



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
Centro de Ciências Socio-Organizacionais  
Colegiado do Curso de Comércio Exterior

Memorando nº 66/2025/CG\_ComExterior/CCSO

Ao(À) @nome\_destinatario@

Assunto:

À Secretaria do Colegiado,

Assino e dou fé ao Documento 3542824, referente à caracterização dos componentes curriculares do Projeto Pedagógico do Curso de Comércio Exterior aprovado no corrente ano de 2025 (Currículo 2).

Arquive-se.

**Daniel Lena Marchiori Neto**  
Coordenador do Curso de Comércio Exterior



Documento assinado eletronicamente por **DANIEL LENA MARCHIORI NETO, Professor do Magistério Superior**, em 11/12/2025, às 15:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.ufpel.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.ufpel.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3542796** e o código CRC **EB22FA13**.

**QUADRO 7: CARACTERIZAÇÃO DOS COMPONENTES CURRICULARES**

**1º SEMESTRE**

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Fundamentos de Administração (EaD)	<b>CÓDIGO</b> 23000328								
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais									
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<b>Distribuição de créditos</b> <table><tr><td>T</td><td>P</td><td>EaD</td><td>EXT</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td></td></tr></table>	T	P	EaD	EXT			5	
T	P	EaD	EXT						
		5							
<b>OBJETIVO</b> Desenvolver uma compreensão sólida dos fundamentos teóricos e históricos da Ciência da Administração, explorando as principais escolas de pensamento e sua evolução ao longo do tempo e capacitando os alunos a aplicar conceitos administrativos em situações reais, integrando teoria e prática para a solução de problemas organizacionais.									
<b>EMENTA</b> Conceitos básicos, ferramentas e funções da Administração. A teoria e a prática da Administração. O papel do Administrador. Abordagens e escolas da Administração. Perspectivas contemporâneas em Administração.									
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração:</b> uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 5. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597027525. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Introdução à administração.</b> 8. São Paulo: Atlas, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522475872. MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de. <b>Teoria geral da administração.</b> 4. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555583885.									
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b> ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (org.). <b>Administração estratégica:</b> da teoria à prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021325. BERTERO, Carlos Osmar. <b>Ensino e pesquisa em administração.</b> São Paulo: Cengage Learning, 2006. 1 recurso online. (Debates em administração). ISBN 9788522108398.									

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: teoria, processo e prática. 6. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559773305.

CHIAVENATO, Idalberto. **Fundamentos de administração**: os pilares da gestão no planejamento, organização, direção e controle das organizações para incrementar competitividade e sustentabilidade. 2. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597027549.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração de processos**: conceitos, metodologia e práticas. 6. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021301.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Introdução ao Comércio Exterior	23000329
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
<b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	T      P      EaD      EXT 4           1
OBJETIVO	
Encaminhar os estudantes para compreenderem os conceitos básicos inerentes às transações comerciais internacionais, promover a familiarização com a estrutura do comércio exterior brasileiro, suas diferentes áreas de atuação, os agentes envolvidos, os procedimentos para inserção e permanência no comércio internacional.	
EMENTA	
Conceitos fundamentais em Comércio Exterior. Aspectos gerais, estrutura e evolução do comércio exterior brasileiro. Operações de exportação e importação. Siscomex. Estudos de casos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
CORTIÑAS LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. <b>Comércio exterior competitivo</b> . 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p. ISBN 9788571294844.	
LIMA, Miguel. SILBER, Simão. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. (Org.). <b>Manual de comércio exterior e negócios internacionais</b> . São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547218485.	
SILVA, Dayane A. de Souza et al. <b>Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação</b> . Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	

- DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar (Org.). **Comércio exterior: teoria e gestão**. 3. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522484447.
- LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso online ISBN 9788547230340.
- SEGRE, German (Org). **Manual prático de comércio exterior**. 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597017397.
- SOUSA, José Meireles de. **Empreender em mercados internacionais**: um guia para internacionalizar sua empresa. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.
- VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. Rio de Janeiro Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522498680.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>			
Fundamentos de Economia	23000330			
<b>Departamento ou equivalente</b>				
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais				
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>			
Horas: 75	T 4	P	EaD 1	EXT
Créditos: 5				
<b>OBJETIVO</b>				
Apresentar conhecimentos introdutórios sobre a ciência econômica e a economia brasileira de modo a desenvolver as habilidades necessárias para o profissional de comércio exterior.				
<b>EMENTA</b>				
Evolução da Ciência Econômica. Noções de Microeconomia. Noções de Macroeconomia. Políticas Econômicas. Economia Brasileira.				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>				
KRUGMAN, Paul. <b>Introdução à economia</b> . 6. Rio de Janeiro GEN Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9788595159679.				
LACERDA, Antônio Corrêa de. <b>Economia brasileira</b> . 6. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547231798.				
MANKIW, N. Gregory. <b>Introdução à economia</b> . 4. São Paulo: Cengage Learning, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788522127924.				
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>				
GUIMARÃES, Bernardo; GONÇALVES, Carlos Eduardo. <b>Introdução à economia</b> . 2. São Paulo: GEN Atlas, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788595152205.				

NARUHIKO, Amaury Patrick Gremaud, Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Rudinei Toneto Jr., Sérgio. **Economia brasileira contemporânea**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. 1 recurso online. ISBN 9786559776450.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21. São Paulo: Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788597008081.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502146075.

VICECONTI, Paulo. **Introdução à economia**. 12. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502210615.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Fundamentos de Ciência Política	23000331
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
<b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	T P EaD EXT 4 1
OBJETIVO	Proporcionar ao estudante uma compreensão introdutória e crítica da Ciência Política, abordando seus conceitos fundamentais, métodos de análise e principais instituições, de modo a capacitar-lo a interpretar a formação e o funcionamento do Estado moderno, as diferentes formas de governo e sistemas eleitorais, bem como os fundamentos da teoria democrática.
EMENTA	Estudo introdutório da Ciência Política: objeto, conceitos fundamentais e métodos de análise. O Estado moderno: origens, poder, legitimidade e elementos constitutivos. Estruturas institucionais: separação de poderes, formas de Estado, formas e sistemas de governo. Sufrágio, sistemas eleitorais e representação política. Fundamentos da teoria democrática e desafios contemporâneos da participação cidadã.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MACKENZIE, Iain. <b>Política</b> . 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2011. 1 recurso online (556 p. ISBN 9788536325811). MOREIRA, Adriano. <b>Ciência política</b> . 6. São Paulo: Grupo Almedina, 2014. 1 recurso online. ISBN 9789724058146. TANSEY, Stephen D; JACKSON, Nigel. <b>Política</b> . São Paulo: Saraiva, 2016. 1 recurso online. (Homem, cultura e sociedade). ISBN 978-85-02-63836-5.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	

BASTOS, Elisio Augusto Velloso; MERLIN, Lise Tupiassu; CICHOVSKI, Patricia Blagitz. **Constitucionalismo e direitos fundamentais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Método, 2014. 1 recurso online (0 p. ISBN 978-85-309-5754-4).

