e o conflito entre nações**. Porto Alegre: Bookman, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788582606018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AYRES, Robert U; AYRES, Edward H. **Cruzando a fronteira da energia: dos combustíveis fósseis para um futuro de energia limpa**. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701809.

GOLDEMBERG, José. **Tudo o que você precisa saber sobre energia**. Porto Alegre: Bookman, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788582606254.

MAGALHÃES, Marcos Felipe. **Estratégias para o desenvolvimento sustentável: ASG + P (ambiente, sociedade, governança, pessoas)**. 2. São Paulo: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774159.

REIS, Lineu Belico dos; FADIGAS, Eliane A. F. Amaral; CARVALHO, Cláudio Elias. **Energia, recursos naturais e a prática do desenvolvimento sustentável**. 3. Barueri: Manole, 2019. 1 recurso online. (Ambiental). ISBN 9788520456828.

SMIL, Vaclav. **Energia e civilização: uma história**. Porto Alegre: Bookman, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788582606407.

| | |
|--|---------------------------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Comércio Internacional e Eletrônico (EaD) | CÓDIGO 23000348 |
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | |
| CARGA HORÁRIA: | Distribuição de créditos |

| | | | | |
|--------------------|----------|----------|------------|------------|
| Horas: 75 | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | 5 | |

OBJETIVO

Apresentar e discutir os principais tópicos relativos aos temas, transmitindo a essência do conhecimento sobre o comércio internacional e o comércio eletrônico. Facilitar a compreensão dos requisitos aduaneiros, fiscais e logísticos que a pequena e média empresa deve lidar para negociar por meio do comércio eletrônico internacional.

EMENTA

Negócios internacionais na era digital; Definições e características de comércio exterior; Marketing e comércio eletrônico; Processos de desenvolvimento de lojas virtuais; Apoio da logística internacional ao comércio eletrônico; Segurança nas transações eletrônicas; Inclusão digital.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATISTA, Bruno. **A logística no e-commerce brasileiro: do clique à entrega: análise e perspectivas do setor de transporte no comércio digital**. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788550821504.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555202458.

SEGRE, German. **Manual prático de comércio exterior**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597017397.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur., 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379.

CIGNACCO, Bruno Roque. **Fundamentos de comércio internacional para pequenas e médias empresas**. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502111813.

HOLANDA, Thiago Costa et al. **Sistemática das operações de logística internacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786556900896.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547230340.

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de marketing digital e e-commerce**. 2. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597015409.

| | |
|------------------------------|---------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | CÓDIGO |
| Empreendedorismo (EaD) | |

| | |
|--|----------|
| Departamento ou equivalente Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | 23000349 |
|--|----------|

| CARGA HORÁRIA: | Distribuição de créditos | | | |
|-----------------------|---------------------------------|----------|------------|------------|
| Horas: 75 | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | | 5 | |

OBJETIVO

A disciplina tem como objetivo desenvolver competências críticas e analíticas no campo da gestão empreendedora, proporcionando ao estudante instrumentos teóricos e práticos para compreender e avaliar modelos de negócios, bem como conceber e implementar novos empreendimentos. Busca-se estimular a capacidade de identificar oportunidades, formular estratégias de impacto social e econômico e conduzir iniciativas empreendedoras, alinhando visão global com responsabilidade ética.

EMENTA

Empreendedorismo e Inovação: história, definições gerais e possibilidades. Análise ambiental e identificação de oportunidades. Elaboração de plano de negócio. Práticas de gestão. Reflexões sobre empreendedorismo no Brasil.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605189.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 1 recurso online (240 p. ISBN 9786587052083.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições**. 2. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440494.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597028089.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 9. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774531.

SILVA, Ricardo da Silva e *et al.* **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788533500204.

TEIXEIRA, Tarcisio; LOPES, Alan Moreira. **Startups e inovação: direito no empreendedorismo** 2a ed. 2. ed. Barueri: Manole, 2020. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788520461976.

VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de; VASCONCELOS, Flávio Carvalho de; MASCARENHAS, André Ofenhejm (org.). **Empreendedorismo**. São Paulo, 2012. 1 recurso online. ISBN 9786555582093.

| | |
|---|---------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Internacionalização de Empresas | CÓDIGO |
| Departamento ou equivalente | 23000350 |

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|------------------|---------------------|--------------------|
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: Horas: 75 Créditos: 5 | | Distribuição de créditos | | | |
| | | T 4 | P | EaD 1 | EXT |
| OBJETIVO Desenvolver a capacidade analítica e estratégica do estudante para compreender os processos de expansão internacional de organizações, avaliando motivações, riscos, oportunidades e modelos de inserção em mercados globais, a partir de uma visão crítica que integra economia, cultura, política e inovação. | | | | | |
| EMENTA Exame dos fundamentos teóricos e práticos da internacionalização de empresas, incluindo teorias clássicas e contemporâneas do comércio e do investimento direto estrangeiro. Estratégias de entrada em mercados internacionais: exportação, franchising, joint ventures, fusões, aquisições e greenfield investments. Gestão intercultural, adaptação organizacional e inovação como vetores da competitividade global. Análise das instituições multilaterais, acordos comerciais e blocos econômicos. Estudos de casos sobre empresas multinacionais e emergentes, com ênfase em desafios contemporâneos como digitalização, cadeias globais de valor e sustentabilidade. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos . 4. São Paulo: Cengage Learning, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788522127986. LUDOVICO, Nelson. Mercados e negócios internacionais . São Paulo: Saraiva, 2007. 1 recurso online. ISBN 9788502138841. MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Estratégias e processos de internacionalização , v. 6. 1. ed. São Paulo: Actual, 2017. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789896942298. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0 . 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597023022. KLEINDORFER, Paul R; WIND, Yoram [Jerry]; GUNTHER, Robert E. O desafio das redes: estratégia, lucro e risco em um mundo interligado . 1. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701212. MELO, Pedro Lucas de Resende; ANDREASSI, Tales. Franquias brasileiras: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização . São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522112685. | | | | | |

MINERVINI, Nicola. **O exportador**: construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.

NYEGRAY, João Alfredo. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.

| | | | | | |
|---|--|--------------------------|---|-----|-----|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Mercado de Capitais | | 23000351 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Capacitar o estudante a compreender, analisar e aplicar criticamente os instrumentos e mecanismos que estruturam o mercado de capitais, desenvolvendo competências para avaliar ativos financeiros, mensurar riscos, interpretar tendências e formular estratégias de investimento alinhadas à governança corporativa, ao ambiente regulatório e às transformações tecnológicas globais. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Estudo aprofundado sobre a formação e funções econômicas do mercado de capitais, com ênfase na liquidez, rentabilidade e alocação de recursos. Análise de instrumentos financeiros de renda fixa e renda variável (fundos de investimento, ações e derivativos). Avaliação do papel das bolsas de valores e dos sistemas de clearing. Discussão das práticas de governança corporativa, inovação financeira e práticas ambientalmente corretas e sustentáveis na dinâmica contemporânea dos mercados. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |
| BORBA, Gustavo Tavares. Comissão de valores mobiliários . 1. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2020. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788530992064. | | | | | |
| LOBÃO, Júlio. A regulação dos mercados de capitais . 1. ed. São Paulo: Almedina, 2018. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789896942045. | | | | | |
| PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597021752. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | |
| COVA, Carlos José Guimarães; COVA, Carlos José Guimarães (org.). Finanças e mercados de capitais : mercados fractais: a nova fronteira das finanças. São Paulo:, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582284. | | | | | |

MINGONE, Rafael. **Capitalização de pequenas e médias empresas:** como crescer com o mercado de capitais. São Paulo: Trevisan, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788599519912.

MOLERO, Leonel; MELLO, Eduardo. **Derivativos:** negociação e precificação. 2. São Paulo: Saint Paul, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786586407150.