BITTAR, Eduardo C. B. **Democracia, justiça e direitos humanos**: estudos de teoria crítica e filosofia do direito. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786553620179).

KEANE, John. **A mais breve história da democracia**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788550818603.

MELO, Débora S. S; SCALABRIN, Felipe. **Ciência política e teoria geral do estado**. 1. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. 1 recurso online (154 p. ISBN 9788595021891).

MIGUEL, Luis Felipe. **Democracia na periferia capitalista**: impasses do Brasil. São Paulo: Autêntica, 2022. 1 recurso online. (Ensaios). ISBN 9786559281428.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Análise de Investimentos	23000025
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
<b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	T      P      EaD      EXT 4           1
OBJETIVO	Proporcionar ao aluno conhecimentos relacionados à área financeira que possibilitem a tomada de decisão e a gestão das finanças organizacionais.
EMENTA	Conceito de valor do dinheiro no tempo. Conceito de fluxo de caixa. Calculadoras financeiras e tabelas financeiras. Juros simples e compostos. Taxa de juros (proporcionais, equivalentes, taxas nominal e efetiva, taxa over, taxa aparente e real) e inflação. Desconto. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos. Análise de Investimentos (VPL, payback, custo-benefício, IL, TIR) e tomada de decisão.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	CAMLOFFSKI, Rodrigo. <b>Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas</b> . São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522486571. FILHO, Nelson Casarotto. <b>Análise de investimentos</b> . 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (352 p. ISBN 9788597023299). SAMANEZ, Carlos Patricio. <b>Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos</b> . 5. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010. 286 p. ISBN 9788576057994.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 8. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597026184.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 15. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559773244.

CAMARGOS, Marcos Antônio de. **Matemática financeira aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788502207615.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 775 p. ISBN 9788576053323.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 208 p. ISBN 9788522455799.

## 2º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Gestão Financeira	23000332
Departamento ou equivalente	Centro de Ciências Sócio-Organizacionais
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 75 Créditos: 5	T      P      EaD      EXT 4           1
OBJETIVO	Habilitar o aluno a construir um estudo dos princípios e das técnicas que fundamentam a gestão financeira, de modo a capacitá-lo para a tomada de decisão e para a realização de investimentos de curto e longo prazo. Busca-se, ainda, proporcionar conhecimentos teóricos e práticos que auxiliem na prática da gestão financeira, bem como o domínio das técnicas relativas às decisões financeiras em diferentes horizontes temporais, preparando o aluno para a solução de problemas nessa área de atuação.
EMENTA	Visão geral da Administração Financeira. Conceitos financeiros básicos. Administração do Capital de Giro: ativos circulantes, contas a receber, estoques e contas a pagar. Elaboração e acompanhamento do Planejamento Financeiro. Análise e projeção dos demonstrativos financeiros.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	

ASSAF NETO, Alexandre. **Estruturas e análise de balanços um enfoque econômico-financeiro**. 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2020, recurso online ISBN 9788597024852.

BARKER, Richard. **Introdução à contabilidade**. São Paulo Saraiva 2008 1 recurso online ISBN 9788502182042.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira: uma abordagem introdutória**. 4. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559772902.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso básico de contabilidade**. 7. São Paulo: Atlas, 2013, recurso online. ISBN 9788522481057.

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA-USP. **Contabilidade introdutória**. 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2019, recurso online ISBN 9788597021011.

HERNANDEZ PEREZ JUNIOR, José. **Auditoria de demonstrações contábeis testes, casos práticos e exercícios**. São Paulo: Atlas, 2004 1 recurso online ISBN 9788522472659.

MARTINS, Eliseu. **Análise avançada das demonstrações contábeis uma abordagem crítica**. 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2020, recurso online ISBN 9788597025941.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à contabilidade com abordagem para não contadores**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2016, recurso online ISBN 9788522123971.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>			
Negociação Internacional	23000333			
<b>Departamento ou equivalente</b>	<b>Distribuição de créditos</b>			
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais				
<b>Horas:</b> 75	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EaD</b>	<b>EXT</b>
<b>Créditos:</b> 5	4		1	
<b>OBJETIVO</b>				
Proporcionar uma compreensão crítica das dinâmicas políticas, jurídicas e econômicas que influenciam as negociações internacionais, possibilitando a análise dos interesses e estratégias de diferentes atores, a interpretação de tratados e contratos internacionais e a aplicação de métodos de gestão de conflitos e resolução de controvérsias no cenário global.				
<b>EMENTA</b>				

Fundamentos do Sistema Internacional. Atores Internacionais: Estados. Organizações Internacionais e Empresas Transnacionais. Estratégias de Negociação Internacional. Tratados Internacionais. Contratos Internacionais. Gestão de Conflitos. Solução de Controvérsias Internacionais.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACCIOLY, Hildebrando; SILVA, G. E. do Nascimento e; CASELLA, Paulo Borba. **Manual de direito internacional público.** 27. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553625239).

LEWICKI, Roy J; SAUNDERS, David M; BARRY, Bruce. **Fundamentos de negociação.** 5. Porto Alegre: AMGH, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788580553864.

RAMOS, Danielly. **Introdução às relações internacionais.** 1. ed. São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555414561.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS-PLATIAU, Ana Flávia; SOENDERGAARD, Niels. **Organizações e instituições internacionais.** São Paulo: Contexto, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555411270.

GALVÃO, Thiago Gehre. **Política internacional contemporânea.** None: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411706.

GUILHERME, Luiz Fernando do Vale de Almeida. **Manual de arbitragem e mediação conciliação e negociação.** 6. São Paulo Saraiva Jur 2022 1 recurso online ISBN 9786553620568.

RAMOS, André de Carvalho. **Curso de direito internacional privado.** 4. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (664 p. ISBN 9788553624478).

SARFATI, Gilberto. **Manual de negociação.** São Paulo Saraiva 2010 1 recurso online ISBN 9788502119352.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Economia Internacional	<b>CÓDIGO</b> 23000334				
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<b>Distribuição de créditos</b>				
		<b>T</b> 4	<b>P</b>	<b>EaD</b> 1	<b>EXT</b>
<b>OBJETIVO</b> Apresentar conhecimentos sobre as principais dinâmicas da economia internacional, com especial enfoque nas questões relacionadas ao comércio internacional.					
<b>EMENTA</b>					

Evolução da Economia Internacional. Teorias Clássicas e Modernas de Comércio Internacional. Mobilidade Internacional dos Fatores de Produção. Protecionismo e Liberalismo Comercial. Instrumentos de Política Comercial. Crises Econômicas Internacionais. O Brasil na Economia Internacional.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597023640.

MARIANO, Jefferson; CARMOS, Edgar. **Economia internacional**. 3. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547215149.

SOENDERGAARD, Niels. **Economia política global**. None: Contexto, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555410907.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

APPLEYARD, Dennis R; FIELD JR, Alfred J; COBB, Steven L. **Economia internacional**. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788563308641.

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. **Economia Internacional**. 5. São Paulo: Saraiva, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788547213763.

GONÇALVES, Reinaldo. **Economia política internacional**. fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil. 2. Rio de Janeiro GEN Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788595156210.

LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). **Manual de comércio exterior e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485.

SILVA, José Ultemar da; SILVA, José Ultemar da (org.). **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo:, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582123.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Cidadania e Direitos Humanos (EaD)	
Departamento ou equivalente	23000335
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 75	T
Créditos: 5	P
	EaD
	EXT
5	
OBJETIVO	
Compreender os fundamentos da cidadania e dos direitos humanos, suas dimensões teóricas e práticas, a incorporação ao ordenamento jurídico brasileiro e o papel dos movimentos sociais e políticas públicas na promoção da efetividade dos direitos e do fortalecimento da cidadania.	

## EMENTA

Análise dos fundamentos históricos, filosóficos e jurídicos da cidadania e dos direitos humanos, com ênfase em sua evolução e consolidação no Estado Democrático de Direito. Estudo das dimensões civil, política, social e difusa dos direitos, à luz dos debates contemporâneos sobre universalismo, relativismo cultural e multiculturalismo. Reflexão sobre o sistema internacional de proteção e a incorporação dos tratados de direitos humanos ao ordenamento jurídico brasileiro. Investigação do papel dos movimentos sociais e das políticas públicas na promoção da efetividade dos direitos e no fortalecimento da cidadania, com atenção especial à realidade brasileira.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 1 recurso online (290 p. ISBN 9788535293272).

CHAUI, Marilena. **Cidadania cultural: política cultural e cultura política novas**. 1. ed. São Paulo: Autêntica, 2024. 1 recurso online. ISBN 9786559284566.

COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. 12. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553607884.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GARBIN, Isabela. **Direitos humanos e relações internacionais**. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2021. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786555411386).

PINSKY, Jaime. **Cidadania e educação**. 10. São Paulo: Contexto, 1998. 1 recurso online. ISBN 9788572448475.

PIOVESAN, Flávia. **Direitos humanos e o direito constitucional internacional**. 23. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2024. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553626410).

POCOCK, John. **Cidadania, historiografia e res publica**. 1. ed. São Paulo: Almedina, 2013. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789724053332).

SANTOS, Boaventura de Sousa; CHAUI, Marilena. **Direitos humanos, democracia e desenvolvimento**. 1. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2014. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788524922435).

## COMPONENTE CURRICULAR

Fundamentos de Pesquisa

## CÓDIGO

23000336

## Departamento ou equivalente

Centro de Ciências Sócio-Organizacionais

## CARGA HORÁRIA:

Horas: 75

Créditos: 5

## Distribuição de créditos

T	P	EaD	EXT
4		1	

## OBJETIVO

Apresentar a reflexão científica e seu desenvolvimento ao tecnólogo em Comércio Exterior com vistas ao conhecimento teórico/prático e instrumental metodológico para a realização de pesquisas na sua área.

### **EMENTA**

Conhecimento e método científico. Tipologia e estrutura dos trabalhos científicos voltados à pesquisa em Comércio Exterior. Planejamento, classificação e delineamento da pesquisa. Procedimentos e instrumentos de coleta e análise de dados. Apresentação e divulgação dos resultados de pesquisa.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 6. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788502636552.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597026580.

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**. 3. Rio de Janeiro: Atlas 2015 1 recurso online ISBN 978-85-970-0359-8.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação. 10ª. São Paulo: Atlas, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522478392.

APOLINÁRIO, Fabio. **Dicionário de metodologia científica**: um guia para a produção do conhecimento científico. 2. São Paulo: Atlas, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788522466153.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia de pesquisa**: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788565848138.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. São Paulo: Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788597009088.

SANTOS, Pedro António dos. **Metodologia da pesquisa social**: da proposição de um problema à redação e apresentação do relatório. São Paulo: Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522494156.

### **3º SEMESTRE**

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>								
Exportação	23000337								
<b>Departamento ou equivalente</b>									
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais									
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>								
<b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>T</th><th>P</th><th>EaD</th><th>EXT</th></tr> <tr> <td>4</td><td></td><td>1</td><td></td></tr> </table>	T	P	EaD	EXT	4		1	
T	P	EaD	EXT						
4		1							
<b>OBJETIVO</b>	Orientar os estudantes sobre o processo de exportação. Desenvolver o conhecimento das técnicas, apresentando as rotinas operacionais na exportação: estrutura, modalidades, ferramentas, fluxos documentais. Discutir sobre a adequada aplicação dos tratamentos fiscais, administrativos, aduaneiros.								
<b>EMENTA</b>	Exportação: conceitos, formas, operacionalização e aspectos administrativos. Siscomex. O papel das exportações no planejamento estratégico das empresas. Instrumentos de promoção das Exportações.								
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>MINERVINI, Nicola. <b>O exportador:</b> construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.</p> <p>PEREIRA, Sergio. <b>Munde-se:</b> reposicionando seu negócio através das vendas internacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555208276.</p> <p>SOUSA, José Meireles de. <b>Empreender em mercados internacionais:</b> um guia para internacionalizar sua empresa. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.</p>								
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. <b>Negócios internacionais:</b> estratégias, gestão e novas realidades. São Paulo: Person Prentice Hall, 2010. 522 p. ISBN 9788576053798.</p> <p>CORTIÑAS LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. <b>Comércio exterior competitivo.</b> 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p. ISBN 9788571294844.</p> <p>SEGRE, German (org.). <b>Manual prático de comércio exterior.</b> 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597017397.</p> <p>SILVA, Dayane A. de Souza et al. <b>Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação.</b> Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797.</p>								

SILVA, José Ultemar da; SILVA, José Ultemar da (org.). **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo: 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582123.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Regulação do Comércio Internacional	<b>CÓDIGO</b> 23000338								
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais									
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<b>Distribuição de créditos</b> <table><tr><td>T</td><td>P</td><td>EaD</td><td>EXT</td></tr><tr><td>4</td><td></td><td>1</td><td></td></tr></table>	T	P	EaD	EXT	4		1	
T	P	EaD	EXT						
4		1							
<b>OBJETIVO</b> Desenvolver a compreensão sobre o sistema multilateral do comércio e a regulação brasileira do comércio exterior, integrando aspectos jurídicos, institucionais e operacionais do comércio internacional.									
<b>EMENTA</b> Sistema Multilateral do Comércio. Acordo Geral de Tarifas e Comércio. Organização Mundial do Comércio. Sistema Decisório e Soluções de Controvérsias na OMC. Comércio Internacional de Serviços. Propriedade Intelectual no Comércio Internacional. Medidas Sanitárias, Fitossanitárias e Barreiras Técnicas. Regulação Internacional de Investimento Estrangeiro. Regulação Brasileira do Comércio Exterior. Controle Aduaneiro. Regimes Aduaneiros Especiais. Infrações e Penalidades Aduaneiras. Práticas Desleais de Comércio Internacional. Regulação de Logística Internacional.									
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. <b>Comércio internacional e legislação aduaneira</b> . 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379). LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). <b>Manual de comércio exterior e negócios internacionais</b> . São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485. SEGRE, German (org.). <b>Manual prático de comércio exterior</b> . 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597017397.									
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>									