NETO, Alexandre Assaf. **Investimentos no mercado financeiro.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597022575.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança corporativa:** fundamentos, desenvolvimento e tendências. 7. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522493067.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Marketing Internacional | | 23000352 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Proporcionar ao aluno a compreensão teórica e prática do Marketing em nível internacional, capacitando-o a adotar estratégias adequadas em diferentes contextos globais. Para tanto, busca-se analisar a evolução dos conceitos de marketing, compreender a dinâmica dos negócios internacionais, conhecer as estratégias globais empregadas por empresas multinacionais, examinar variáveis microeconômicas que influenciam o comportamento social e avaliar os padrões de consumo em distintas sociedades, com ênfase nas dimensões culturais locais. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Estudo da evolução dos conceitos de marketing, desde o marketing de massa até as abordagens de segmentação, personalização e customização, incluindo o desenvolvimento do posicionamento estratégico e dos 4 P's. Análise da distância psíquica no processo de internacionalização e sua influência sobre as decisões de mercado. Avaliação do ambiente externo sob a ótica microeconômica, contemplando dimensões econômicas, políticas, legais, culturais, sociais e tecnológicas. Discussão das estratégias globais de marketing e da logística internacional como suporte às operações de comércio exterior. Investigação das diferentes formas de ingresso em mercados internacionais e do comportamento de compra de consumidores em distintas sociedades e contextos culturais. | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | |

CATEORA, Philip R; GILLY, Marcy C; GRAHAM, John L. **Marketing internacional**. 15. Porto Alegre: AMGH, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788580551464.

GREWAL, Dhruv. **Marketing**. 4. Porto Alegre: AMGH, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788580555516.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing**. 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597020151.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL JR, Gilbert A. **Marketing: criando valor para clientes**. 3. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502183605.

CZINKOTA, Michael R; RONKAINEN, Ilkka A. **Marketing internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522108886.

DUSCHITZ, Caroline; FARIAS, Claudio; CARVALHO, Gustavo Meneghetti de. **Marketing aplicado**. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582602782.

NOSÉ JUNIOR, Amadeu. **Marketing internacional: uma estratégia empresarial**. São Paulo: Cengage Learning, 2004. 1 recurso online. ISBN 9788522108268.

NYEGRAY, João Alfredo. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Direitos Humanos e Relações Étnico-Raciais | | 23000024 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Ciências Sócio-Organizacionais | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 75 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 5 | | 4 | | 1 | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Propiciar condições para o aluno discutir sobre Direitos Humanos, a partir dos seus fundamentos sócio históricos. Analisar os Direitos humanos a partir da sua relação com as políticas públicas, memória e justiça social, particularmente no que tange a realidade brasileira. Apresentar os conceitos de raça e etnia, racismo, preconceito e discriminação numa abordagem pluriétnica e multidisciplinar, tomando como desafio possibilidades mais democráticas de tratar a diferença. | | | | | |
| EMENTA | | | | | |
| Conhecimento dos fundamentos sócio-históricos dos Direitos Humanos. Direitos Humanos e Políticas Públicas. Acessibilidade e Inclusão. Direitos Humanos: Memória e Justiça Social. Direitos Humanos: Cenários e Perspectivas no Brasil. Os conceitos de raça, etnia, racismo, preconceito e discriminação, a partir das abordagens sociais e das matrizes étnico-raciais constituídas no Brasil. Políticas de Ações Afirmativas e | | | | | |

discriminação Positiva. Cultura afro-brasileira e africana. Projetos interdisciplinares de Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUERRA, Sidney. **Curso de direitos humanos**. 8. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2023. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786553628496.

GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Classes, raças e democracia**. São Paulo: Fundacao de Apoio a Universidade de Sao Paulo ; Ed. 34, 2002. 231 p. ISBN 857326232X.

GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Preconceito e discriminação**: queixas de ofensas e tratamento desigual dos negros no Brasil. 2. ed. São Paulo: Fundacao de Apoio a Universidade de Sao Paulo ; Ed. 34, 2004. 155 p. ISBN 8573263180.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. 12. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553607884.

MINHOTO, Antonio Celso Baeta. **Da escravidão às cotas**: a ação afirmativa e os negros no Brasil. 1. ed. Birigui: Boreal, 2013. 268 p. ISBN 9788599286449.

MIRANDA, Shirley Aparecida de. **Diversidade e ações afirmativas**: combatendo as desigualdades sociais. São Paulo: Autêntica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788582178157.

NETO, Antônio José de Mattos; NETO, Homero Lamarão; SANTANA, Raimundo Rodrigues. **Direitos humanos e democracia inclusiva**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788502175792.

SANSONE, Lívio. **Negritude sem etnicidade**: o local e o global nas relações raciais e na produção cultural negra do Brasil. Salvador: Rio de Janeiro: Pallas, 2007. 335 p. ISBN 9788534703628.