- DAVID, Pierre A. **Logística internacional:** gestão de operações de comércio internacional. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522124244.
- MOTTA, Andrea Limani Boisson. **Curso introdutório de direito internacional do comércio.** São Paulo Manole 2010 1 recurso online ISBN 9788520446454.
- NYEGRAY, João Alfredo. **Negócios Internacionais.** São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.
- ROJAS, Pablo. **Introdução à logística portuária e noções de comércio internacional.** Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582601945.
- VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro.** 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>			
Finanças Internacionais	23000339			
<b>Departamento ou equivalente</b>				
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais				
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>			
<b>Horas:</b> 75	T	P	EaD	EXT
<b>Créditos:</b> 5	4		1	
<b>OBJETIVO</b>				
Proporcionar ao aluno uma compreensão aprofundada dos fundamentos das finanças internacionais, com ênfase nos mecanismos de funcionamento do mercado de câmbio, políticas cambiais e instrumentos financeiros utilizados na gestão de riscos cambiais. A disciplina busca desenvolver habilidades práticas para analisar, planejar e executar operações de câmbio no contexto corporativo e institucional.				
<b>EMENTA</b>				
Mercado de câmbio: estrutura, funcionamento e formação das taxas de câmbio. Regimes cambiais e experiências internacionais. Fluxos internacionais de capitais e balanço de pagamentos. Instrumentos de financiamento e investimento em moeda estrangeira. Estratégias de hedge e gestão do risco cambial em empresas e instituições financeiras. Política cambial e regulamentação no Brasil. Crises financeiras e cambiais e seus impactos na economia global.				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>				
LIMA, Luiz Murilo Strube. <b>Ifrs:</b> entendendo e aplicando as normas internacionais de contabilidade. São Paulo: Atlas, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788522481644.				
MAIA, Jayme de Mariz. <b>Economia internacional e comércio exterior.</b> 16. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597023640.				

TERRA, Cristina. **Finanças internacionais**: macroeconomia aberta: teoria, aplicações e políticas. São Paulo: GEN Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788595152502.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAMAS, Roberto Dumas. **Crises econômicas internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547212575.

EITEMAN, David K; STONEHILL, Arthur I; MOFFETT, Michael H. **Administração financeira internacional**. 12. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701892.

HANSANTI, Songporn. **International Finance in Emerging Markets: Issues, Welfare Economics Analyses and Policy Implications**. 1st ed. 2008. XII, 226 p (Contributions to Economics, 1431-1933). recurso online. ISBN 9783790820447.

PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de; LEITE, Joubert da Silva Jerônimo. **Manual de contabilidade internacional: IFRS, US Gaap, BR Gaap**: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788522126545.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Oficina de Extensão I	23000340
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 90	T P EaD EXT
Créditos: 6	6
OBJETIVO	
A disciplina busca capacitar o aluno para atuar, como sujeito ativo, em atividades de extensão universitária no âmbito do Programa de Extensão "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538). O foco estará na concepção, organização e execução de ações voltadas à comunidade local desenvolvendo questões de direitos humanos, democracia e funcionamento das instituições políticas, com o objetivo de promover a democratização do conhecimento produzido na universidade, e fortalecer a conexão entre a universidade e a comunidade externa.	
EMENTA	
Educação em Direitos Humanos. Democracia e participação cidadã. Ações Afirmativas e Relações Étnico-Raciais. Contexto histórico, social e cultural afro-brasileiro, africano e indígena. Introdução de atividades extensionistas que possibilitem ao estudante participar, como sujeito ativo, em ações variadas inseridas	

nos projetos temáticos pertencentes ao "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538) que contemplem os objetivos da disciplina; este Programa possui projetos ativos cuja essência é o desenvolvimento de atividades práticas de acordo com as diretrizes da extensão universitária.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 1 recurso online (290 p. ISBN 9788535293272.

FREIRE, Paulo. **Conscientização**. São Paulo: Cortez, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555554069.

MICHELON, Francisca Ferreira et al. **Guia de integralização da extensão nos currículos dos cursos de graduação da Universidade Federal de Pelotas**.

Pelotas: PREC/UFPel, 2019. 43p. Disponível em:  
<http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/6829>. Acesso em: 1 jun. 2023.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ESTEVES, Daniel. **A herança africana no brasil**. 1. ed. São Paulo: Nemo, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582861011.

LAFER, Celso. **A internacionalização dos direitos humanos**: constituição, racismo e relações internacionais. 1. ed. Barueri: Manole, 2005. 1 recurso online (354 p. ISBN 9788520443170.

LOPES, Nei; MACEDO, José Rivair. **Dicionário de história da África: séculos VII a XVI**. São Paulo: Autêntica, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788551302200.

MIRANDA, Shirley Aparecida de. **Diversidade e ações afirmativas**: combatendo as desigualdades sociais. São Paulo: Autêntica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788582178157.

WITTMANN, Luisa Tombini. **Ensino (d)e história indígena**. São Paulo: Autêntica, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582174265.

## 4º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Importação	23000341
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos

<b>Horas:</b> 75	T 4	P	EaD 1	EXT
<b>OBJETIVO</b>				
Aprimorar a capacidade dos estudantes para diminuir riscos nas compras internacionais das empresas brasileiras, aprofundando conhecimentos relativos às técnicas e rotinas dos processos de importação.				
<b>EMENTA</b>				
Conceitos fundamentais de Importação. Siscomex. Comunicação com fornecedores internacionais. Análise dos documentos. Procedimentos administrativos, aduaneiros e fiscais. Aspectos tributários: valoração aduaneira, Imposto de Importação, IPI, taxa do Siscomex, PIS-Importação, Cofins-Importação, ICMS e outros encargos. Estudos de caso e simulações.				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>				
CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. <b>Comércio internacional e legislação aduaneira.</b> 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379).				
NYEGRAY, João Alfredo. <b>Negócios Internacionais.</b> São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.				
SILVA, Dayane Alves de Souza et al. <b>Planejamento e viabilidade das operações de exportação e importação.</b> Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786556900797.				
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>				
GUEDES, Ana Lucia. <b>Negócios internacionais.</b> São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522108282.				
LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). <b>Manual de comércio exterior e negócios internacionais.</b> São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547218485.				
LUDOVICO, Nelson. <b>Logística internacional:</b> um enfoque em comércio exterior. 4. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547228453.				
SCHWAB, Patricia Ines; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da; SILVA, Roberta Machado Dias da. <b>Logística aduaneira.</b> 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595025684.				
SEGRE, German (Org). <b>Manual prático de comércio exterior.</b> 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597017397.				

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Análise de Cenários Internacionais	<b>CÓDIGO</b> 23000342
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>

<b>Horas:</b> 75	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EaD</b>	<b>EXT</b>
<b>Créditos:</b> 5	4		1	

## OBJETIVO

Compreender e analisar as dinâmicas geopolíticas e econômicas que influenciam o comércio internacional contemporâneo, desenvolvendo habilidades para avaliação estratégica de cenários, mercados e políticas comerciais, com atenção especial à inserção do Brasil no contexto global.