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR | | CÓDIGO | | | |
| Língua Brasileira de Sinais I (Libras I) | | 20000084 | | | |
| Departamento ou equivalente | | | | | |
| Centro de Letras e Comunicação | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: | | Distribuição de créditos | | | |
| Horas: 60 | | T | P | EaD | EXT |
| Créditos: 4 | | 4 | | | |
| OBJETIVO | | | | | |
| Objetivo Geral: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais;• Propor uma reflexão sobre o conceito e experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística; | | | | | |

- Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais.

EMENTA

Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, Fernando César *et al.* (ed.). **Dicionário da língua de sinais do Brasil: a Libras em suas mãos**. São Paulo: EDUSP, 2017. 3 v. ISBN 9788531415401 - v.1 / 9788531415418 - v.2 / 9788531416453 - v.3.

GESSER, Audrei. **LIBRAS? Que língua é essa?** Crenças e preconceitos em torno da Língua Sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004. 224 p. ISBN 9788536303086.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBRES, Neiva de Aquino. **Ensino de Libras: aspectos históricos e sociais para a formação didática de professores**. Curitiba: Appris, 2016. 268 p. ISBN 9788547302894.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez: sobre ensinar e aprender a libras**. São Paulo: Parábola, 2012. 186 p. (Série Estratégias de ensino; 35). ISBN 9788579340505.

LOPES, Maura Corcini. **Surdez & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2007.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha; CHOI, Daniel; VIEIRA, Maria Inês; GASPAR, Priscila; NAKASATO, Ricardo. **LIBRAS: conhecimento além dos sinais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

QUADROS, Ronice M. **Educação de surdos: a aquisição da linguagem**. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1997. 1 recurso online (0 p.). ISBN 9788536316581.

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------|----------|------------|------------|
| COMPONENTE CURRICULAR Língua Brasileira de Sinais II (Libras II) | | CÓDIGO 20000121 | | | |
| Departamento ou equivalente Centro de Letras e Comunicação | | | | | |
| CARGA HORÁRIA: Horas: 60 Créditos: 4 | | Distribuição de créditos | | | |
| | | T 4 | P | EaD | EXT |
| OBJETIVO Objetivo Geral: | | | | | |

- Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais em nível intermediário;
- Propor uma reflexão sobre o conceito e experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística;
- Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais.

EMENTA

Noções linguísticas e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades intermediárias expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Aprofundamento dos Estudos Surdos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, Fernando César *et al.* (ed.). **Dicionário da língua de sinais do Brasil: a Libras em suas mãos**. São Paulo: EDUSP, 2017. 3 v. ISBN 9788531415401 - v.1 / 9788531415418 - v.2 / 9788531416453 - v.3.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004. 224 p. ISBN 9788536303086.

SOFIATO, Cássia Geciauskas *et al.* **Língua brasileira de sinais - Libras: aspectos linguísticos e históricos**. São Carlos: UFSCar, 2012. 93 p. (Coleção UAB-UFSCar - Educação Musical). Disponível em: <http://hdl.handle.net/123456789/2740>. Acesso em: 22 maio 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBRES, Neiva de Aquino. **Ensino de Libras: aspectos históricos e sociais para a formação didática de professores**. Curitiba: Appris, 2016. 268 p. ISBN 9788547302894.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez: sobre ensinar e aprender a libras**. São Paulo: Parábola, 2012. 186 p. (Série Estratégias de ensino; 35). ISBN 9788579340505.

GÓES, Alexandre Morand *et al.* **Língua brasileira de sinais - Libras: uma introdução**. São Carlos: UFSCar, 2011. 173 p. (Coleção UAB-UFSCar - Pedagogia). Disponível em: <http://hdl.handle.net/123456789/2734>. Acesso em: 22 maio 2025.

LODI, Ana Claudia Balieiro *et al.* (org.). **Letramento e minorias**. 4. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010. 160 p. ISBN 9788587063649.

SKLIAR, Carlos (org.). **A surdez: um olhar sobre as diferenças**. 6. ed. Porto Alegre: Mediação, 2012. 190 p. ISBN 9788587063175.