## EMENTA

Geopolítica e Comércio Internacional. Ambiente Global de Negócios. Política Comercial Brasileira. Inserção Estratégica do Brasil no Cenário Regional e Global. Modelos de Análise de Cenários Internacionais. Uso de Base de Dados de Comércio Internacional. Processos de Integração Regional. Estudo de Mercados Estrangeiros. Temas Contemporâneos de Comércio Internacional.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEDEIROS, Aline Lucia Nogueira et al. **Geografia política**. Porto Alegre: SAGAH, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786556902456.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**: construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.

SANTOS, Antonio Carlos A. dos; MIYAZAKI, Silvio Yoshiro M. **Integração econômica regional regional**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788502204799.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERVO, Amado Luiz. **Relações internacionais da América Latina velhos e novos paradigmas**: de 1930 aos nossos dias. 3. São Paulo: Saraiva 2009 1 recurso online (RIS). ISBN 9788502210301.

FIGUEIRA, Ariane Roder. **Introdução à análise de política externa**. São Paulo: Saraiva 2011 1 recurso online ISBN 9788502132870.

PEREIRA, Sergio. **Munde-se**: reposicionando seu negócio através das vendas internacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555208276.

SOUSA, José Meireles de. **Empreender em mercados internacionais**: um guia para internacionalizar sua empresa. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502228283.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522498680.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>			
Logística Internacional	23000343			
<b>Departamento ou equivalente</b>				
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais				
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>			
<b>Horas:</b> 75	T 4	P	EaD 1	EXT
<b>Créditos:</b> 5				
<b>OBJETIVO</b>				
Oferecer aos estudantes capacitação para tomada de decisão nas diferentes áreas de conhecimento das operações de comércio internacional, abordando tópicos técnicos sobre logística internacional e cadeia global de suprimentos.				
<b>EMENTA</b>				
Noções gerais de logística internacional: infraestrutura logística internacional. Transporte internacional aquaviário, aéreo, terrestre e multimodal. Gestão de armazenagem e estoques nas transações logísticas com o exterior. Segurança na logística internacional. Sustentabilidade e tópicos emergentes em cadeias globais de suprimentos.				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>				
DAVID, Pierre A. <b>Logística internacional:</b> gestão de operações de comércio internacional. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522124244.				
FRAPORTI, Simone; GIACOMELLI, Giancarlo; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da. <b>Logística internacional.</b> Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595023598.				
HOLANDA, Thiago Costa et al. <b>Sistemática das operações de logística internacional.</b> Porto Alegre: SAGAH, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786556900896.				
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>				
BATISTA, Bruno. <b>A logística no e-commerce brasileiro:</b> do clique à entrega: análise e perspectivas do setor de transporte no comércio digital. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788550821504.				
CORRÊA, Henrique Luiz. <b>Administração de cadeias de suprimentos e logística:</b> integração na era da indústria 4.0. 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 978859702302.				
LUDOVICO, Nelson. <b>Logística internacional:</b> um enfoque em comércio exterior. 4. São Paulo: Saraiva, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788547228453.				

ROJAS, Pablo. **Introdução à logística portuária e noções de comércio internacional.** Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582601945.

SCHWAB, Patricia Ines; FONSECA, Joaquim José Rodrigues da; SILVA, Roberta Machado Dias da. **Logística aduaneira.** 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595025684.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Oficina de Extensão II	23000344
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 90	T P EaD EXT
Créditos: 6	6
OBJETIVO	
A disciplina busca capacitar o aluno para atuar, como sujeito ativo, em atividades de extensão universitária no âmbito do Programa de Extensão "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538). O foco estará na concepção, organização e execução de ações voltadas à comunidade local desenvolvendo questões de políticas públicas, com o objetivo de promover a democratização do conhecimento produzido na universidade, e fortalecer a conexão entre a universidade e a comunidade externa.	
EMENTA	
Políticas Públicas, Reconhecimento e Inclusão Social. Educação Inclusiva. Estatuto da Pessoa com Deficiência. Meio Ambiente e Sustentabilidade. Introdução de atividades extensionistas que possibilitem ao estudante participar, como sujeito ativo, em ações variadas inseridas nos projetos temáticos pertencentes ao "COMEXLab – Laboratório de Estudos e Práticas em Comércio Exterior" (código 538) que contemplam os objetivos da disciplina; este Programa possui projetos ativos cuja essência é o desenvolvimento de atividades práticas de acordo com as diretrizes da extensão universitária.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
DIAS, Reinaldo. <b>Políticas públicas</b> princípios, propósitos e processos. São Paulo Atlas 2012 1 recurso online ISBN 9788522484478.	
FREIRE, Paulo. <b>Conscientização.</b> São Paulo: Cortez, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555554069.	

MICHELON, Francisca Ferreira et al. **Guia de integralização da extensão nos currículos dos cursos de graduação da Universidade Federal de Pelotas.** Pelotas: PREC/UFPel, 2019. 43p. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/6829>. Acesso em: 1 jun. 2023.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO, Vanessa Lúcia Santos de et al. **Política social.** 2. Porto Alegre: SAGAH, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595026193.

CAMBI, Eduardo; PORTO, Letícia De Andrade; FACHIN, Melina Girardi. **Constituição e direitos humanos:** tutela dos grupos vulneráveis. 1. ed. São Paulo: Almedina, 2022. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786556275840.

FILHO, Waldir Macieira da Costa; LEITE, Flávia Piva Almeida; RIBEIRO, Lauro Luiz Gomes. **Comentários ao estatuto da pessoa com deficiência.** 2. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788553612109.

PINSKY, Jaime. **Cidadania e educação.** 10. São Paulo: Contexto, 1998. 1 recurso online. ISBN 9788572448475.

ROSA, André Henrique; FRACETO, Leonardo F; CARLOS, Viviane Moschini (org.). **Meio ambiente e sustentabilidade.** Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701977.

## COMPONENTES OPTATIVOS

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Seminários Avançados em Comércio Exterior I (EaD)	<b>CÓDIGO</b> 23000346								
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais									
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<b>Distribuição de créditos</b> <table><tr><td>T</td><td>P</td><td>EaD</td><td>EXT</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td></td></tr></table>	T	P	EaD	EXT			5	
T	P	EaD	EXT						
		5							
<b>OBJETIVO</b> Analisar criticamente as dinâmicas contemporâneas do comércio internacional, considerando as tendências de cooperação e conflito, os impactos das guerras comerciais, as interações entre comércio e segurança, o papel da indústria de defesa na competitividade global e a geopolítica das infraestruturas críticas.									
<b>EMENTA</b>									

Tendências de Cooperação e Conflito no Comércio Internacional Contemporâneo. Novas Dinâmicas das Guerras Comerciais. Relações entre Comércio e Segurança Internacional. Indústria de Defesa e Competitividade Global. Geopolítica das Infraestruturas Críticas.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORREIA, Pedro de Pezarat. **Manual de geopolítica e geoestratégia**. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 1 recurso online. (Arte da guerra). ISBN 9789724421001.

DAMAS, Roberto Dumas. **Crônicas econômicas em um novo tabuleiro geopolítico**. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786586407457.

LESSA, Antônio Carlos; PATTI, Carlo. **História das relações internacionais**. São Paulo: Contexto, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786555412147.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAMAS, Roberto Dumas. **China x euá: como a economia global e a geopolítica se comportarão no pós-pandemia**. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786586407198.

DORATIOTO, Francisco et al. **História das relações internacionais do Brasil**. 2. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 recurso online. (Temas essenciais em RI ; 5). ISBN 9788571441293.

GAGLIANO, Giuseppe. **Guerra econômica e competição no mundo contemporâneo**. Pelotas: Ed. UFPel, 2018. 157 p. ISBN 978-85-517-0023-5. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br/handle/prefix/4191>. Acesso em: 6 out. 2020.

GONÇALVES, Reinaldo. **Economia política internacional: fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil**. 2. São Paulo: GEN Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788595156210.

MUSSE, Ricardo et al. (org.). **China contemporânea: seis interpretações**. São Paulo: Autêntica, 2021. 1 recurso online. (Ensaios). ISBN 9786559280490.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Seminários Avançados em Comércio Exterior II (EaD)	
Departamento ou equivalente	23000347
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 75	T      P      EaD      EXT
Créditos: 5	5
OBJETIVO	

Aprofundar a compreensão das interações entre Comércio Exterior, geopolítica dos recursos naturais e estratégias de desenvolvimento sustentável, analisando os impactos das mudanças climáticas, das políticas ambientais e da responsabilidade socioambiental corporativa sobre os fluxos comerciais e as cadeias globais de valor.

### **EMENTA**

Geopolítica dos Recursos Naturais e Estratégicos. Desenvolvimento Sustentável. Recursos Renováveis e Não Renováveis no Comércio Internacional. Mudanças Climáticas e seus Efeitos sobre Fluxos Comerciais. Políticas Nacionais e Internacionais de Proteção Ambiental. Responsabilidade Socioambiental Corporativa e Cadeias Globais de Valor Sustentáveis.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FUSER, Igor. **Energia e relações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. (Relações internacionais ; 2). ISBN 9788502200500.

SANTOS, Thauan; SANTOS, Luan. **Economia do meio ambiente e da energia: fundamentos teóricos e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788521635673.

YERGIN, Daniel. **O novo mapa: energia, clima e o conflito entre nações**. Porto Alegre: Bookman, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788582606018.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AYRES, Robert U; AYRES, Edward H. **Cruzando a fronteira da energia: dos combustíveis fósseis para um futuro de energia limpa**. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701809.

GOLDEMBERG, José. **Tudo o que você precisa saber sobre energia**. Porto Alegre: Bookman, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788582606254.

MAGALHÃES, Marcos Felipe. **Estratégias para o desenvolvimento sustentável: ASG + P (ambiente, sociedade, governança, pessoas)**. 2. São Paulo: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774159.

REIS, Lineu Belico dos; FADIGAS, Eliane A. F. Amaral; CARVALHO, Cláudio Elias. **Energia, recursos naturais e a prática do desenvolvimento sustentável**. 3. Barueri: Manole, 2019. 1 recurso online. (Ambiental). ISBN 9788520456828.

SMIL, Vaclav. **Energia e civilização: uma história**. Porto Alegre: Bookman, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788582606407.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CÓDIGO</b>
Comércio Internacional e Eletrônico (EaD)	23000348
<b>Departamento ou equivalente</b>	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	<b>Distribuição de créditos</b>

<b>Horas:</b> 75	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EaD</b> 5	<b>EXT</b>
<b>Créditos:</b> 5				

## OBJETIVO

Apresentar e discutir os principais tópicos relativos aos temas, transmitindo a essência do conhecimento sobre o comércio internacional e o comércio eletrônico. Facilitar a compreensão dos requisitos aduaneiros, fiscais e logísticos que a pequena e média empresa deve lidar para negociar por meio do comércio eletrônico internacional.

## EMENTA

Negócios internacionais na era digital; Definições e características de comércio exterior; Marketing e comércio eletrônico; Processos de desenvolvimento de lojas virtuais; Apoio da logística internacional ao comércio eletrônico; Segurança nas transações eletrônicas; Inclusão digital.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATISTA, Bruno. **A logística no e-commerce brasileiro:** do clique à entrega: análise e perspectivas do setor de transporte no comércio digital. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 recurso online. ISBN 9788550821504.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI:** como criar, conquistar e dominar mercados. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555202458.

SEGRE, German. **Manual prático de comércio exterior.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597017397.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPARROZ, Roberto; LENZA, Pedro. **Comércio internacional e legislação aduaneira.** 10. ed. São Paulo: Saraiva Jur., 2025. 1 recurso online (965 p. ISBN 9788553624379).

CIGNACCO, Bruno Roque. **Fundamentos de comércio internacional para pequenas e médias empresas.** São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502111813.

HOLANDA, Thiago Costa et al. **Sistemática das operações de logística internacional.** Porto Alegre: SAGAH, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786556900896.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior.** 2. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547230340.

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de marketing digital e e-commerce.** 2. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597015409.

## COMPONENTE CURRICULAR

Empreendedorismo (EaD)

## CÓDIGO

<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	23000349
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 75 <b>Créditos:</b> 5	<b>Distribuição de créditos</b>
	T P EaD EXT
	5
<b>OBJETIVO</b>  A disciplina tem como objetivo desenvolver competências críticas e analíticas no campo da gestão empreendedora, proporcionando ao estudante instrumentos teóricos e práticos para compreender e avaliar modelos de negócios, bem como conceber e implementar novos empreendimentos. Busca-se estimular a capacidade de identificar oportunidades, formular estratégias de impacto social e econômico e conduzir iniciativas empreendedoras, alinhando visão global com responsabilidade ética.	
<b>EMENTA</b>  Empreendedorismo e Inovação: história, definições gerais e possibilidades. Análise ambiental e identificação de oportunidades. Elaboração de plano de negócio. Práticas de gestão. Reflexões sobre empreendedorismo no Brasil.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>  BESSANT, John; TIDD, Joe. <b>Inovação e empreendedorismo</b> . 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605189.  DORNELAS, José. <b>Empreendedorismo</b> . 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 1 recurso online (240 p. ISBN 9786587052083.  HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. <b>Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições</b> . 2. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440494.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</b> . 5. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597028089.  DORNELAS, José. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . 9. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774531.  SILVA, Ricardo da Silva e et al. <b>Empreendedorismo social</b> . Porto Alegre: SAGAH, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788533500204.  TEIXEIRA, Tarcisio; LOPES, Alan Moreira. <b>Startups e inovação: direito no empreendedorismo</b> 2a ed. 2. ed. Barueri: Manole, 2020. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788520461976. VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de; VASCONCELOS, Flávio Carvalho de; MASCARENHAS, André Ofenhejm (org.). <b>Empreendedorismo</b> . São Paulo, 2012. 1 recurso online. ISBN 9786555582093.	

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Internacionalização de Empresas	<b>CÓDIGO</b>
<b>Departamento ou equivalente</b>	23000350

Centro de Ciências Sócio-Organizacionais					
<b>CARGA HORÁRIA:</b>		<b>Distribuição de créditos</b>			
<b>Horas:</b> 75		T	P	EaD	EXT
<b>Créditos:</b> 5		4		1	
<b>OBJETIVO</b>					
Desenvolver a capacidade analítica e estratégica do estudante para compreender os processos de expansão internacional de organizações, avaliando motivações, riscos, oportunidades e modelos de inserção em mercados globais, a partir de uma visão crítica que integra economia, cultura, política e inovação.					
<b>EMENTA</b>					
Exame dos fundamentos teóricos e práticos da internacionalização de empresas, incluindo teorias clássicas e contemporâneas do comércio e do investimento direto estrangeiro. Estratégias de entrada em mercados internacionais: exportação, franchising, joint ventures, fusões, aquisições e greenfield investments. Gestão intercultural, adaptação organizacional e inovação como vetores da competitividade global. Análise das instituições multilaterais, acordos comerciais e blocos econômicos. Estudos de casos sobre empresas multinacionais e emergentes, com ênfase em desafios contemporâneos como digitalização, cadeias globais de valor e sustentabilidade.					
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>					
HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. <b>Administração estratégica</b> : competitividade e globalização: conceitos. 4. São Paulo: Cengage Learning, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788522127986.					
LUDOVICO, Nelson. <b>Mercados e negócios internacionais</b> . São Paulo: Saraiva, 2007. 1 recurso online. ISBN 9788502138841.					
MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. <b>Estratégias e processos de internacionalização</b> , v. 6. 1. ed. São Paulo: Actual, 2017. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789896942298).					
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>					
CORRÊA, Henrique Luiz. <b>Administração de cadeias de suprimentos e logística</b> : integração na era da indústria 4.0. 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597023022.					
KLEINDORFER, Paul R; WIND, Yoram [Jerry]; GUNTHER, Robert E. <b>O desafio das redes</b> : estratégia, lucro e risco em um mundo interligado. 1. Porto Alegre: Bookman, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788540701212.					
MELO, Pedro Lucas de Resende; ANDREASSI, Tales. <b>Franquias brasileiras</b> : estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522112685.					

MINERVINI, Nicola. **O exportador:** construindo o seu projeto de internacionalização. 7. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788562937200.

NYEGRAY, João Alfredo. **Negócios Internacionais.** São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Mercado de Capitais	23000351
Departamento ou equivalente	Centro de Ciências Sócio-Organizacionais
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 75 Créditos: 5	T 4    P    EaD 1    EXT
OBJETIVO	Capacitar o estudante a compreender, analisar e aplicar criticamente os instrumentos e mecanismos que estruturam o mercado de capitais, desenvolvendo competências para avaliar ativos financeiros, mensurar riscos, interpretar tendências e formular estratégias de investimento alinhadas à governança corporativa, ao ambiente regulatório e às transformações tecnológicas globais.
EMENTA	Estudo aprofundado sobre a formação e funções econômicas do mercado de capitais, com ênfase na liquidez, rentabilidade e alocação de recursos. Análise de instrumentos financeiros de renda fixa e renda variável (fundos de investimento, ações e derivativos). Avaliação do papel das bolsas de valores e dos sistemas de clearing. Discussão das práticas de governança corporativa, inovação financeira e práticas ambientalmente corretas e sustentáveis na dinâmica contemporânea dos mercados.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BORBA, Gustavo Tavares. <b>Comissão de valores mobiliários.</b> 1. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2020. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788530992064. LOBÃO, Júlio. <b>A regulação dos mercados de capitais.</b> 1. ed. São Paulo: Almedina, 2018. 1 recurso online (0 p. ISBN 9789896942045. PINHEIRO, Juliano Lima. <b>Mercado de capitais.</b> 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597021752.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	COVA, Carlos José Guimarães; COVA, Carlos José Guimarães (org.). <b>Finanças e mercados de capitais:</b> mercados fractais: a nova fronteira das finanças. São Paulo:, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555582284.

MINGONE, Rafael. **Capitalização de pequenas e médias empresas:** como crescer com o mercado de capitais. São Paulo: Trevisan, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788599519912.

MOLERO, Leonel; MELLO, Eduardo. **Derivativos:** negociação e precificação. 2. São Paulo: Saint Paul, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786586407150.

NETO, Alexandre Assaf. **Investimentos no mercado financeiro.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788597022575.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança corporativa:** fundamentos, desenvolvimento e tendências. 7. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522493067.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Marketing Internacional	23000352
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
<b>Horas:</b> 75	T      P      EaD      EXT
<b>Créditos:</b> 5	4           1
OBJETIVO	
Proporcionar ao aluno a compreensão teórica e prática do Marketing em nível internacional, capacitando-o a adotar estratégias adequadas em diferentes contextos globais. Para tanto, busca-se analisar a evolução dos conceitos de marketing, compreender a dinâmica dos negócios internacionais, conhecer as estratégias globais empregadas por empresas multinacionais, examinar variáveis microeconômicas que influenciam o comportamento social e avaliar os padrões de consumo em distintas sociedades, com ênfase nas dimensões culturais locais.	
EMENTA	
Estudo da evolução dos conceitos de marketing, desde o marketing de massa até as abordagens de segmentação, personalização e customização, incluindo o desenvolvimento do posicionamento estratégico e dos 4 P's. Análise da distância psíquica no processo de internacionalização e sua influência sobre as decisões de mercado. Avaliação do ambiente externo sob a ótica microeconômica, contemplando dimensões econômicas, políticas, legais, culturais, sociais e tecnológicas. Discussão das estratégias globais de marketing e da logística internacional como suporte às operações de comércio exterior. Investigação das diferentes formas de ingresso em mercados internacionais e do comportamento de compra de consumidores em distintas sociedades e contextos culturais.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	

CATEORA, Philip R; GILLY, Marcy C; GRAHAM, John L. <b>Marketing internacional</b> . 15. Porto Alegre: AMGH, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788580551464.
GREWAL, Dhruv. <b>Marketing</b> . 4. Porto Alegre: AMGH, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788580555516.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Administração de marketing</b> . 2. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597020151.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL JR, Gilbert A. <b>Marketing: criando valor para clientes</b> . 3. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502183605.
CZINKOTA, Michael R; RONKAINEN, Ilkka A. <b>Marketing internacional</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522108886.
DUSCHITZ, Caroline; FARIA, Claudio; CARVALHO, Gustavo Meneghetti de. <b>Marketing aplicado</b> . Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. (Tekne). ISBN 9788582602782.
NOSÉ JUNIOR, Amadeu. <b>Marketing internacional: uma estratégia empresarial</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2004. 1 recurso online. ISBN 9788522108268.
NYEGRAY, João Alfredo. <b>Negócios Internacionais</b> . São Paulo: Contexto, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555411980.

COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO
Direitos Humanos e Relações Étnico-Raciais	23000024
Departamento ou equivalente	
Centro de Ciências Sócio-Organizacionais	
CARGA HORÁRIA:	Distribuição de créditos
Horas: 75	T P EaD EXT
Créditos: 5	4 1
OBJETIVO	
Propiciar condições para o aluno discutir sobre Direitos Humanos, a partir dos seus fundamentos sócio históricos. Analisar os Direitos humanos a partir da sua relação com as políticas públicas, memória e justiça social, particularmente no que tange a realidade brasileira. Apresentar os conceitos de raça e etnia, racismo, preconceito e discriminação numa abordagem pluriétnica e multidisciplinar, tomando como desafio possibilidades mais democráticas de tratar a diferença.	
EMENTA	
Conhecimento dos fundamentos sócio-históricos dos Direitos Humanos. Direitos Humanos e Políticas Públicas. Acessibilidade e Inclusão. Direitos Humanos: Memória e Justiça Social. Direitos Humanos: Cenários e Perspectivas no Brasil. Os conceitos de raça, etnia, racismo, preconceito e discriminação, a partir das abordagens sociais e das matrizes étnico-raciais constituídas no Brasil. Políticas de Ações Afirmativas e	

discriminação Positiva. Cultura afro-brasileira e africana. Projetos interdisciplinares de Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUERRA, Sidney. **Curso de direitos humanos**. 8. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2023. 1 recurso online (0 p. ISBN 9786553628496.

GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Classes, raças e democracia**. São Paulo: Fundacao de Apoio a Universidade de Sao Paulo ; Ed. 34, 2002. 231 p. ISBN 857326232X.

GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Preconceito e discriminação**: queixas de ofensas e tratamento desigual dos negros no Brasil. 2. ed. São Paulo: Fundacao de Apoio a Universidade de Sao Paulo ; Ed. 34, 2004. 155 p. ISBN 8573263180.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COMPARATO, Fábio Konder. **A afirmação histórica dos direitos humanos**. 12. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553607884.

MINHOTO, Antonio Celso Baeta. **Da escravidão às cotas**: a ação afirmativa e os negros no Brasil. 1. ed. Birigui: Boreal, 2013. 268 p. ISBN 9788599286449.

MIRANDA, Shirley Aparecida de. **Diversidade e ações afirmativas**: combatendo as desigualdades sociais. São Paulo: Autêntica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788582178157.

NETO, Antônio José de Mattos; NETO, Homero Lamarão; SANTANA, Raimundo Rodrigues. **Direitos humanos e democracia inclusiva**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online (0 p. ISBN 9788502175792.

SANSONE, Lívio. **Negritude sem etnicidade**: o local e o global nas relações raciais e na produção cultural negra do Brasil. Salvador: Rio de Janeiro: Pallas, 2007. 335 p. ISBN 9788534703628.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Língua Brasileira de Sinais I (Libras I)	<b>CÓDIGO</b> 20000084								
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Letras e Comunicação									
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 60 <b>Créditos:</b> 4	<b>Distribuição de créditos</b> <table border="1"><tr><td>T</td><td>P</td><td>EaD</td><td>EXT</td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	T	P	EaD	EXT	4			
T	P	EaD	EXT						
4									
<b>OBJETIVO</b> <b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais;</li><li>Propor uma reflexão sobre o conceito e experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística;</li></ul>									

- Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais.

### **EMENTA**

Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAPOVILLA, Fernando César et al. (ed.). **Dicionário da língua de sinais do Brasil:** a Libras em suas mãos. São Paulo: EDUSP, 2017. 3 v. ISBN 9788531415401 - v.1 / 9788531415418 - v.2 / 9788531416453 - v.3.

GESSER, Audrei. **LIBRAS? Que língua é essa?** Crenças e preconceitos em torno da Língua Sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOFF, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos.** Porto Alegre: Artmed, 2004. 224 p. ISBN 9788536303086.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALBRES, Neiva de Aquino. **Ensino de Libras:** aspectos históricos e sociais para a formação didática de professores. Curitiba: Appris, 2016. 268 p. ISBN 9788547302894.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez:** sobre ensinar e aprender a libras. São Paulo: Parábola, 2012. 186 p. (Série Estratégias de ensino; 35). ISBN 9788579340505.

LOPES, Maura Corcini. **Surdez & Educação.** Belo Horizonte: Autêntica, 2007.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha; CHOI, Daniel; VIEIRA, Maria Inês; GASPAR, Priscila; NAKASATO, Ricardo. **LIBRAS:** conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

QUADROS, Ronice M. **Educação de surdos:** a aquisição da linguagem. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1997. 1 recurso online (0 p.). ISBN 9788536316581.

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> Língua Brasileira de Sinais II (Libras II)	<b>CÓDIGO</b> 20000121				
<b>Departamento ou equivalente</b> Centro de Letras e Comunicação					
<b>CARGA HORÁRIA:</b> <b>Horas:</b> 60 <b>Créditos:</b> 4	<b>Distribuição de créditos</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr> <td style="text-align: center;"><b>T</b> 4</td><td style="text-align: center;"><b>P</b></td><td style="text-align: center;"><b>EaD</b></td><td style="text-align: center;"><b>EXT</b></td></tr></table>	<b>T</b> 4	<b>P</b>	<b>EaD</b>	<b>EXT</b>
<b>T</b> 4	<b>P</b>	<b>EaD</b>	<b>EXT</b>		
<b>OBJETIVO</b> <b>Objetivo Geral:</b>					

- Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais em nível intermediário;
- Propor uma reflexão sobre o conceito e experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística;
- Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais.

### **EMENTA**

Noções linguísticas e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades intermediárias expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Aprofundamento dos Estudos Surdos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAPOVILLA, Fernando César et al. (ed.). **Dicionário da língua de sinais do Brasil: a Libras em suas mãos.** São Paulo: EDUSP, 2017. 3 v. ISBN 9788531415401 - v.1 / 9788531415418 - v.2 / 9788531416453 - v.3.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos.** Porto Alegre: Artmed, 2004. 224 p. ISBN 9788536303086.

SOFIATO, Cássia Geciauskas et al. **Língua brasileira de sinais - Libras: aspectos linguísticos e históricos.** São Carlos: UFScar, 2012. 93 p. (Coleção UAB-UFSCar - Educação Musical). Disponível em: <http://hdl.handle.net/123456789/2740>. Acesso em: 22 maio 2025.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALBRES, Neiva de Aquino. **Ensino de Libras: aspectos históricos e sociais para a formação didática de professores.** Curitiba: Appris, 2016. 268 p. ISBN 9788547302894.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez:** sobre ensinar e aprender a libras. São Paulo: Parábola, 2012. 186 p. (Série Estratégias de ensino; 35). ISBN 9788579340505.

GÓES, Alexandre Morand et al. **Língua brasileira de sinais - Libras: uma introdução.** São Carlos: UFScar, 2011. 173 p. (Coleção UAB-UFSCar - Pedagogia). Disponível em: <http://hdl.handle.net/123456789/2734>. Acesso em: 22 maio 2025.

LODI, Ana Claudia Balieiro et al. (org.). **Letramento e minorias.** 4. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010. 160 p. ISBN 9788587063649.

SKLIAR, Carlos (org). **A surdez:** um olhar sobre as diferenças. 6. ed. Porto Alegre: Mediação, 2012. 190 p. ISBN 9788587063175.

